



0. INTRODUCTION

Le marché Burundais de l'Internet est constitué de six Fournisseurs d'Accès Internet, d'un opérateur de téléphonie fixe et de quatre opérateurs de téléphonie mobile.

Ces acteurs proposent aux clients plusieurs offres de services Internet via différentes technologies : VSAT, fibre optique, Wimax, ADSL, ...

Pour ce troisième trimestre, les abonnements à l'Internet atteignent le nombre de **863 509** contre **790 786** pour le trimestre précédent. Parmi ces **863 509** abonnements, **859 857** le sont pour l'Internet mobile, soit **99.58%**; tandis que **3 652** le sont pour l'Internet fixe, soit **0.42%**.

Le revenu de l'Internet pour ce troisième trimestre est de **4 176 609 873 BIF** contre **4 630 589 104.49 BIF** pour le trimestre précédent. Parmi ces **4 176 609 873 BIF**, on compte **1 990 917 723 BIF** qui sont générés par l'Internet Mobile, soit **48%**; et **2 185 647 150 BIF** générés par l'Internet Fixe, soit **52%**.

Le coût d'acquisition d'1 Mbps¹ de capacité Internet à la frontière du Burundi varie suivant la quantité commandée, de **84 U\$D²** à **254 U\$D**, soit une moyenne de **169 U\$D**. À l'intérieur du pays, le coût de vente d'1 Mbps varie entre **110 U\$D** à **976 U\$D**, soit une moyenne de **543 U\$D**.

En termes de nombre d'abonnés, c'est toujours **UCOM** qui domine le marché comme ce fut le cas pendant les deux précédents trimestres. Et en termes de chiffre d'affaires, ce n'est plus **CBINET** qui vient en premier car **LACELL** a pris sa place pour ce troisième trimestre.

Note : Parmi les 11 acteurs des TIC³ qui opèrent actuellement au Burundi, un seul (**AFRICELL⁴**) sera absent dans les analyses faites tout au long de ce document, puisque ses données ne nous sont pas parvenues dans les délais.

¹ Mégabit par seconde

² Dollar américain

³ Technologie de l'Information et de la Communication

⁴ Un opérateur de téléphonie mobile

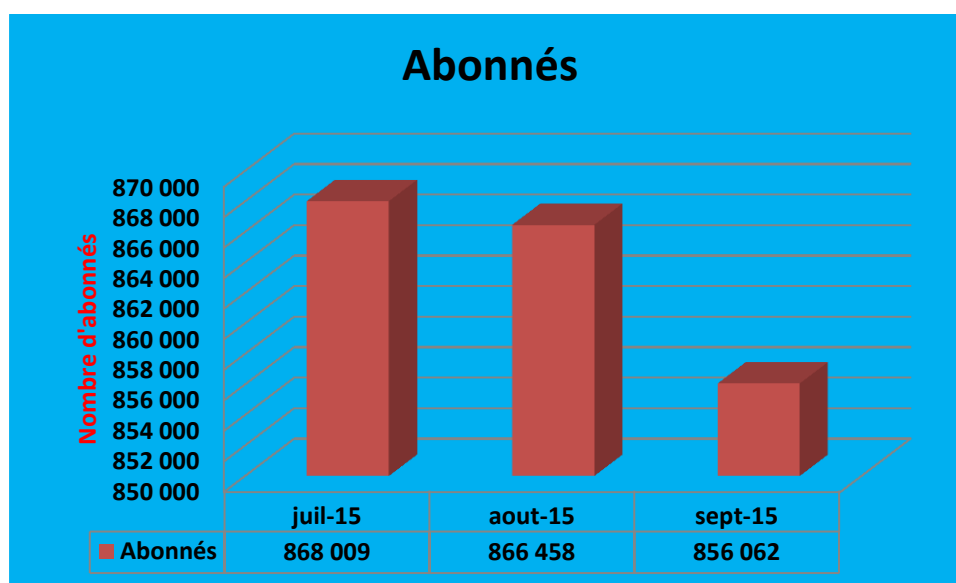
I. PARC D'ABONNES INTERNET

- Evolution et taux de pénétration

Période	juil-15	aout-2015	sept-15
Nombre d'abonnés	868 009	866 458	856 062
Croissance nette mensuelle	+107 804	-1 551	-10 396
Croissance en % (Evolution)	14.18%	-0.18%	-1.20%
Taux de pénétration	8.3%	8.3%	8.2%

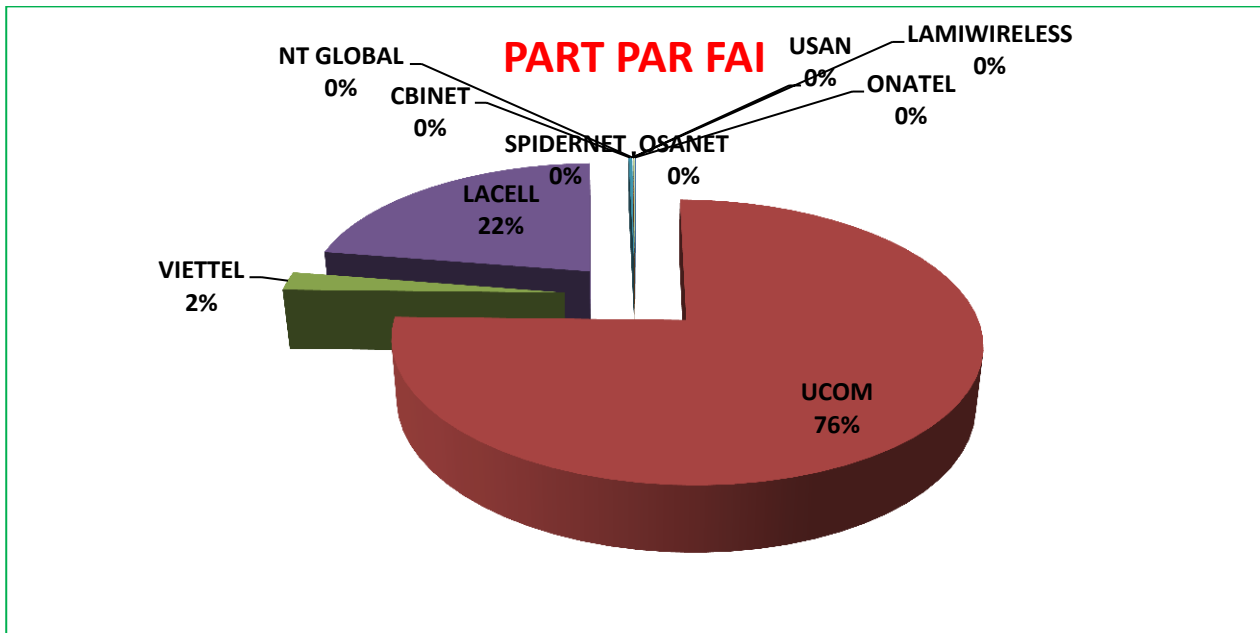
Constat : Le taux de pénétration n'a pas beaucoup varié au cours du troisième trimestre 2015 et est resté élevé en comparaison des précédents trimestres.

- Evolution mensuelle



Constat : Au cours du troisième trimestre, on observe une légère diminution progressive du nombre d'abonnés à Internet, d'abord de 0.18%, ensuite de 1.20%.

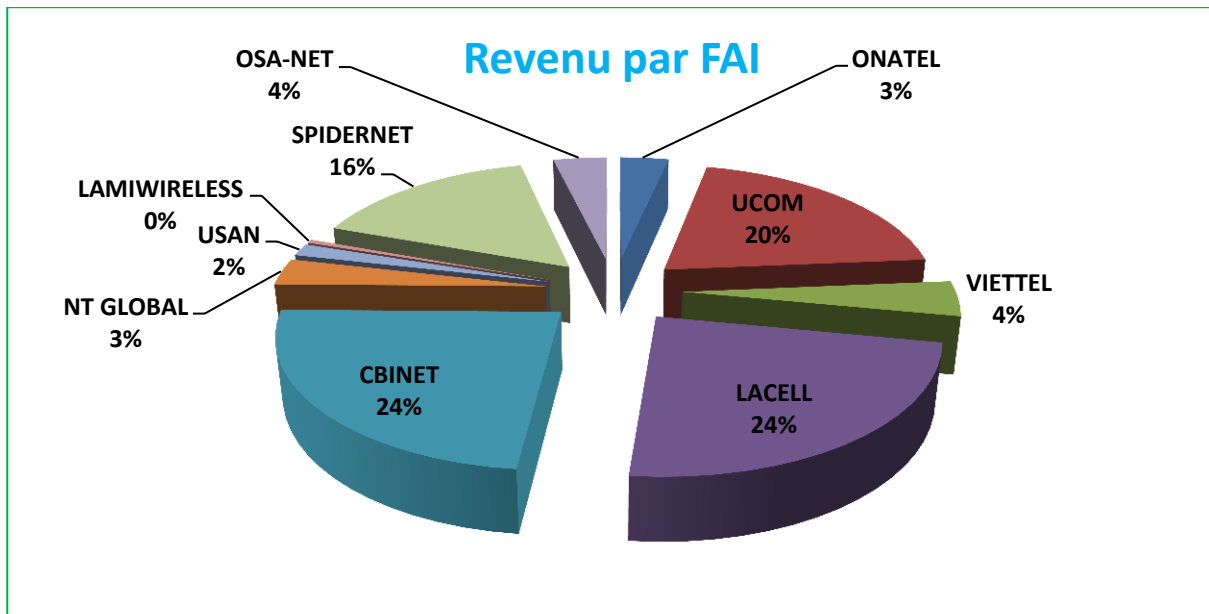
- Part par opérateur ou FAI



Constat : Du point de vue « parc abonnés », UCOM domine largement le marché de l'Internet. Cette domination d'UCOM en termes de nombre d'abonnés provient essentiellement des services Internet 2G+ et 3G+ qu'elle offre à ses clients. Nous avons fait les mêmes observations au 1^{er} et au deuxième trimestre.

II. EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/REVENU

- Part de revenu par opérateur



Constat : LACELL dépasse de peu CBINET. Cette position est due surtout aux services Internet mobile 2G+ et 3G+ qu'elle offre à ses clients.

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, à l'instar d'autres pays du monde, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée		Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G	SIM Data	Offre Data 3G

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE

	UCO M	ONAT EL	LACE LL	CBINE T	NT GLOB AL	USA N	LAMI WIREL ESS	SPIDER NET	OSA-NET	VIETTE L	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	0.03%	9.43%	0.90%	61.06%	2.27%	0.55%	0.41%	19.36%	5.80%	0.19%	100%

Parts de marché selon le chiffre d'affaires	0.09%	6.49%	0.76%	45.06%	6.21%	2.93%	0.88%	30.00%	7.07%	0.41%	100%
---	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	------

Technologie filaire : RTC, ADSL, Fibre optique.

Technologie sans fil : CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

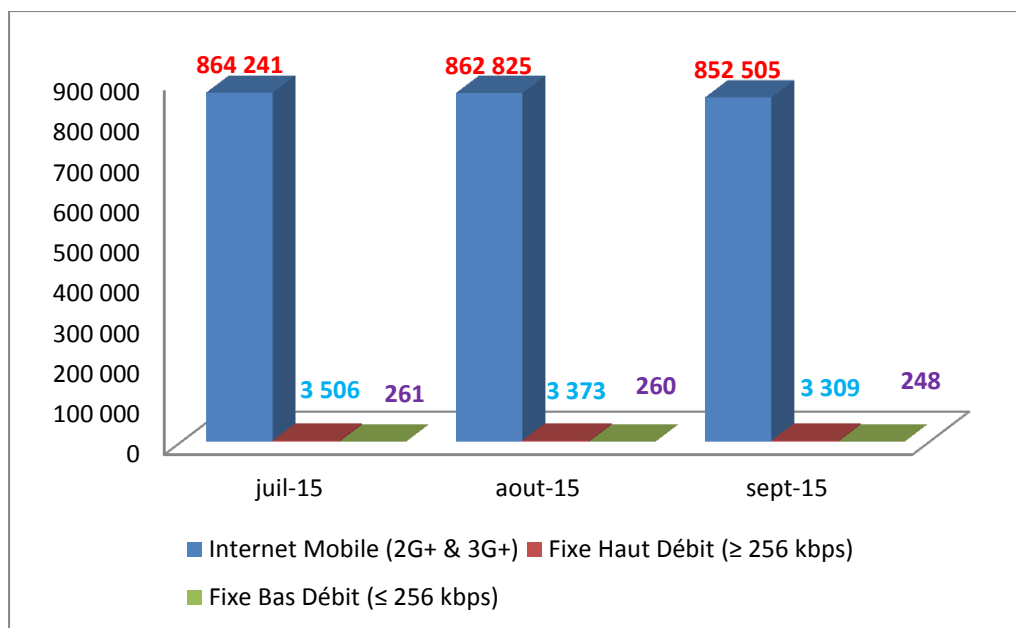
INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

	UCOM	ONATEL	LACEL	CBI NET	NT GLOBAL	USAN	LAMI WIRELESS	SPIDERNET	OSANET	VIETTEL	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	75.65%	0%	22.15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2.20%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	42.47%	0%	48.82%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8.71%	100%

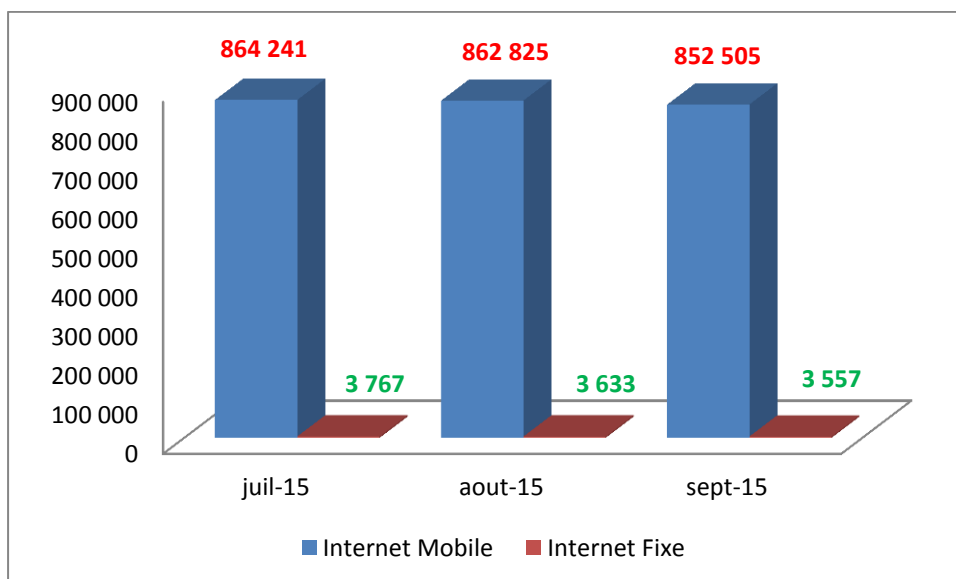
SYNTHESE – ABONNES A INTERNET FIXE ET MOBILE

	Nombre d'abonnés	Pourcentage
Accès à Internet fixe	3 652	0.42%
Accès à Internet mobile	859 857	99.58%
TOTAL	863 509	100%

EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DES ABONNES PAR TYPE D'ACCES



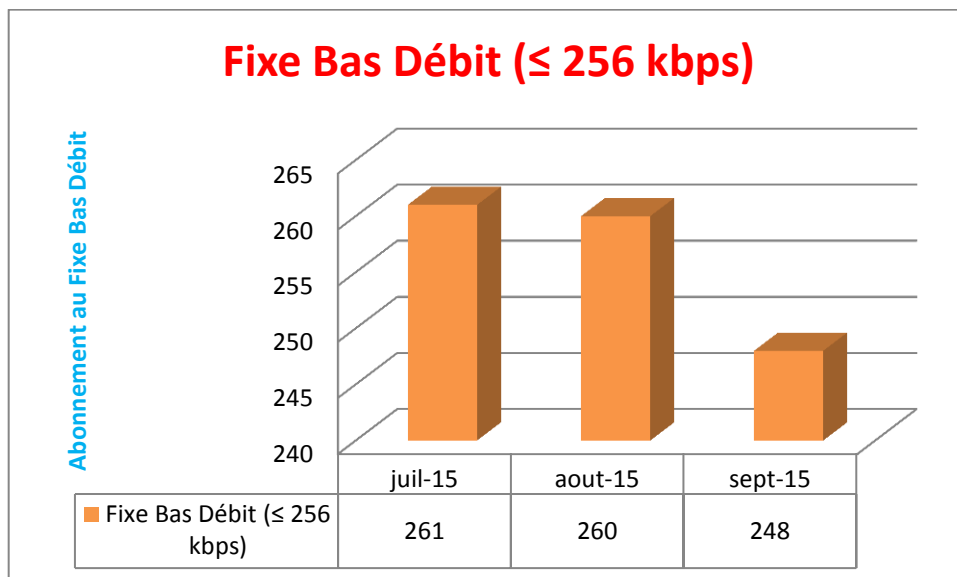
EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DU PARC DE LIGNES INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE



Constat : On s'aperçoit bien que l'accès à Internet au Burundi se fait essentiellement à l'aide du **mobile**.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE BAS DEBIT**

Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).



Constat : L'abonnement au Fixe Bas Débit a connu une baisse progressive au cours du troisième trimestre.

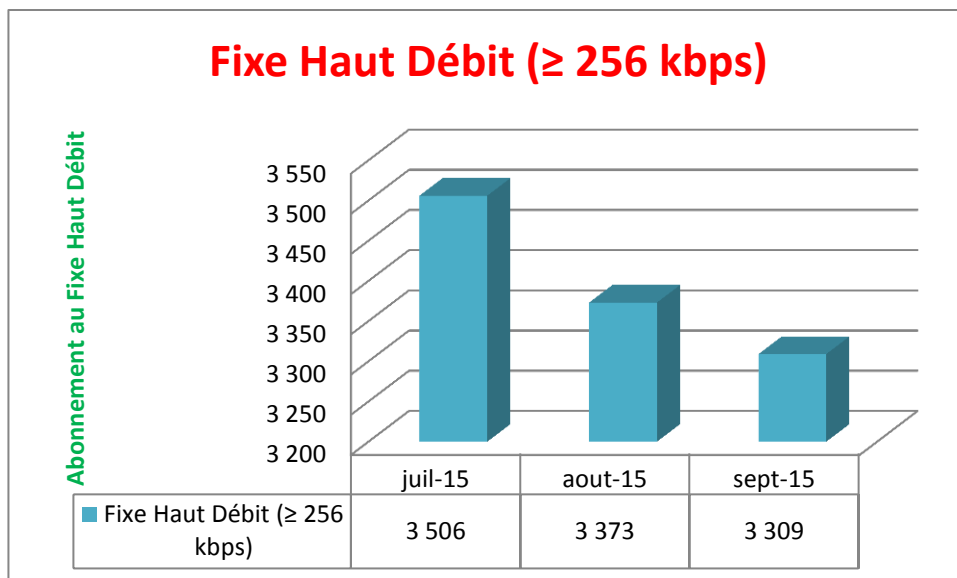
EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE HAUT DEBIT**

Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**⁵, **le câble**, **la BLR**⁶, **la fibre optique**, ...

Selon **Neelie Kroes**, « un développement plus rapide des technologies de l'Internet haut débit peut créer un million d'emplois ».

⁵ La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

⁶ La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

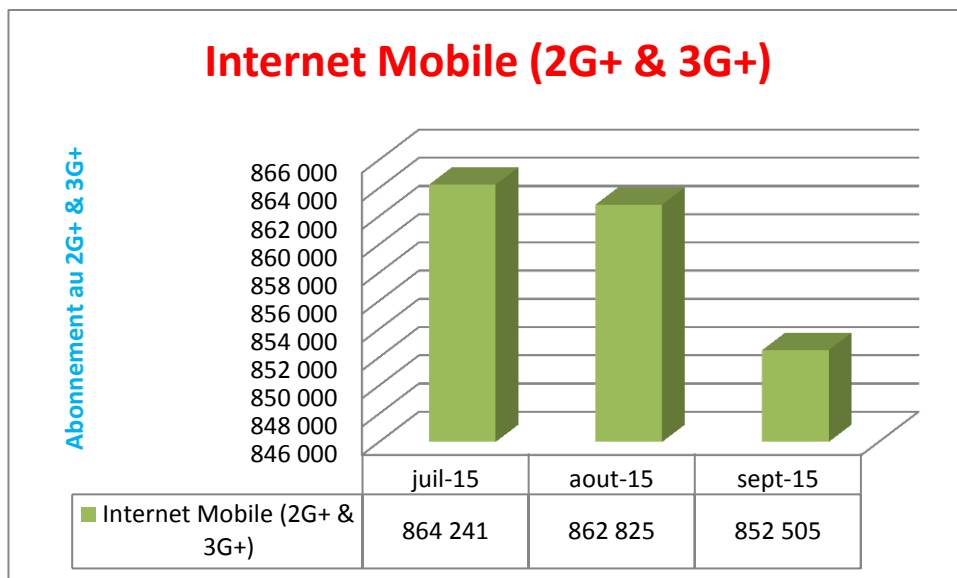


Constat : L'abonnement au Fixe Haut Débit n'a pas cessé de baisser tout au long du troisième trimestre.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET MOBILE 2G+ & 3G+

- * **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps⁷), **CDMA** et **TDMA**.
- * **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS** (**2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE** (**2.75G** avec 384 kbps).
- * **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- * **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA** (**3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+** (**3.75G** avec plus de 20 Mbps).
- * **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « *très haut débit mobile* », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

⁷ kbps : kilobits par seconde.



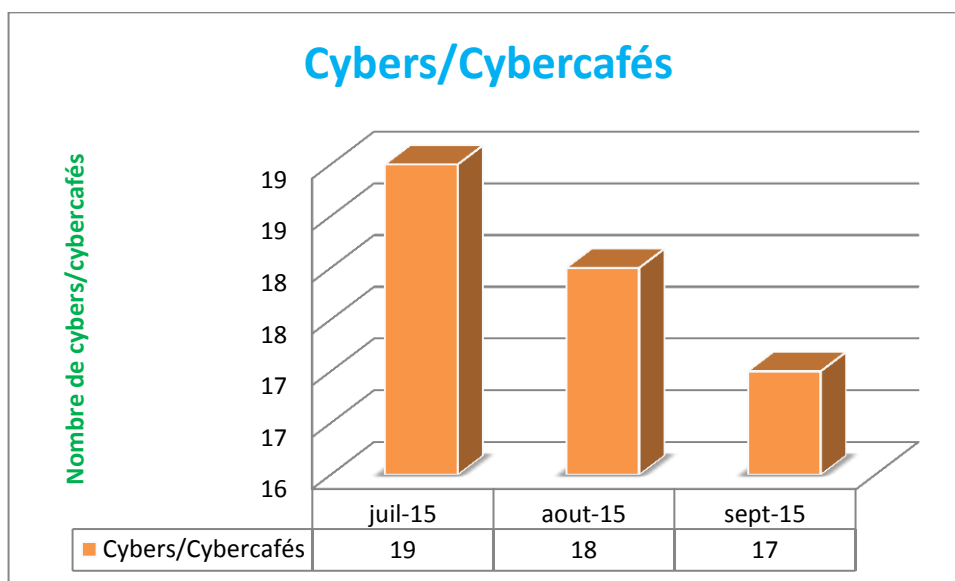
Constat : L'abonnement à l'Internet Mobile a connu une baisse progressive tout au long du troisième trimestre. La même remarque a été faite au deuxième trimestre.

PANORAMA DES **CYBERS ET CYBERCAFES**

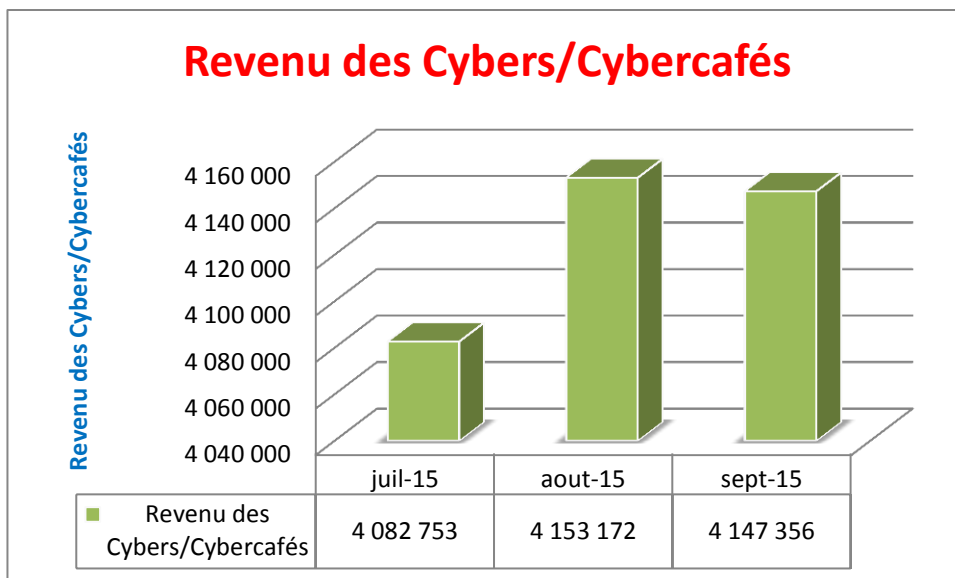
Cybers/ Cybercafés	Adresses physiques
1. Le Béryl	Rohero I, C.P.L Rwagasore
2. Cyber Vive	Gihosha, Avenue Développement N°22
3. Hacienda	Rohero I, Boulevard de l'Uprona à côté de T2000
4. Cyber Link	Avenue de l'amitié, Bujumbura
5. Kanoé Bar	Rohero I, Avenue des Travailleurs N°1
6. Taj Mahal	Rohero I, C.P.L Rwagasore N°60
7. Transit aéroport	Aéroport International de Bujumbura, AACB, zone de transit
8. Light Net	Bujumbura, Rohero I, Avenue de la Science N°6
9. Ntabiriho Ulrich	Bujumbura, Nyakabiga I, 9 ^{ème} Avenue, N°1
10. DRC Cyber	Bujumbura, Kinanira II, Avenue Mutaga N°66
11. Sentore Jimmy Clovis	Bujumbura, Kinindo, Rue Muhuta N°20
12. APPROCIBU	Bld du 28 Novembre, en face de l'Hopital Militaire
13. CYBER ISSA	Buyenzi, 17 Av, No1

14. SAMA CAFE	Avenue de la Victoire
15. INFORMAKET I	Chaussée PLR (BujaOnline)
16. INFORMAKET III	Avenue du Commerce (Près de la Station ENGEN KATIKATI)
17. HAUGE	GITEGA 79284755
18. ATLAS O NET	Centre ville, Agence ECOBANK marché central
19. ATLAS O NET II	NGAGARA Q.10, No 28
20. FACE A FACE	Bld de l'UPRONA
21. Cyber Poste	Rumonge, Quartier RUVUZO, tout près de l'agence Econet Leo Rumonge

EVOLUTION MENSUELLE DES **CYBERS/CYBERCAFES**

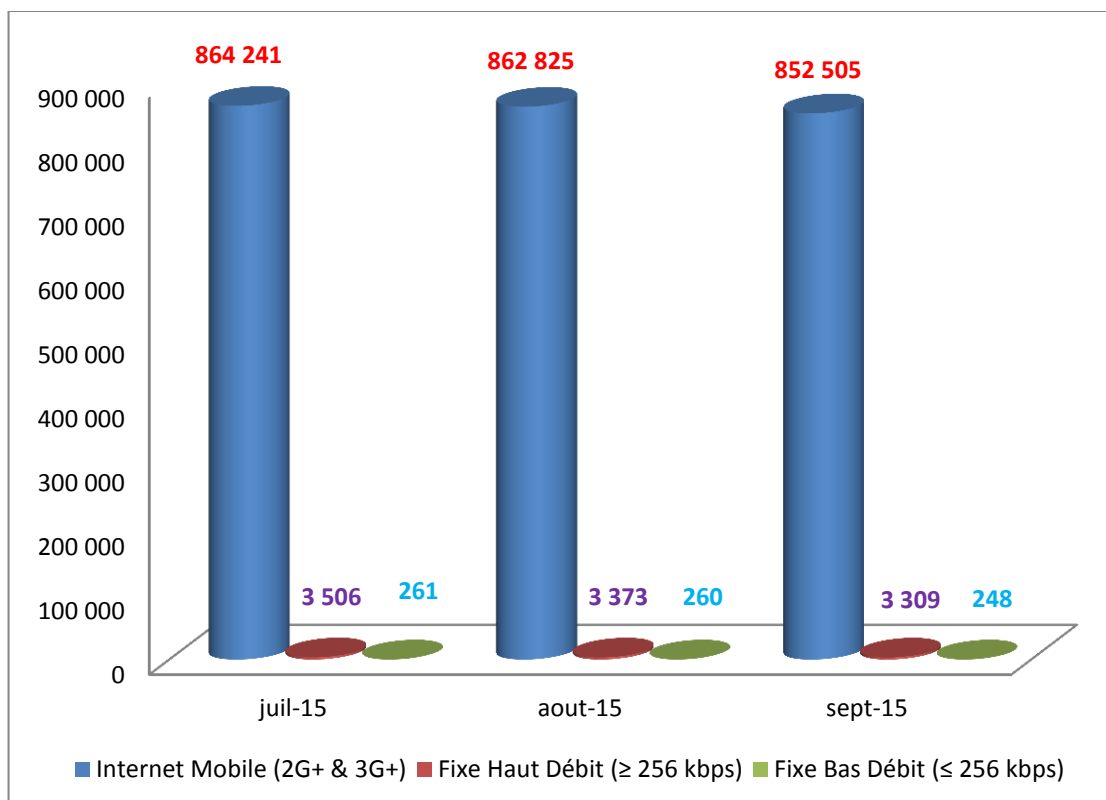


Constat : Le nombre de cybers/cybercafés a continué de baisser durant tout le troisième trimestre.



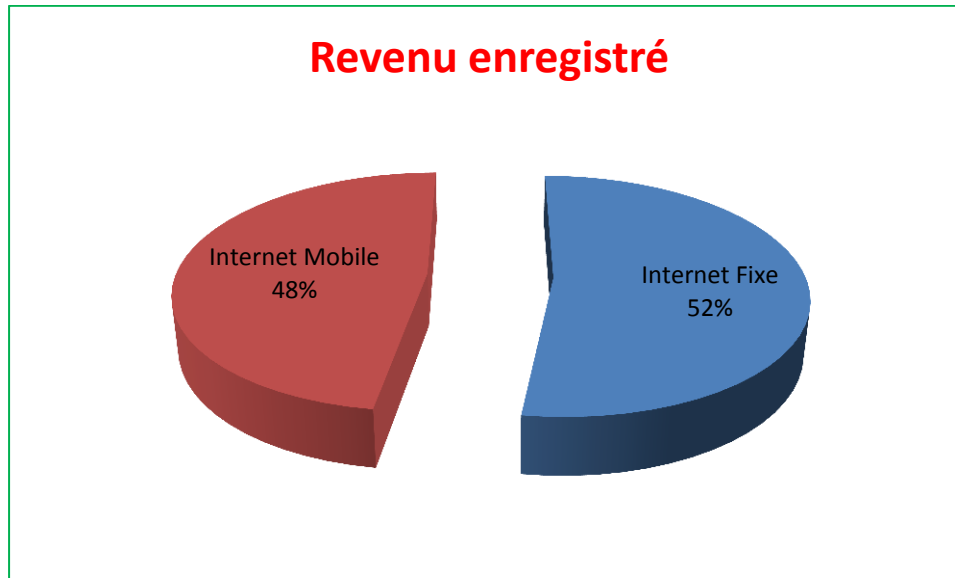
Note : Le revenu des cybers/cybercafés est plus élevé en Août par rapport à Juillet et même à Septembre.

PARC GLOBAL D'ACCES A INTERNET



REVENUS INTERNET FIXE ET MOBILE

	Revenu enregistré (en BIF)	Pourcentage
Internet fixe	2 185 647 150	52.00%
Internet mobile	1 990 917 723	48.00%
TOTAL	4 176 564 873	100%



Constat : L'internet fixe génère plus de revenus que l'internet mobile bien que le nombre d'abonnements fixe soit inférieur au nombre d'abonnements mobile. Cette situation s'explique par le fait que les abonnements fixes sont essentiellement composés d'institutions publiques et privées qui utilisent abondamment les services Internet.

III. TARIFS INTERNET

III.1. Tarifs BBS

- Les tarifs Internet pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat		Capacité Internet (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport excl, site Fee excl)	Incremental
		5	652,55\$	130,51\$	
		10	1250,83\$	125,08\$	119,66\$
		15	1833,77\$	122,25\$	116,59\$
		20	2407,65\$	120,38\$	114,78\$
		25	2975,19\$	119,01\$	113,51\$
		30	3537,92\$	117,93\$	112,55\$
		35	4096,79\$	117,05\$	111,78\$
		40	4652,48\$	116,31\$	111,14\$
		45	5205,45\$	115,68\$	110,59\$
		50	5756,06\$	115,12\$	110,12\$
		55	6304,61\$	114,63\$	109,71\$
		60	6851,31\$	114,79\$	109,34\$
		65	7396,36\$	113,79\$	109,01\$
		70	7939,89\$	113,43\$	108,71\$
		80	9022,94\$	112,79\$	108,30\$
		100	11175,57\$	111,76\$	107,63\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	180	19800,00\$	110,00\$	107,81\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	33000,00\$	110,00\$	110,00\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	49500,00\$	110,00\$	110,00\$

- Prix de transmission pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat		TX Capacité (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport incl, site fee excl)	Incremental
		5	1687,91\$	337,58\$	
		10	2923,54\$	292,35\$	247,13\$
		15	4031,43\$	268,76\$	221,58\$
		20	5063,73\$	253,19\$	206,46\$
		25	6043,24\$	241,73\$	195,90\$
		30	6982,64\$	232,75\$	187,88\$
		35	7889,94\$	225,43\$	181,46\$
		40	8770,63\$	219,27\$	176,14\$
		45	9628,72\$	213,97\$	171,62\$
		50	10467,20\$	209,34\$	167,70\$
		55	11288,42\$	205,24\$	164,25\$

		60	12094,28\$	201,57\$	161,17\$
		65	12886,30\$	198,25\$	158,40\$
		70	13665,77\$	195,23\$	155,89\$
		75	14433,76\$	192,45\$	153,60\$
		100	18129,72\$	181,30\$	147,84\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	150	25000,00\$	166,67\$	137,41\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	43301,27\$	144,34\$	122,01\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	59710,36\$	132,69\$	109,39\$
	4xSTM-1 (300Mbps)	600	75000,00\$	125,00\$	101,93\$

1. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 106 \$ par 1 Mbps/mois (Internet)

2. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 110 \$ par 1 Mbps/mois (Transmission)

Coût du site: 250\$ (forfait mensuel Bujumbura)

Coût de transmission: 400\$ (forfait mensuel Bujumbura)

III.2. Tarifs des différents FAI

Nom du FAI	Bande passante dédiée		Bande passante partagée	
	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)
CBINET	0,256-0,384	191	0,512	42
	0,512-0,768	381	1,024	85
	1,024-1,536	593	1,280	127
	1,536-2,048	890	1,792	170
	2,048-2,560	1 186	2,560	254
	3,072-3,584	1 695	3,072	339
	4,096-4,608	2 119		
OSANET	0,128	80	-	-
	0,256	160		
	0,384	240		
	0,512	320		
	0,768	485		
	1	645		
	2	1 260		
	3	1 890		
LAMIWIRELESS	-	-	1	50-450
			2	550-750
			4	950-1 075
NT GLOBAL	0,256	250	0,256	150

	0,512 1,024	350 450	0,512	200
SPIDERNET	1,024	650	2,048 1,536 1,024 0,768	500 250 185 85

ECONET

CAPACITES INTERNET		
Bandwidth (BBS)	23 000usd/mois	23 000usd/mois
Internet (BBS)	9 400usd/mois	9 400usd/mois

LACELL

Aucune donnée n'a été fournie concernant les tarifs Internet.

UCOM

Bande passante	Prix TTC (en USD)
1 Mbps	750
2 Mbps	1400
3 Mbps	2000
5 Mbps	3000
7 Mbps	3800
10 Mbps	5000

BOUQUETS internet

INTITULE	MODE D'ACTIVATION	TARIF
bouquets internet	*405	offre :
		BM1= 500 FBU = 1 jour, 10 MB
		BM2= 2500 FBU = 7 jours, 100 MB
		BM3= 5000 FBU = 15 jours, 500 MB
		BM4= 10000 FBU = 100 min, 100 SMS, 500 MB
		BM5= 18000 FBU = 30 jours, 2GB
		BM6 = 20000 FBU = 30 jours, 2,5GB
		BM7= 40000 FBU = 30 jours, 5GB
		BM8= 75000 FBU = 30 jours, 10GB
BM9= 150000 FBU = 30 jours, 25GB		

WIMAX

BANDE PASSANTE	PRIX TTC (en USD)
1Mbps	750
2Mbps	1400
3Mbps	2000
5Mbps	3000
7Mbps	3800
10Mbps	5000

ONATEL

LES TARIFS DETAILLES DE TOUTES LES OFFRES INTERNET

a. WIMAX

TYPE	DOWNLOAD	UPLOAD	PTTVAC
1. INCUTI	160KBPS	160KBPS	50000
2.UMUGENZI	180KBPS	180KBPS	70000
3.UMURYANGO	200KBPS	200KBPS	100000
4.BRONZE	256KBPS	256KBPS	130000
5.ILVER	384KBPS	384KBPS	177700
6.GOLD	512KBPS	512KBPS	295000
7.DIAMOND	640KBPS	640KBPS	413000
8.SPECIAL	1MKBPS	1MKBPS	500\$

b.ADSL

CATEGORIES	PRIX TVAC
64/32 KBS	35000
128/64 KBPS	45000
128/96 KBPS	50000
256 KBPS	59000
256/32 KBPS	94400
384/32 KBPS	118000
384/128 KBPS	141600
512/32 KBPS	236000
640/32 KBPS	413000

c. TRANSMISSION DES DONNEES

CATEGORIE	FORFAIT PAR MOIS
1 SHDSL	625 \$
2 POINT A POINT	210\$

IV. CONCLUSION

Comme nous avons pu le constater tout au long de cet Observatoire, la fourniture de l'accès Internet au Burundi est effectuée par des FAI et des opérateurs de téléphonie mobile et fixe.

En termes de nombre d'abonnements, UCOM domine toujours le marché de l'Internet, comme ce fut le cas pendant les deux précédents trimestres.

Cependant, les abonnements à l'Internet au Burundi sont généralement restreints avec un taux de pénétration de 8.3%.

Et concernant le chiffre d'affaires, CBINET ne vient pas en tête comme elle l'a toujours été durant les derniers trimestres. La première place est occupée pour ce troisième trimestre par LACELL qui devance de peu CBINET. D'autres FAI suivent derrière avec des évolutions minimales distinctes.

Avec un coût moyen de vente d'1 Mbps qui s'élève encore à 543 U\$D, les tarifs d'accès à l'Internet au Burundi restent relativement élevés, et ce, malgré l'avènement de la fibre optique.

Toutefois, les importantes avancées réalisées dans le domaine des télécommunications notamment à travers la libéralisation de la téléphonie mobile et le programme ambitieux de l'ARCT pour le développement de l'Internet ne manqueront pas de donner un nouveau paysage au secteur des technologies de l'information au Burundi.