

REPUBLIQUE DU BURUNDI

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

TROISIEME TRIMESTRE 2021

BUJUMBURA, DECEMBRE 2021

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
LISTE DES FIGURES	3
LISTE DES TABLEAUX	4
0. SOMMAIRE	5
I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TELEPHONIE	7
I.1. Téléphonie fixe.....	7
I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe.....	7
I.1.2.Taux de pénétration.....	8
I.2. Téléphonie mobile	9
I.2.1. Parc d'abonnements.....	9
I.2.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile	10
I.3. Trafic voix.....	10
I.3.1. Trafic national.....	10
I.3.2. Trafic international entrant.....	11
I.4. Trafic SMS.....	12
I.4.1. Trafic national.....	12
I.4.2. Trafic international.....	13
I.5. Chiffre d'affaires.....	14
I.5.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix.....	14
I.5.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS	16
I.5.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU).....	18
I.6. Marché du service roaming.....	19
I.6.1. Trafic inbound roaming	19
I.6.2. Trafic outbound roaming en minutes d'appels.....	20
I.6.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming	21
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET	23
II.1. Services de gros	23
II.2. Services de détail	25
II.2.1. Parc d'abonnements Internet.....	25
II.2.2. Pénétration à l'internet.....	26
II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile.....	27
et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.....	27
II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet.....	28

III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	29
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	29
III.2. Etat des transactions	30
III.3. Chiffre d'affaires réalisé	31
VII. CONCLUSION GENERALE	33

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe	8
Figure 2 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe.....	8
Figure 3 : Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre.....	9
Figure 4 : Evolution du taux de pénétration par trimestre	10
Figure 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national voix par trimestre	11
Figure 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic « international entrant » par trimestre.....	12
Figure 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS par trimestre	13
Figure 8 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS international entrant par trimestre.....	14
Figure 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A/Trafic national service voix par trimestre.....	15
Figure 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre	16
Figure 11 : Evolution de la moyenne trimestrielle du CA / trafic SMS national par trimestre.....	17
Figure 12 : Evolution mensuelle du CA du trafic SMS« international entrant » et « sous-région entrant » par trimestre	18
Figure 13 : Evolution du l'ARPU du trafic voix par trimestre.....	19
Figure 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming par trimestre.....	20
Figure 15 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming par trimestre.....	21
Figure 16 : Evolution moyenne mensuelle du C.A / trafic inbound roaming (en BIF) par trimestre.....	22
Figure 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF) par trimestre	22
Figure 18 : Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur	24
Figure 19 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre.....	25
Figure 20 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet.....	26
Figure 21 : Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile	27
Figure 22 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre.....	28

Figure 23 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre.....	30
Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre.....	31
Figure 25 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé par trimestre.....	32

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe	7
Tableau 2 : Evolution du taux de pénétration	8
Tableau 3 : Evolution du nombre d'abonnements	9
Tableau 4 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile	10
Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national	11
Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic international entrant.....	11
Tableau 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS.....	12
Tableau 8 : Evolution du trafic SMS international entrant.....	13
Tableau 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires.....	14
Tableau 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « International entrant et sous- région entrant ».....	15
Tableau 11 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national	16
Tableau 12 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA / trafic SMS international ..	17
Tableau 13 : L'ARPU par segment de marché (en BIF).....	18
Tableau 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming	20
Tableau 15 : Evolution du trafic moyen mensuel /outbound roaming	21
Tableau 16 : Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF).....	21
Tableau 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF).....	22
Tableau 18 : Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger	24
Tableau 19 : Evolution du nombre d'abonnements	25
Tableau 20 : Evolution du taux de pénétration Internet	26
Tableau 21 : Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile.....	27
Tableau 22 : Evolution du C A par le service Internet	28
Tableau 23 : Evolution du nombre d'abonnements	29
Tableau 24 : Evolution du nombre de transactions	30
Tableau 25 : Evolution du chiffre d'affaire réalisé	31

0. SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. C'est ainsi que la République du Burundi a déjà enregistré quatre opérateurs de la téléphonie mobile et dix (10) fournisseurs d'accès Internet dont deux disposent des infrastructures fibres optiques.

Pour les services financiers mobiles, trois plateformes exercent le métier des transactions électroniques des retraits, des dépôts et des transferts de la monnaie électronique au niveau national et international.

Noter également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km² avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU¹), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Les principales tendances du secteur pour le troisième trimestre 2021 comparées à celles du deuxième trimestre 2021 se présentent comme suit :

➤ Téléphonie fixe

Le nombre d'abonnements est passé de 16 661 à 16 209 abonnements fixes du T2 (2021) au T3 (2021), soit une diminution de 3%; le taux de pénétration de la téléphonie fixe a atteint 0.135% au 30 septembre 2021.

➤ Téléphonie mobile

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est passé de 7 192 420 du 30 juin 2021 à 7 716 805 au 30 septembre 2021, soit une augmentation de 7%.

Le taux de pénétration est passé de 59.72% du 30 juin 2021 à 64.07% au 30 septembre 2021, soit une augmentation de 4.35%.

Le volume moyen mensuel du trafic national (trafic on net, off net et international sortant) est passé de 97 298 376 à 112 198 350 minutes d'appels du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 15%.

Le volume moyen mensuel du trafic international entrant est passé de 204 906 à 187 691 minutes d'appels, soit une diminution de 8%.

La moyenne mensuelle du nombre de SMS sur le trafic national est passé de 777 528 240 à 889 786 722 SMS du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 14% ; sur le trafic international entrant, elle est passée de 1 328 647 à 1 196 650 SMS, soit une diminution de 10%.

¹ ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Le revenu moyen mensuel par utilisateur sur le segment « on net » est passé de 1 311Fbu à 1 478 Fbu du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 13% ; sur le « segment « off net », il est passé de 304 à 290 Fbu, soit une diminution de 4%.

➤ **Service Internet**

Le marché des services Internet est exploité par six (10) fournisseurs d'accès à Internet.

Le nombre d'abonnés aux services Internet au cours du 3^{ème} trimestre 2021 est de 1 200 428 dont 1 196 418 abonnés à l'Internet mobile et 4 010 abonnés fixes.

Le taux de pénétration Internet au Burundi a atteint 10.0% au 30 septembre 2021. Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile représente en moyenne 15.5% du total d'abonnements à la téléphonie mobile (soit 1 196 418 sur 7 716 805).

Du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires (C.A) généré par l'Internet est passée de 5 093 120 778Fbu à 5 037 790 335Fbu, soit une diminution de 1%.

➤ **Transactions électroniques**

Du 30 juin 2021 au 30 septembre 2021, le nombre d'abonnements connectés aux plateformes est passé de 4 846 876 à 4 444 581, soit une diminution de 8%.

Le nombre d'abonnements connectés actifs² a augmenté de 4%, passant de 1 615 952 à 1 685 671 durant la même période.

Au niveau des transactions, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts sur les plateformes est passée de 4 208 404 à 4 717 274, soit une augmentation de 12%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 9%, passant de 3 153 027 à 3 451 890.

La moyenne mensuelle du nombre des transferts effectués a augmenté de 12%, passant de 1 744 923 à 1 957 547 du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021.

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par les opérateurs est passée de 2 891 415 100 Fbu à 3 339 201 302 Fbu du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 15%.

² Abonnement actifs : Nombre d'abonnements ayant effectué au moins une transaction durant la période considérée.

I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE

Le service de la téléphonie mobile est exploité par quatre (4) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi, LACELL et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration de la téléphonie, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe est exploité par deux opérateurs : VIETTEL qui exploite une technologie sans fil et ONATEL, l'opérateur historique, qui exploite une technologie filaire.

Il sera développé deux indicateurs: le nombre d'abonnements et le taux de pénétration.

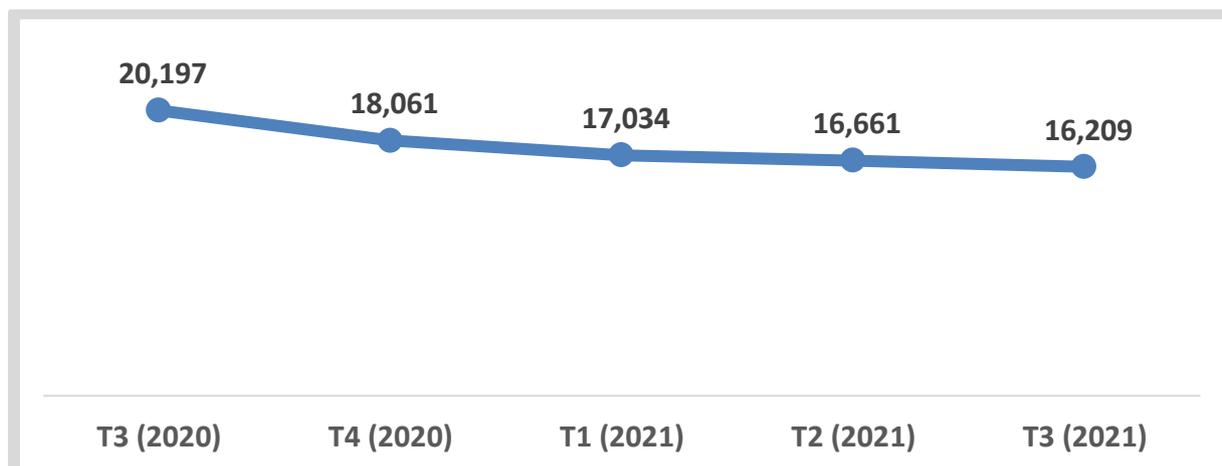
I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe

Tableau 1 : Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Evolution
Evolution du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe	16 661	16 209	- 3%

Comparativement au T2 (2021), le nombre d'abonnements à la téléphonie fixe au T3(2021) a connu une diminution de 3%.

Figure 1 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe



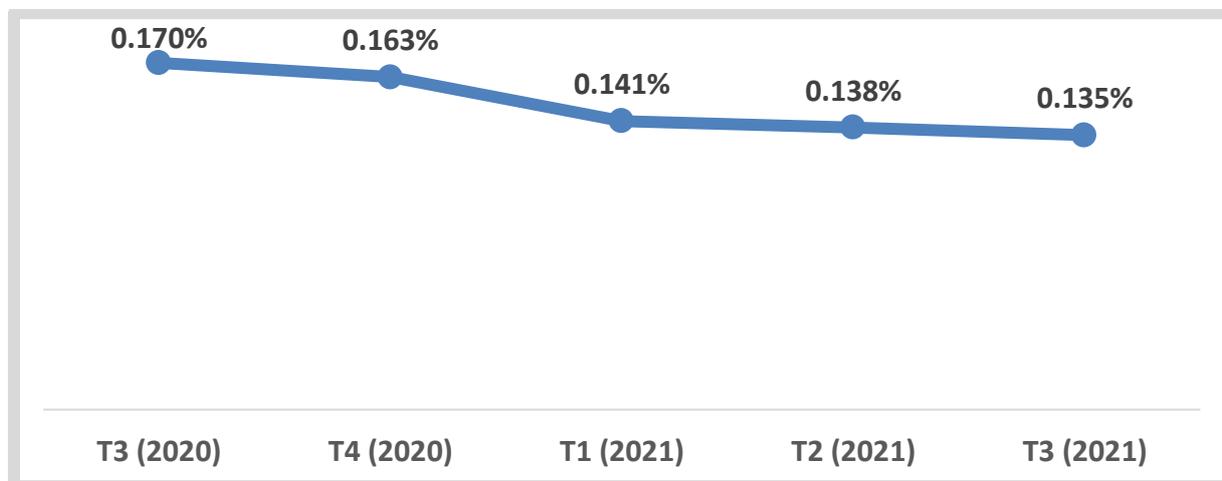
I .1.2.Taux de pénétration

Tableau 2 : Evolution du taux de pénétration

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021
Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe	0.138 %	0.135%

En comparant T3 (2021) au T2 (2021), le taux de pénétration a connu une diminution de 0.003%.

Figure 2 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe



I.2. Téléphonie mobile

Il sera développé les indicateurs TICs suivants : le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, le volume du trafic réalisé en minutes d'appels sur les réseaux on net, off net et international, pour le service voix d'une part, et d'autre part, le volume du trafic SMS.

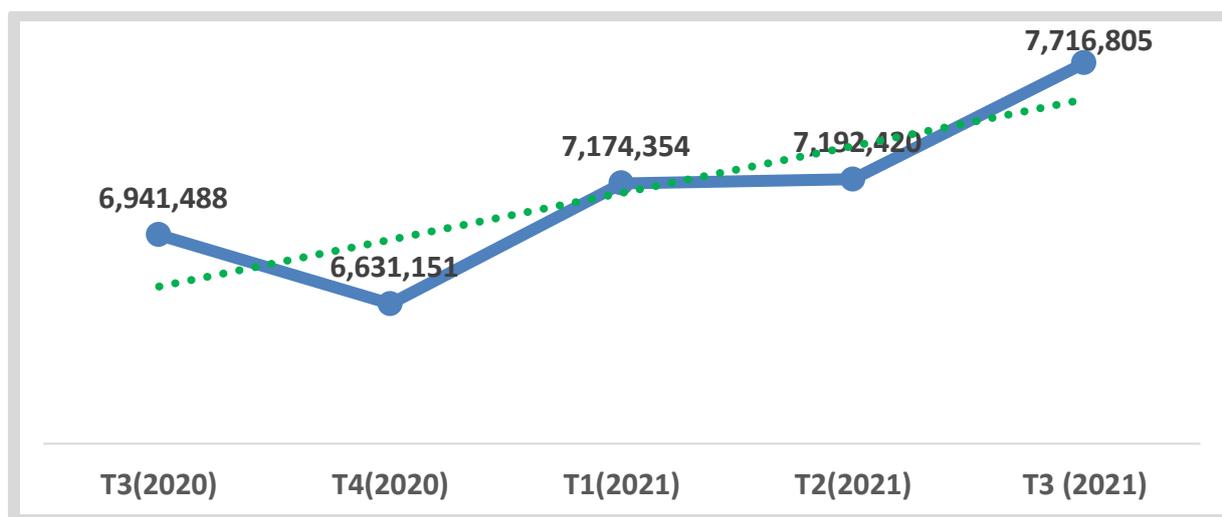
I.2.1. Parc d'abonnements

Tableau 3 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Abonnements prépayés	7 185 3087	7 709 553	7%
Abonnements post-payés	7 112	7 252	2%
Evolution du nombre d'abonnements	7 192 420	7 716 805	7%

En comparant la moyenne mensuelle du T3 (2021) au T2 (2021), le nombre d'abonnements est passé de 7 192 420 à 7 716 805, soit une augmentation de 7%.

Figure 3 : Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre



Du T3 (2020) au T3 (2021), la tendance la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est montante.

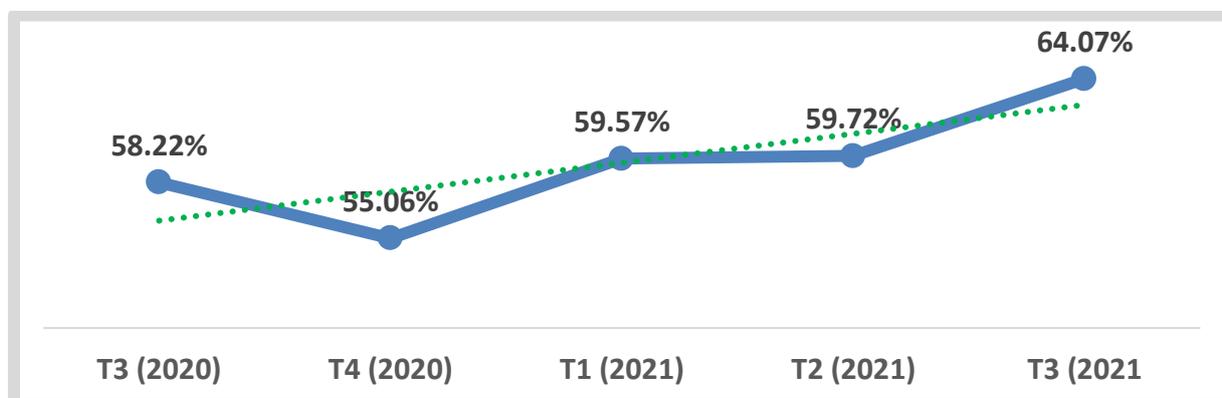
I.2.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 4 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Au deuxième trimestre 2021	Au troisième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.06%	0.06%	-
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	59.66%	64.01%	4.35%
Taux de pénétration	59.72%	64.07%	4.35%

Figure 4 : Evolution du taux de pénétration par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du taux de pénétration est similaire de celle du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.

I.3. Trafic voix

Cette partie concerne le volume de minutes d'appels sortant et entrant des réseaux de la téléphonie mobile.

I.3.1. Trafic national

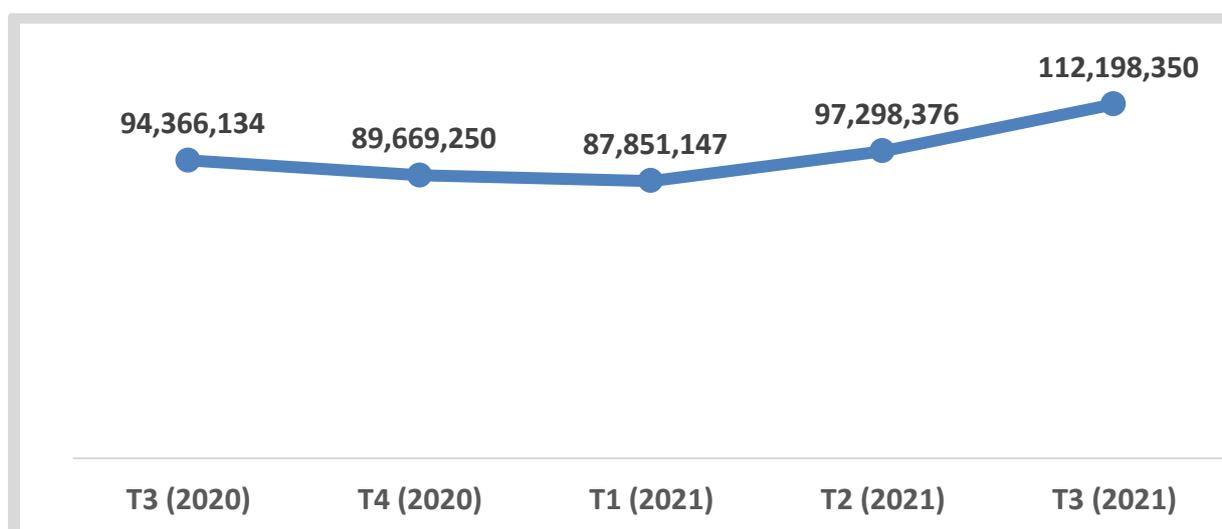
Cet indicateur renseigne sur le volume des minutes d'appels « on net, off net, international sortant et sous-région sortant ».

Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national en minutes d'appels	97 298 376	112 198 350	15%

En comparant deux trimestres T2 (2021) et T3(2021), le volume des minutes d'appels du trafic national est passé de 97 298 376 à 112 198 350 minutes d'appels, soit une augmentation de 15%.

Figure 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national voix par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du trafic national voix est montante.

I.3.2. Trafic international entrant

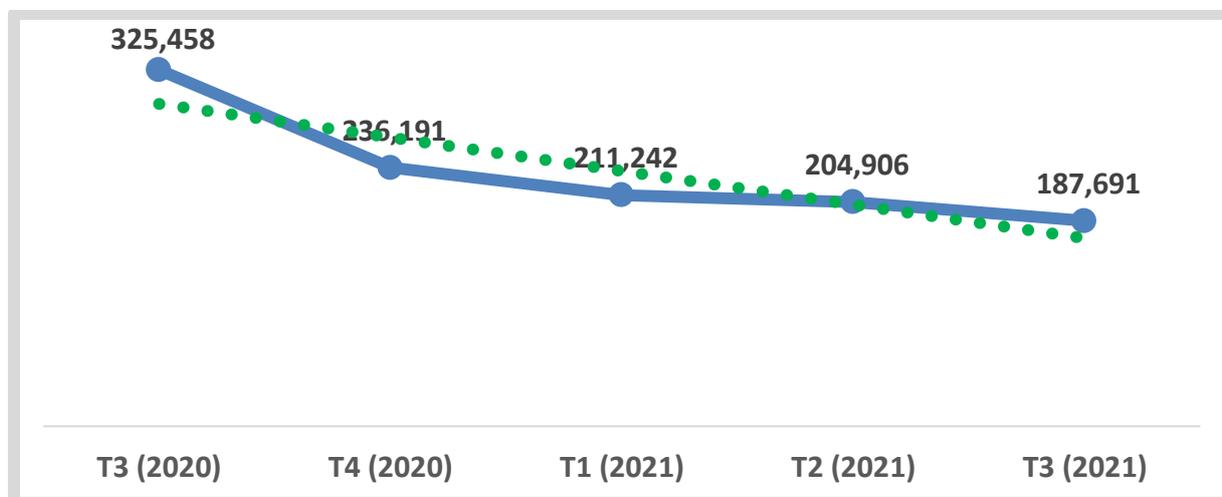
Ce segment de marché renseigne sur le volume de minutes de communication voix partant de l'étranger à destination des réseaux d'opérateurs Burundais.

Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic international entrant

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national en minutes d'appel	204 906	187 691	-8%

En comparant deux trimestres T2 (2021) et T3 (2021), le volume des minutes d'appels du trafic international est passé de 204 906 à 187 691 minutes d'appels, soit une diminution de 8%.

Figure 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic « international entrant » par trimestre



La tendance de de la courbe de l'évolution du trafic international entrant en minutes d'appels est descente comme le montre le graphique.

I.4. Trafic SMS

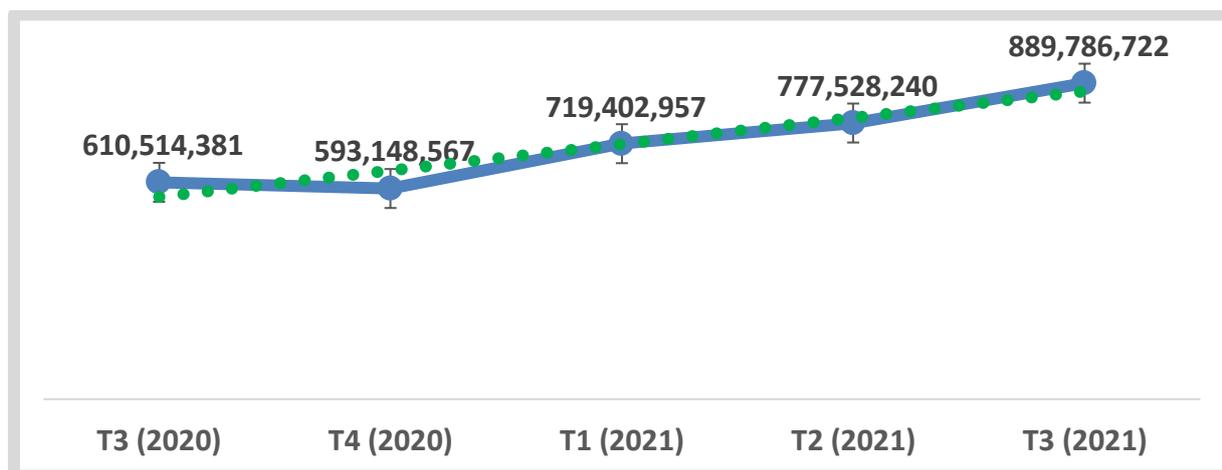
Cette partie indique le nombre de SMS sortant et entrant des réseaux de téléphonie mobile, à destination du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile et de l'international sortant et entrant.

I.4.1. Trafic national

Tableau 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic national (nombre de SMS)	777 528 240	889 786 722	14%

Figure 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic national SMS par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du trafic national SMS est montante comme l'indique le graphique ci-haut.

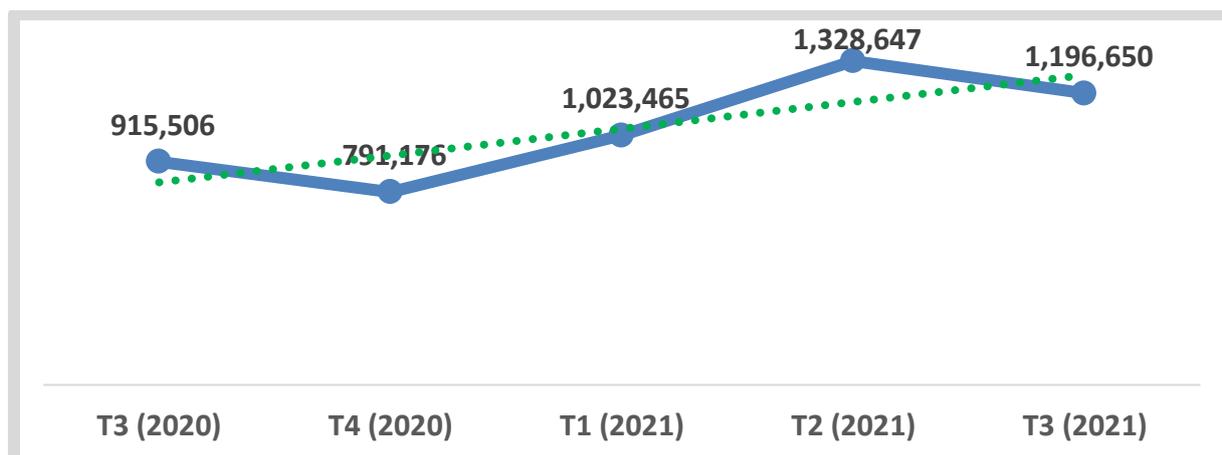
I.4.2. Trafic international

Tableau 8 : Evolution du trafic SMS international entrant

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic international entrant	1 328 647	1 196 650	-10%

Du T2 (2021) au T3 (2021), la moyenne mensuelle du nombre de SMS a connu une diminution de 10%.

Figure 8 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS international entrant par trimestre



Du 3^{ème} trimestre 2020 au 3^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic SMS international entrant est montante comme le montre le graphique ci-dessus.

I.5. Chiffre d'affaires

Cet indicateur nous renseigne sur le chiffre d'affaires enregistré par l'opérateur sur les différents services de télécommunications : services voix, SMS.

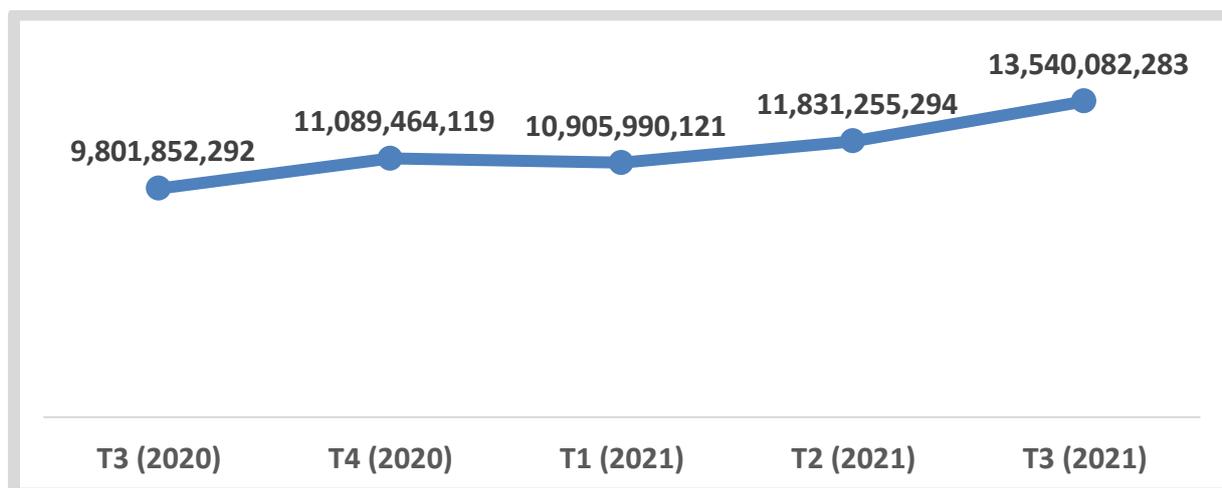
I.5.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix

Tableau 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du CA du trafic national	11 831 255 294	13 540 082 283	14%

Du T2 (2021) au T3 (2021), le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic national pour le segment voix a connu une augmentation de 14%.

Figure 9 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A/Trafic national service voix par trimestre



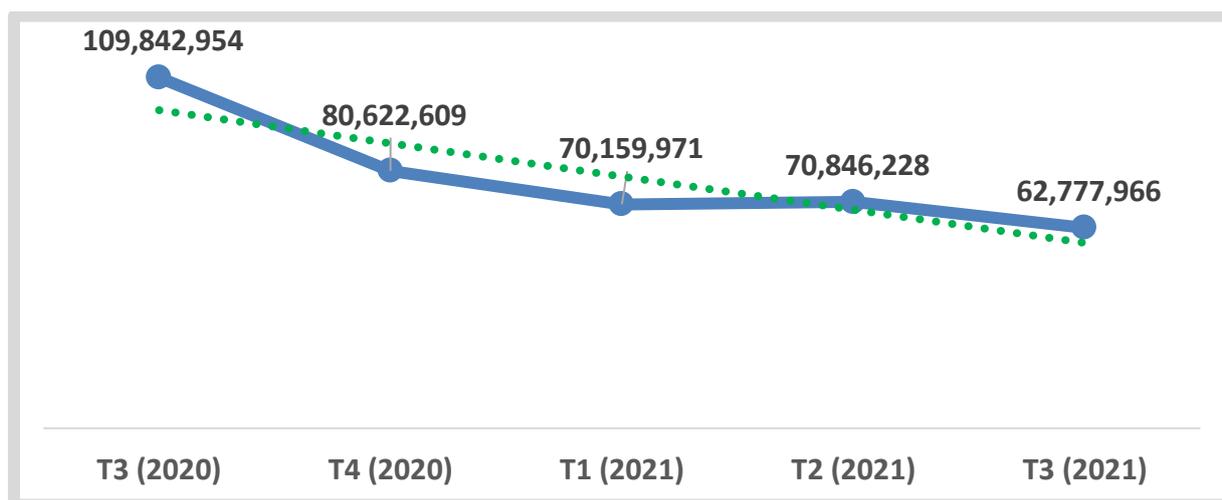
Du 3^{ème} trimestre 2020 au 3^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du chiffre d'affaires généré par le service de communication voix intra-réseau, inter-réseau et international sortant est montante.

Tableau 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « International entrant et sous- région entrant »

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic international entrant	70 846 228	62 777 966	-11%

En comparant deux trimestres T2 (2021) et T3 (2021), le chiffre d'affaires du trafic international entrant a connu une diminution de 11%.

Figure 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre



Du troisième trimestre 2020 au troisième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic international entrant est descendante.

I.5.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS

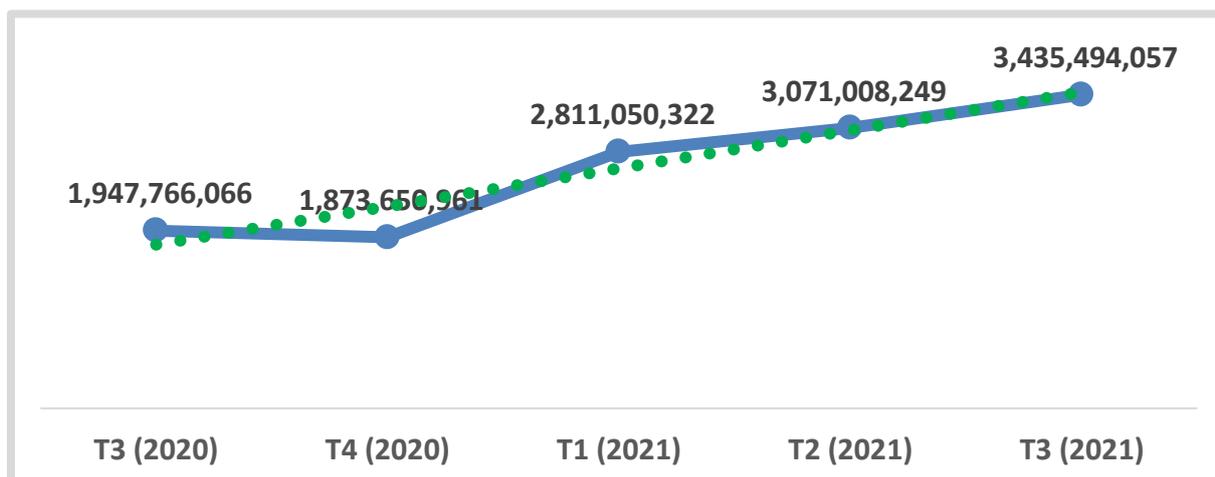
Sur ce point, sera mise en évidence l'évolution de la moyenne mensuelle du CA généré par le service SMS durant 3^{ème} trimestre 2021 comparativement au 2^{ème} trimestre 2021 portant sur les revenus récoltés sur les réseaux « on net », « off net », international sortant et sous-région sortant (Trafic SMS national).

Tableau 11 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du C.A	3 071 008 249	3 435 494 057	12%

En comparant deux trimestres T2(2021) et T3 (2021), le chiffre d'affaires du trafic national pour le service SMS est passé de 3 070 008 249 Fbu à 3 435 494 057 Fbu, soit une augmentation de 12%.

Figure 11 : Evolution de la moyenne trimestrielle du CA / trafic SMS national par trimestre



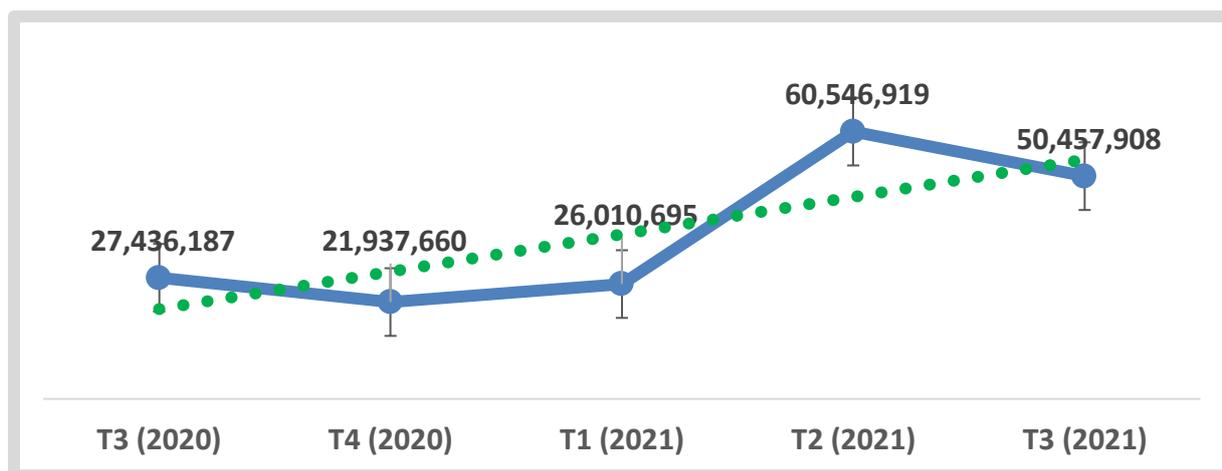
Du troisième trimestre 2020 au troisième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA enregistré sur le trafic SMS national est montante.

Tableau 12 : Evolution de la moyenne mensuelle du CA / trafic SMS international

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	observation
Moyenne mensuelle du CA	60 546 919	50 457 908	-17%

En comparant deux trimestres T2 (2021) et T3 (2021), le CA moyen mensuelle généré par le service SMS international entrant est passé de 60 546 919 Fbu à 50 457 908, soit une diminution de 17%.

Figure 12 : Evolution mensuelle du CA du trafic SMS« international entrant » et « sous-région entrant » par trimestre



Du troisième trimestre 2021 au troisième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic international entrant est montante.

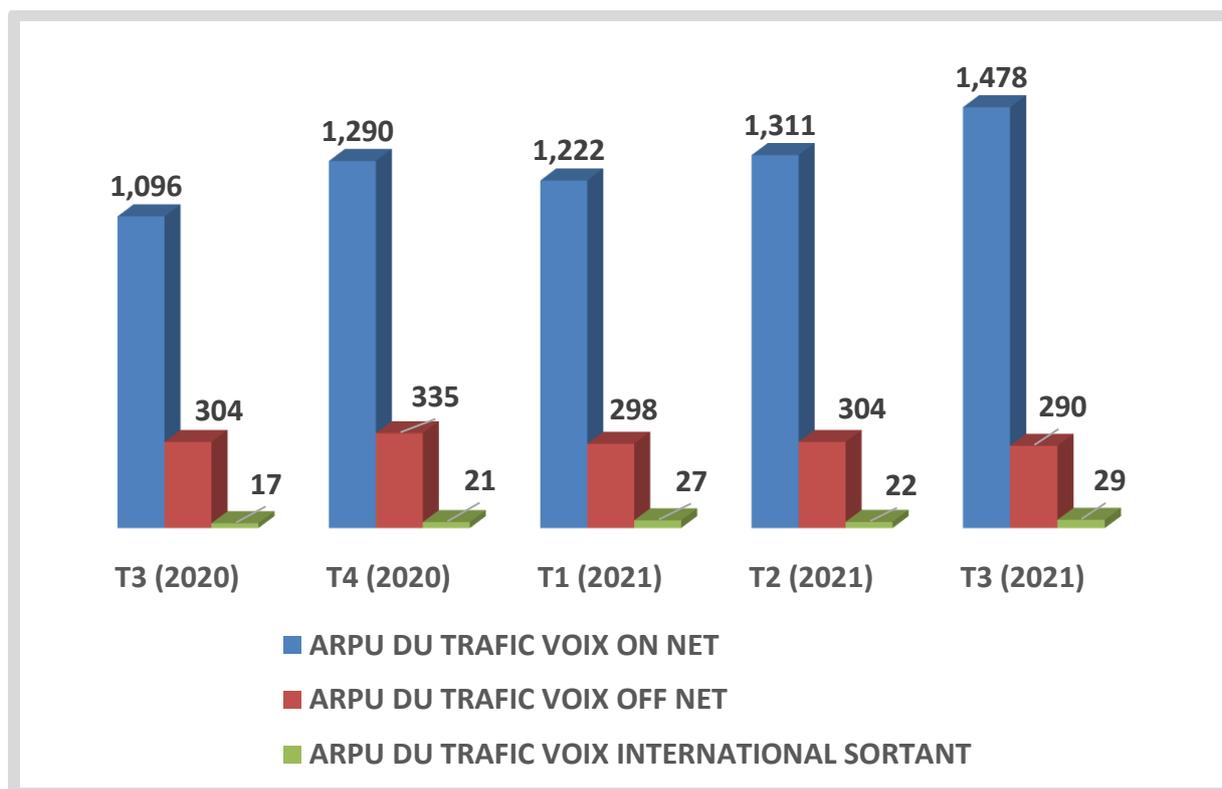
I.5.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le Revenu Moyen Mensuel Par Utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

Tableau 13 : L'ARPU par segment de marché (en BIF)

Période	Moyenne mensuelle au 1 ^{er} trimestre 2021	Moyenne mensuelle au 2 ^{ème} trimestre 2021	variation
ON NET	1 311	1,478	13%
OFF NET	304	290	-4%
INTERNATIONAL SORTANT	22	29	34%

Figure 13 : Evolution du l'ARPU du trafic voix par trimestre



I .6. Marché du service roaming

Le service Roaming permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types de roaming:

- Inbound Roaming ;
- Outbound Roaming.

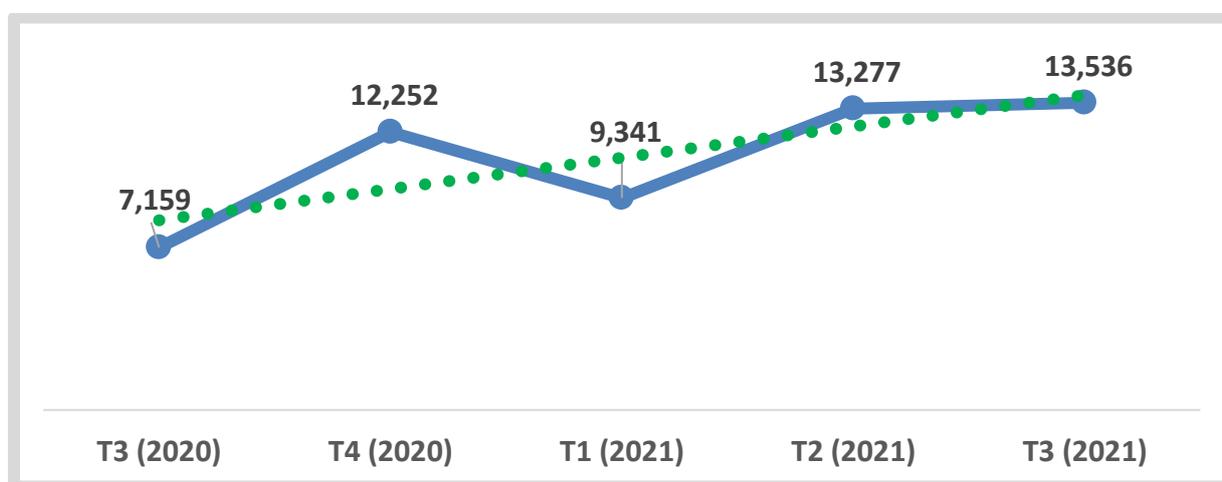
I.6.1. Trafic inbound roaming

Le trafic inbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel inbound roaming des pays membres de l'EAC en minutes d'appels	4 626	2 321	-50%
Trafic moyen mensuel inbound roaming des pays Reste du monde en minutes d'appels	8 651	11 215	30%
Evolution du trafic inbound roaming en minutes d'appels	13 277	13 536	2%

Figure 14 : Evolution du trafic moyen mensuel/ inbound roaming par trimestre



Du 3^{ème} trimestre 2020 au 3^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic inbound roaming est montante.

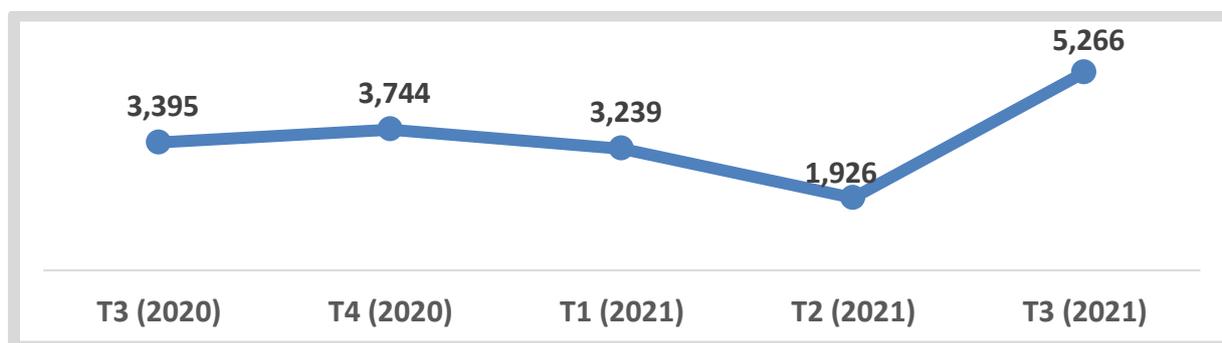
I.6.2. Trafic outbound roaming en minutes d'appels

Le service outbound roaming concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 15 : Evolution du trafic moyen mensuel /outbound roaming

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel outbound roaming des pays membres de l'EAC en minutes d'appels	850	1 119	32%
Trafic moyen mensuel outbound roaming des pays du Reste du monde en minutes d'appels	1 076	4 146	286%
Evolution du trafic outbound roaming en minutes d'appels	1 926	5 266	173%

Figure 15 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming par trimestre

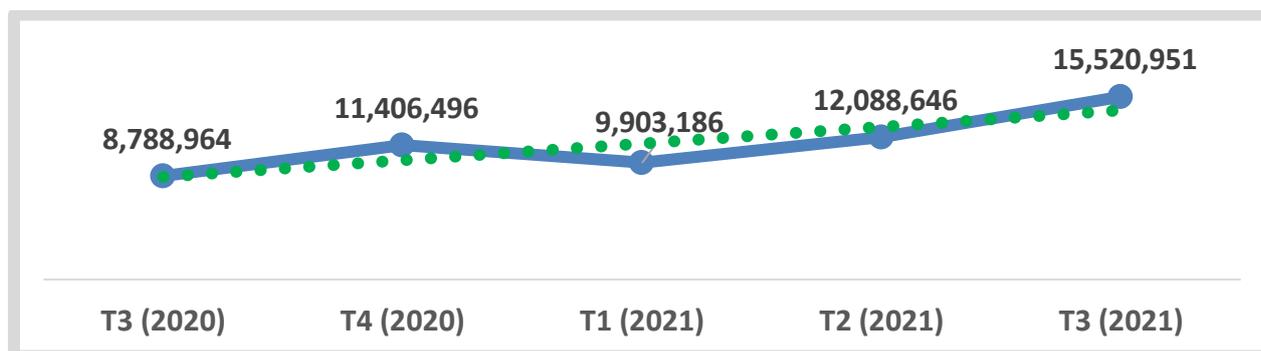


I.6.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming

Tableau 16 : Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF)

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
C.A moyen mensuel du trafic inbound roaming des pays membres de l'EAC	4 161 874	2 606 105	-37%
C.A moyen mensuel du trafic inbound roaming pays du Reste du monde	7 926 771	12 914 847	63%
Evolution du C.A moyen mensuel issu du trafic inbound roaming	12 088 646	15 520 951	28%

Figure 16 : Evolution moyenne mensuelle du C.A / trafic inbound roaming (en BIF) par trimestre



Du 3^{ème} trimestre 2020 au 3^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du C.A pour le trafic inbound roaming est montante.

Tableau 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF)

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
C.A moyen mensuel du trafic outbound roaming des pays membres de l'EAC	714 668	1 425 494	99%
C.A moyen mensuel du trafic outbound roaming des pays du Reste du monde	1 995 814	5 370 426	169%
Evolution du C.A Moyen Mensuel issu du trafic outbound roaming	2 710 482	6 795 921	151%

Figure 17 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF) par trimestre



II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Le marché burundais de l'Internet est exploité par (10) fournisseurs d'accès à Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL et LACELL. Parmi ces fournisseurs, huit (8) FAI: CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, VIETTEL et ONATEL exploitent l'internet fixe et quatre (4) FAI exploitent l'Internet mobile à savoir : ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL et LACCEL.

Cette analyse mettra en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger par les fournisseurs étrangers jusqu'à la frontière burundaise et le prix d'acquisition unitaire moyen mensuel pondéré de la bande passante pour le service de gros d'une part, et l'évolution du nombre d'abonnements Internet, le CA y relatif d'autres parts.

II.1. Services de gros

a. Les fournisseurs étrangers

Au cours du 3^{ème} trimestre 2021, la capacité Internet est en grande partie acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique par sept (7) grossistes étrangers fournisseurs de l'Internet à savoir : BCS, Liquid, WIOCC, MTN, SimbaNet, TTCL et Wananchi Telecom. Le cumul de la bande passante enregistrée à la frontière burundaise est de 11 654Mbit/s.

b. Les fournisseurs locaux

Trois opérateurs disposent des infrastructures fibres optiques dont deux (VIETTEL et BBS) assurent le transport de la capacité Internet jusqu'à la frontière.

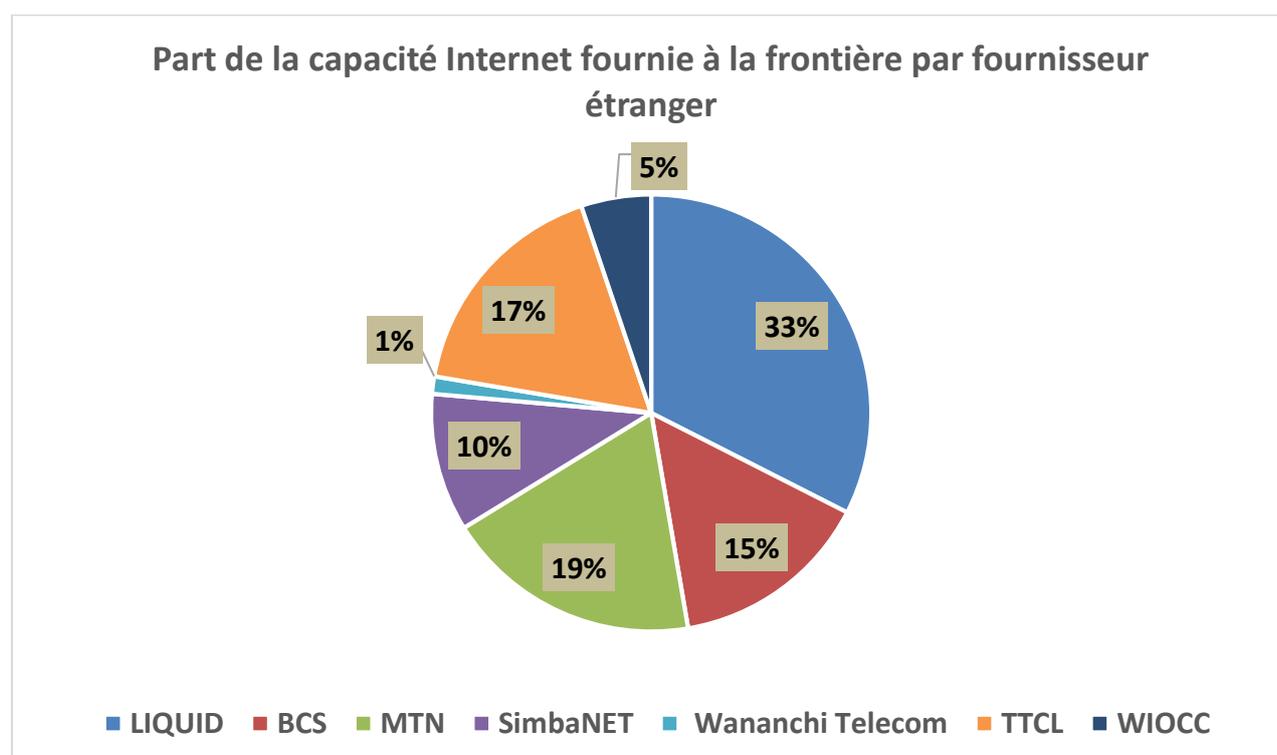
La capacité Internet acquise à la frontière se répartie entre quatre (4) FAI notamment BBS, ONATEL, VIETTEL et CBINET. Ces derniers acheminent la capacité Internet acquise de la frontière vers l'intérieur du pays.

Tableau 18 : Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger

Fournisseurs étrangers	Capacité Internet fournie /septembre 2021	coût total en usd	CU (usd/Mbps)
LIQUID (1)	2 790	41 850	15
LIQUID (2)	1 000	4 090	4
BCS	1 724	27 645	16
MTN	2 200	30 800	14
SimbaNET	1 190	27 370	23
Wananchi Telecom	150	16 650	111
TTCL	2 000	40 000	20
WIOCC	600	44 652	74
CUMP	11 654	182 257	16

Le Coût Unitaire Moyen Pondéré est 16 dollars/Mbps.

Figure 18 : Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur



La capacité Internet fournie par LIQUID représente 33% de la capacité Internet totale fournie dans le Pays.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaire généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

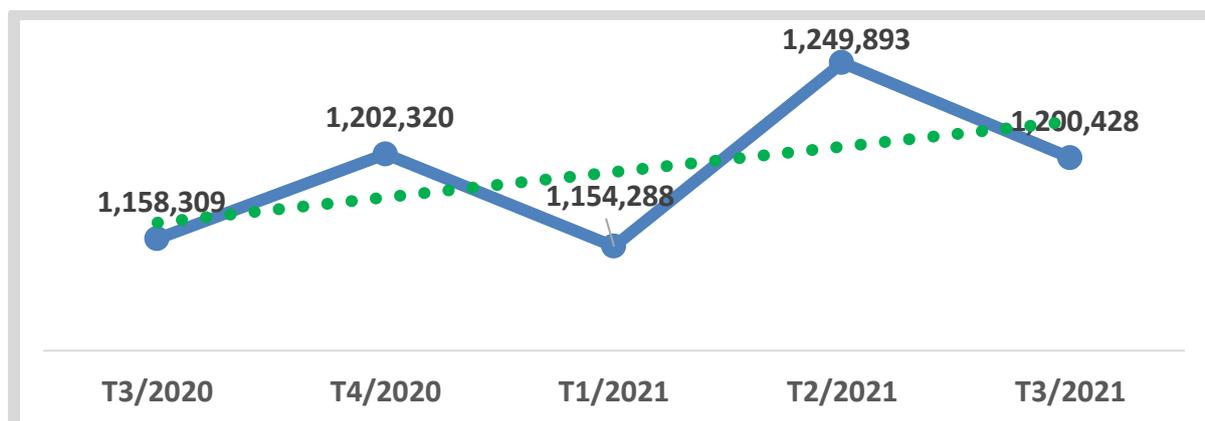
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 19 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Abonnement à l'Internet	1 249 893	1 200 428	-4%

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 1 249 893 à 1 200 428 du T2 (2021) au T3 (2021), soit une diminution de 4%.

Figure 19 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à l'Internet est montante.

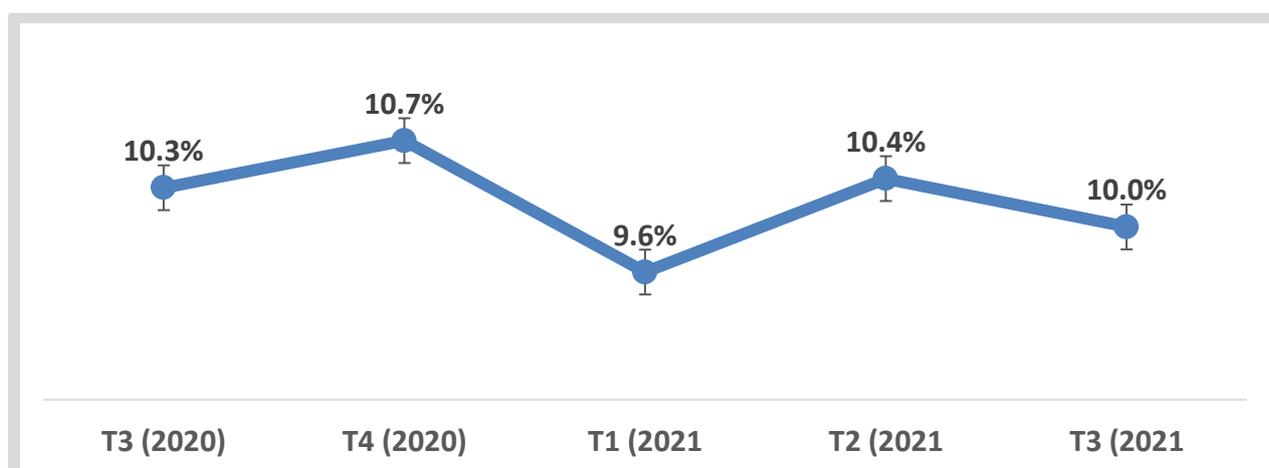
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

Tableau 20 : Evolution du taux de pénétration Internet

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration	10.4%	10.0%	-0.4%

Figure 20 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet



II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

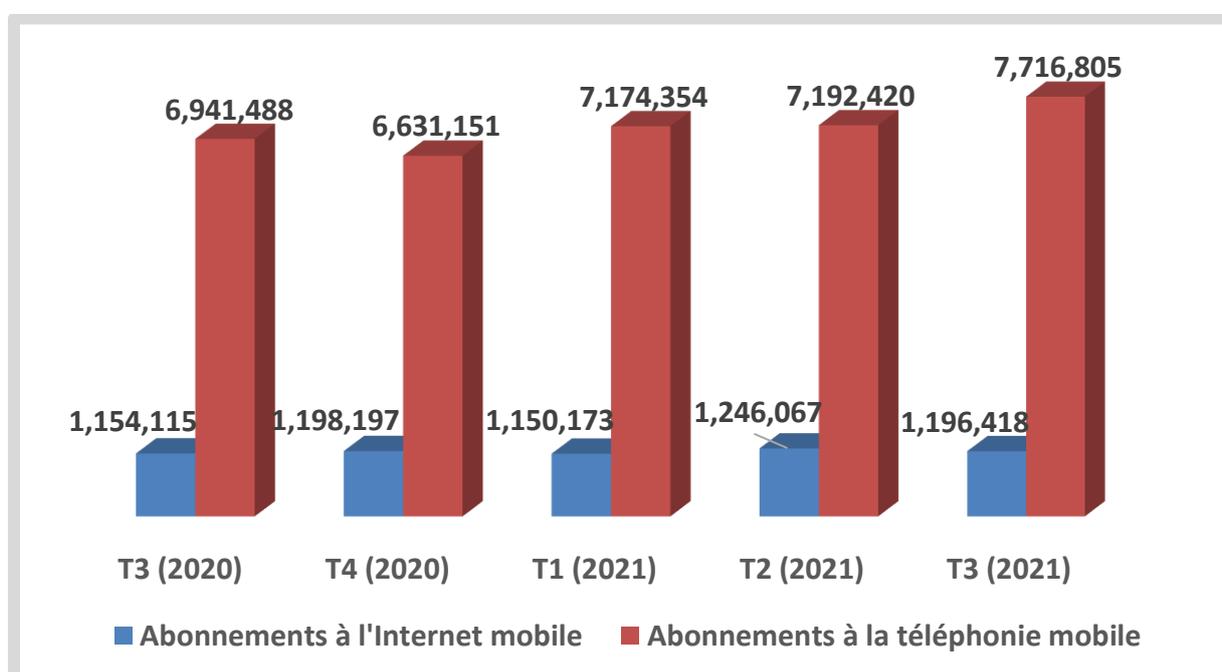
Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

Tableau 21 : Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021
Abonnements à téléphonie mobile	7 192 420	7 716 805
Abonnements à l'Internet mobile	1 246 067	1 196 418
Proportion du nombre d'abonnements connectés à l'internet	17%	15.5%

La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnement à la téléphonie mobile a diminué de 1.5% du T2 (2021) au T3 (2021), passant de 17% à 15.5%.

Figure 21 : Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile



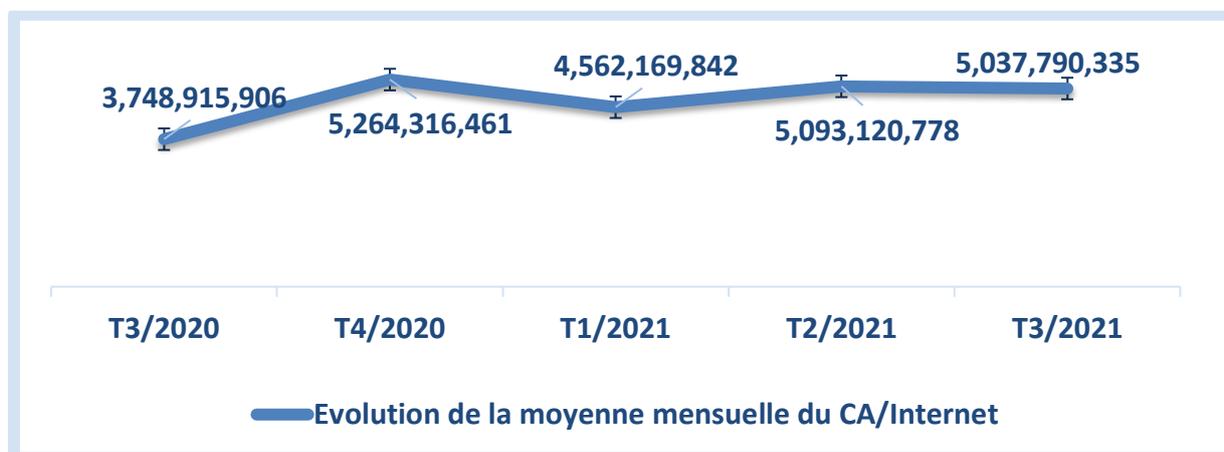
II.2 .4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet

Tableau 22 : Evolution du C A par le service Internet

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021
Moyenne mensuelle du Chiffre d’affaires	5 093 120 778	5 037 790 335

Du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021, la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires a enregistré une diminution de 1%.

Figure 22 : Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre



III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les services financiers mobiles sont offerts à travers trois (3) plateformes à savoir : EcoCash devenu Sasai Fintech, Lumicash et Smartpesa.

Cette partie renseigne sur la situation du nombre d'abonnements connectés aux plateformes, du nombre des transactions effectuées ainsi que du chiffre d'affaires réalisé au cours du 3^{ème} trimestre 2021.

III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

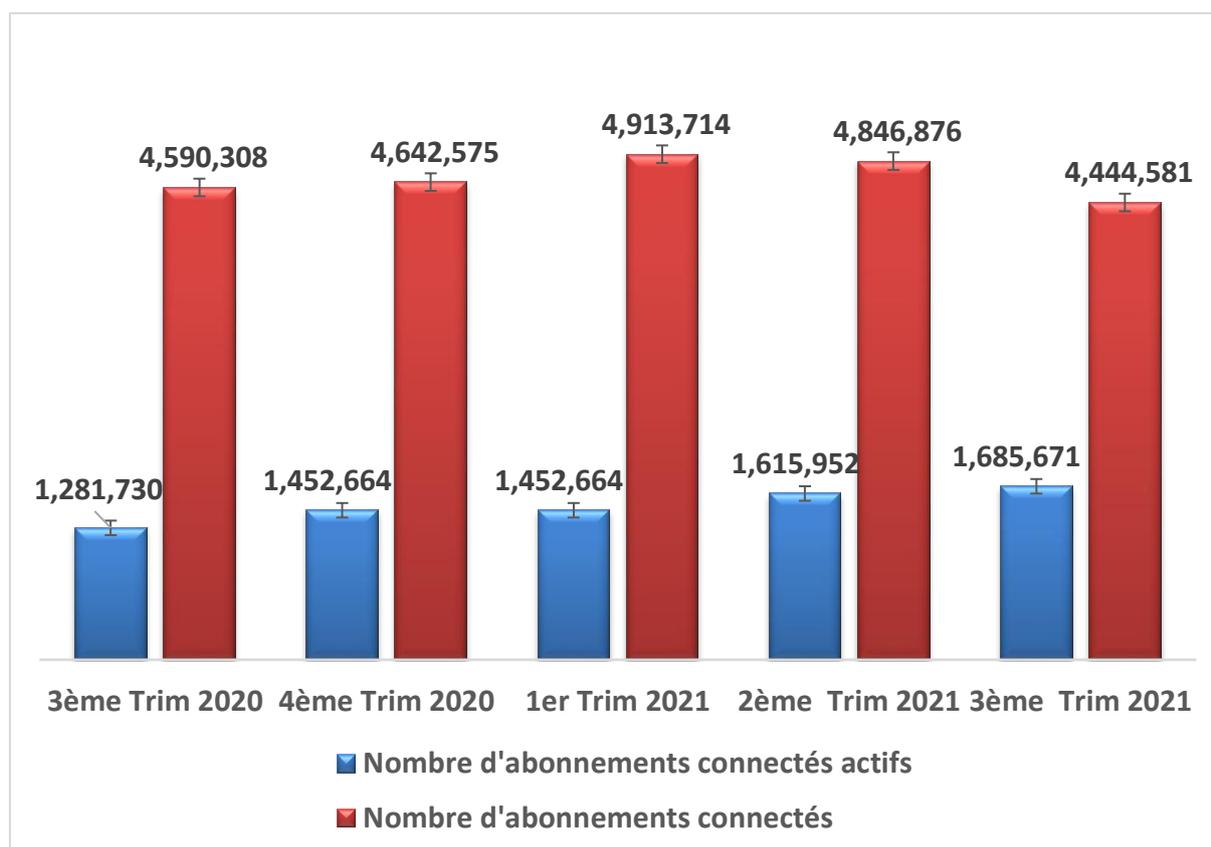
Tableau 23 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Le nombre d'abonnements connectés	4 846 876	4 444 581	-8%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 615 952	1 685 671	4%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une diminution de 8%, passant de 4 846 876 à 4 444 581 du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les trois plateformes a augmenté de 4%, passant de 1 615 952 à 1 685 671 du 2^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2021.

Figure 23 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



III.2. Etat des transactions

Tableau 24 : Evolution du nombre de transactions

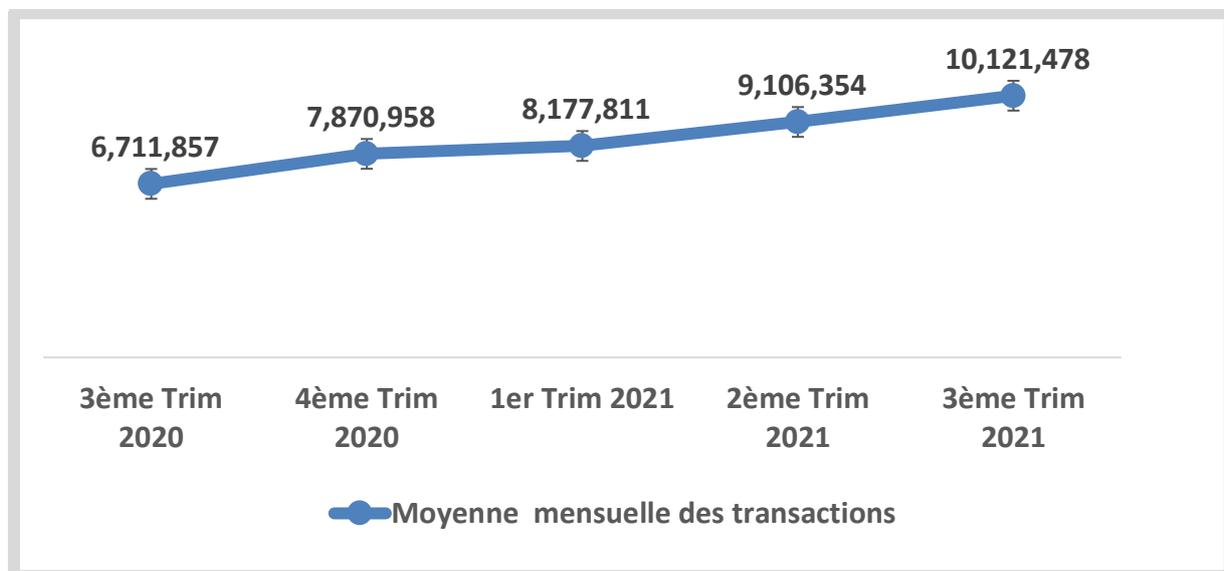
Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	4 208 404	4 717 274	12%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	3 153 027	3 451 890	11%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	1 744 923	1 957 547	12%

Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts effectués sur les plateformes est passée de 4 208 404 à 4 717 274, soit une augmentation de 12%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 11%, passant de 3 153 027 à 3 451 890.

La moyenne mensuelle du nombre des transferts effectués a augmenté de 12%, passant de 1 744 923 à 1 957 547.

Figure 24 : Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du nombre de transactions effectués est montante comme indiqué sur le graphique.

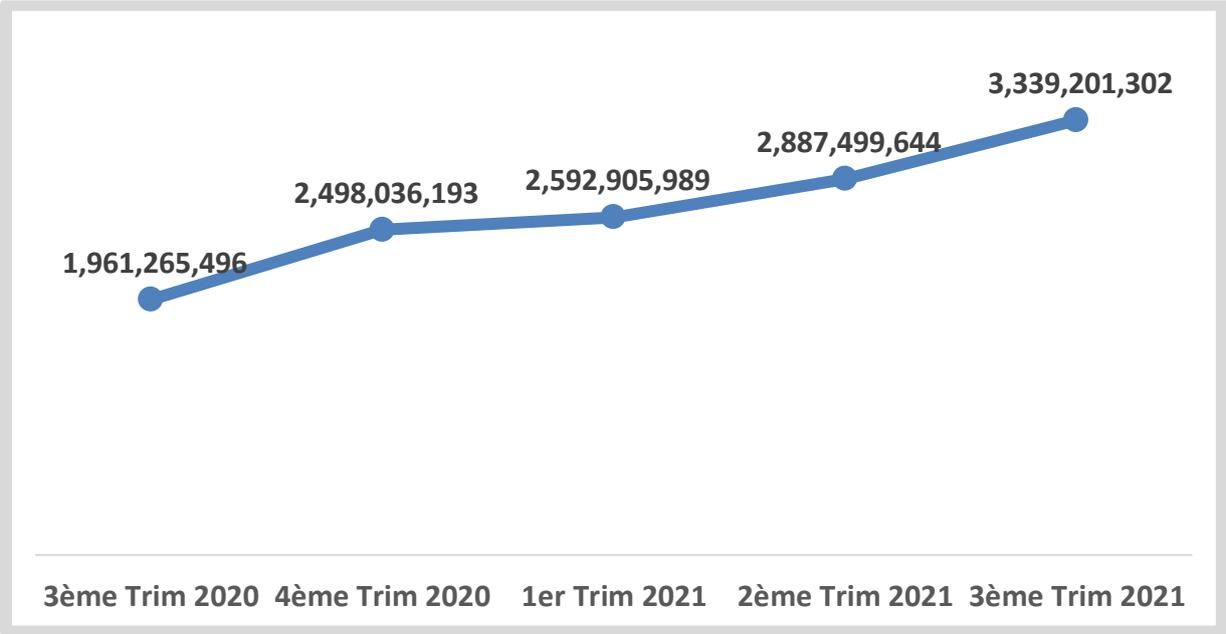
III.3. Chiffre d'affaires réalisé

Tableau 25 : Evolution du chiffre d'affaire réalisé

Période	Deuxième trimestre 2021	Troisième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé	2 887 499 644	3 339 201 302	15%

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé pour le 3^{ème} trimestre 2021 a connu une augmentation de 15% comparativement à celui du 2^{ème} trimestre 2021.

Figure 25 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé par trimestre



VII. CONCLUSION GENERALE

Les indicateurs des services de communications ne cessent d'évoluer positivement du 3^{ème} trimestre 2020 au 3^{ème} trimestre 2021. Toutefois, l'émergence des services OTT³ réduit le trafic des communications.

Bien que la capacité Internet ait diminué au cours de la période sous analyse, Il s'observe que les mesures prises pour lutter contre la pandémie du COVID-19 entraînent la croissance de la consommation de la capacité Internet suite à la multiplication des travaux en lignes.

Les services d'argent mobile continuent à jouer un rôle clé dans la réduction de la fracture financière en fournissant des services financiers facilement accessibles dans des zones où de nombreux burundais n'ont pas accès aux systèmes bancaires formels.

³ Services OTT: Services Over The Top