

**REPUBLIQUE DU BURUNDI**

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES  
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES  
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,  
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS  
MOBILES AU BURUNDI  
PREMIER TRIMESTRE 2022**

**BUJUMBURA, MAI 2022**

## TABLE DES MATIERES

<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	2
<b>LISTE DES FIGURES</b> .....	3
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	4
<b>0. SOMMAIRE</b> .....	6
<b>I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TELEPHONIE</b> .....	8
I.1. Téléphonie mobile .....	8
I. 1.1. Parc d'abonnements .....	8
I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile.....	9
I. 2. Trafic de communication voix.....	10
I.2.1. Trafic de communication voix national .....	10
I.2.2. Trafic des services de communications voix international entrant .....	12
I.3. Trafic des services de communications SMS .....	14
I.3.1. Trafic des services de communications SMS national.....	14
I.3.2. Trafic des services de communications SMS international.....	15
I.4. Chiffre d'affaires.....	16
I. 4.1. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix.....	16
I.4.2. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications SMS .....	18
I.4.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU).....	19
I .5. Marché du service de l'itinérance mobile internationale.....	21
I.5.1. Trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi .....	21
I.5.2. Trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels.....	22
I.5.3. Chiffre d'affaires généré par le trafic voix du service de l'itinérance mobile internationale.....	23
<b>II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET</b> .....	27
II.1. Services de gros .....	27
II.2. Services de détail .....	29
II.2.1. Parc d'abonnements Internet.....	29
II.2.2. Pénétration à l'internet.....	31
II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile.....	32
et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile .....	32
II.2 .4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet.....	33
<b>III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES</b> .....	35
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles.....	35

III.2. Etat des transactions.....	36
III.3. Revenu réalisé.....	37
<b>VII. CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>39</b>

## LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre.....	9
Figure 2 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile par trimestre ....	10
Figure 3 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de communications voix national par trimestre .....	11
Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre .....	12
Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international par trimestre.....	13
Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national par trimestre .....	14
Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre.....	15
Figure 8: Evolution de la moyenne mensuelle du C.A sur le Trafic national service de communications voix par trimestre .....	16
Figure 9: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic des services de communications voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre.....	17
Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic SMS national par trimestre.....	18
Figure 11: Evolution mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre .....	19
Figure 12: Evolution du l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre.....	20
Figure 13: Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi par trimestre .....	22
Figure 14 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre .....	23
Figure 15: Evolution moyenne mensuelle du C.A sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU) par trimestre .....	24
Figure 16: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en FBU) par trimestre.....	26
Figure 17: Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur .....	29
Figure 18: Evolution du nombre d'abonnements Internet par trimestre.....	30
Figure 19: Evolution du taux de pénétration de l'Internet.....	31

Figure 20: Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile.....	33
Figure 21: Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre.....	34
Figure 22 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre.....	36
Figure 23 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre.....	37
Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre .....	38

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Evolution du nombre d'abonnements .....	8
Tableau 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile .....	9
Tableau 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix national .....	10
Tableau 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre .....	11
Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant .....	13
Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national .....	14
Tableau 6: Evolution du trafic des services de communications SMS international entrant .....	15
Tableau 7: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix national .....	16
Tableau 8: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix International entrant et sous régional entrant » ..	17
Tableau 9: Evolution de la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires enregistré sur SMS national.....	18
Tableau 10: Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant.....	19
Tableau 11: L'ARPU par segment de marché (en FBU).....	20
Tableau 12: Trafic SMS du service de l'itinérance mobile au Burundi .....	22
Tableau 13: Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile à l'étranger .....	23
Tableau 13: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU) .....	24
Tableau 14: Evolution moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires généré par des SMS du service de l'itinérance mobile au Burundi par trimestre.....	25
Tableau 15: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en BIF).....	25

Tableau 16: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en FBU) par trimestre.....	26
Tableau 17: Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière par fournisseur étranger .....	28
Tableau 18: Evolution du nombre d'abonnements .....	30
Tableau 19: Evolution du taux de pénétration Internet .....	31
Tableau 20: Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile .....	32
Tableau 21: Evolution du Chiffre d'Affaire par le service Internet.....	33
Tableau 22: Evolution du nombre d'abonnements .....	35
Tableau 23: Evolution du nombre de transactions .....	36
Tableau 24: Evolution du revenu .....	37

## 0. SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. C'est ainsi que la République du Burundi a déjà enregistré quatre (4) opérateurs de la téléphonie mobile et dix (10) fournisseurs d'accès à l'Internet dont deux (2) disposent des infrastructures fibres optiques.

Des transactions électroniques des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international à travers plusieurs plateformes entre autres SASAI FINTECH, LUMICASH, SMARTPESA, E-NOTI, PESA FLASH, SAMMA MONEY.....

Ce rapport concerne les plateformes SASAI FINTECH et LUMICASH opérant respectivement via les opérateurs de la téléphonie mobile ECONET LEO et VIETTEL.

Noter également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km<sup>2</sup> avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU<sup>1</sup>), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Les principales tendances du secteur pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 comparées à celles du quatrième trimestre 2021 se présentent comme suit :

### ➤ Téléphonie mobile

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est passé de 7 740 494 du 31 décembre 2021 à 7 798 885 au 31 mars 2022, soit une augmentation de 0.8%.

Le taux de pénétration est passé de 64.27% du 31 décembre 2021 à 64.75% au 31 mars 2022, soit une augmentation de 0.5%.

Le volume moyen mensuel du trafic des services de communications voix national (trafic on net, off net et international sortant) est passé de 103 898 969 à 101 839 254 minutes d'appels du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, soit une diminution de 2%.

Le volume moyen mensuel du trafic des services de communications voix international entrant est passé de 176 734 à 148 807 minutes d'appels, soit une diminution de 16%.

La moyenne mensuelle du nombre de SMS sur le trafic des services de communications national est passée de 894 265 577 à 907 951 226 SMS du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, soit une augmentation de 2% ; sur le trafic des services de communications international entrant, elle est passée de 1 349 221 à 1 472 872 SMS, soit une augmentation de 9%.

---

<sup>1</sup> ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Le revenu moyen mensuel par utilisateur sur le segment « on net » est passé de 1 333 FBU à 1 275 FBU du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, soit une diminution de 4% ; sur le « segment « off net », il est passé de 260 à 280 FBU, soit une augmentation de 8%.

### ➤ **Service Internet**

Le marché des services Internet est exploité par dix (10) fournisseurs d'accès à Internet.

Le nombre d'abonnés aux services Internet au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 est de 2 428 081 dont 2 424 199 abonnements à l'Internet mobile et 3 882 abonnés fixes.

Le taux de pénétration Internet au Burundi est de 20.2% au 31 mars 2022.

Le nombre d'abonnements connectés à l'Internet mobile représente en moyenne 31.6% du total d'abonnements à la téléphonie mobile (soit 2 424 199 sur 7 666 648).

Du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires (C.A) généré par l'Internet est passée de 5 659 148 698 FBU à 6 103 625 995 FBU, soit une augmentation de 7.9%.

### ➤ **Services financiers mobiles**

Du 31 décembre 2021 au 31 mars 2022, le nombre d'abonnements connectés aux plateformes est passé de 4 801 926 à 4 990 686, soit une augmentation de 4%.

Le nombre d'abonnements connectés actifs<sup>2</sup> a augmenté de 3%, passant de 1 772 183 à 1 822 249 durant la même période.

Au niveau des transactions, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts sur les plateformes est passée de 4 884 607 à 4 558 867, soit une diminution de 7%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une diminution de 10%, passant de 3 451 890 à 3 248 542.

Pour les transferts effectués, la moyenne est passée de 549 705 à 487 479 du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, soit une diminution de 11%.

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par les opérateurs est passée de 3 339 201 302 FBU à 3 550 301 108 FBU du 3<sup>ème</sup> au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit une augmentation de 6%.

---

<sup>2</sup> Abonnements actifs : Nombre d'abonnements ayant effectué au moins une transaction durant la période considérée.

## I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Le service de la téléphonie mobile est exploité par quatre (4) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi, LACELL et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration de la téléphonie, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

### I.1. Téléphonie mobile

#### I. 1.1. Parc d'abonnements

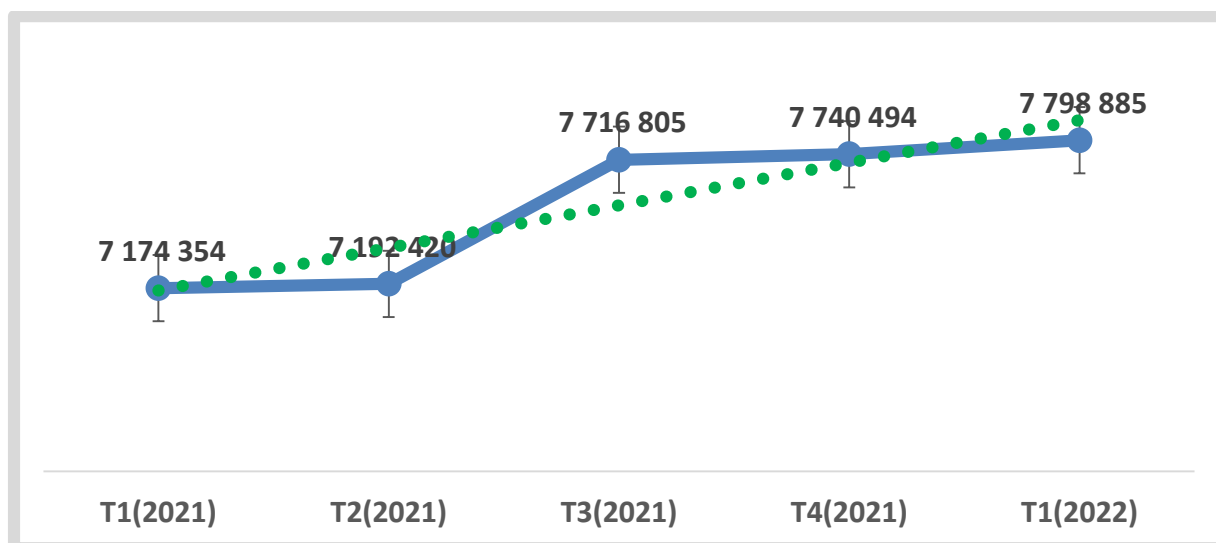
**Tableau 1: Evolution du nombre d'abonnements**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Abonnements prépayés	7 733 112	7 791 921	0.8%
Abonnements post-payés	7 382	6 964	-5.7%
Évolution du nombre d'abonnements	7 740 494	7 798 885	0.8%

En comparant la moyenne mensuelle du T4 (2021) au T1 (2022), le nombre d'abonnements est passé de 7 740 494 à 7 798 885, soit une augmentation de 0.8%.



**Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre**



Du T1(2021) au T1 (2022), la tendance de la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est montante.

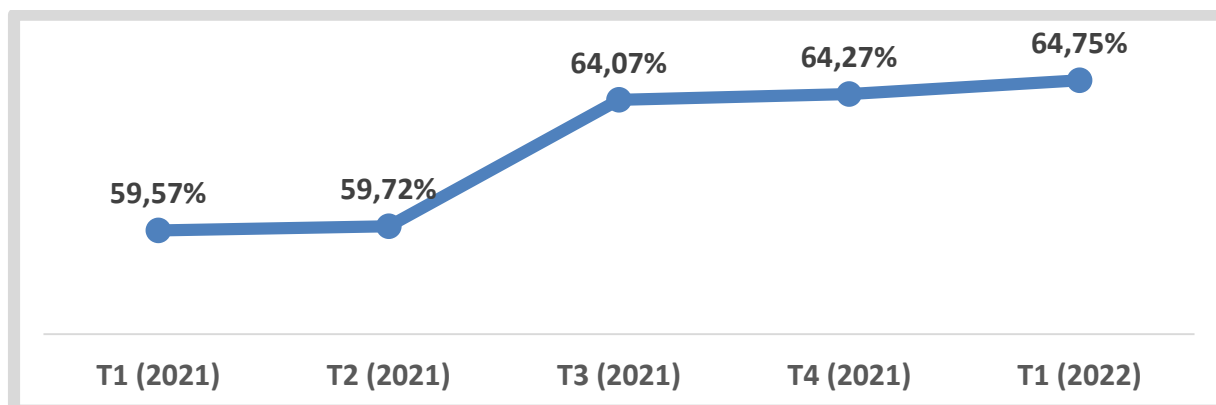
### I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

**Tableau 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile**

Période	Au quatrième trimestre 2021	Au premier trimestre 2022	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.061%	0.058%	-0.003%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	64.21%	64.695%	0.488%
Taux de pénétration	64.27%	64.75%	0.48%

**Figure 2 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile par trimestre**



La tendance de la courbe de l'évolution du taux de pénétration est similaire de celle du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.

## I. 2. Trafic de communication voix

### I.2.1. Trafic de communication voix national

Cet indicateur renseigne sur le volume des minutes d'appels « on net, off net, international sortant et sous-région<sup>3</sup> sortant ».

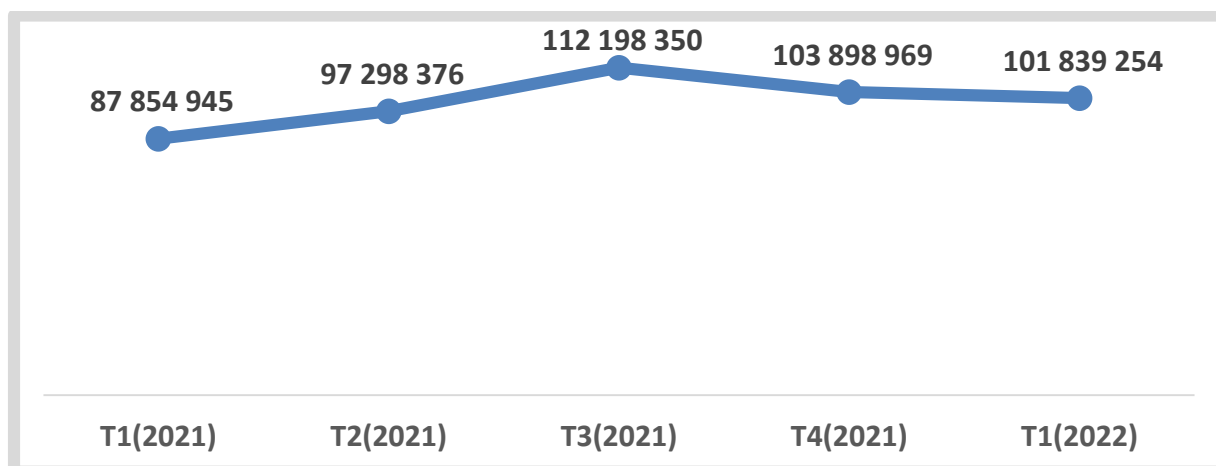
**Tableau 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix national**

Période	T4 (2021)	T1 (2022)	variation
Evolution trimestrielle du trafic des services de communications voix national	103 898 969	101 839 254	-2%

En comparant deux trimestres T4 (2021) et T1 (2022), le volume de minutes d'appels du trafic des services de communications voix national est passé de 103 898 969 à 101 839 254 minutes d'appels, soit une diminution de 2%.

<sup>3</sup> Sous – Région : Les pays membres de la Communauté Est Africaine : le Burundi, l'Ouganda, le Rwanda, la République Unie de Tanzanie, le Kenya et le Sud Soudan.

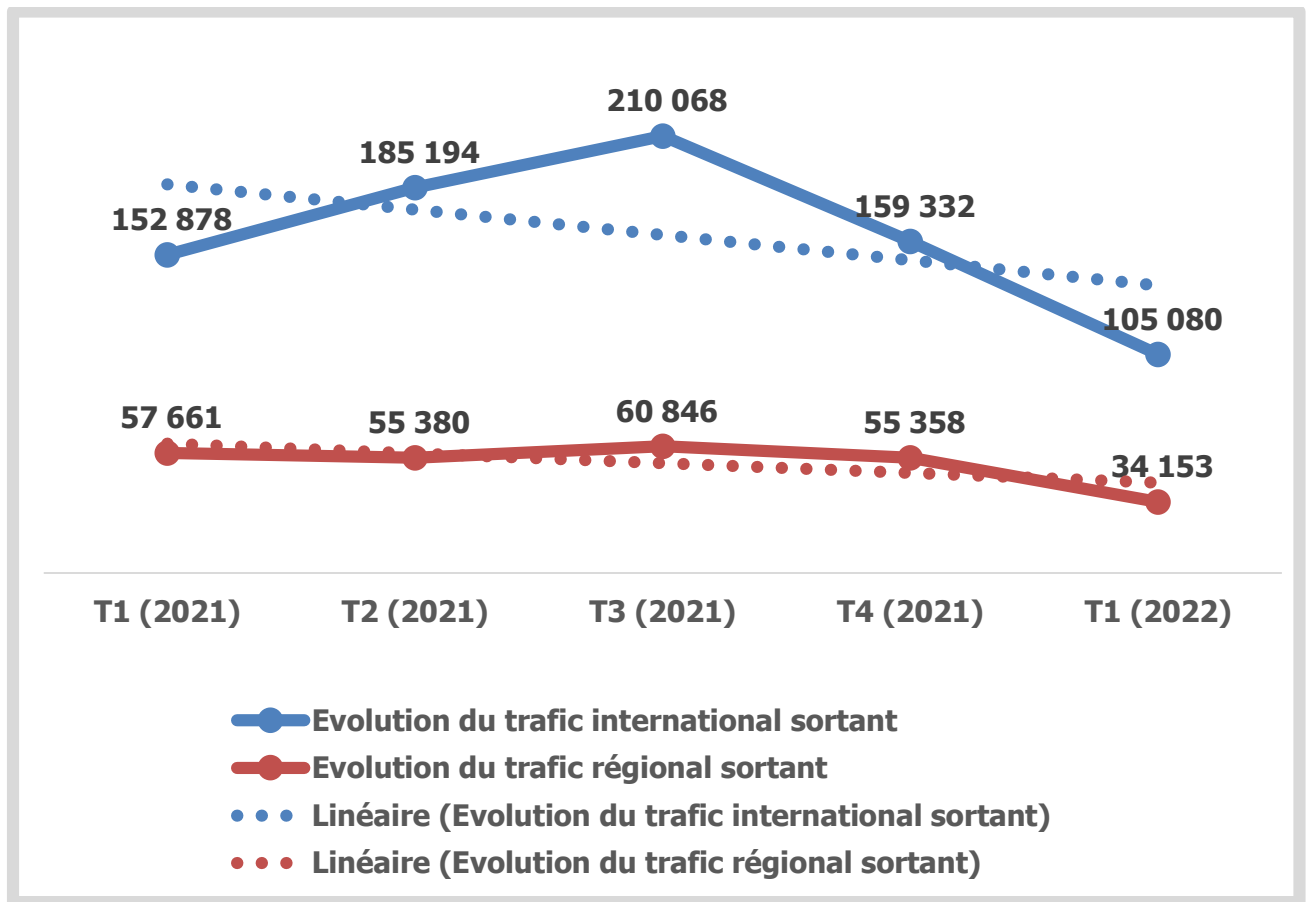
**Figure 3 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de communications voix national par trimestre**



**Tableau 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre**

Période	T1(2021)	T2(2021)	T3(2021)	T4(2021)	T1(2022)
Evolution du trafic en moyenne mensuelle des services de communications voix international sortant (en minutes d'appels)	152 878	185 194	210 068	159 332	105 080
Evolution du trafic en moyenne mensuelle des services de communications voix sous-région sortant (en minutes d'appels)	57 661	55 380	60 846	55 358	34 153
<b>Part du trafic sous-région sortant</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>

**Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre**



Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 33% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger.

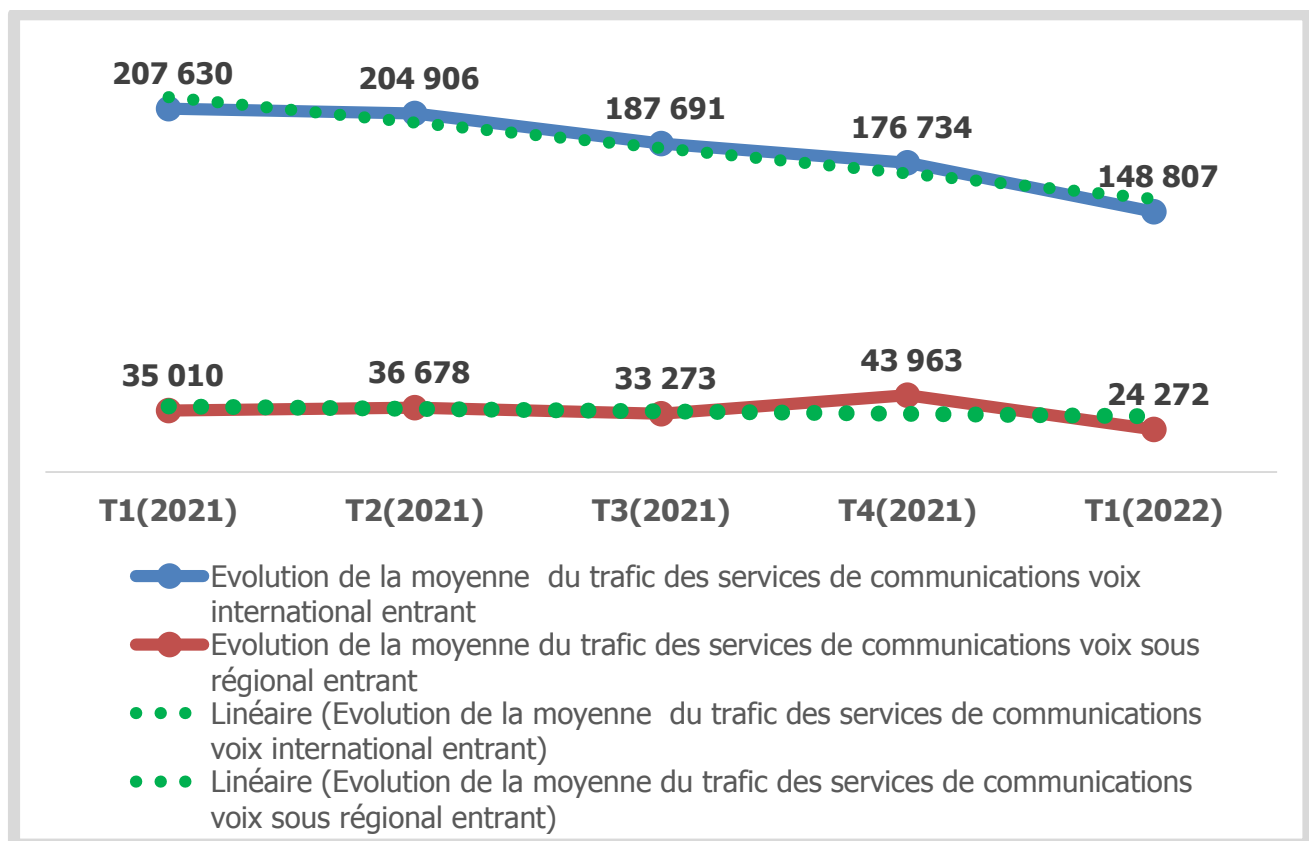
### I.2.2. Trafic des services de communications voix international entrant

Ce segment de marché renseigne sur le volume de minutes de communications voix partant de l'étranger à destination des réseaux d'opérateurs Burundais.

**Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant**

Période	T1(2021)	T2(2021)	T3(2021)	T4(2021)	T1(2022)
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications international entrant (en minutes d'appels)	207 630	204 906	187 691	176 734	148 807
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant (en minutes d'appels)	35 010	36 678	33 273	43 963	24 272
<b>Part de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>

**Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international par trimestre**



Comparativement au trafic international prenant origine à l'étranger à destination du Burundi, le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 16% au cours du 1er trimestre 2022.

La tendance de de la courbe de l'évolution du trafic international entrant en minutes d'appels est descendante comme le montre le graphique.

La tendance de la courbe de l'évolution du trafic partant des pays membres de la communauté Est Africaine à destination du Burundi, est également descendante sauf au 4ème trimestre 2021 où la situation est inverse.

### I.3. Trafic des services de communications SMS

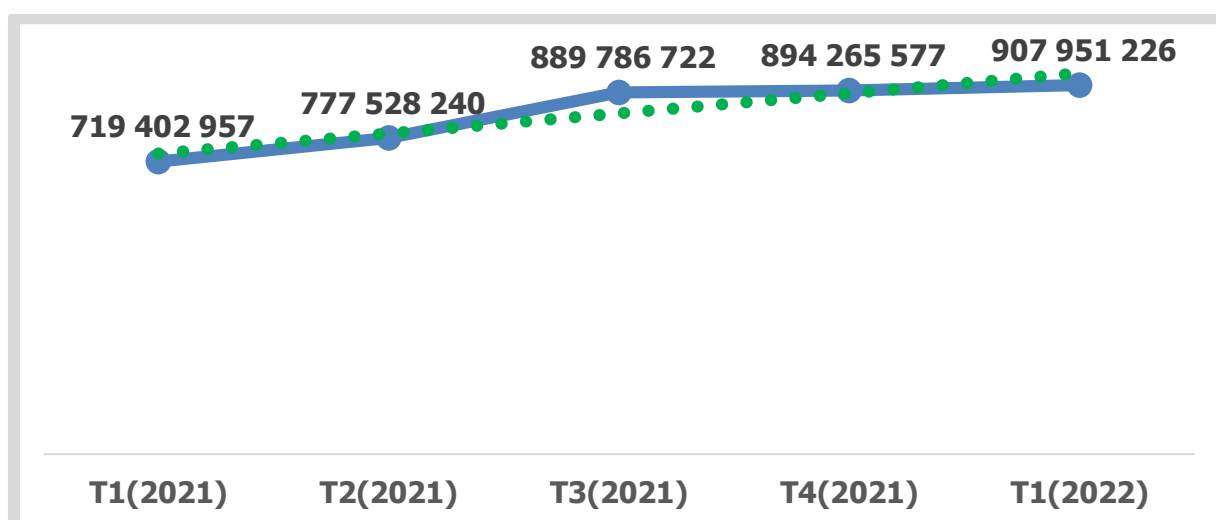
#### I.3.1. Trafic des services de communications SMS national

**Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national (nombre de SMS)	894 265 577	907 951 226	2%

La moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national a connu une augmentation de 2% au premier trimestre 2022.

**Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national par trimestre**



La tendance de la courbe de l'évolution du trafic des services de communications SMS national est montante comme l'indique le graphique ci-haut.

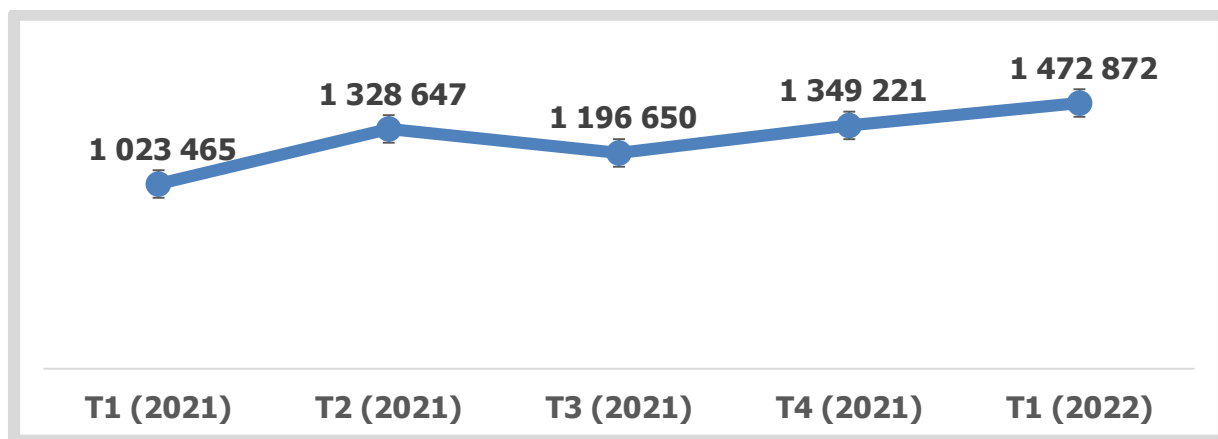
### I.3.2. Trafic des services de communications SMS international

**Tableau 7: Evolution du trafic des services de communications SMS international entrant**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS international entrant	1 349 221	1 472 872	9%

Du T4 (2021) au T1 (2022), la moyenne mensuelle du nombre de SMS international entrant a connu une augmentation de 9%.

**Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre**



## I.4. Chiffre d'affaires

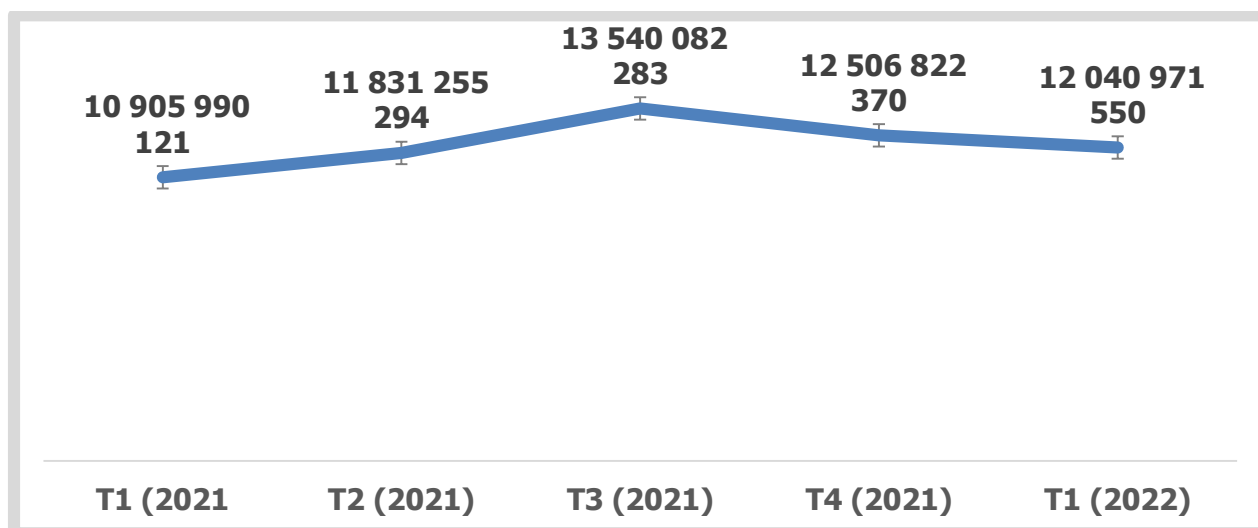
### I. 4.1. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix

**Tableau 8: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix national**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du CA du trafic des services de communications voix national	12 506 822 370	12 040 971 550	-4%

Du T4 (2021) au T1 (2022), le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic des services de communications national pour le segment voix a connu une diminution de 4%.

**Figure 8: Evolution de la moyenne mensuelle du C.A sur le Trafic national service de communications voix par trimestre**



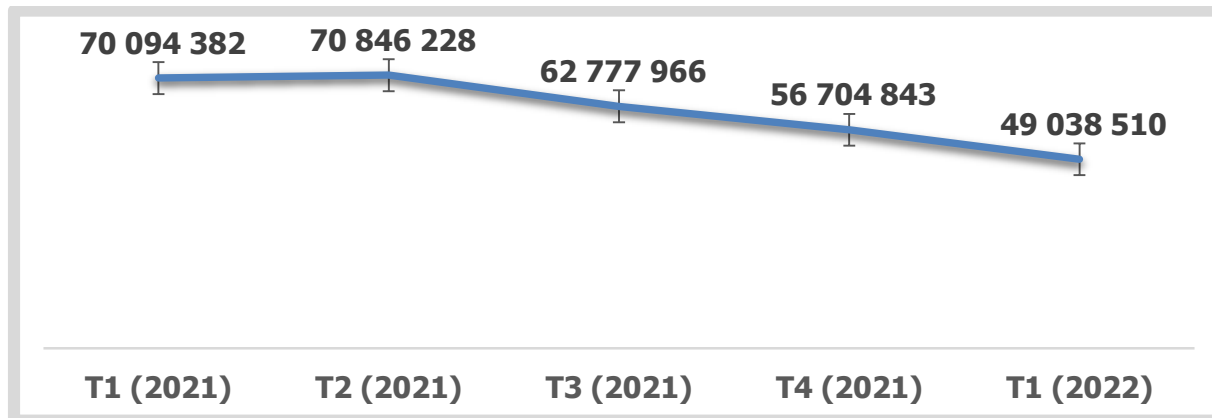


**Tableau 9: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix International entrant et sous régional entrant »**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant et sous-région	56 704 843	49 038 510	-14%

En comparant deux trimestres T4 (2021) et T1 (2022), le chiffre d'affaires du trafic des services de communications voix international entrant a connu une diminution de 14%.

**Figure 9: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic des services de communications voix « international entrant et sous-région entrant » par trimestre**



Du premier trimestre 2021 au premier trimestre 2022, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic des services de communications voix international entrant est descendante.

#### I.4.2. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications SMS

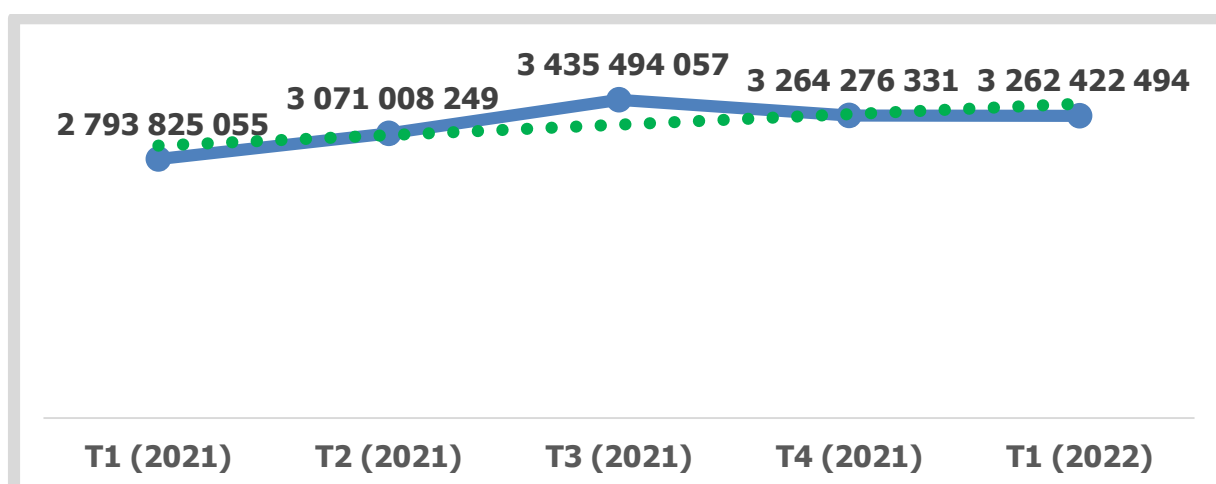
Sur ce point, sera mise en évidence l'évolution de la moyenne mensuelle du CA généré par le service SMS durant 1<sup>er</sup> trimestre 2022 comparativement au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 portant sur les revenus récoltés sur les réseaux « on net », « off net », international sortant et sous-région sortant (Trafic SMS national).

**Tableau 10: Evolution de la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires enregistré sur SMS national**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du C.A SMS national	3 264 276 331	3 262 422 494	-0,06%

En comparant deux trimestres T4 (2021) et T1 (2022), le chiffre d'affaires du trafic national pour le service SMS est passé de 3 264 276 331 FBU à 3 262 422 494FBU, soit une diminution de 0,06%.

**Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic SMS national par trimestre**

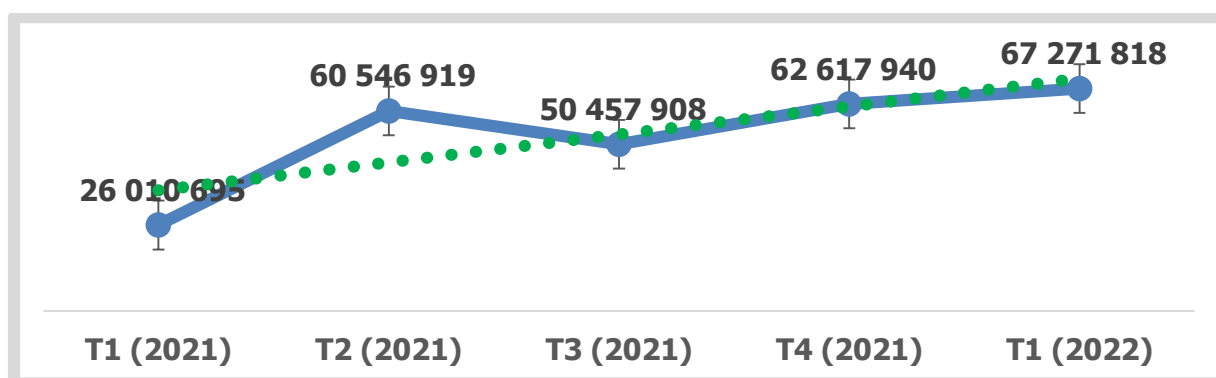


**Tableau 11: Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	variation
Moyenne mensuelle du CA	62 617 940	67 271 818	7%

En comparant deux trimestres T4 (2021) et T1 (2022), le CA moyen mensuelle généré par le service SMS international entrant est passé de 62 617 940 FBU à 67 271 818, soit une augmentation de 7%.

**Figure 11: Evolution mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre**



Du premier trimestre 2021 au premier trimestre 2022, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic des services de communications SMS international entrant est montante.

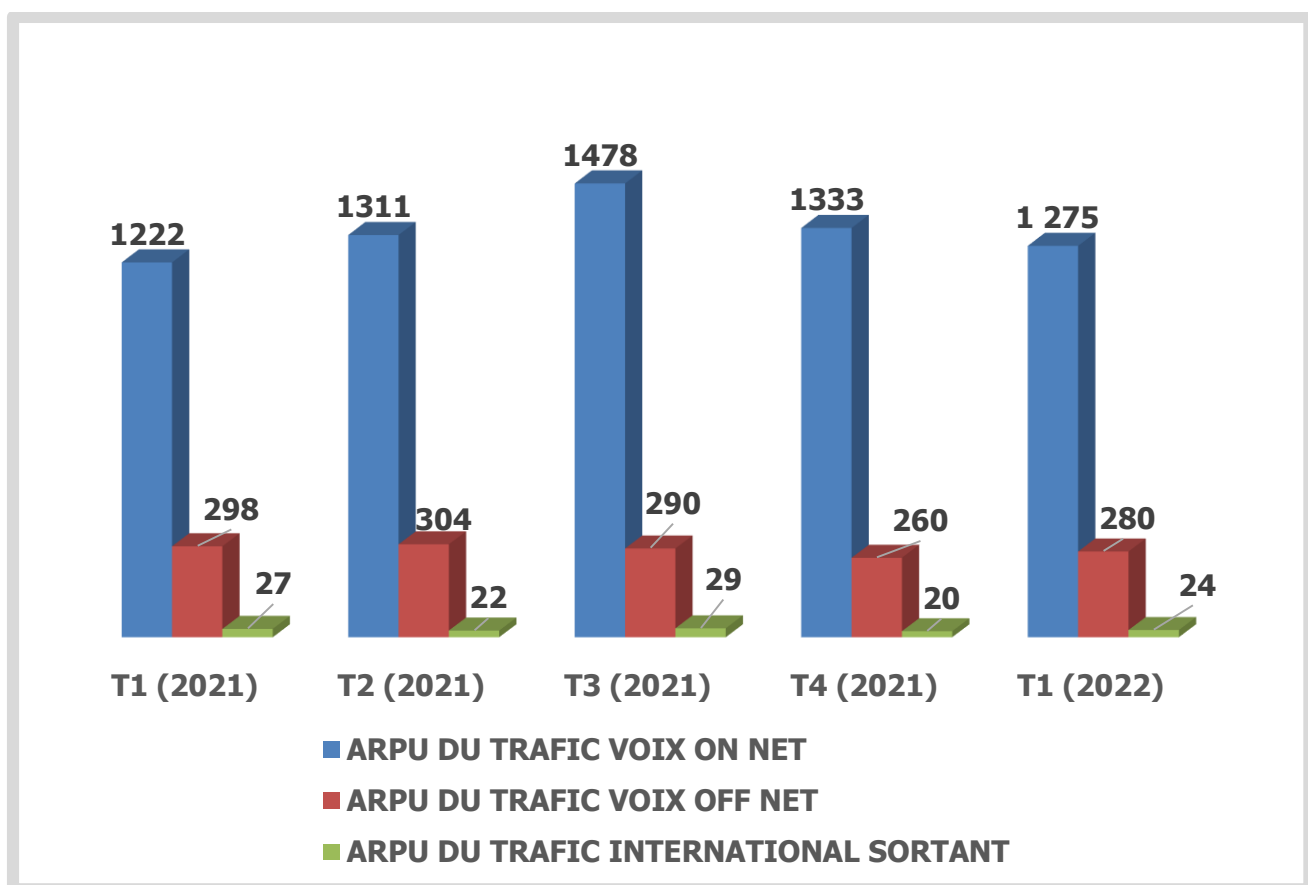
#### I.4.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le revenu moyen mensuel par utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

**Tableau 12: L'ARPU par segment de marché (en FBU)**

Période	Moyenne mensuelle au 4 <sup>ème</sup> trimestre 2021	Moyenne mensuelle au 1 <sup>er</sup> trimestre 2022	variation
ON NET	1,333	1,275	-4%
OFF NET	260	280	8%
INTERNATIONAL SORTANT	20	24	20%

**Figure 12: Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre**



## I .5. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile au Burundi;
- Itinérance mobile à l'étranger.

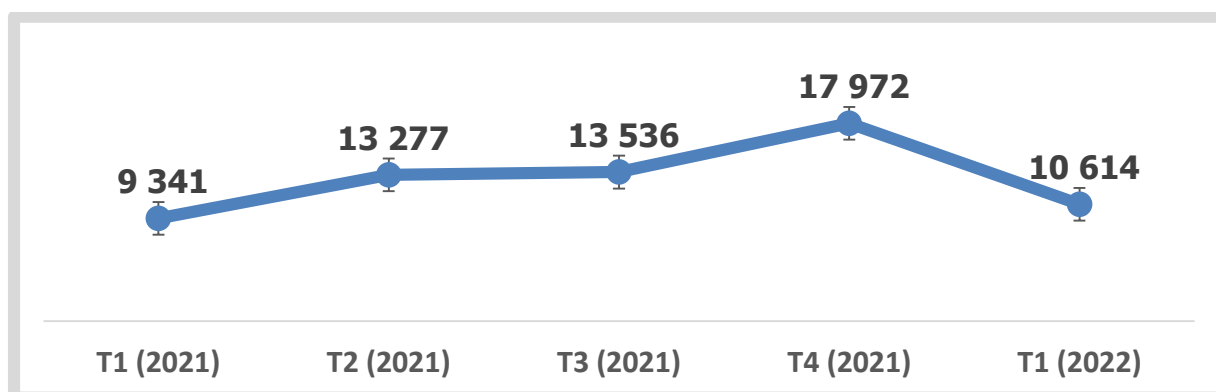
### I.5.1. Trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi

Le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

**Tableau : Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC en minutes d'appels	3 844	4 640	21%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays en dehors de l'EAC en minutes d'appels	14 129	5 974	-58%
<b>Evolution du trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi en minutes d'appels</b>	<b>17 972</b>	<b>10 614</b>	<b>-41%</b>

**Figure 13: Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi par trimestre**



**Tableau 13: Trafic SMS du service de l'itinérance mobile au Burundi**

Trafic SMS	Premier trimestre 2022
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC	156 184
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays en dehors de l'EAC	33 748
<b>Le nombre total des SMS en itinérance mobile au Burundi</b>	<b>189 932</b>

Au cours du premier trimestre 2022, l'itinérance mobile au Burundi a enregistré 156 184 SMS venant des pays membres de l'EAC et 33 748 SMS des pays en dehors de l'EAC.

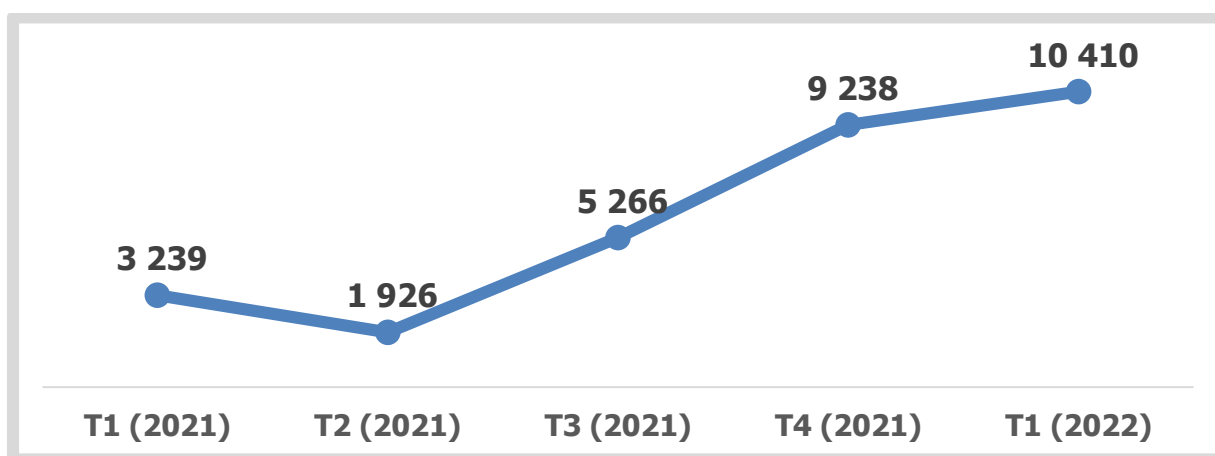
#### I.5.2. Trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

**Tableau 14: Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile à l'étranger**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC en minutes d'appels	8 057	9 243	15%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile en dehors de l'EAC en minutes d'appels	1 181	1 167	-1%
<b>Evolution du trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels</b>	<b>9 238</b>	<b>10 410</b>	<b>13%</b>

**Figure 14 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre**

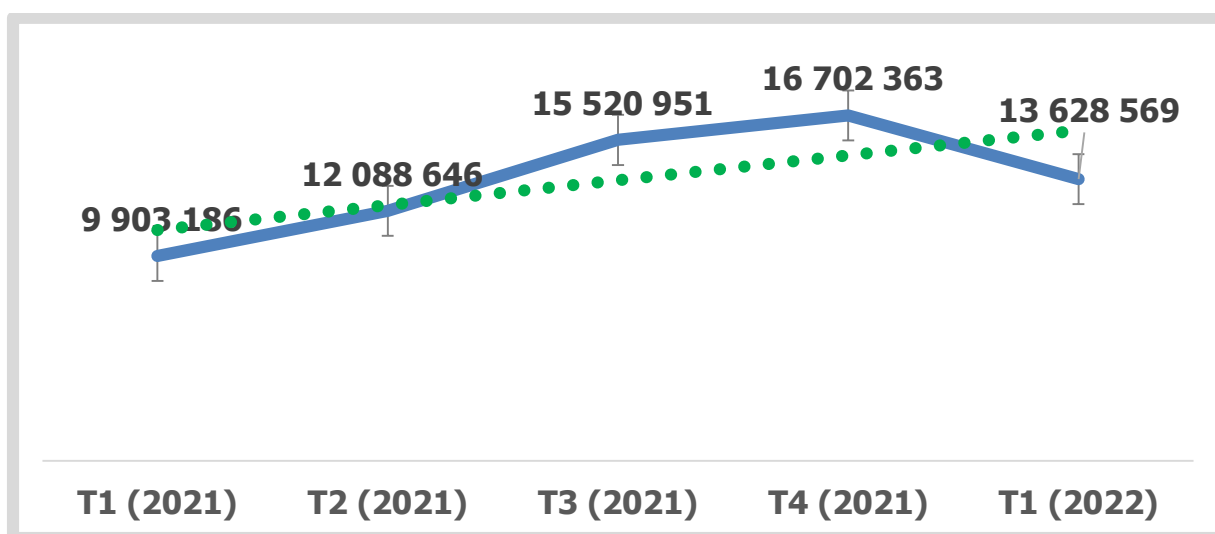


### I.5.3. Chiffre d'affaires généré par le trafic voix du service de l'itinérance mobile internationale

**Tableau 15: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU)**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
C.A moyen mensuel du trafic du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC	2 168 990	1 940 803	-10.5%
C.A moyen mensuel du trafic du service de l'itinérance mobile venant des pays en dehors de l'EAC	14 533 373	11 687 766	-19.6%
<b>Evolution du C.A moyen mensuel issu du trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi</b>	16 702 363	13 628 569	-18.4%

**Figure 15: Evolution moyenne mensuelle du C.A sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU) par trimestre**





**Tableau 16: Evolution moyenne mensuelle du Chiffre d’Affaires généré par des SMS du service de l’itinérance mobile au Burundi par trimestre**

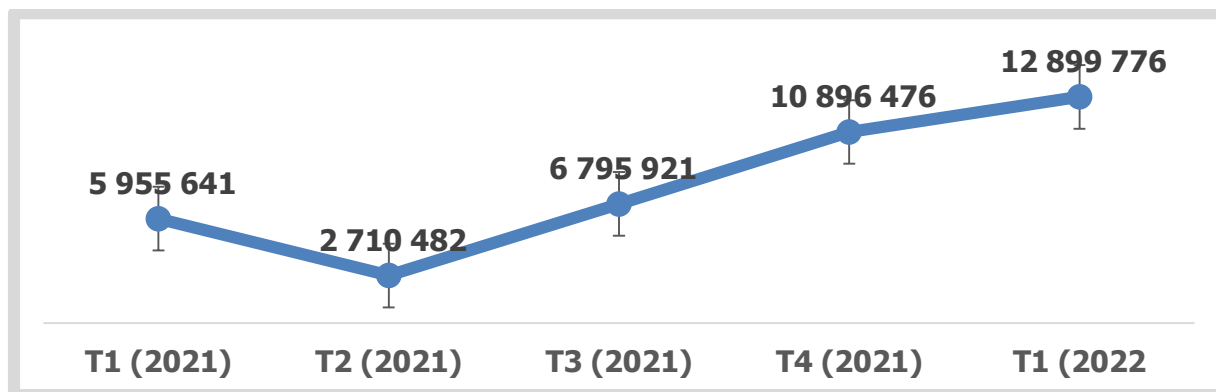
<b>Chiffre d’Affaires (en FBU)</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l’itinérance mobile venant les pays membres de l’EAC	2 291 514
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l’itinérance mobile venant les pays en dehors de l’EAC	687 816
<b>Evolution du C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l’itinérance mobile au Burundi</b>	<b>2 979 330</b>

Le chiffre d’affaires généré sur le trafic SMS du service de l’itinérance mobile au Burundi est d’un montant total de 2 979 330 FBU au 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

**Tableau 17: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires sur le trafic voix du service de l’itinérance mobile à l’étranger (en BIF)**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l’itinérance mobile vers les pays membres de l’EAC	6 398 614	8 010 277	25.2%
C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l’itinérance mobile vers les pays en dehors de l’EAC	4 497 862	4 889 499	8.7%
<b>Evolution du C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l’itinérance mobile à l’étranger</b>	<b>10 896 476</b>	<b>12 899 776</b>	<b>18.4%</b>

**Figure 16: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en FBU) par trimestre**



Du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la tendance de la courbe de l'évolution du C.A sur le trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger est montante excepté le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

**Tableau 18: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en FBU) par trimestre**

Période	Premier trimestre 2022
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC	58 813 286
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays en dehors de l'EAC	528 974
<b>Evolution du C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile à l'étranger</b>	<b>59 342 260</b>

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger a enregistré sur le trafic des services de communications SMS un chiffre d'Affaires de 59 342 260 FBu.

## II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Le marché burundais de l'Internet est exploité par dix (10) fournisseurs d'accès à Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL et LACELL dont :

- six (6) FAIs : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS exploitent l'internet fixe ;
- Quatre (4) opérateurs, VIETTEL, ECONET LEO, LACELL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Cette analyse met en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise et le prix d'acquisition unitaire moyen mensuel pondéré de la capacité IP pour le service de gros d'une part, et l'évolution du nombre d'abonnements Internet, le CA y relatif d'autres parts.

### II.1. Services de gros

Au cours du premier trimestre 2022, la capacité Internet est acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique. Les fournisseurs étrangers sont au nombre de huit(8) dont six (6) fournissent l'Internet mobile et fixe (BCS, Liquid, MTN, SimbaNet, TTCL et Wananchi Telecom) et deux (2) fournissent l'Internet satellitaire (ECHOTEL et BENTLEY WALKER).

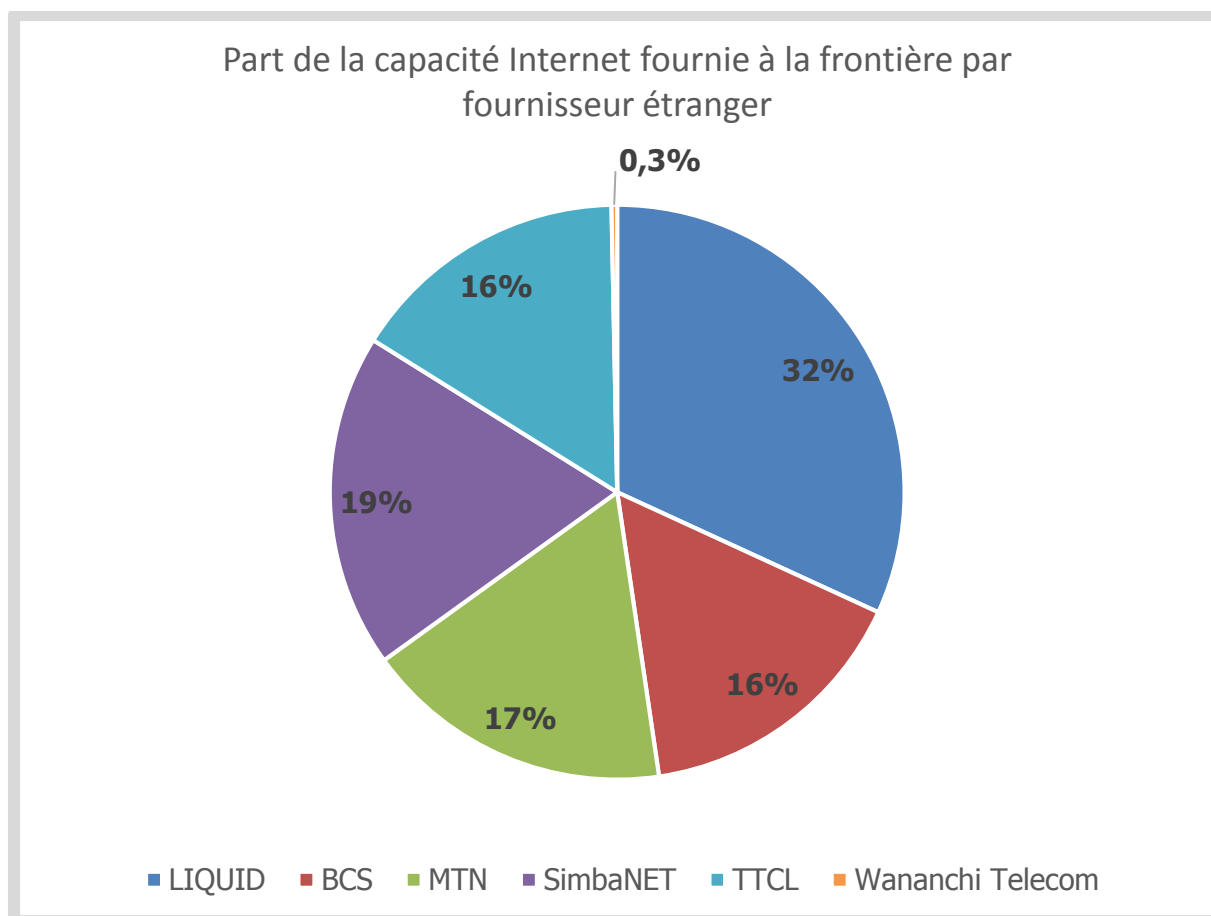
Au 31 mars 2022, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 12 650Mbit/s.

**Tableau 19: Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière par fournisseur étranger**

<b>Fournisseurs étrangers</b>	<b>Capacité Internet fournie en Mbps /mars 2022</b>	<b>coût total en usd</b>	<b>CU (usd/Mbps)</b>
LIQUID ( 1)	3 030	41 875	14
LIQUID (2)	1 000	33 000	33
BCS	2 000	26 000	13
MTN	2 200	30 800	14
SimbaNET	2 380	41 650	18
TTCL	2 000	40 000	20
Wananchi Telecom	40	2 250	56
<b>CUMP</b>	<b>12 650</b>	<b>215 575</b>	<b>17</b>

Le Coût d'acquisition unitaire moyen pondéré de la capacité Internet est 17 dollars/Mbps.

**Figure 17: Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur**



Deux opérateurs, VIETTEL et BBS, disposent des infrastructures fibres optiques et assurent le transport de la capacité Internet de la frontière à l'intérieur du pays.

## II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

### II.2.1. Parc d'abonnements Internet

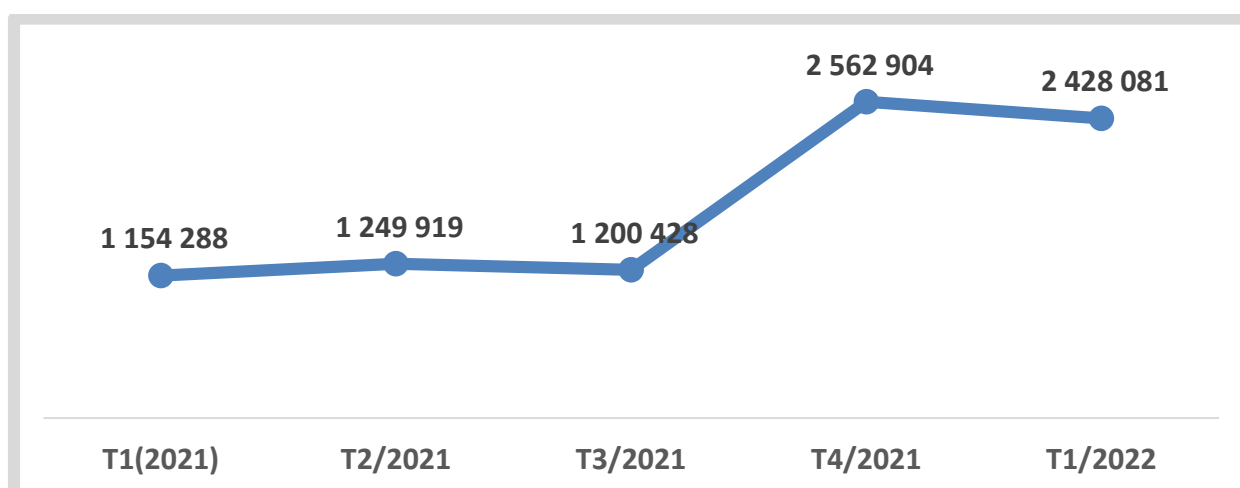
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

**Tableau 20: Evolution du nombre d'abonnements**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	3 953	3 882	-2%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 558 951	2 424 199	-5,3%
<b>Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet</b>	<b>2 562 904</b>	<b>2 428 081</b>	<b>-5%</b>

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 2 562 904 à 2 428 081 du T4 (2021) au T1(2022), soit une diminution de 5%.

**Figure 18: Evolution du nombre d'abonnements Internet par trimestre**



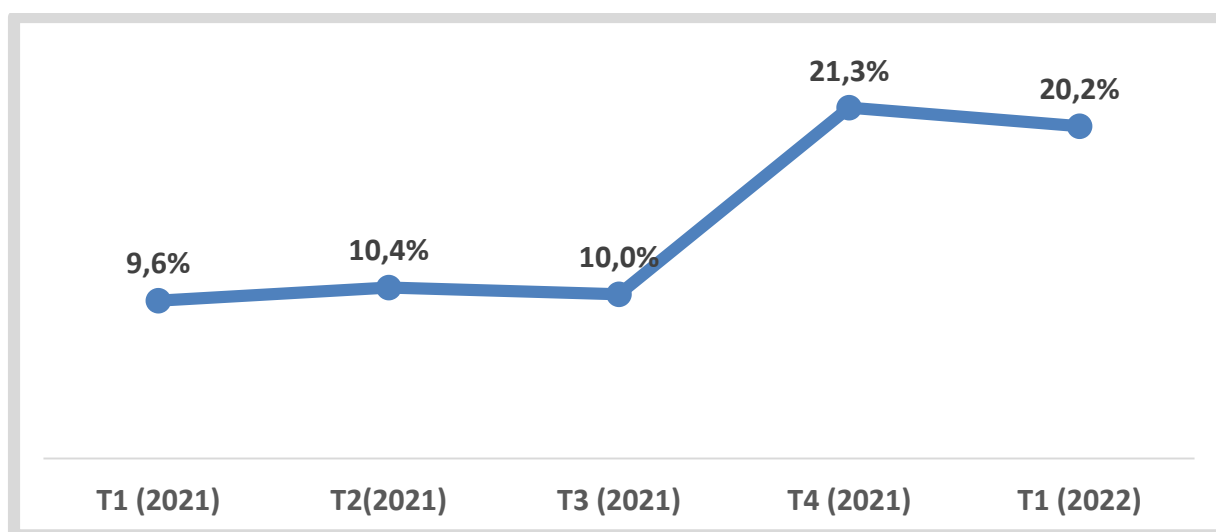
## II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

**Tableau 21: Evolution du taux de pénétration Internet**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Taux de pénétration	21.3%	20.2%	-1.1%

**Figure 19: Evolution du taux de pénétration de l'Internet**



### II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

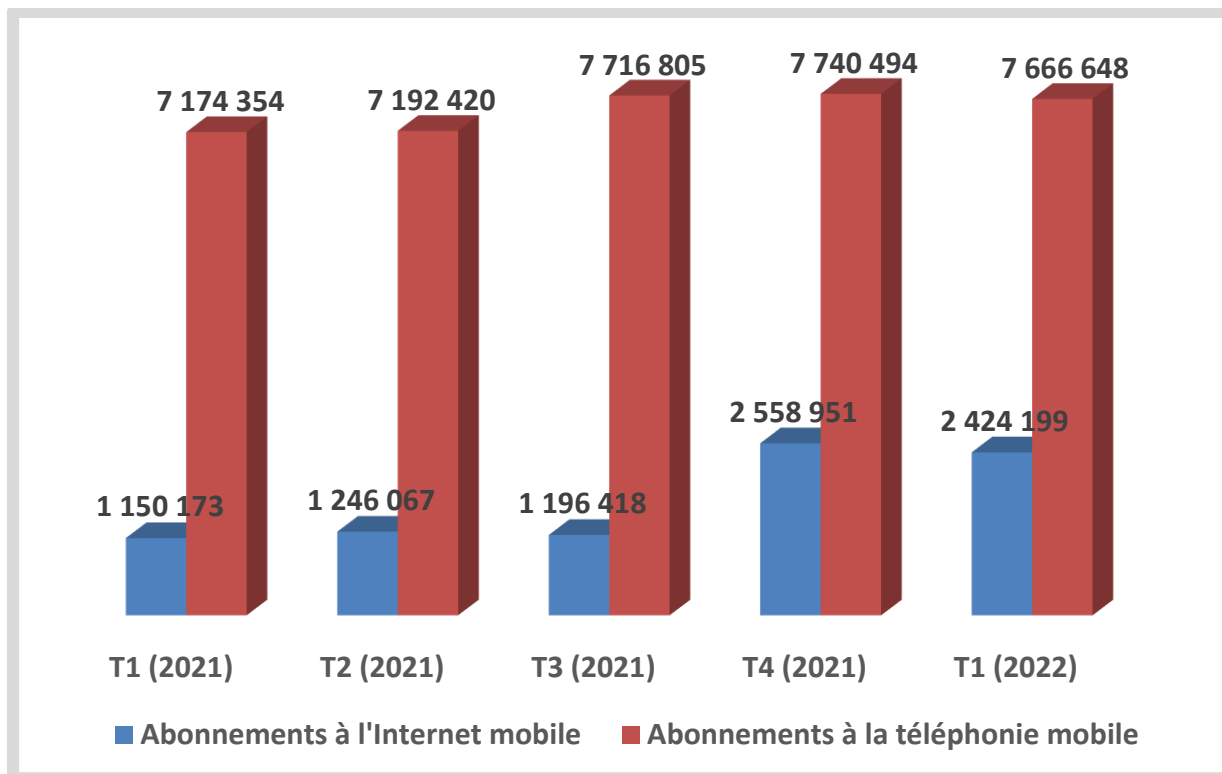
**Tableau 22: Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>
Abonnements à téléphonie mobile	7 740 494	7 666 648
Abonnements à l'Internet mobile	2 558 951	2 424 199
<b>Abonnements à l'internet mobile par rapport aux abonnements à la téléphonie mobile</b>	<b>33.1%</b>	<b>31.6%</b>

La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est de **31.6%**.



**Figure 20: Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile**



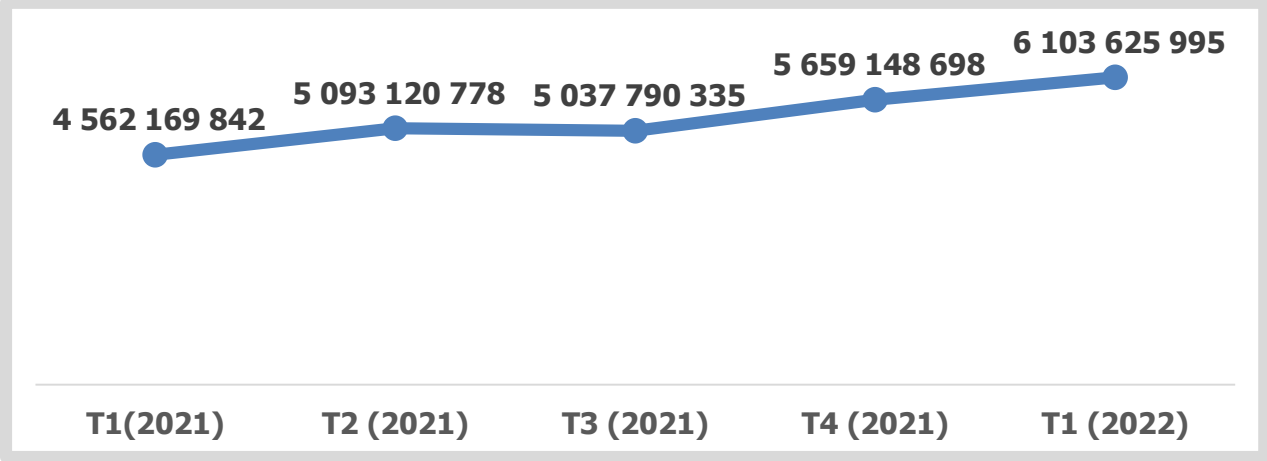
#### II.2 .4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet

**Tableau 23: Evolution du Chiffre d’Affaire par le service Internet**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBu	5 659 148 698	6 103 625 995	7.9%

Du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a enregistré une augmentation de 7.9%.

**Figure 21: Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre**



Du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la courbe de l'évolution du chiffre d'affaires généré par le service de l'Internet est montante.

### III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes entre autres SASAI FINTECH, LUMICASH, SMARTPESA, E-NOTI, PESA FLASH, SAMMA MONEY.....

La plupart des institutions bancaires et microfinances ne cessent de développer des applications facilitant les transactions électroniques à leurs clients

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes SASAI FINTECH et LUMICASH opérant via les opérateurs de la téléphonie mobile.

#### III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

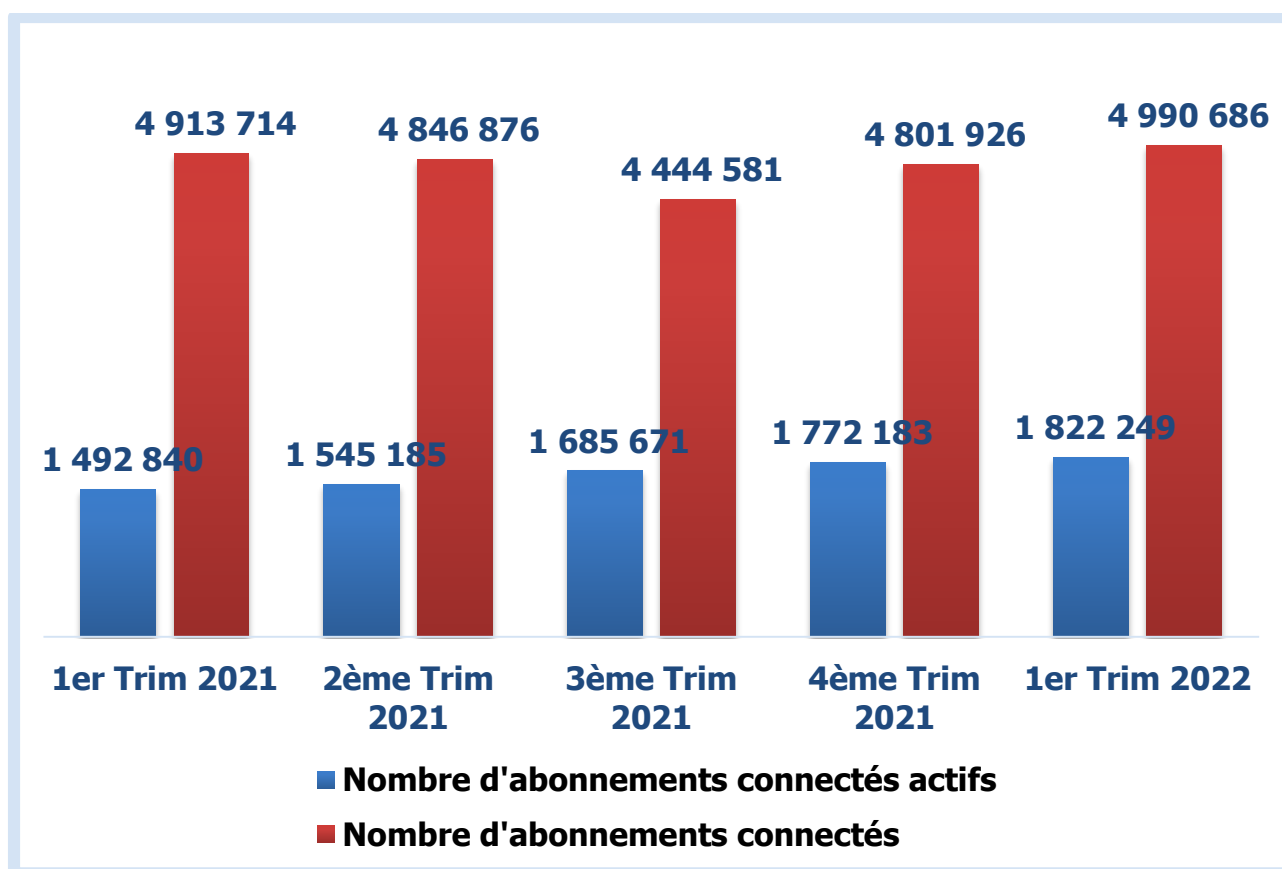
**Tableau 24: Evolution du nombre d'abonnements**

<b>Période</b>	<b>Quatrième trimestre 2021</b>	<b>Premier trimestre 2022</b>	<b>Variation</b>
Le nombre d'abonnements connectés	4 801 926	4 990 686	4%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 772 183	1 822 249	3%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une augmentation de 4%, passant de 4 801 926 à 4 990 686 du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les trois plateformes a augmenté de 3%, passant de 1 772 183 à 1 822 249 du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

Figure 22 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



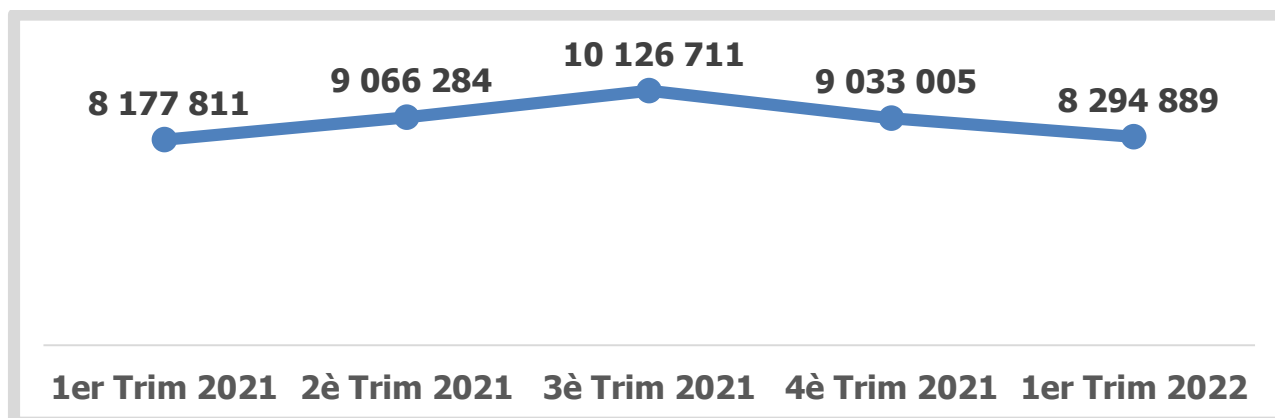
### III.2. Etat des transactions

Tableau 25: Evolution du nombre de transactions

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	4 884 607	4 558 867	-7%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	3 598 694	3 248 542	-10%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	549 705	487 479	-11%
<b>Nombre moyen mensuel des transactions</b>	<b>9 033 005</b>	<b>8 294 889</b>	<b>-8%</b>

Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du volume de transactions sur les plateformes a connu une diminution de 8%.

**Figure 23 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre**



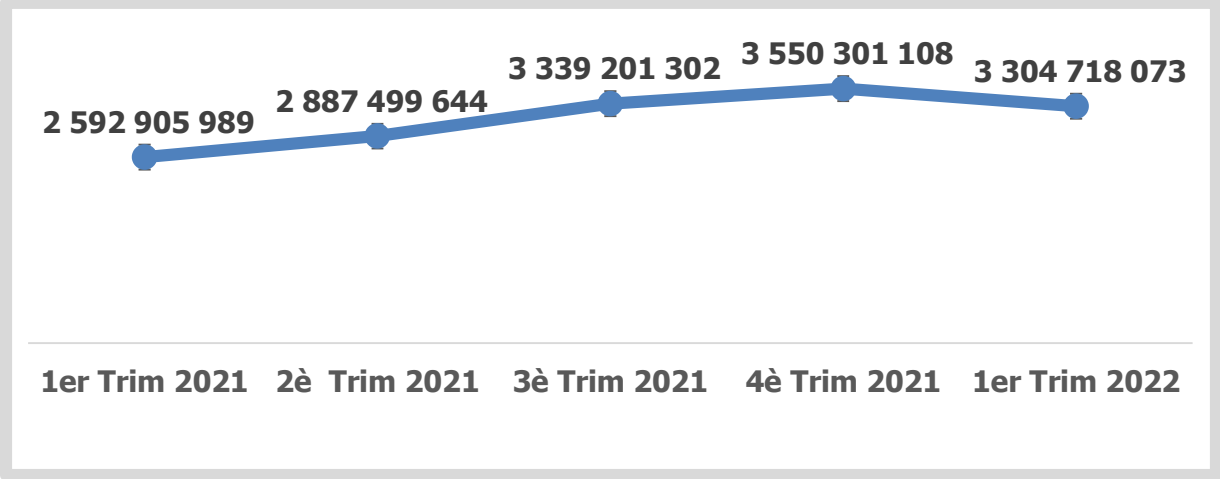
### III.3. Revenu réalisé

**Tableau 26: Evolution du revenu**

Période	Quatrième trimestre 2021	Premier trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du revenu réalisé	3 550 301 108	3 304 718 073	6%

La moyenne mensuelle du revenu réalisé pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 a connu une diminution de 7% comparativement à celui du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021.

**Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre**



## VII. CONCLUSION GENERALE

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les indicateurs des services de communications s'observent comme suit :

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile ainsi que son taux de pénétration a augmenté au 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Le volume du trafic des services de communications voix a été diminué tant national qu'international contrairement au trafic SMS qui a connu une évolution positive comparativement au trimestre précédent.

Malgré la diminution du volume des transactions, le revenu enregistré sur les services financiers mobiles a connu une augmentation.

=====