

**REPUBLIQUE DU BURUNDI**

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES  
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES  
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,  
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS  
MOBILES AU BURUNDI**

**DEUXIEME TRIMESTRE 2021**

**BUJUMBURA, OCTOBRE 2021**

## TABLE DES MATIERES

<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	2
<b>LISTE DES FIGURES</b> .....	3
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	4
<b>0. SOMMAIRE</b> .....	5
<b>I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TELEPHONIE</b> .....	7
I.1. Téléphonie fixe.....	7
I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe.....	7
I.1.2.Taux de pénétration.....	8
I.2. Téléphonie mobile .....	9
I.2.1. Parc d'abonnements.....	9
I.2.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile .....	9
I.3. Trafic voix.....	10
I.3.1. Trafic national.....	10
I.3.2. Trafic international entrant.....	11
I.4. Trafic SMS.....	12
I.4.1. Trafic national.....	12
I.4.2. Trafic international.....	13
I.5. Chiffre d'affaires.....	14
I.5.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix.....	14
I.5.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS.....	16
I.5.3. Revenu moyen Mensuel par utilisateur (ARPU).....	18
I.6. Marché du service roaming.....	19
I.6.1. Trafic inbound roaming.....	19
I.6.2. Trafic outbound roaming en minutes d'appels.....	20
I.6.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming.....	22
<b>II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET</b> .....	24
II.1. Services de gros.....	24
II.2. Services de détail.....	26
II.2.1. Parc d'abonnements Internet.....	26
II.2.2. Pénétration à l'internet.....	27
II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et.....	27
et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.....	27
II.2.4. Chiffre d'Affaires par le service Internet.....	28

<b>III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES</b> .....	30
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles .....	30
III.2. Etat des transactions .....	31
III.3. Chiffre d'affaires réalisé .....	32
<b>VII. CONCLUSION GENERALE</b> .....	34

## LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe .....	8
Figure 2 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe.....	8
Figure 3 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre .....	9
Figure 4 : Evolution du taux de pénétration par trimestre .....	10
Figure 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national par trimestre.....	11
Figure 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic « international entrant » par trimestre.....	12
Figure 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS par trimestre	13
Figure 8 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS international entrant par trimestre.....	14
Figure 9 : Evolution de la moyenne du C.A/Trafic national service voix par trimestre .....	15
Figure 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre .....	16
Figure 11 : Evolution de la moyenne trimestrielle du CA / trafic SMS national par trimestre.....	17
Figure 12 : Evolution mensuelle du CA du trafic SMS« international entrant » et « sous-région entrant » par trimestre .....	18
Figure 13 : Evolution de l'ARPU du trafic voix par trimestre.....	19
Figure 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming par trimestre.....	20
Figure 15 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming par trimestre.....	21
Figure 16 : Evolution moyenne mensuelle du C.A / trafic inbound roaming (en BIF) par trimestre.....	22
Figure 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF) par trimestre .....	23
Figure 18 : Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur .....	25
Figure 19 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre.....	26
Figure 20 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet.....	27
Figure 21 : Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile .....	28
Figure 22 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre.....	29

Figure 23 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre.....	31
Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre.....	32
Figure 25 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé par trimestre.....	33

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe .....	7
Tableau 2 : Evolution du taux de pénétration .....	8
Tableau 3 : Evolution du nombre d'abonnements .....	9
Tableau 4 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile .....	10
Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national .....	11
Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic international entrant.....	11
Tableau 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS.....	12
Tableau 8 : Evolution du trafic SMS international entrant .....	13
Tableau 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires.....	14
Tableau 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « International entrant et sous- région entrant ».....	15
Tableau 11 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national .....	16
Tableau 12 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA / trafic SMS international ..	17
Tableau 13 : L'ARPU par segment de marché (en BIF).....	18
Tableau 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming .....	20
Tableau 15 : Evolution du trafic moyen mensuel /outbound roaming .....	21
Tableau 16 : Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF).....	22
Tableau 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF).....	23
Tableau 18 : Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger .....	25
Tableau 19 : Evolution du nombre d'abonnements .....	26
Tableau 20 : Evolution du taux de pénétration Internet .....	27
Tableau 21 : Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile.....	27
Tableau 22 : Evolution du C A par le service Internet .....	28
Tableau 23 : Evolution du nombre d'abonnements .....	30
Tableau 24 : Evolution du nombre de transactions .....	31
Tableau 25 : Evolution du chiffre d'affaire réalisé .....	32

## 0. SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. C'est ainsi que la République du Burundi a déjà enregistré quatre opérateurs de la téléphonie mobile et huit fournisseurs d'accès Internet dont deux disposent des infrastructures fibres optiques.

Pour les services financiers mobiles, trois plateformes exercent le métier des transactions électroniques des retraits, des dépôts et des transferts de la monnaie électronique au niveau national et international.

Noter également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km<sup>2</sup> avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU<sup>1</sup>), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Les principales tendances du secteur pour le deuxième trimestre 2021 comparées à celles du premier trimestre 2021 se présentent comme suit :

### ➤ Téléphonie fixe

Le nombre d'abonnements est passé de 17 034 à 16 661 abonnements fixes du T1 (2021) au T2 (2021), soit une diminution de 2%; le taux de pénétration de la téléphonie fixe a atteint 0.138% au 30 juin 2021.

### ➤ Téléphonie mobile

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est passé de 7 174 354 du 31 mars 2021 à 7 192 420 au 30 juin 2021, soit une augmentation de 0.3%.

Le taux de pénétration est passé de 59.6% du 31 mars 2021 à 59.7% au 30 juin 2021, soit une augmentation de 0.1%.

Le volume moyen mensuel du trafic national (trafic on net, off net et international sortant) est passé de 87 854 945 à 97 298 376 minutes d'appels du 1er trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit une augmentation de 11%.

Le volume moyen mensuel du trafic international entrant est passé de 207 630 à 204 906 minutes d'appels, soit une diminution de 1%.

La moyenne mensuelle du nombre de SMS sur le trafic national est passé de 719 402 954 à 777 528 240 SMS du 1er trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit une augmentation de 8% ; sur le trafic international entrant, elle est passée de 1 023 465 à 1 328 647 SMS, soit une augmentation de 30%.

---

<sup>1</sup> ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Le revenu moyen mensuel par utilisateur sur le segment « on net » est passé de 1 222 Fbu à 1 311 Fbu du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit une augmentation de 7% ; sur le « segment « off net », il est passé de 298 à 304 Fbu, soit une augmentation de 2%.

### ➤ **Service Internet**

Le marché des services Internet est exploité par six (6) fournisseurs d'accès à Internet fixe et quatre (4) fournisseurs d'accès à Internet mobile.

Le nombre d'abonnés aux services Internet au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 est de 1 249 893 dont 1 246 067 abonnés à l'Internet mobile et 3 826 abonnés fixes.

Le taux de pénétration Internet au Burundi a atteint 10.4% au 30 juin 2021. Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile représente en moyenne 17% du total d'abonnements à la téléphonie mobile (soit 1 246 067 sur 7 192 420).

Du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires (C.A) généré par l'Internet est passée de 4 562 169 842 Fbu à 5 093 120 778 Fbu, soit une augmentation de 12%.

### ➤ **Transactions électroniques**

Du 31 mars 2021 au 30 juin 2021, le nombre d'abonnements connectés aux plateformes est passé de 4 913 714 à 4 846 876, soit une diminution de 1%.

Le nombre d'abonnements connectés actifs a augmenté de 8%, passant de 1 492 840 à 1 615 952 durant la même période. Notez que le nombre d'abonnements actifs représente les abonnements connectés ayant effectués au moins une transaction durant le mois considéré.

Au niveau des transactions, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts sur les plateformes est passée de 3 842 829 à 4 208 404, soit une augmentation de 10%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 8%, passant de 2 862 694 à 3 102 935.

La moyenne mensuelle du nombre des transferts effectués a augmenté de 19%, passant de 1 472 288 à 1 754 946 du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par les opérateurs est passée de 2 592 905 989 Fbu à 2 887 499 644 Fbu du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit une augmentation de 11%.

## I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE

Le service de la téléphonie mobile est exploité par quatre (4) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi, LACELL et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration de la téléphonie, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

### I.1. Téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe est exploité par deux opérateurs : VIETTEL qui exploite une technologie sans fil et ONATEL, l'opérateur historique, qui exploite une technologie filaire.

Il sera développé deux indicateurs: le nombre d'abonnements et le taux de pénétration.

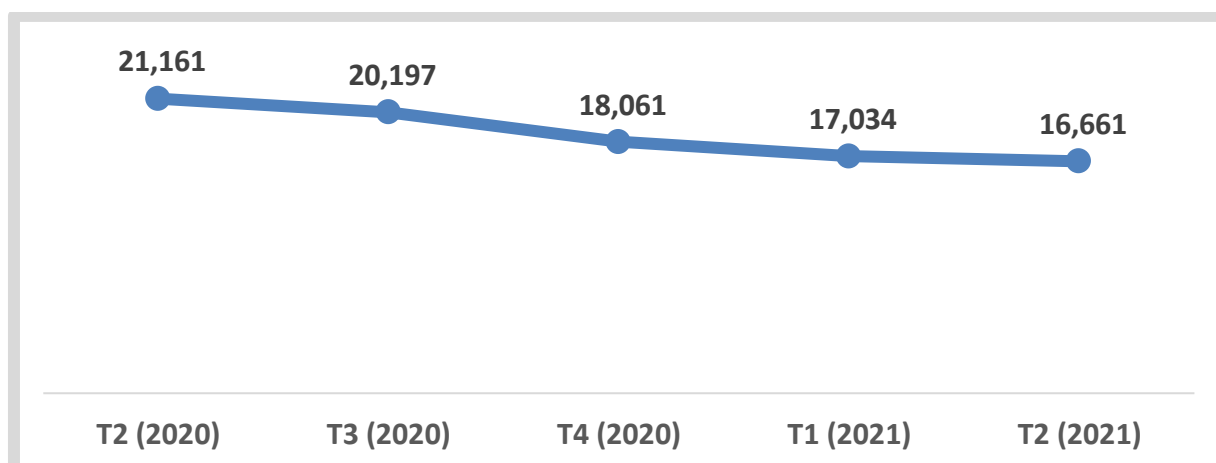
#### I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe

Tableau 1 : Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe

<b>Période</b>	<b>Premier trimestre 2021</b>	<b>Deuxième trimestre 2021</b>	<b>Evolution</b>
Evolution du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe	<b>17 034</b>	<b>16 661</b>	- <b>2%</b>

Comparativement au T1 (2021), le nombre d'abonnements à la téléphonie fixe au T2(2021) a connu une diminution de 2%.

Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe



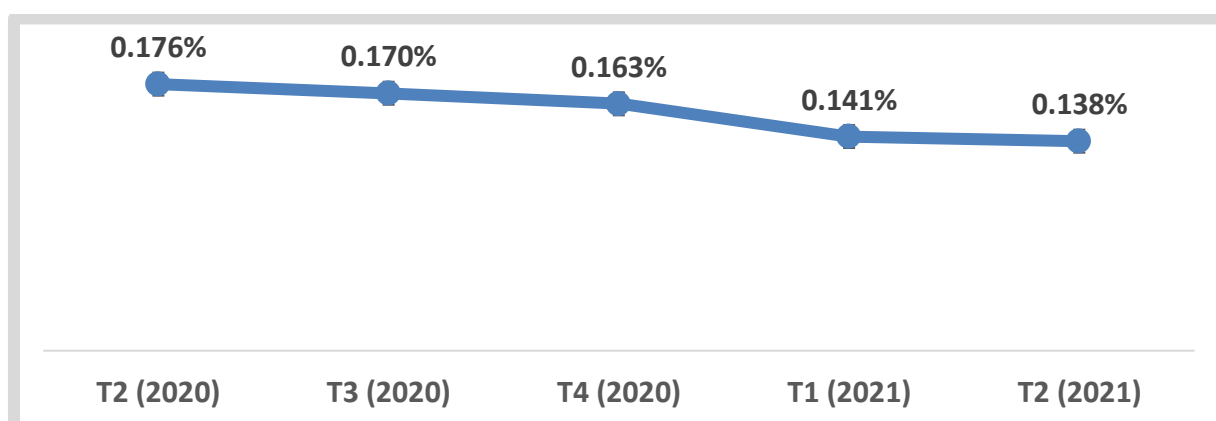
### I .1.2.Taux de pénétration

Tableau 2 : Evolution du taux de pénétration

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021
Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe	<b>0.141 %</b>	<b>0.138%</b>

En comparant T2(2021) au T1 (2021), le taux de pénétration a connu une diminution de 0.003%.

Figure 2 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe





## I.2. Téléphonie mobile

Il sera développé les indicateurs TICs suivant : le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, le volume du trafic réalisé en minutes d'appels sur les réseaux on net, off net et international d'une part, pour le service voix, et d'autre part, le volume du trafic SMS.

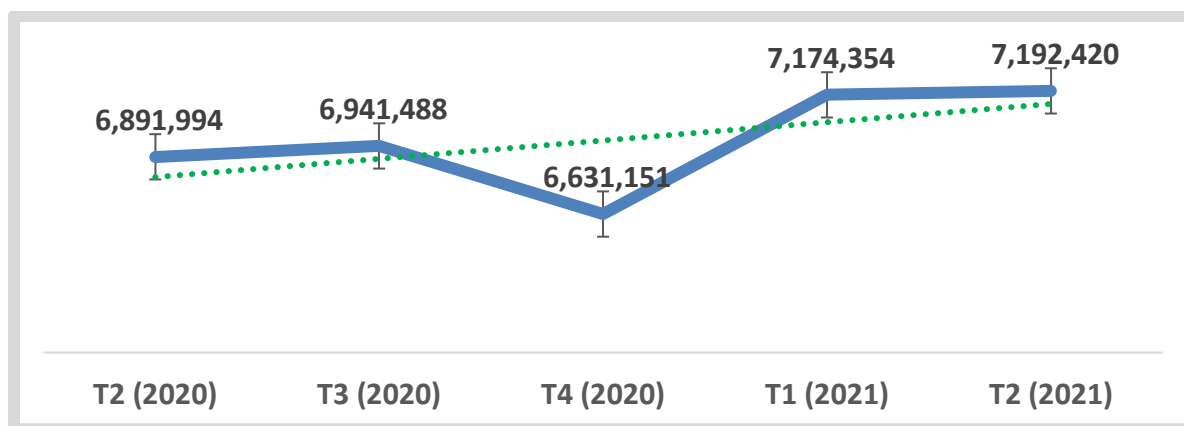
### I.2.1. Parc d'abonnements

Tableau 3 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Abonnements prépayés	7 167 283	7 185 308	0.3%
Abonnements post-payés	7 071	7 112	1%
Evolution du nombre d'abonnements	7 174 354	7 192 420	0.3%

En comparant la moyenne mensuelle du T2(2021) au T1(2021), le nombre d'abonnements est passé de 7 174 354 à 7 192 420, soit une augmentation de 0.3%.

Figure 3 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



Du T2 (2020) au T2 (2021), la tendance la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est montante.

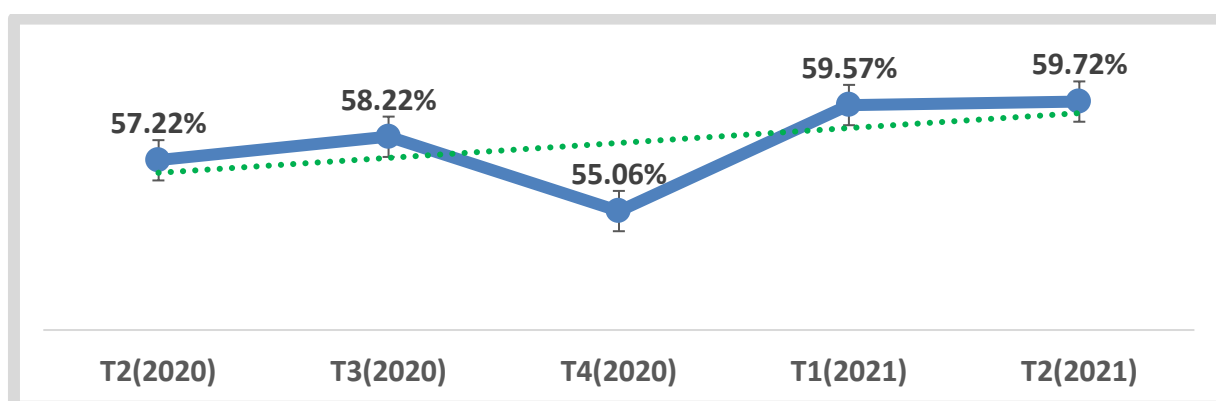
### I.2.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 4 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Au premier trimestre 2021	Au deuxième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.06%	0.06%	-
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	59.51%	59.66%	0.15%
Taux de pénétration	59.57%	59.72%	0.15%

Figure 4 : Evolution du taux de pénétration par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du taux de pénétration est similaire de celle du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.

### I.3. Trafic voix

Cette partie concerne le volume de minutes d'appels sortant et entrant des réseaux de la téléphonie mobile.

#### I.3.1. Trafic national

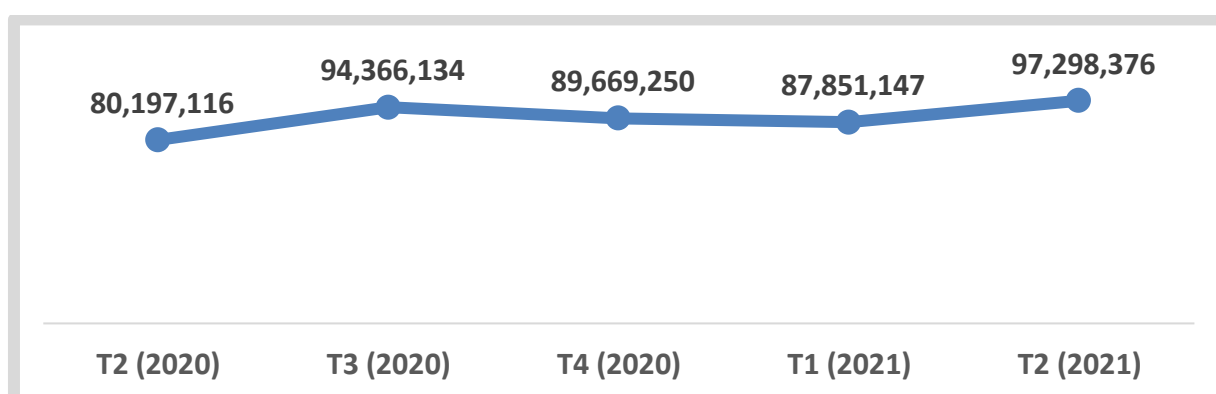
Cet indicateur renseigne sur le volume des minutes d'appels « on net, off net, international sortant et sous-région sortant ».

Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national en minutes d'appels	87 851 147	97 298 376	11%

En comparant deux trimestres T1(2021) et T2(2021), le volume des minutes d'appels du trafic national est passé de 87 851 147 à 97 298 376 minutes d'appels, soit une augmentation de 11%.

Figure 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national par trimestre



### I.3.2. Trafic international entrant

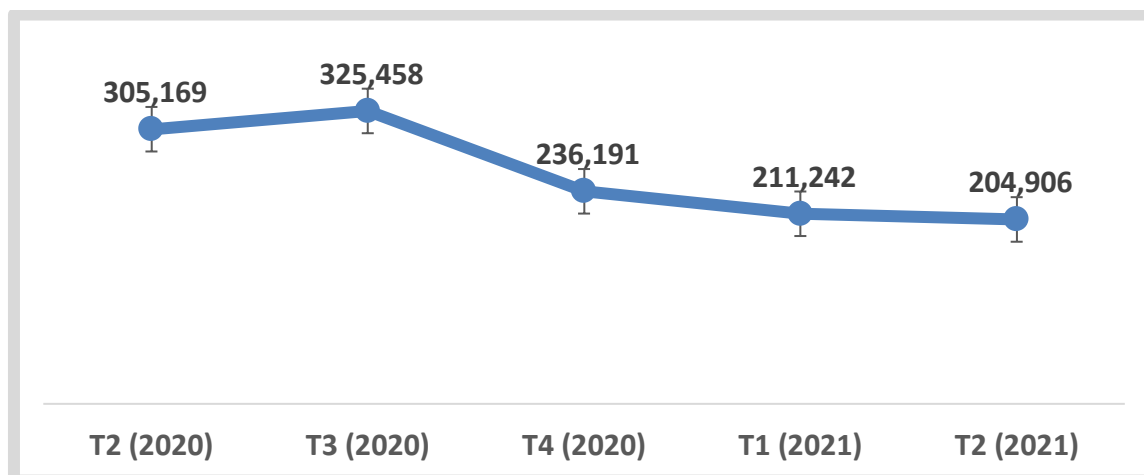
Ce segment de marché renseigne sur le volume de minutes de communication voix partant de l'étranger à destination des réseaux d'opérateurs Burundais.

Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic international entrant

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national en minutes d'appel	211 242	204 906	-3%

En comparant deux trimestres T1 (2021) et T2 (2021), le volume des minutes d'appels du trafic international est passé de 211 242 à 204 906 minutes d'appels, soit une diminution de 3%.

Figure 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic « international entrant » par trimestre



La tendance de de la courbe de l'évolution du trafic international entrant en minutes d'appels est descente comme le montre le graphique.

#### I.4. Trafic SMS

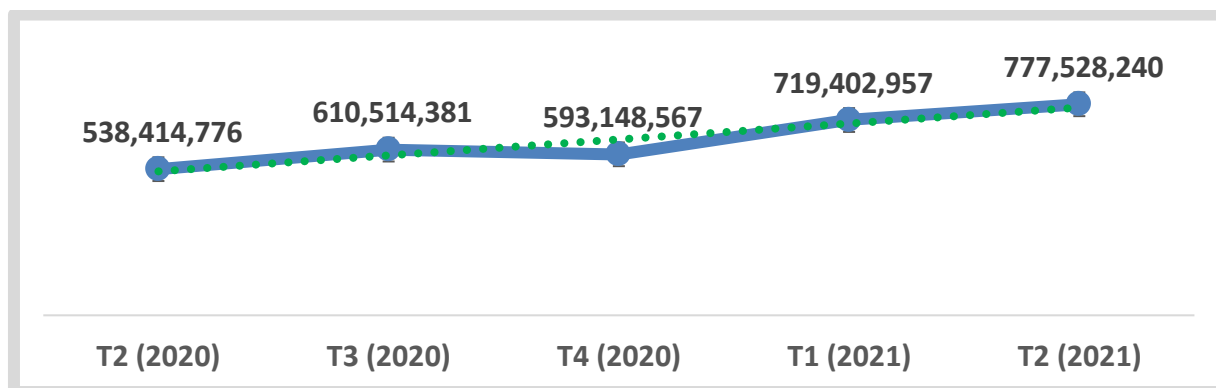
Cette partie indique le nombre de SMS sortant et entrant des réseaux de téléphonie mobile, à destination du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile et de l'international sortant et entrant.

##### I.4.1. Trafic national

Tableau 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national (nombre de SMS)	719 402 954	777 528 240	8%

**Figure 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS par trimestre**



La tendance de la courbe de l'évolution du trafic national SMS est montante comme l'indique le graphique ci-haut.

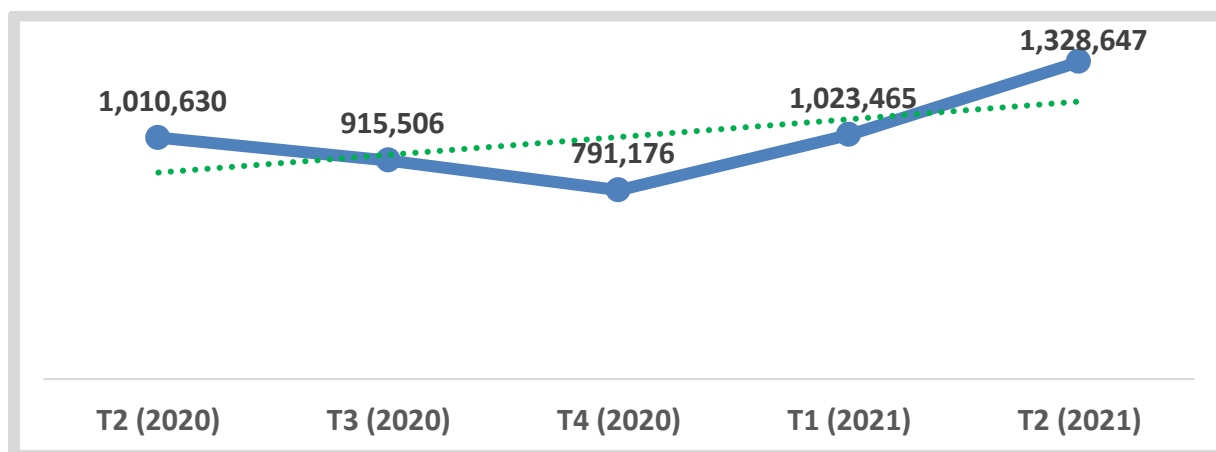
#### I.4.2. Trafic international

**Tableau 8 : Evolution du trafic SMS international entrant**

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic SMS international entrant	1 023 465	1 328 647	30%

Du T1 (2021) au T2 (2021), la moyenne mensuelle du nombre de SMS a connu une augmentation de 30%.

Figure 8 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS international entrant par trimestre



Du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic SMS international entrant est montante comme le montre le graphique ci-dessus.

### I.5. Chiffre d'affaires

Cet indicateur nous renseigne sur le chiffre d'affaires enregistré par l'opérateur sur les différents services de télécommunications : services voix, SMS.

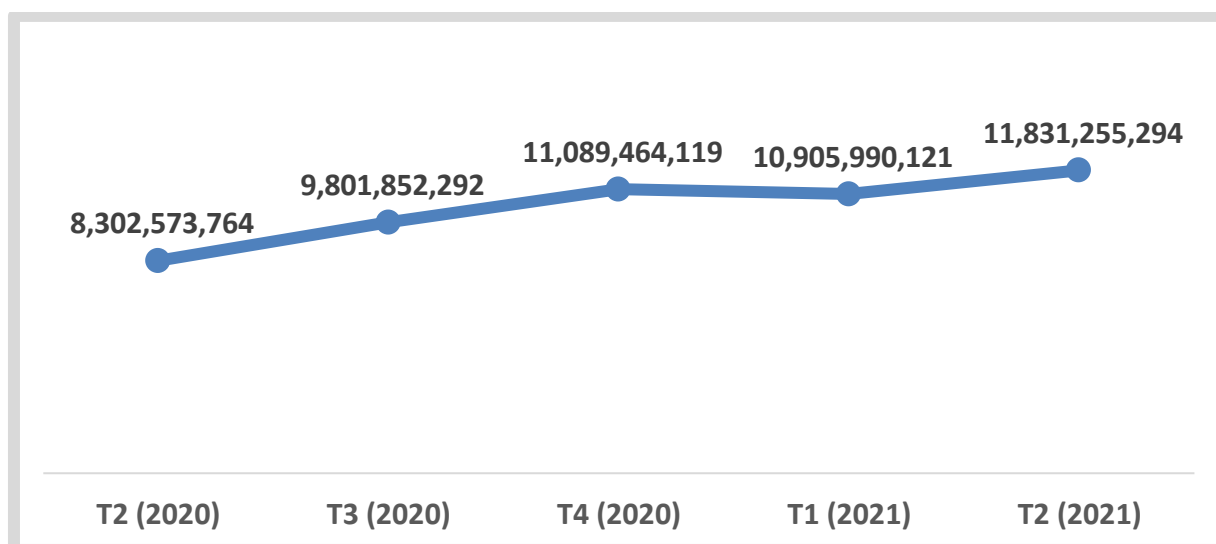
#### I.5.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix

Tableau 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du CA du trafic national	10 905 990 121	11 831 255 294	8%

Du T1 (2021) au T2 (2021), le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic national pour le segment voix a connu une augmentation de 8%.

Figure 9 : Evolution de la moyenne du C.A/Trafic national service voix par trimestre



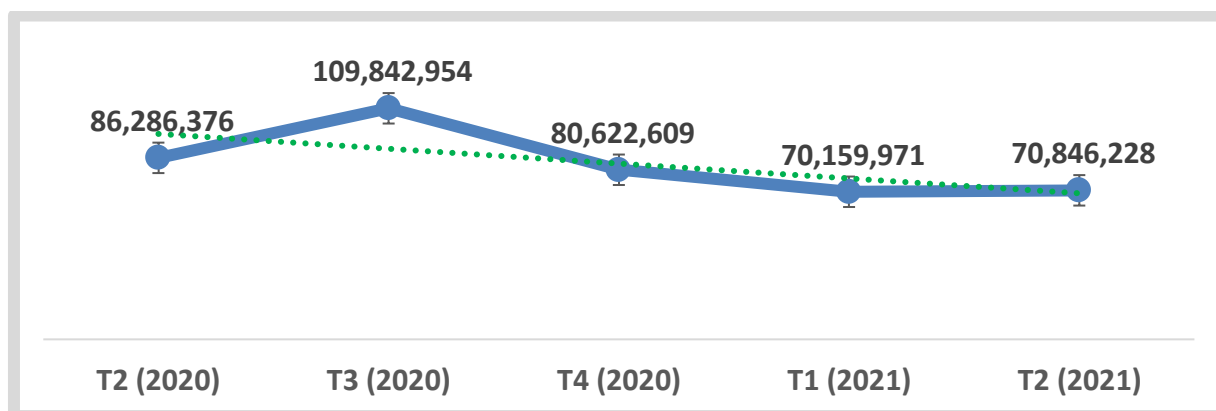
Du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du chiffre d'affaires généré par le service de communication voix intra-réseau, inter-réseau et international sortant est montante.

Tableau 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « International entrant et sous- région entrant »

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic international entrant	70 094 382	70 846 228	1%

En comparant deux trimestres T1 (2021) et T2 (2021), le chiffre d'affaires du trafic international entrant a connu une augmentation de 1%.

Figure 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre



Du deuxième trimestre 2020 au deuxième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic international entrant est descendante.

#### I.5.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS

Sur ce point, sera mise en évidence l'évolution de la moyenne mensuelle du CA généré par le service SMS durant 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 portant sur les revenus récoltés sur les réseaux « on net », « off net », international sortant et sous-région sortant (Trafic SMS national).

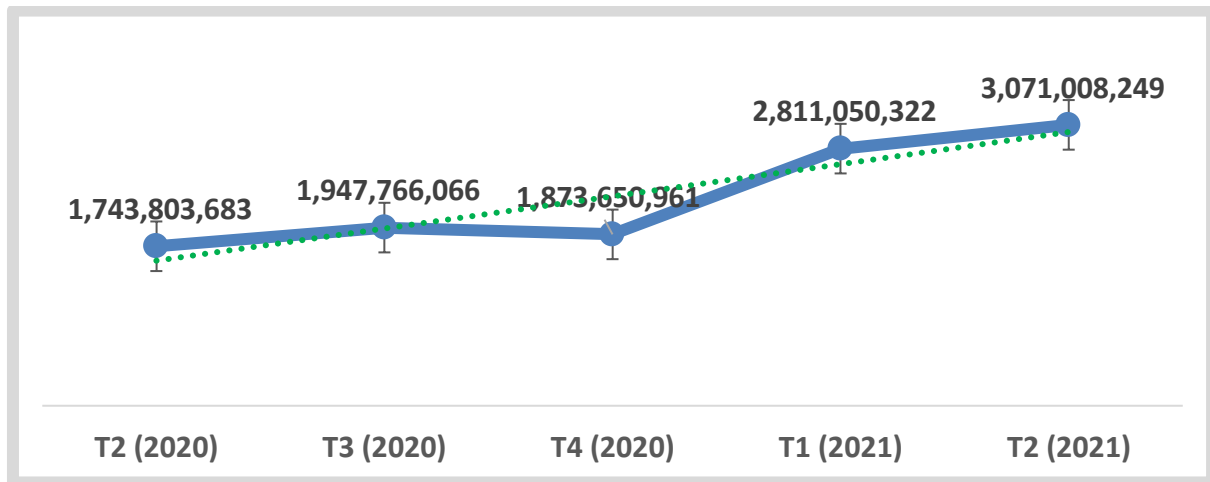
Tableau 11 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du C.A	2 793 825 055	3 071 008 249	10%

En comparant deux trimestres T1(2021) et T2(2021), le chiffre d'affaires du trafic national pour le service SMS est passé de 2 793 825 055 à 3 070 008 249 Fbu, soit une augmentation de 10%.



Figure 11 : Evolution de la moyenne trimestrielle du CA / trafic SMS national par trimestre



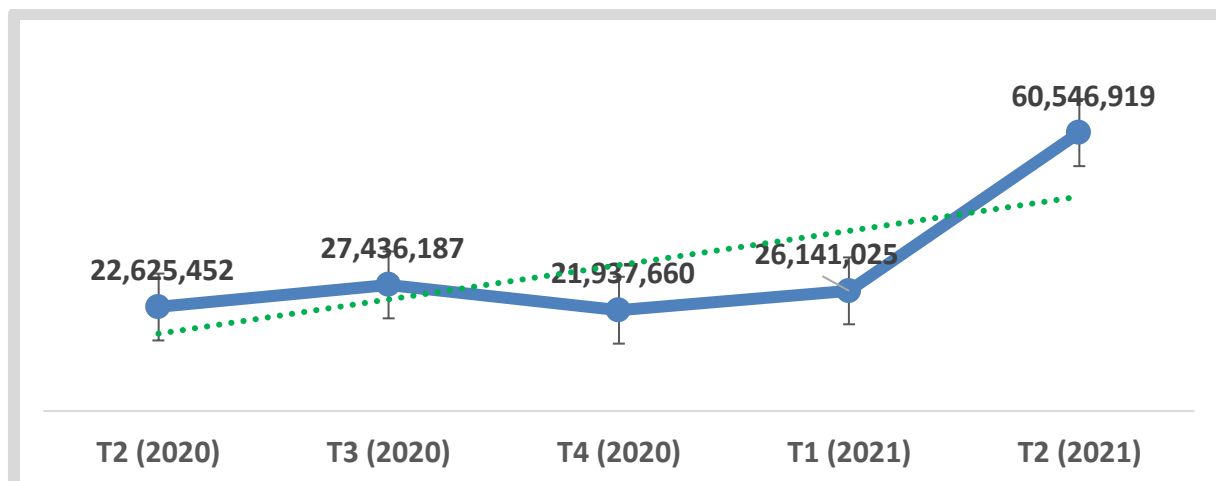
Du deuxième trimestre 2020 au deuxième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA enregistré sur le trafic SMS national est montante.

Tableau 12 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA / trafic SMS international

Période	Premier trimestre 2021	deuxième trimestre 2021	observation
Moyenne mensuelle du CA	26 010 695	60 546 919	133%

En comparant deux trimestres T1 (2021) et T2 (2021), le CA moyen mensuelle généré par le service SMS international entrant est passé de 26 010 695Fbu à 60 546 919 par mois, soit une augmentation de 133%.

Figure 12 : Evolution mensuelle du CA du trafic SMS« international entrant » et « sous-région entrant » par trimestre



Du deuxième trimestre 2021 au deuxième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic international entrant est montante.

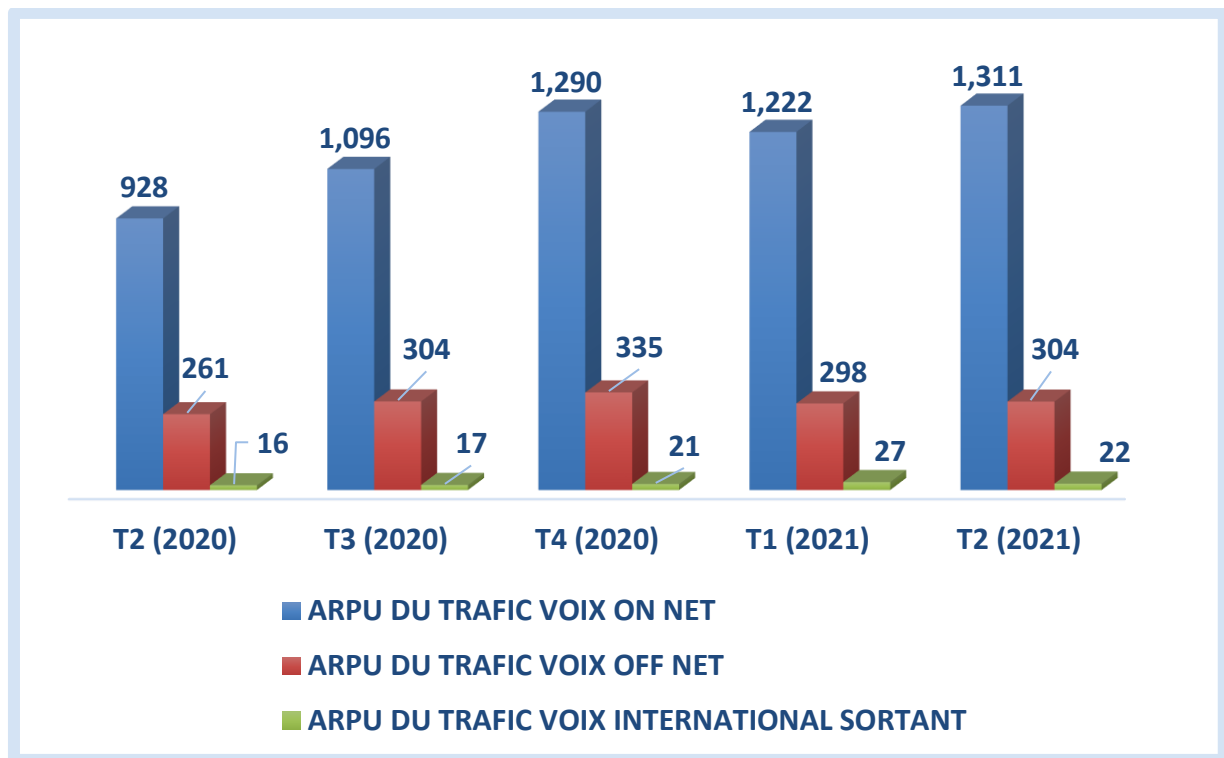
### I.5.3. Revenu moyen Mensuel par utilisateur (ARPU)

Le Revenu Moyen Mensuel Par Utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

Tableau 13 : L'ARPU par segment de marché (en BIF)

Période	Moyenne mensuelle au 1 <sup>er</sup> trimestre 2021	Moyenne mensuelle au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021	variation
ON NET	1 222	1 311	7%
OFF NET	298	304	2%
INTERNATIONAL SORTANT	27	22	-20%

Figure 13 : Evolution de l'ARPU du trafic voix par trimestre



## I.6. Marché du service roaming

Le service Roaming permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types de roaming:

- Inbound Roaming ;
- Outbound Roaming.

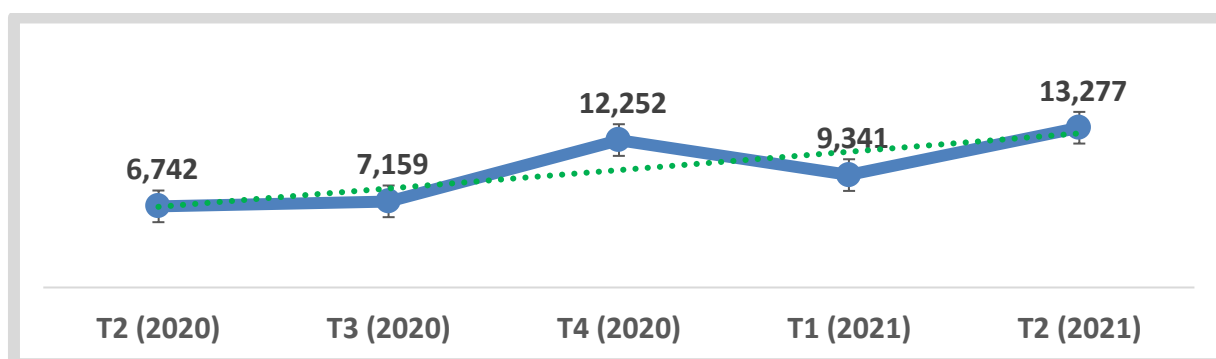
### I.6.1. Trafic inbound roaming

Le trafic inbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel / inbound roaming (pays membres de l'EAC) en minutes d'appels	3 159	4 626	46%
Trafic moyen mensuel / inbound roaming (pays Reste du monde et RDC) en minutes d'appels	6 182	8 651	40%
<b>Evolution du trafic inbound roaming en minutes d'appels</b>	<b>9 341</b>	<b>13 277</b>	<b>42%</b>

Figure 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming par trimestre



Du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic inbound roaming est montante.

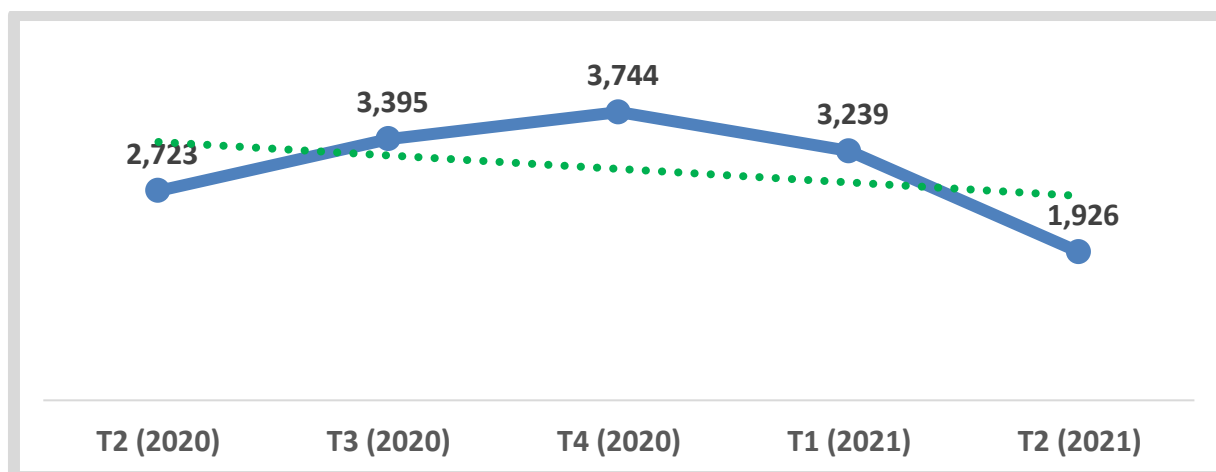
#### I.6.2. Trafic outbound roaming en minutes d'appels

Le service outbound roaming concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 15 : Evolution du trafic moyen mensuel /outbound roaming

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel outbound roaming (pays membres de l'EAC) en minutes d'appels	525	850	62%
Trafic moyen mensuel / outbound roaming (pays Reste du monde et RDC) en minutes d'appels	2 714	1 076	-60%
<b>Evolution du trafic outbound roaming en minutes d'appels</b>	<b>3 239</b>	<b>1 926</b>	<b>-41%</b>

Figure 15 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming par trimestre



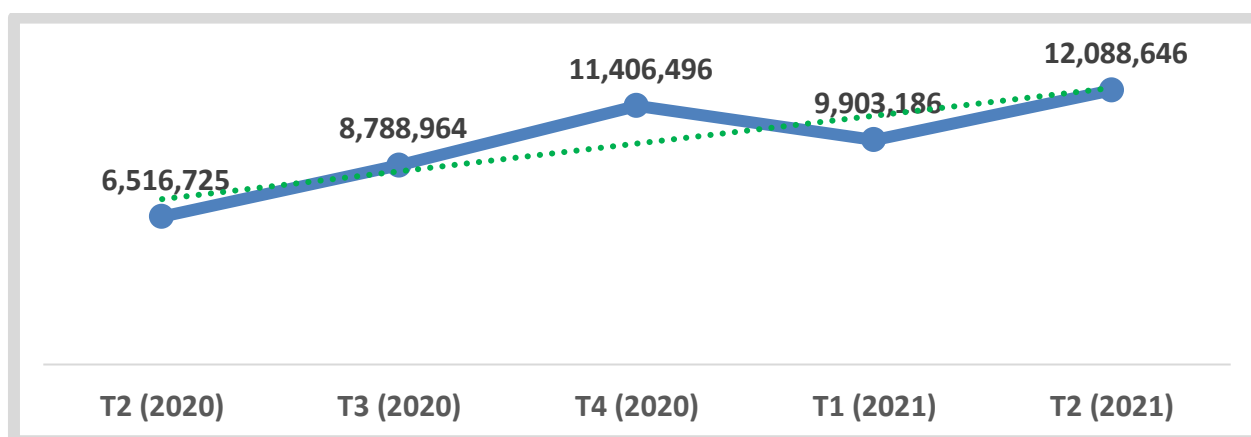
Du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic outbound roaming est descendante.

### I.6.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming

Tableau 16 : Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF)

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
C.A Moyen Mensuel / trafic inbound roaming (pays membres de l'EAC)	2 391 222	4 161 874	74%
C.A Moyen Mensuel du trafic inbound roaming pays du Reste du monde et RDC)	7 511 963	7 926 771	6%
Evolution du C.A Moyen Mensuel issu du trafic inbound roaming	9 903 186	12 088 646	22%

Figure 16 : Evolution moyenne mensuelle du C.A / trafic inbound roaming (en BIF) par trimestre

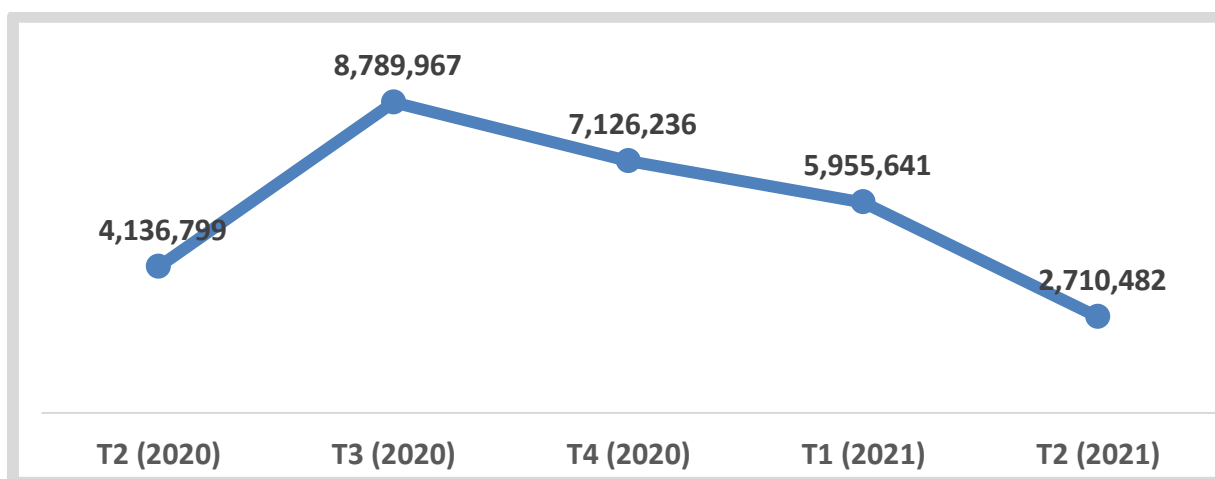


Du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du C.A pour le trafic inbound roaming est montante.

Tableau 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF)

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
C.A moyen mensuel du trafic outbound roaming (des pays membres de l'EAC)	2 214 079	714 668	-68%
C.A moyen mensuel du trafic outbound roaming (des pays du Reste du monde et RDC)	3 741 562	1 995 814	-47%
Evolution du C.A Moyen Mensuel issu du trafic outbound roaming	5 955 641	2 710 482	-54%

Figure 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF) par trimestre



## II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Le marché burundais de l'Internet est exploité par (10) fournisseurs d'accès à Internet dont six (6) fournisseurs d'accès à internet fixes à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL et BBS et quatre (4) fournisseurs d'accès à Internet mobile notamment : ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL et LACCEL.

Cette analyse mettra en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger par les fournisseurs étrangers jusqu'à la frontière burundaise et le prix d'acquisition unitaire moyen mensuel pondéré de la bande passante pour le service de gros d'une part, et l'évolution du nombre d'abonnements Internet, le CA y relatif d'autres parts.

### II.1. Services de gros

#### a. Les fournisseurs étrangers

Depuis un certain temps, la capacité Internet est en grande partie acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique par 8 grossistes étrangers fournisseurs de l'Internet à savoir : BCS, Liquid, WIOCC, MTN, SimbaNet, TTCL, Wananchi Télécom et SUM. Le cumul de la bande passante enregistrée à la frontière burundaise est de 20 008 Mbit/s.

#### b. Les fournisseurs locaux

Deux opérateurs disposant des infrastructures fibres optiques assurent le transport de la capacité Internet ci-haut citée à partir de la frontière. Il s'agit des opérateurs VIETTEL BURUNDI et BBS.

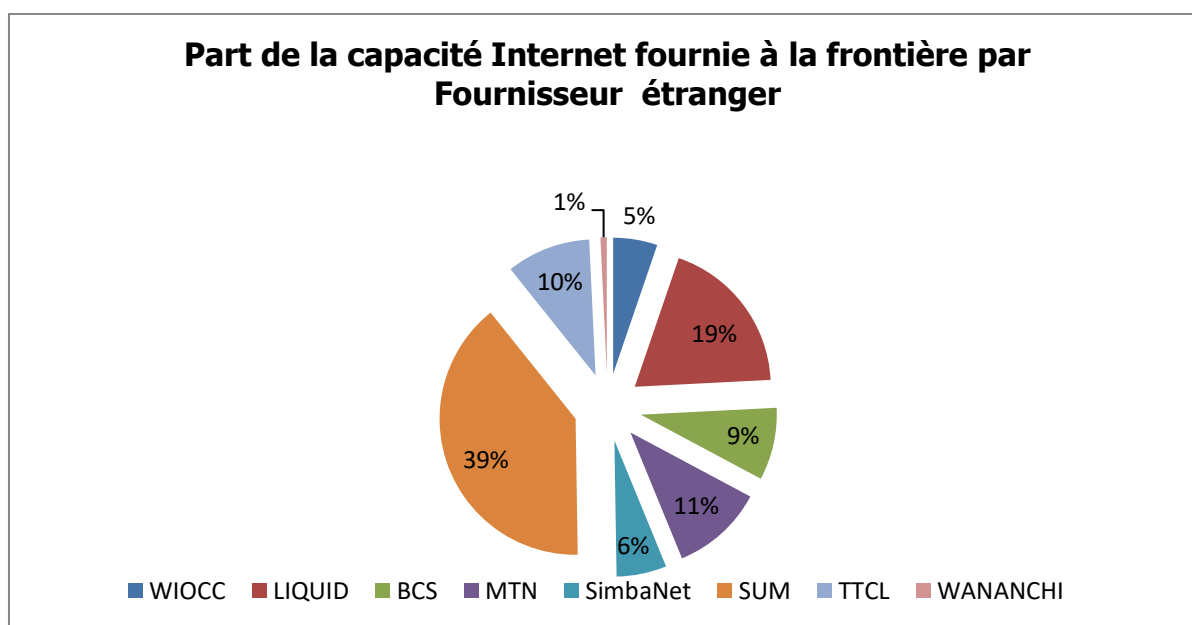
La capacité Internet acquise à la frontière se repartie entre Quatre (4) FAI notamment BBS, ONATEL, VIETTEL et CBINET. Ces derniers acheminent la capacité Internet (20 008 Mbit/s) acquise de la frontière vers l'intérieur du pays à un coût unitaire moyen pondéré de 18usd.



**Tableau 18 : Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger**

Fournisseur étranger	Capacité en Mbps	Coût total en usd	PU (Usd/Mbps)
WIOCC (1)	450	14 625	33
WIOCC (2)	600	44 652	74
LIQUID	3 790	33 000	33
BCS	1 724	27 644	16
MTN	2 200	30 800	14
SimbaNet	1 190	27 370	23
SUM	7 904	127 664	16
TTCL	2 000	40 000	20
WANANCHI	150	16 650	111
<b>CUMP</b>	<b>20 008</b>	<b>362 405</b>	<b>18</b>

**Figure 18 : Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur**



## II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le revenu généré par le service Internet.

### II.2.1. Parc d'abonnements Internet

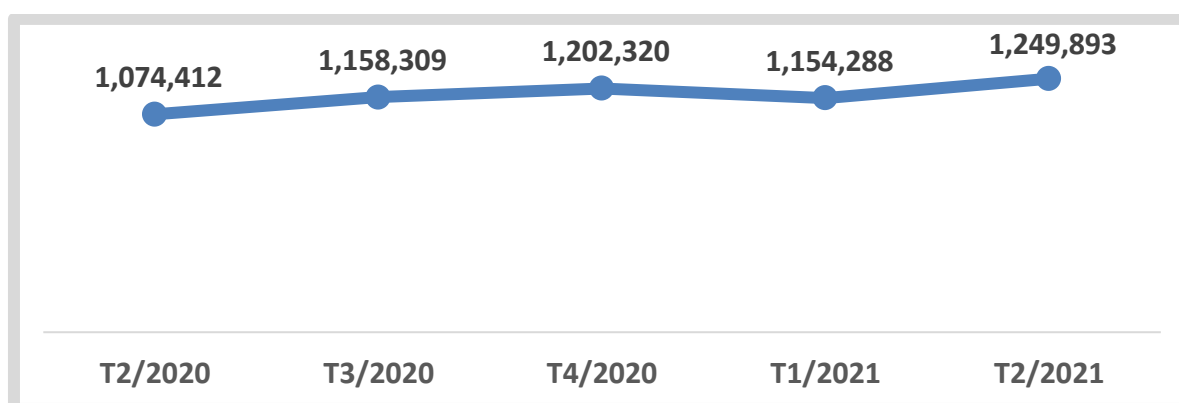
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 19 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Abonnement à l'Internet	1 154 288	1 249 893	8%

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 1 154 288 à 1 249 893 du T1 (2021) au T2 (2021), soit une augmentation de 8%.

Figure 19 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à l'Internet est montante.

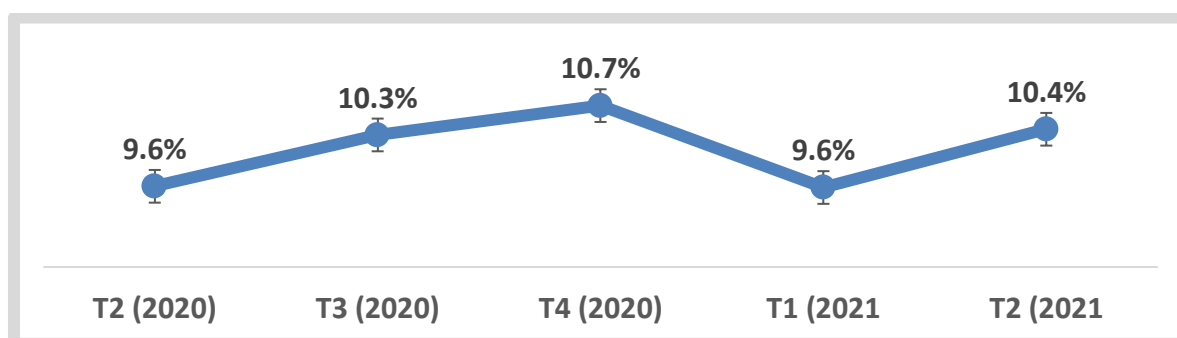
## II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

Tableau 20 : Evolution du taux de pénétration Internet

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration	9.6%	10.4%	0.8%

Figure 20 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet



## II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

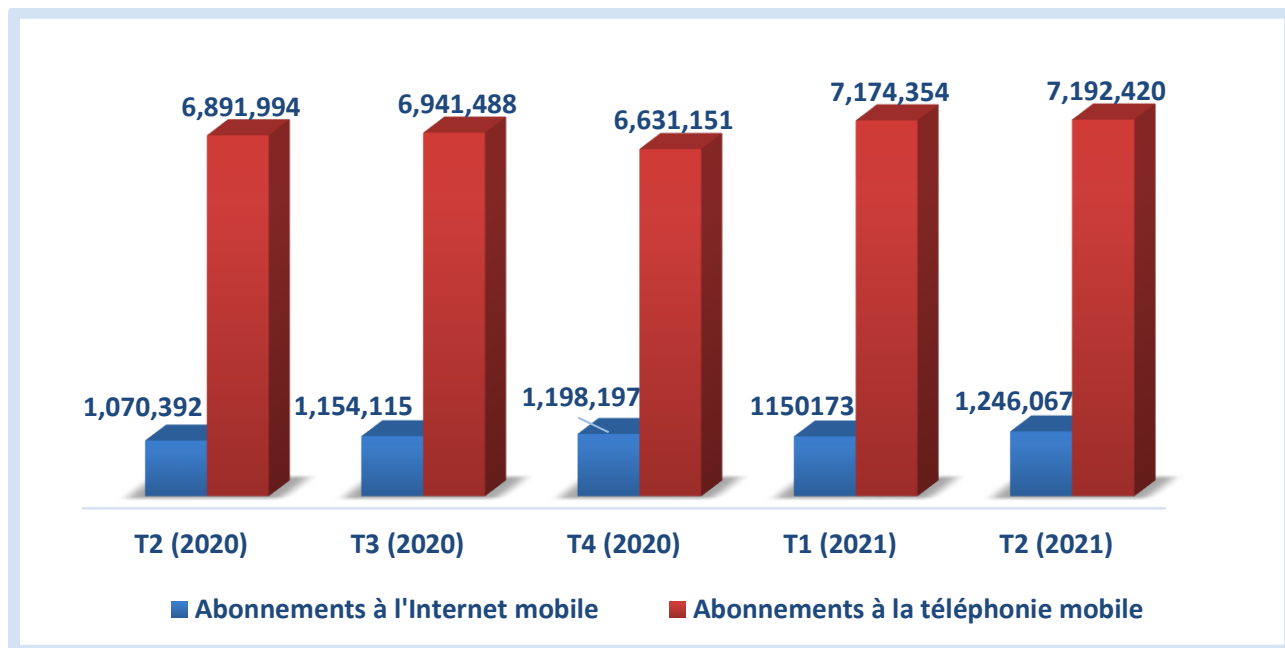
Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

Tableau 21 : Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021
Abonnements à téléphonie mobile	7 174 354	7 192 420
Abonnements à l'Internet mobile	1 150 173	1 246 067
<b>Taux du nombre d'abonnements connectés à l'internet</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>

Le taux du nombre d'abonnements moyen mensuel connectés à l'Internet a augmenté de 1% du T1 (2021) au T2(2021), passant de 16% à 17%.

Figure 21 : Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile



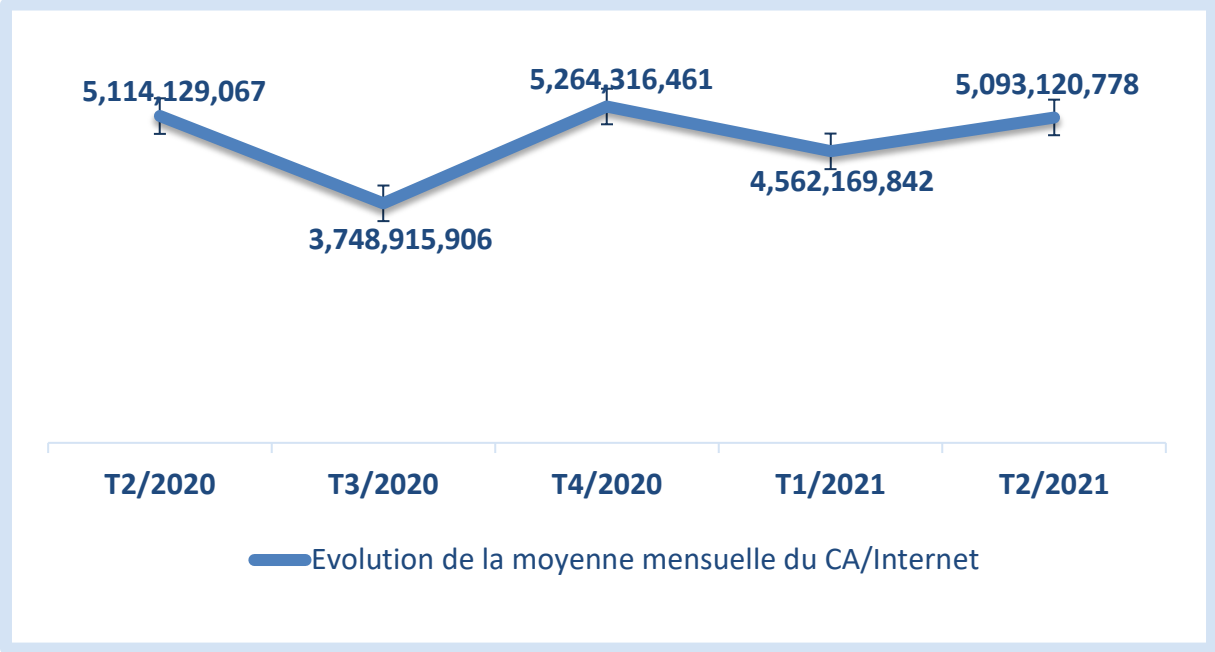
#### II.2 .4. Chiffre d'Affaires par le service Internet

Tableau 22 : Evolution du C A par le service Internet

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires	4 562 169 842	5 093 120 778

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré a augmenté de 12%, passant de 4 562 169 842 Fbu Fbu à 5 093 120 778 du T1 (2021) au T2(2021).

Figure 22 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre



### III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les services financiers mobiles sont offerts à travers trois (3) plateformes à savoir : EcoCash devenu Sasai Fintech, Lumicash et Smartpesa.

Cette partie renseigne sur la situation du nombre d'abonnements connectés aux plateformes, du nombre des transactions effectuées ainsi que du chiffre d'affaires réalisé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

#### III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

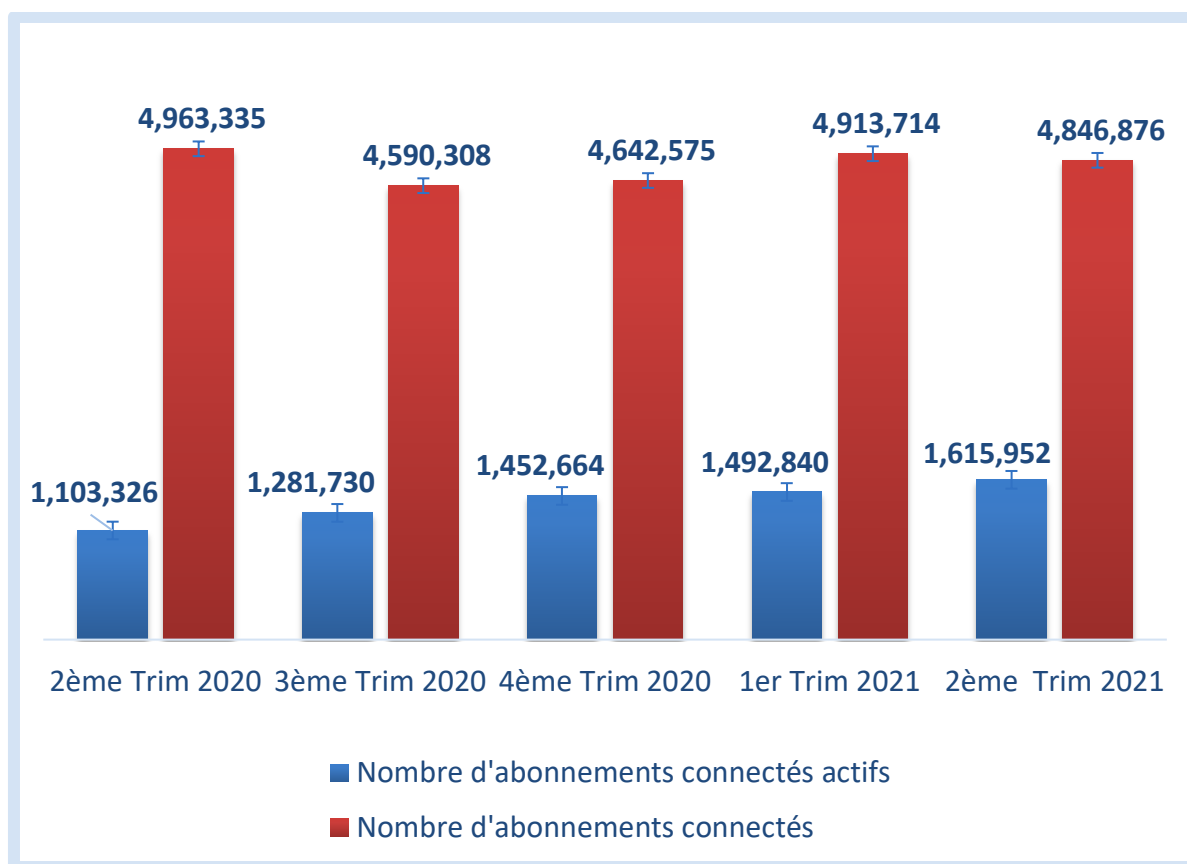
Tableau 23 : Evolution du nombre d'abonnements

<b>Période</b>	<b>Premier trimestre 2021</b>	<b>Deuxième trimestre 2021</b>	<b>Variation</b>
Le nombre d'abonnements connectés	4 913 714	4 846 876	-1%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 492 840	1 615 952	8%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une diminution de 1%, passant de 4 913 714 à 4 846 876 du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les trois plateformes a augmenté de 8%, passant de 1 492 840 à 1 615 952 du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Figure 23 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



### III.2. Etat des transactions

Tableau 24 : Evolution du nombre de transactions

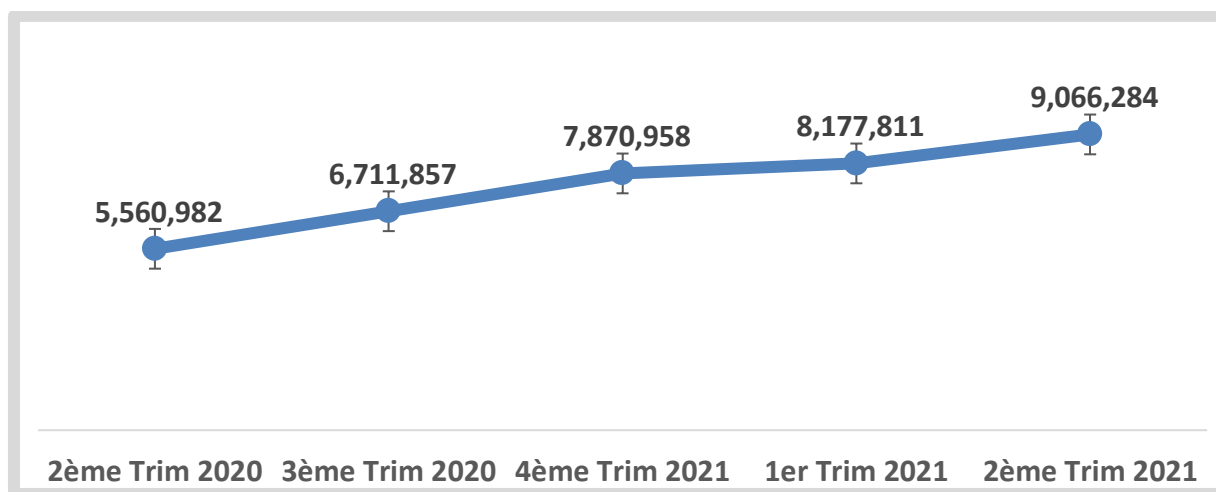
Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	3 842 829	4 208 404	10%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	2 862 694	3 102 935	8%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	1 472 288	1 754 946	19%

Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts effectués sur les plateformes est passée de 3 842 829 à 4 208 404, soit une augmentation de 10%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 8%, passant de 2 862 694 à 3 102 935.

La moyenne mensuelle du nombre des transferts effectués a augmenté de 19%, passant de 1 472 288 à 1 754 946.

Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du nombre de transactions effectués est montante comme indiqué sur le graphique.

### III.3. Chiffre d'affaires réalisé

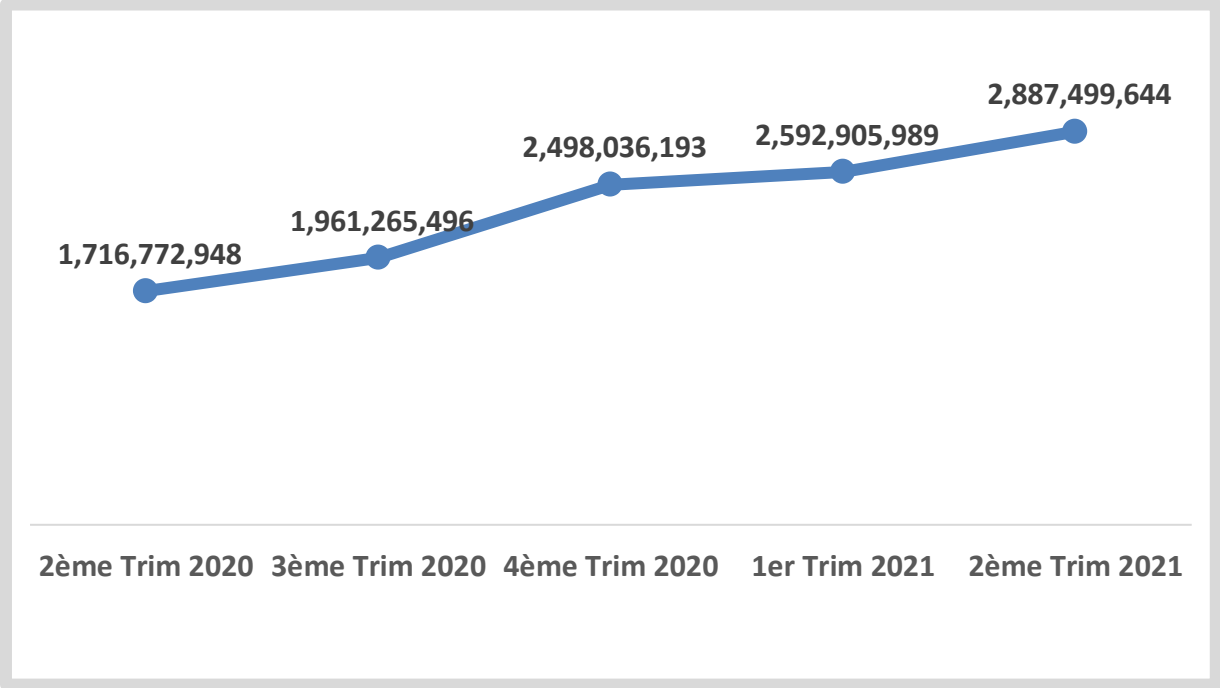
Tableau 25 : Evolution du chiffre d'affaire réalisé

Période	Premier trimestre 2021	Deuxième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé	2 592 905 989	2 887 499 644	11%

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 a connu une augmentation de 11% comparativement à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2021.



Figure 25 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé par trimestre



## VII. CONCLUSION GENERALE

Dans le contexte Covid - 19, partant du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, les indicateurs des services de communications nous révèlent une progression positive sauf pour les services des communications internationales partant de l'étranger à destination du Burundi, dont la diminution est liée à l'émergence des services OTT<sup>2</sup>.

Avec les services financiers mobiles, les transactions de retraits, de dépôts et de transferts nationaux ou internationaux ne cessent de croître avec le temps.

Les services d'argent mobile continuent à jouer un rôle clé dans la réduction de la fracture financière en fournissant des services financiers facilement accessibles dans des zones où de nombreux burundais n'ont pas accès aux systèmes bancaires formels.

---

<sup>2</sup> Services OTT: Services Over The Top.