

REPUBLIQUE DU BURUNDI

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

QUATRIEME TRIMESTRE 2021

BUJUMBURA, MAI 2022

TABLE DES MATIERES

Table des matières

TABLE DES MATIERES	1
LISTE DES FIGURES	2
LISTE DES TABLEAUX	2
0. SOMMAIRE	4
- Téléphonie fixe	4
- Téléphonie mobile.....	4
- Service Internet	5
- Services financiers mobiles.....	5
I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TELEPHONIE	7
I.1. Téléphonie fixe	7
I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe	7
I.1.2.Taux de pénétration	8
I.2. Téléphonie mobile.....	9
I.2.1. Parc d’abonnements.....	9
I.2.2.Taux de pénétration de la téléphonie mobile	10
I.3. Trafic voix	11
I.3.1. Trafic Voix national.....	11
I.3.2. Trafic des services de communications voix international entrant.....	14
I.4. Trafic des services de communications SMS	16
I.4.1. Trafic des services de communications SMS national	16
I.4.2. Trafic des services de communications SMS international.....	17
I.5. Chiffre d’affaires.....	18
I.5.1. Chiffre d’affaires sur le trafic des services de communications voix.....	18
I.5.2. Chiffre d’affaires sur le trafic des services de communications SMS	19
I.5.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU).....	21
I.6. Marché du service de l’itinérance mobile internationale	22
I.6.1. Trafic du service de l’itinérance mobile au Burundi.....	22
I.6.2. Trafic du service de l’itinérance mobile à l’étranger en minutes d’appels	23
I.6.3. Chiffre d’affaires généré par le service de l’itinérance mobile internationale.....	25
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L’INTERNET.....	27
II.1. Services de gros	27
II.2. Services de détail.....	29

II.2.1. Parc d'abonnements Internet.....	29
II.2.2. Pénétration à l'internet	30
II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile	31
et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile	31
II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet.....	32
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES.....	34
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	34
III.2. Etat des transactions	35
III.3. Chiffre d'affaires réalisé	36
VII. CONCLUSION GENERALE	38

LISTE DES FIGURES

Figure 1 Evolution du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe.....	8
Figure 2 Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe.....	9
Figure 3 Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre.....	10
Figure 4 Evolution du taux de pénétration par trimestre.....	11
Figure 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de communications voix national par trimestre	12
Figure 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre	13
Figure 7 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international par trimestre.....	15
Figure 8 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national par trimestre	16
Figure 9 Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre.....	22
Figure 10 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi par trimestre	23
Figure 11 Evolution moyenne mensuelle du C.A sur le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU) par trimestre	25

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe	7
Tableau 2 Evolution du taux de pénétration	8
Tableau 3 Evolution du nombre d'abonnements	9
Tableau 4 Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile.....	10
Tableau 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix national	11
Tableau 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre	12
Tableau 7 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	14
Tableau 8	16
Tableau 9 Evolution du trafic des services de communications SMS international entrant	17
Tableau 10 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix national	18
Tableau 11 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix International entrant et sous régional entrant » ..	19
Tableau 12 Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national	20
Tableau 13 Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant.....	20
Tableau 14 L'ARPU par segment de marché (en FBU).....	21
Tableau 15 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi.....	23
Tableau 16 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile à l'étranger.....	24
Tableau 17 Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires sur le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU)	25
Tableau 18 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en BIF)	26
Tableau 19 Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger	28
Tableau 20 Evolution du nombre d'abonnements	29
Tableau 21 Evolution du taux de pénétration Internet	30
Tableau 22 Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile.....	31
Tableau 23 Evolution du C A par le service Internet.....	32
Tableau 24 Evolution du nombre d'abonnements	34
Tableau 25 Evolution du nombre de transactions	35
Tableau 26 Evolution du chiffre d'affaire réalisé.....	36

0. SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. C'est ainsi que la République du Burundi enregistre déjà quatre (4) opérateurs de la téléphonie mobile et dix (10) fournisseurs d'accès à l'Internet dont deux (2) disposent des infrastructures fibres optiques.

Des transactions électroniques des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international à travers plusieurs plateformes entre autres SASAI FINTECH, LUMICASH, SMARTPESA, E-NOTI, PESA FLASH, SAMMA MONEY.....

Ce rapport concerne les plateformes SASAI FINTECH, LUMICASH et SMARTPESA, opérant respectivement via les opérateurs de la téléphonie mobile ECONET LEO, VIETTEL et LACELL.

Noter également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km² avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU¹), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont : le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Les principales tendances du secteur pour le quatrième trimestre 2021 comparées à celles du troisième trimestre 2021 se présentent comme suit :

- Téléphonie fixe

Le nombre d'abonnements est passé de 16 209 à 15 976 abonnements fixes du T3 (2021) au T4 (2021), soit une diminution de 1%; le taux de pénétration de la téléphonie fixe a atteint 0.133% au 31 décembre 2021.

- Téléphonie mobile

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est passé de 7 716 805 du 30 septembre 2021 à 7 740 494 au 31 décembre 2021, soit une augmentation de 0.3%.

Le taux de pénétration est passé de 64.07% du 30 septembre 2021 à 64.27% au 31 décembre 2021, soit une augmentation de 0.2%.

Le volume moyen mensuel du trafic des services de communications voix national (trafic on net, off net et international sortant) est passé de 112 198 350 à 103 898 969 minutes d'appels du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021, soit une diminution de 7%.

¹ ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

Le volume moyen mensuel du trafic des services de communications voix international entrant est passé de 187 691 à 176 734 minutes d'appels, soit une diminution de 6%.

La moyenne mensuelle du nombre de SMS sur le trafic des services de communications national est passée de 889 786 722 à 894 265 577 SMS du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 1% ; sur le trafic des services de communications international entrant, elle est passée de 1 196 650 à 1 349 221 SMS, soit une augmentation de 13%.

Le revenu moyen mensuel par utilisateur sur le segment « on net » est passé de 1 478 FBU à 1 333 FBU du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021, soit une diminution de 10% ; sur le « segment « off net », il est passé de 290 à 260 FBU, soit une diminution de 11%.

- Service Internet

Le marché des services Internet est exploité par dix (10) fournisseurs d'accès à Internet.

Le nombre d'abonnés aux services Internet au cours du 4^{ème} trimestre 2021 est de 2 562 904 dont 2 558 951 abonnés à l'Internet mobile et 3 953 abonnés fixes.

Le taux de pénétration Internet au Burundi est de 21.3% au 31 décembre 2021.

Le nombre d'abonnements connectés à l'Internet mobile représente en moyenne 33.1% du total d'abonnements à la téléphonie mobile (soit 2 558 951 sur 7 740 494).

Du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021, la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaires (C.A) généré par l'Internet est passée de 5 037 790 335 FBU à 5 659 148 698 FBU, soit une augmentation de 12.3%.

- Services financiers mobiles

Du 30 septembre 2021 au 31 décembre 2021, le nombre d'abonnements connectés aux plateformes est passé de 4 444 581 à 4 801 926, soit une augmentation de 8%.

Le nombre d'abonnements connectés actifs² a augmenté de 5%, passant de 1 685 671 à 1 772 183 durant la même période.

Au niveau des transactions, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts sur les plateformes est passée de 4 717 274 à 4 884 607, soit une augmentation de 4%. La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 4%, passant de 3 451 890 à 3 598 694.

² Abonnements actifs : Nombre d'abonnements ayant effectué au moins une transaction durant la période considérée.

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par les opérateurs est passée de 3 339 201 302 FBU à 3 550 301 108 FBU du 3^{ème} au 4^{ème} trimestre 2021, soit une augmentation de 6%.

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Le service de la téléphonie mobile est exploité par quatre (4) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi, LACELL et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration de la téléphonie, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe est exploité par deux opérateurs : VIETTEL qui exploite une technologie sans fil et ONATEL qui exploite une technologie filaire.

Il sera développé deux indicateurs: le nombre d'abonnements et le taux de pénétration.

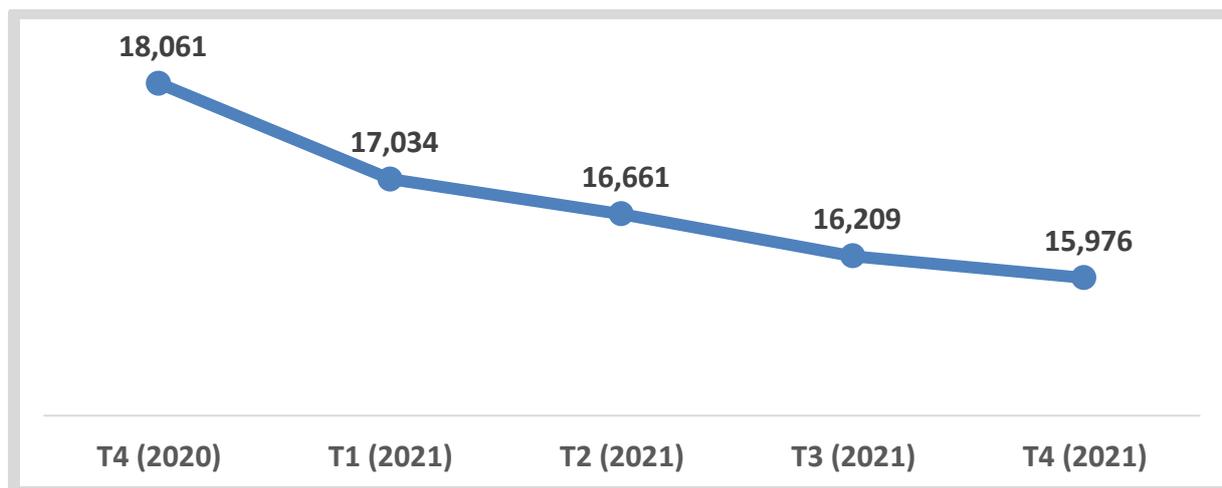
I.1.1 Abonnement à la téléphonie fixe

Tableau 1 Evolution d'abonnements à la téléphonie fixe

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	variation
Evolution du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe	16 209	15 976	- 1%

Comparativement au T3 (2021), le nombre d'abonnements à la téléphonie fixe au T4(2021) a connu une diminution de 1%.

Figure 1 Evolution du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe



La téléphonie fixe connaît une diminution progressive du nombre d'abonnements comme le montre le graphique ci-dessus.

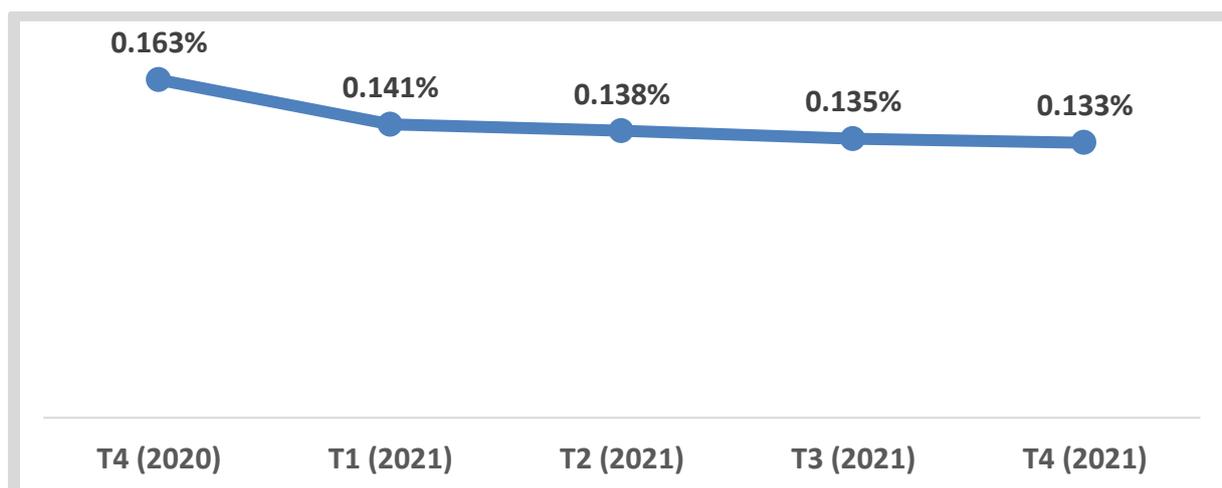
I.1.2.Taux de pénétration

Tableau 2 Evolution du taux de pénétration

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021
Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe	0.135 %	0.133%

En comparant T4 (2021) au T3 (2021), le taux de pénétration a connu une diminution de 0.002%.

Figure 2 Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe



I.2. Téléphonie mobile

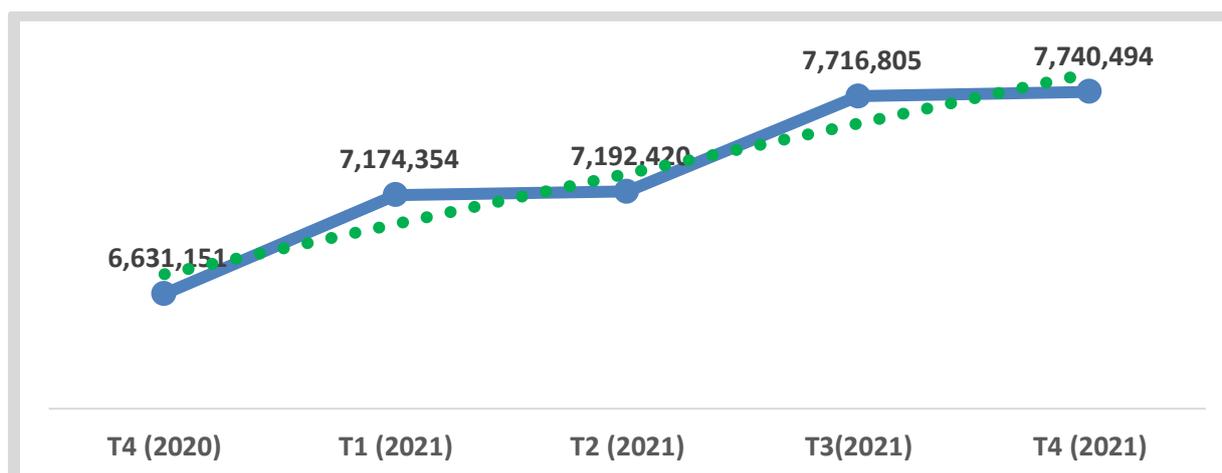
I.2.1. Parc d'abonnements

Tableau 3 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Abonnements prépayés	7 709 553	7 733 112	0.3%
Abonnements post-payés	7 252	7 382	1.8%
Evolution du nombre d'abonnements	7 716 805	7 740 494	0.3%

En comparant la moyenne mensuelle du T4 (2021) au T3 (2021), le nombre d'abonnements est passé de 7 716 805 à 7 740 494, soit une augmentation de 0,3%.

Figure 3 Evolution du nombre d'abonnements mobile par trimestre



Du T4 (2020) au T4 (2021), la tendance de la courbe de l'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est montante.

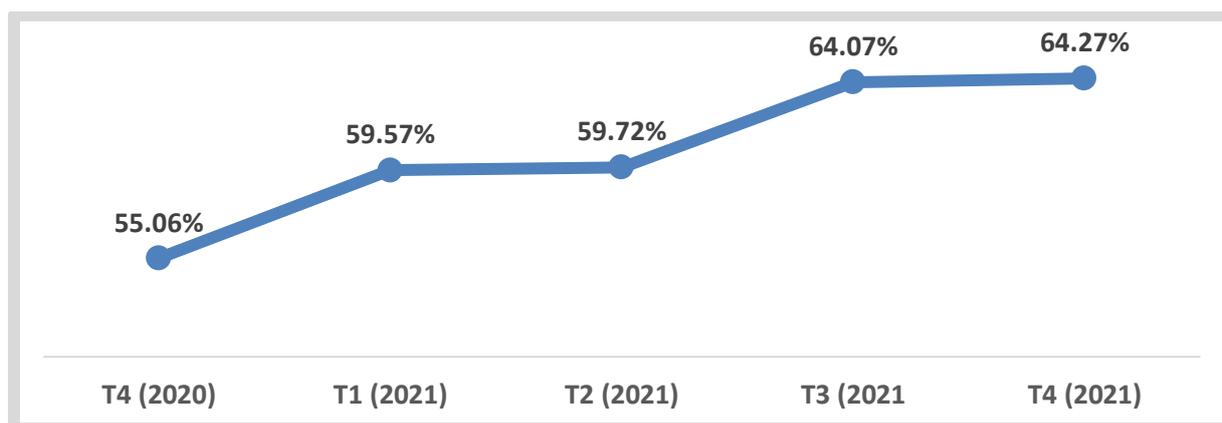
I.2.2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 4 Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Au troisième trimestre 2021	Au quatrième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.060%	0.061%	0.001%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	64.01%	64.21%	0.2%
Taux de pénétration	64.07%	64.27%	0.2%

Figure 4 Evolution du taux de pénétration par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du taux de pénétration est similaire de celle du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile.

I.3. Trafic voix

I.3.1. Trafic Voix national

Cet indicateur renseigne sur le volume des minutes d'appels « on net, off net, international sortant et sous-région³ sortant ».

Tableau 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix national

Période	T3 (2021)	T4 (2021)	variation
Evolution trimestrielle du trafic des services de communications voix national	112 198 350	103 898 969	-7%

En comparant deux trimestres T3 (2021) et T4 (2021), le volume de minutes d'appels du trafic des services de communications voix national est passé de 112 198 350 à 103 898 969 minutes d'appels, soit une diminution de 7%.

³ Sous – Région : Les pays membres de la Communauté Est Africaine : le Burundi, l'Ouganda, le Rwanda, la République Unie de Tanzanie, le Kenya et le Sud Soudan.

Figure 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de communications voix national par trimestre

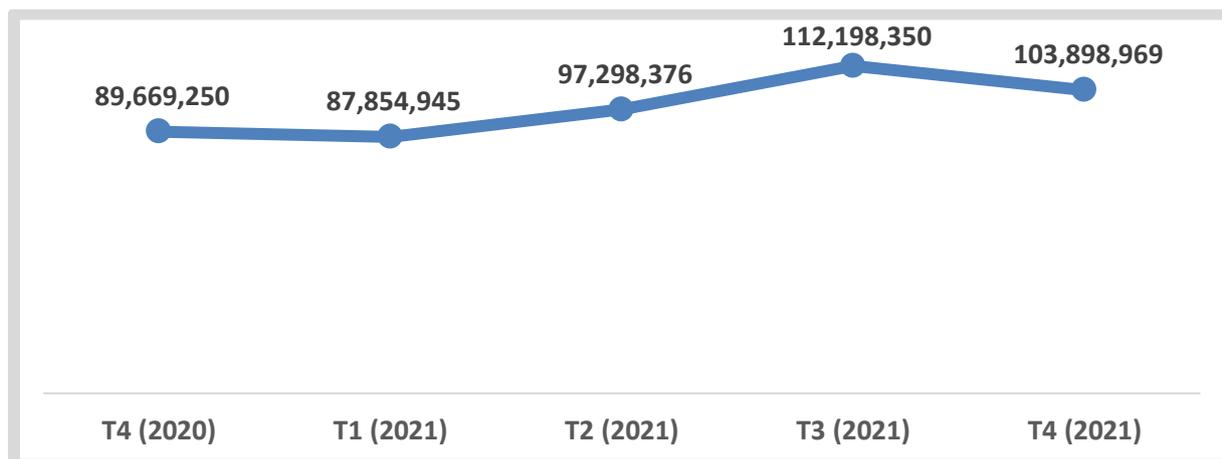
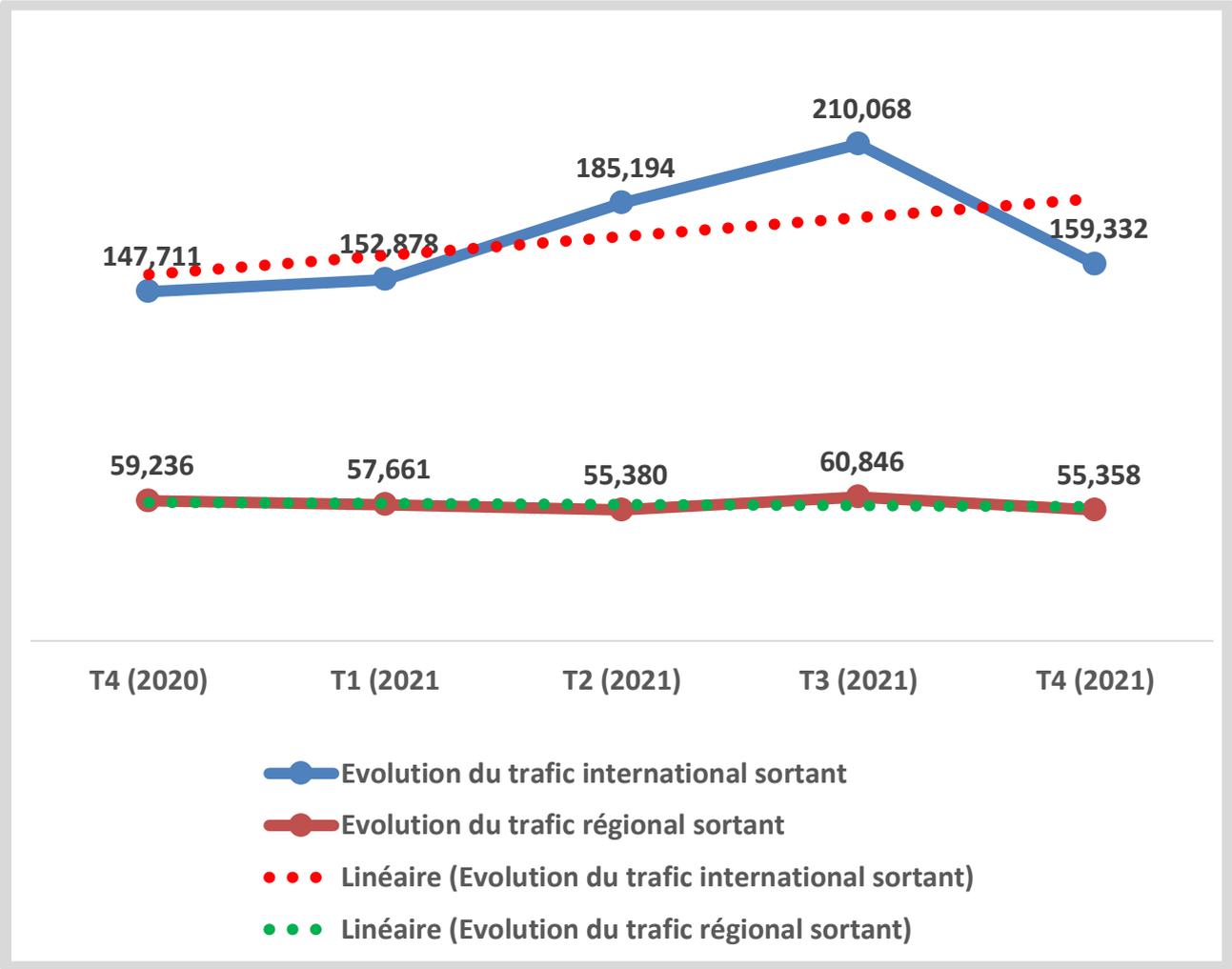


Tableau 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre

Période	T4 (2020)	T1 (2021)	T2 (2021)	T3 (2021)	T4 (2021)
Evolution du trafic services de communications voix international sortant	147 711	152 878	185 194	210 068	159 332
Evolution du trafic des services de communications voix sous-région sortant	59 236	57 661	55 380	60 846	55 358
Part du trafic sous-région sortant	40%	38%	30%	29%	35%

Figure 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic de services de communications voix international sortant par trimestre



Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 35% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger.

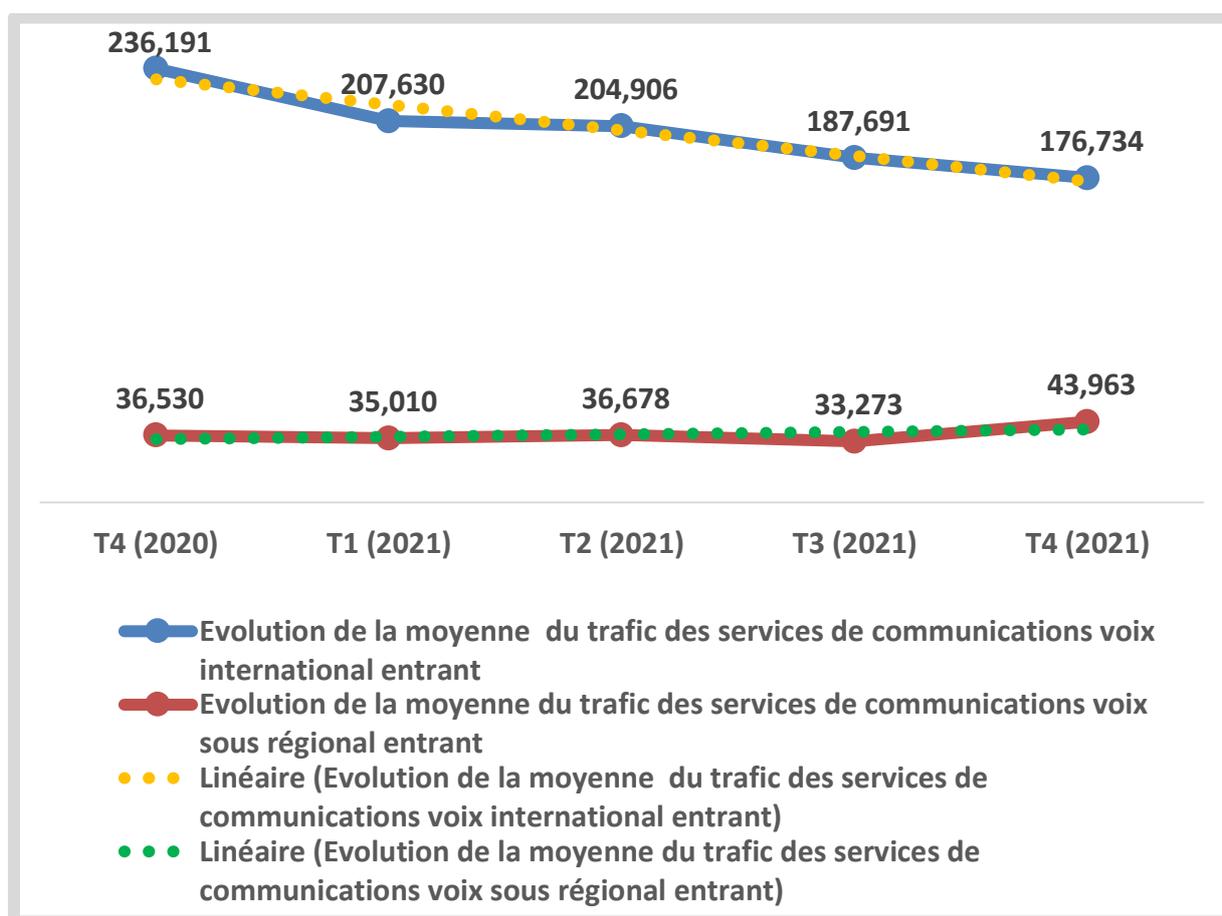
I.3.2. Trafic des services de communications voix international entrant

Ce segment de marché renseigne sur le volume de minutes de communications voix partant de l'étranger à destination des réseaux d'opérateurs Burundais.

Tableau 7 Tableau Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T4 (2020)	T1 (2021)	T2 (2021)	T3 (2021)	T4 (2021)
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications international entrant	236 191	207 630	204 906	187 691	176 734
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant	36 530	35 010	36 678	33 273	43 963
Part de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant	15%	17%	18%	18%	25%

Figure 7 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international par trimestre



Comparativement au trafic international, prenant origine à l'étranger à destination du Burundi, le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 25% au cours du 4^{ème} trimestre 2021.

La tendance de de la courbe de l'évolution du trafic international entrant en minutes d'appels est descendante comme le montre le graphique.

La tendance de la courbe de l'évolution du trafic partant des pays membres de la communauté Est Africaine à destination du Burundi, est également descendante sauf au 4^{ème} trimestre 2021 où la situation est inverse.

I.4. Trafic des services de communications SMS

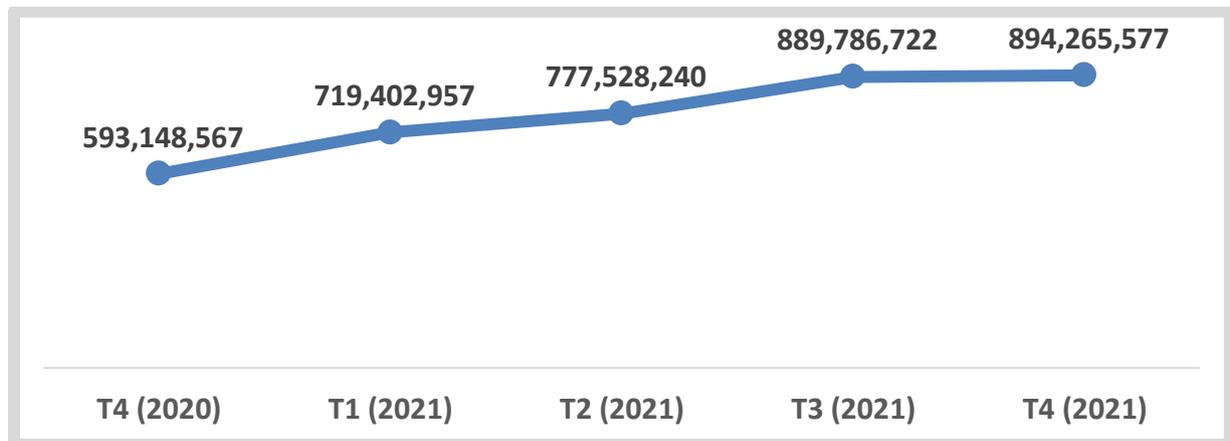
I.4.1. Trafic des services de communications SMS national

Tableau 8 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national (nombre de SMS)	889 786 722	894 265 577	1%

La moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national a connu une augmentation de 1% au quatrième trimestre 2021.

Figure 8 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS national par trimestre



La tendance de la courbe de l'évolution du trafic des services de communications SMS national est montante comme l'indique le graphique ci-haut.

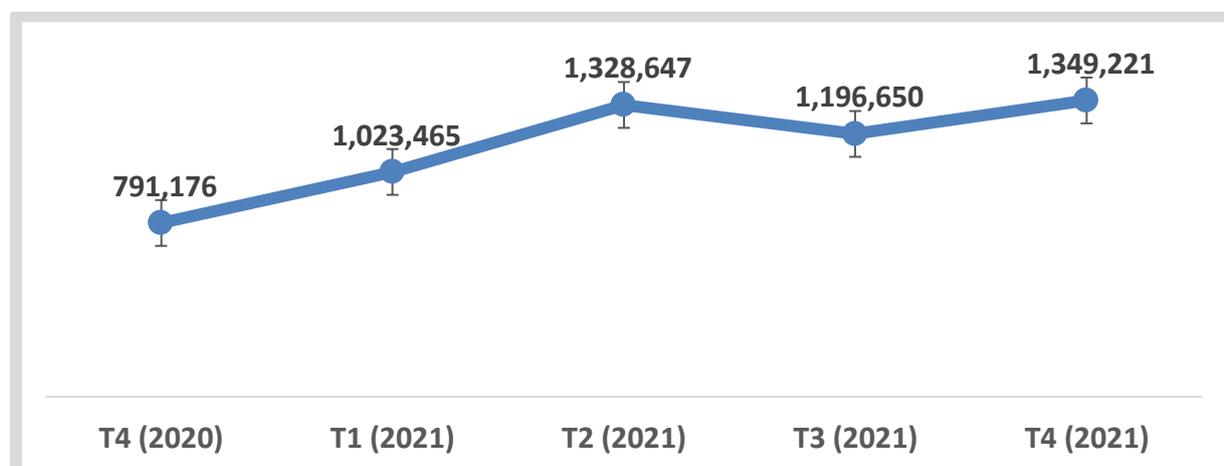
I.4.2. Trafic des services de communications SMS international

Tableau 9 Evolution du trafic des services de communications SMS international entrant

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS international entrant	1 196 650	1 349 221	13%

Du T3 (2021) au T4 (2021), la moyenne mensuelle du nombre de SMS international entrant a connu une augmentation de 13%.

Figure 9 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre



I.5. Chiffre d'affaires

I.5.1. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix

Tableau 10 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic voix national

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du CA du trafic des services de communications voix national	13 540 082 283	12 506 822 370	-8%

Du T3 (2021) au T4 (2021), le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic des services de communications national pour le segment voix a connu une diminution de 8%.

Figure 10 Evolution de la moyenne mensuelle du C.A sur le Trafic national service de communications voix par trimestre

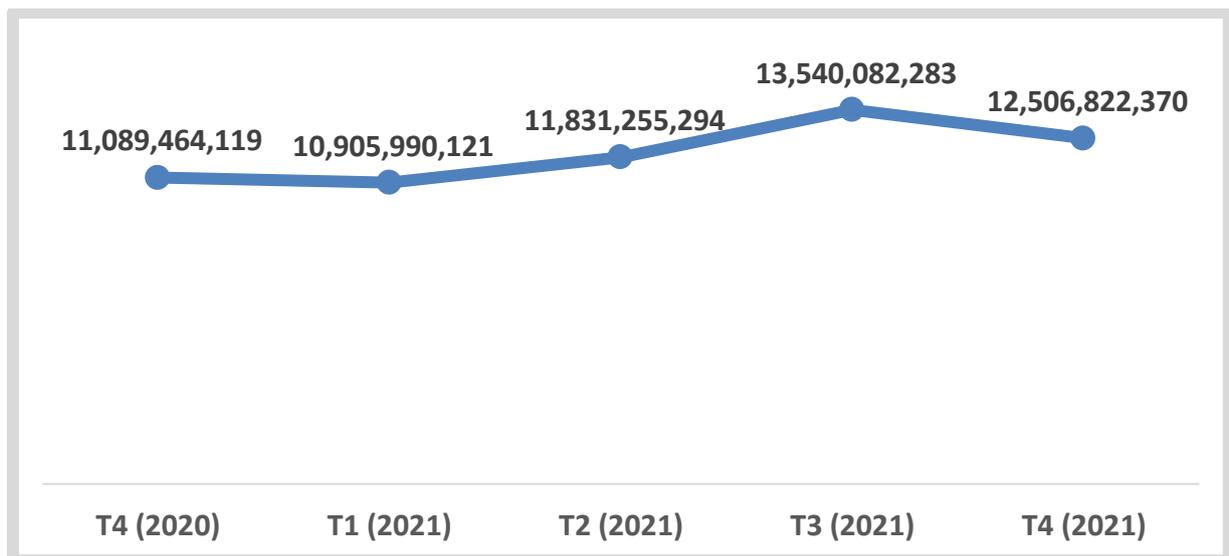
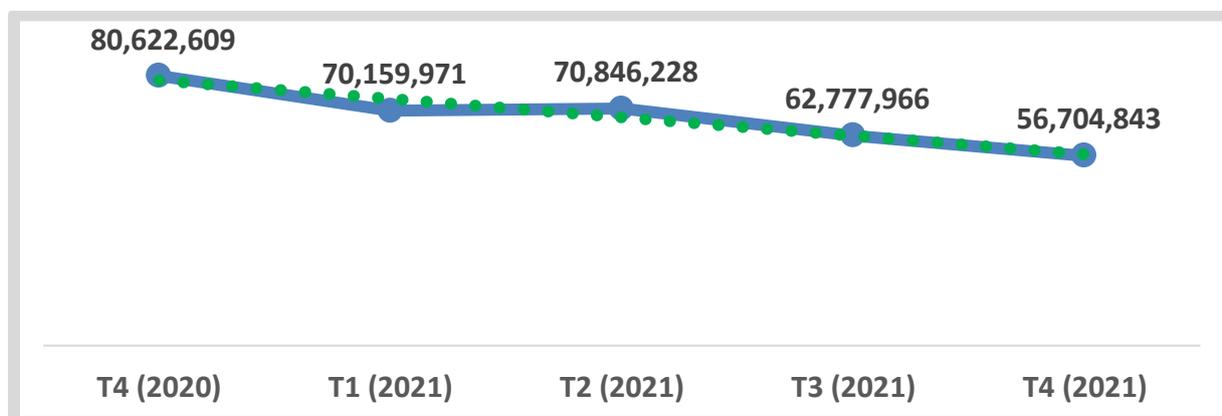


Tableau 11 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications voix International entrant et sous régional entrant »

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant et sous-région	62 777 966	56 704 843	-10%

En comparant deux trimestres T3 (2021) et T4 (2021), le chiffre d'affaires du trafic des services de communications voix international entrant a connu une diminution de 10%.

Figure 11 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic des services de communications voix « international entrant et sous- région entrant » par trimestre



Du quatrième trimestre 2020 au quatrième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic des services de communications voix international entrant est descendante.

I.5.2. Chiffre d'affaires sur le trafic des services de communications SMS

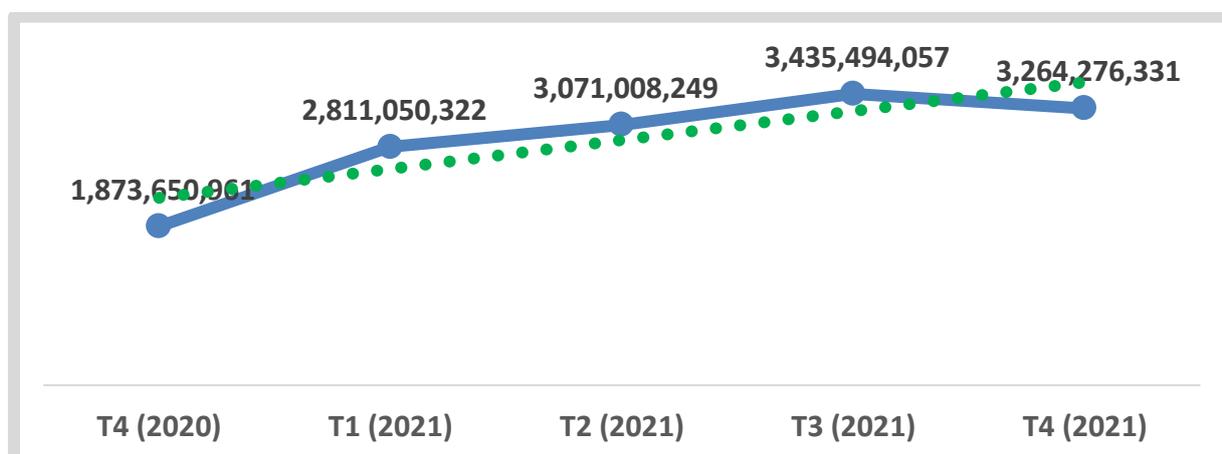
Sur ce point, sera mise en évidence l'évolution de la moyenne mensuelle du CA généré par le service SMS durant 4^{ème} trimestre 2021 comparativement au 3^{ème} trimestre 2021 portant sur les revenus récoltés sur les réseaux « on net », « off net », international sortant et sous-région sortant (Trafic SMS national).

Tableau 12 Evolution de la moyenne mensuelle du CA/ SMS national

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du C.A SMS national	3 435 494 057	3 264 276 331	-5%

En comparant deux trimestres T3 (2021) et T4 (2021), le chiffre d'affaires du trafic national pour le service SMS est passé de 3 435 494 057FBU à 3 264 276 331FBU, soit une diminution de 5%.

Figure 12 Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic SMS national par trimestre



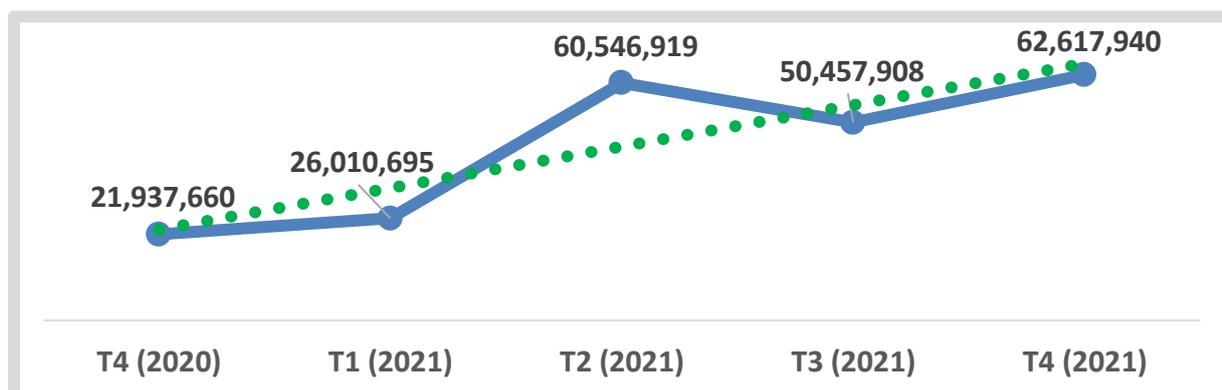
Du quatrième trimestre 2020 au quatrième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA enregistré sur le trafic SMS national est montante.

Tableau 13 Evolution de la moyenne mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	variation
Moyenne mensuelle du CA	50 457 908	62 617 940	24%

En comparant deux trimestres T3 (2021) et T4 (2021), le CA moyen mensuelle généré par le service SMS international entrant est passé de 50 457 908 FBU à 62 617 940, soit une augmentation de 24%.

Evolution mensuelle du CA sur le trafic des services de communications SMS international entrant par trimestre



Du quatrième trimestre 2020 au quatrième trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du CA du trafic des services de communications SMS international entrant est montante.

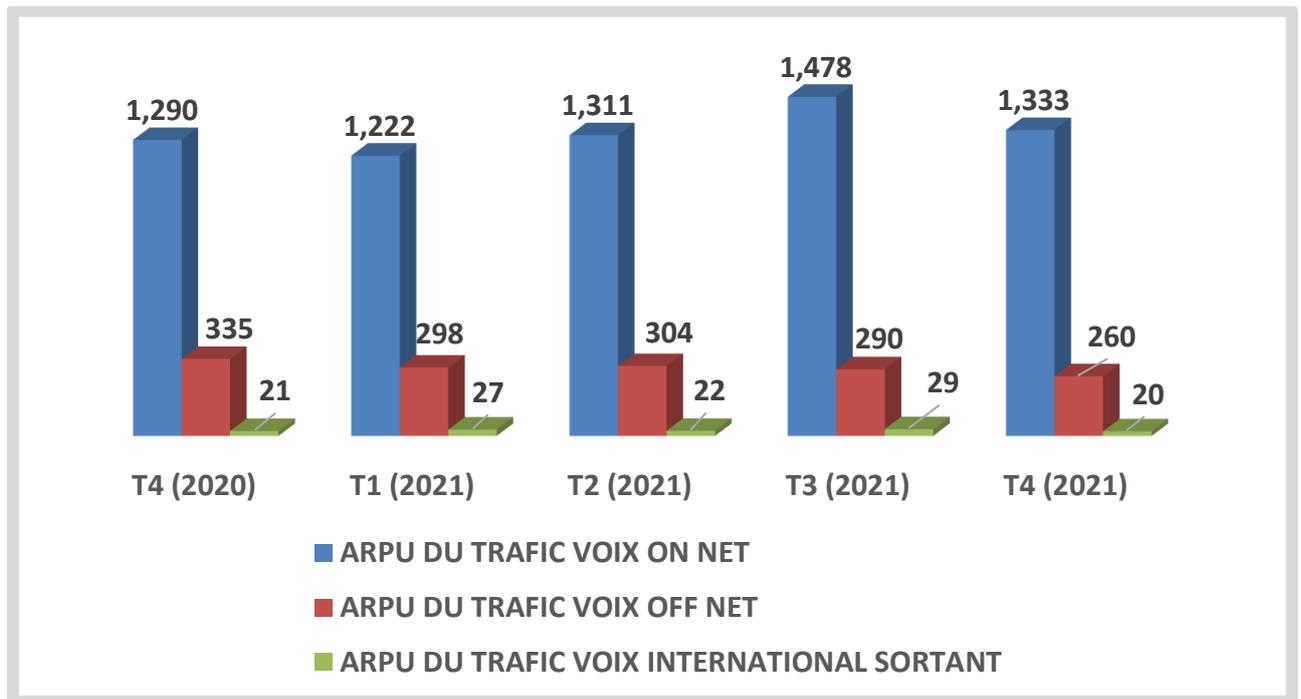
I.5.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le revenu moyen mensuel par utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

Tableau 14 L'ARPU par segment de marché (en FBU)

Période	Moyenne mensuelle au 3 ^{ème} trimestre 2021	Moyenne mensuelle au 4 ^{ème} trimestre 2021	variation
ON NET	1 478	1 333	-10%
OFF NET	290	260	-11%
INTERNATIONAL SORTANT	29	20	-33%

Figure 9 Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre



I.6. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile au Burundi;
- Itinérance mobile à l'étranger.

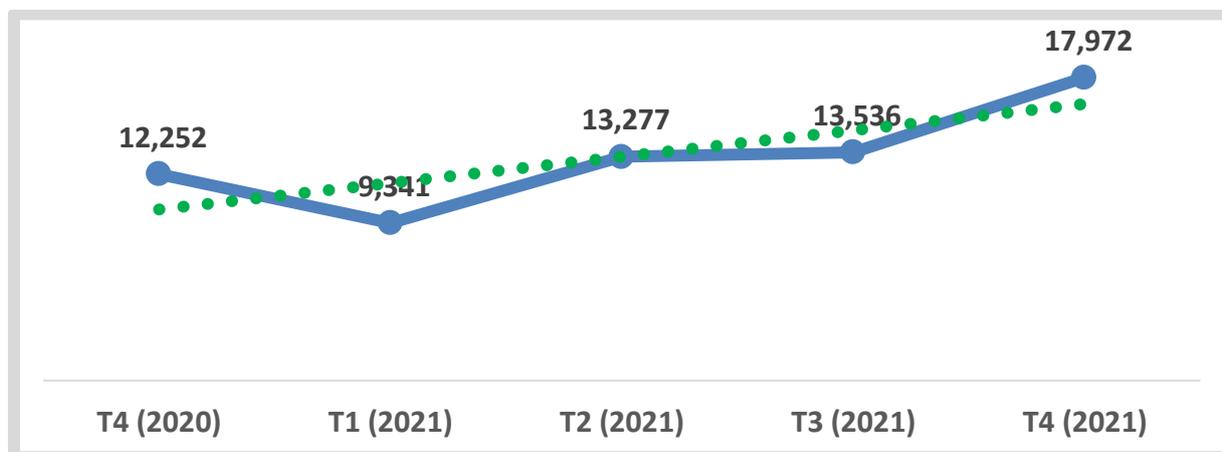
I.6.1. Trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi

Le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 15 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC en minutes d'appels	2 321	3 844	66%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays reste du monde en minutes d'appels	11 215	14 129	26%
Evolution du trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi en minutes d'appels	13 536	17 972	33%

Figure 10 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile au Burundi par trimestre



Du 4^{ème} trimestre 2020 au 4^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi est montante.

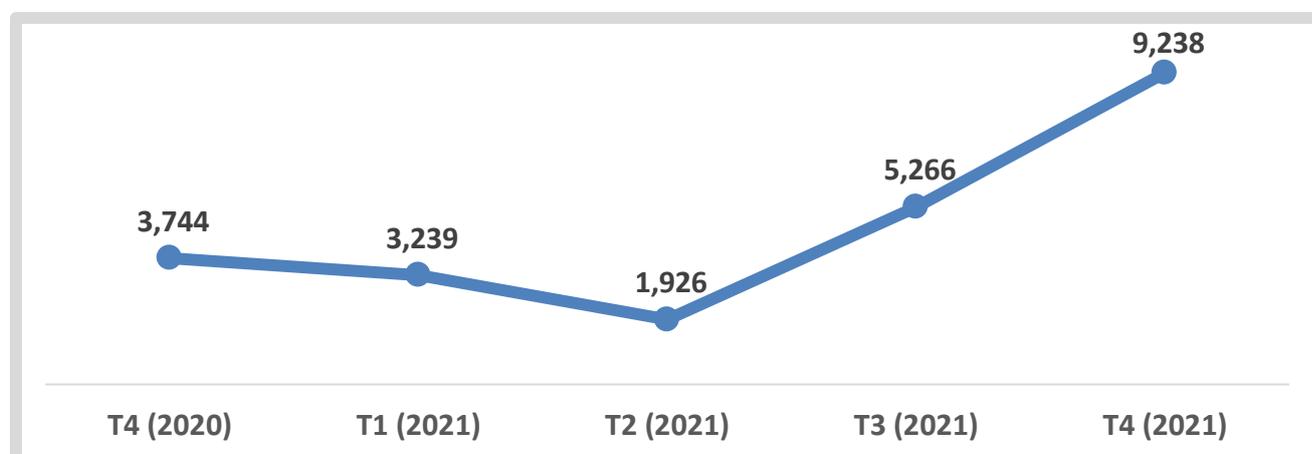
I.6.2. Trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 16 Evolution du trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile à l'étranger

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC en minutes d'appels	1 119	8 057	620%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays du Reste du monde en minutes d'appels	4 146	1 181	-72%
Evolution du trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels	5 266	9 238	75%

Figure 16 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre

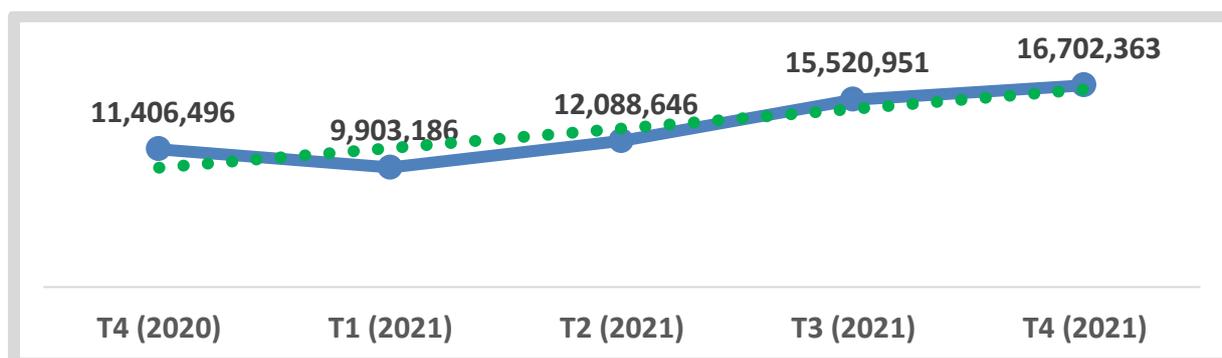


I.6.3. Chiffre d'affaires généré par le service de l'itinérance mobile internationale

Tableau 17 Evolution de la moyenne du chiffre d'affaires sur le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU)

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
C.A moyen mensuel du trafic du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC	2 606 105	2 168 990	-17%
C.A moyen mensuel du trafic du service de l'itinérance mobile venant des pays du Reste du monde	12 914 847	14 533 373	13%
Evolution du C.A moyen mensuel issu du trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi	15 520 951	16 702 363	8%

Figure 11 Evolution moyenne mensuelle du C.A sur le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi (en FBU) par trimestre

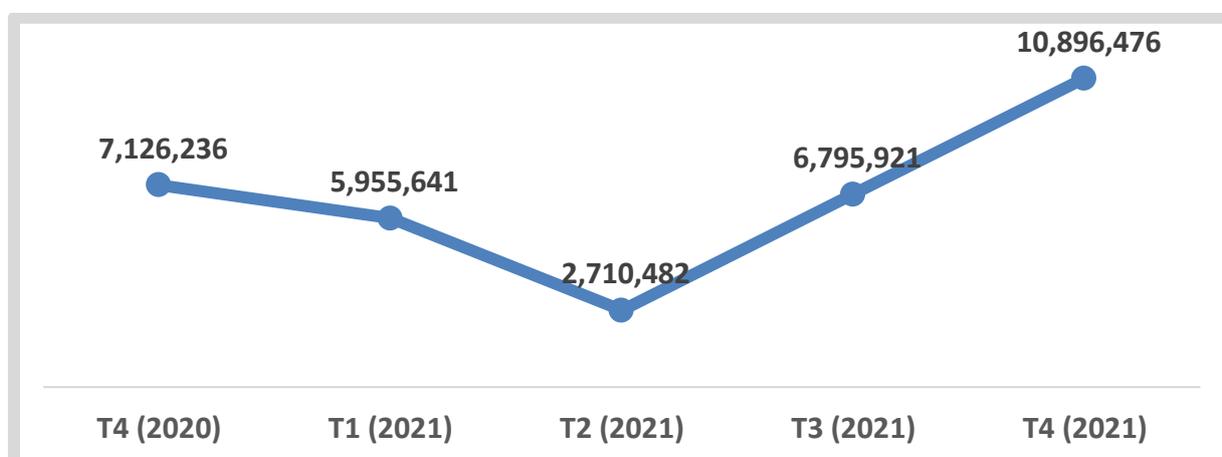


Du 4^{ème} trimestre 2020 au 4^{ème} trimestre 2021, la tendance de la courbe de l'évolution du C.A sur le trafic de l'itinérance mobile au Burundi est montante.

Tableau 18 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur le trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en BIF)

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC	1 425 494	6 398 614	349%
C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l'itinérance mobile vers les pays du reste du monde	5 370 426	4 497 862	-16%
Evolution du C.A moyen mensuel sur le trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger	6 795 921	10 896 476	60%

Figure 18 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires sur trafic du service de l'itinérance mobile à l'étranger (en FBU) par trimestre



II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Le marché burundais de l'Internet est exploité par dix (10) fournisseurs d'accès à Internet

à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL et LACELL dont :

- six (6) FAIs: CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS exploitent l'internet fixe ;
- Quatre (4) opérateurs, VIETTEL, ECONET LEO, LACELL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Cette analyse met en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise et le prix d'acquisition unitaire moyen mensuel pondéré de la capacité IP pour le service de gros d'une part, et l'évolution du nombre d'abonnements Internet, le CA y relatif d'autres parts.

II.1. Services de gros

Au cours du quatrième trimestre 2021, la capacité Internet est acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique. Les fournisseurs étrangers sont au nombre de sept à savoir : BCS, Liquid, WIOCC, MTN, SimbaNet, TTCL et Wananchi Telecom.

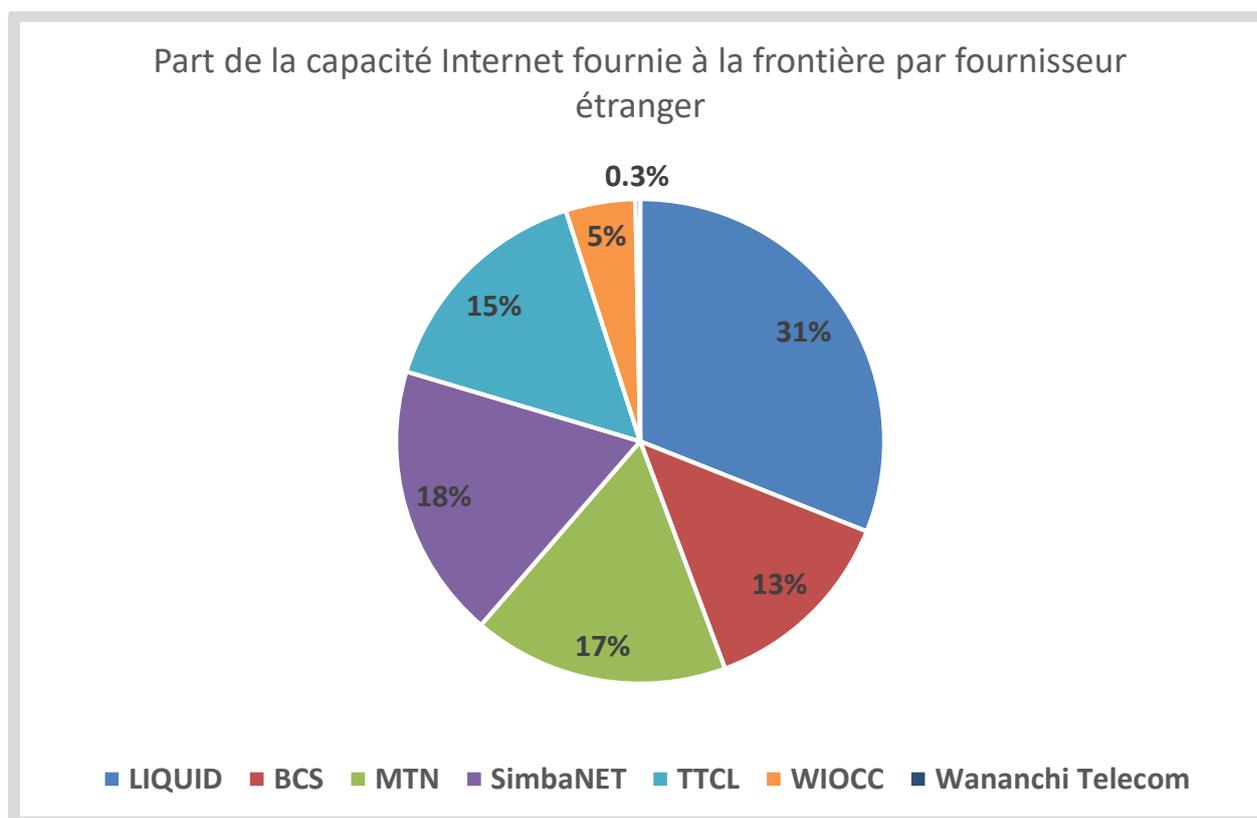
Au mois de décembre 2021, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 12 974Mbit/s.

Tableau 19 Tableau de répartition de la capacité Internet à la frontière / fournisseur étranger

Fournisseurs étrangers	Capacité Internet fournie en Mbps /décembre 2021	coût total en usd	CU (usd/Mbps)
LIQUID (1)	3 030	41 875	14
LIQUID (2)	1 000	33 000	33
BCS	1 724	27 653	16
MTN	2 200	30 800	14
SimbaNET	2 380	41 650	18
TTCL	2 000	40 000	20
WIOCC	600	24 000	40
Wananchi Telecom	40	2 250	56
CUMP	12 974	241 228	19

Le Coût d'acquisition unitaire moyen pondéré de la capacité Internet est 19 dollars/Mbps.

Figure 18 Part de la capacité fournie à la frontière par Fournisseur



Deux opérateurs, VIETTEL et BBS, disposent des infrastructures fibres optiques et assurent le transport de la capacité Internet de la frontière à l'intérieur du pays.

La capacité acquise à la frontière se répartit entre quatre (4) opérateurs : VIETTEL, BBS, CBINET et ONATEL.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

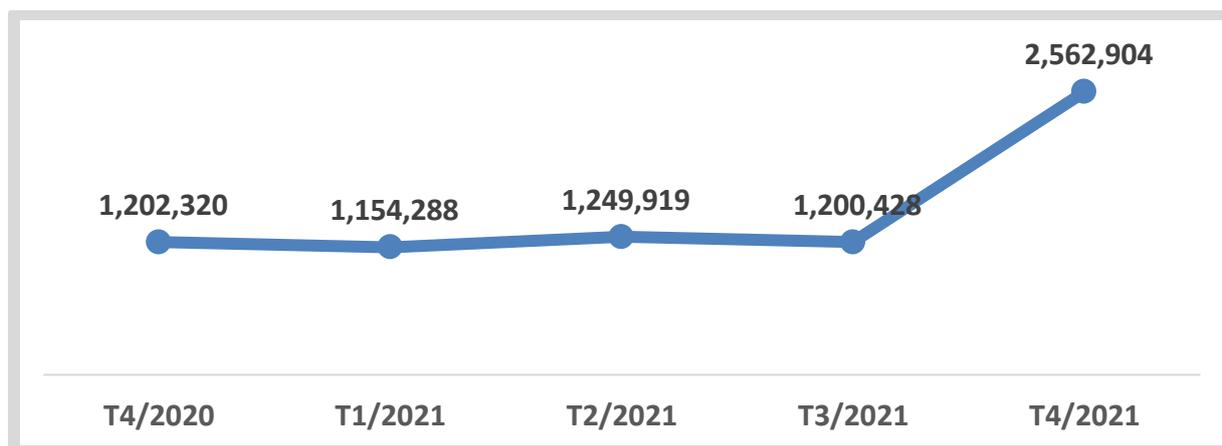
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 20 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 010	3 953	-1%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	1 196 418	2 558 951	114%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	1 200 428	2 562 904	113%

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 1 200 428 à 2 562 904 du T3 (2021) au T4 (2021), soit une augmentation de 113%.

Figure 20 Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



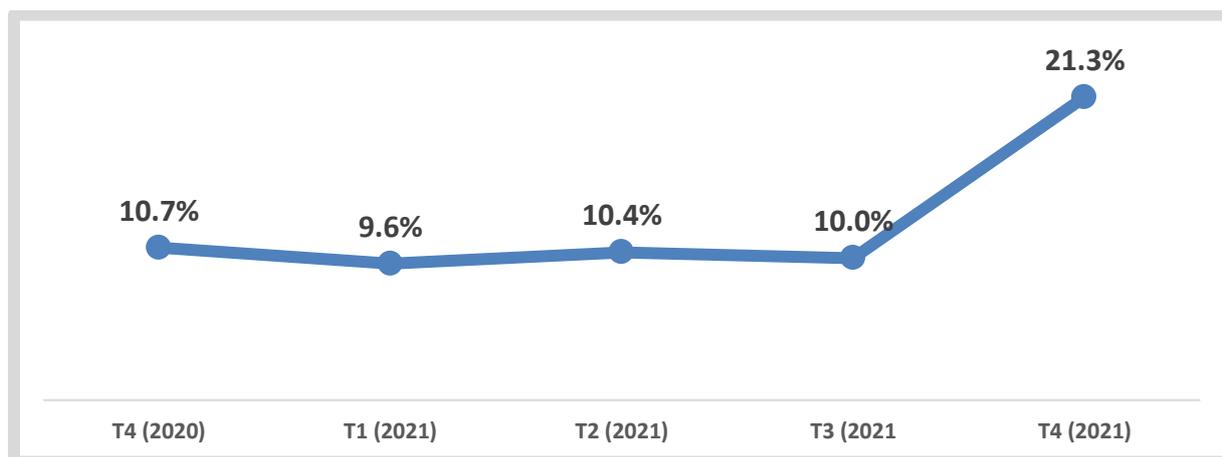
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

Tableau 21 Evolution du taux de pénétration Internet

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Taux de pénétration	10.0%	21.3%	11.3%

Figure 21 Evolution du taux de pénétration de l'Internet



II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

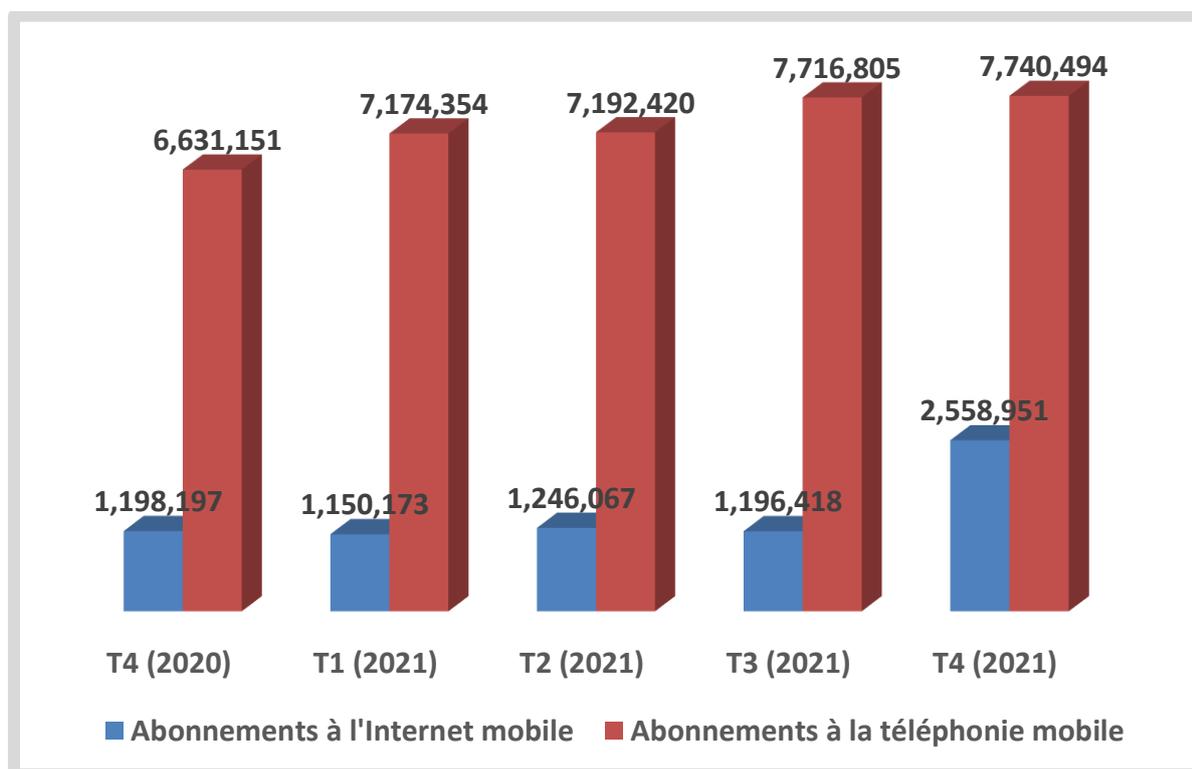
Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

Tableau 22 Abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021
Abonnements à téléphonie mobile	7 716 805	7 740 494
Abonnements à l'Internet mobile	1 196 418	2 558 951
Part du nombre d'abonnements connectés à l'internet / nombre d'abonnement à la téléphonie mobile	15.5%	31.6%

La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est passé de **15.5%** à **33.1%** du T3 (2021) au T4 (2021), soit une augmentation de 17.6%.

Figure 22 Evolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile par rapport à l'abonnement à téléphonie mobile



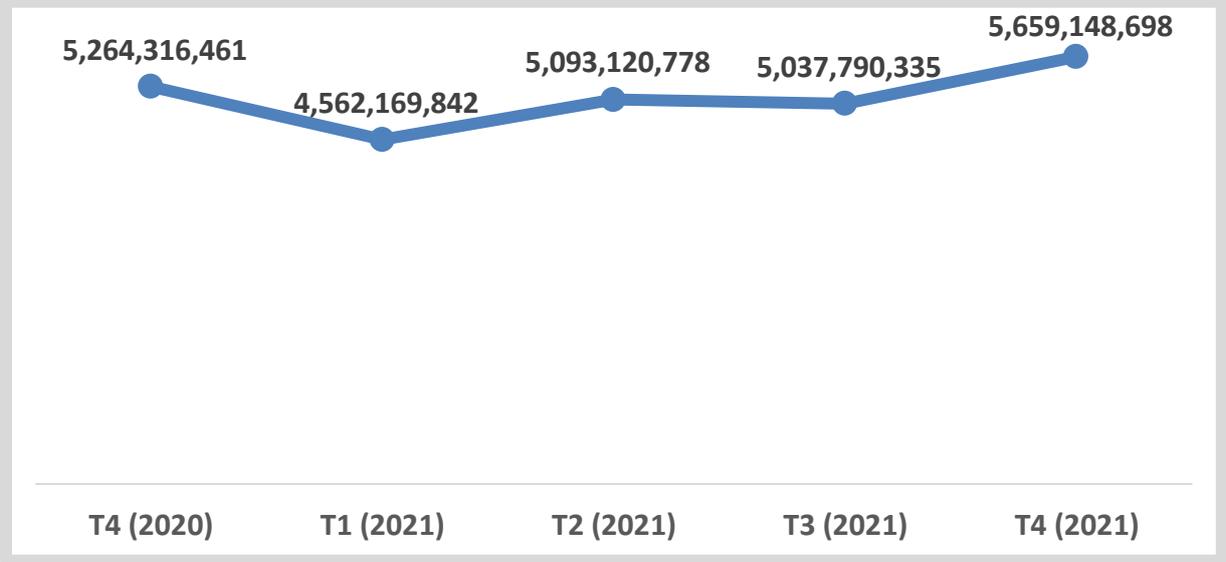
II.2 .4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet

Tableau 23 Evolution du C A par le service Internet

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du Chiffre d’affaires en FBu	5 037 790 335	5 659 148 698	12.3%

Du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021, la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires a enregistré une augmentation de 12.3%.

Figure 23 Evolution de la moyenne mensuelle du C.A enregistré sur le service Internet par trimestre



III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes entre autres SASAI FINTECH, LUMICASH, SMARTPESA, E-NOTI, PESA FLASH, SAMMA MONEY.....

La plupart des institutions bancaires et microfinances ne cessent de développer des applications facilitant les transactions électroniques à leurs clients et parfois ne créant pas de la monnaie.

Ce rapport concerne les plateformes SASAI FINTECH, LUMICASH et SMARTPESA, opérant respectivement via les opérateurs de la téléphonie mobile ECONET LEO, VIETTEL et LACELL.

III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

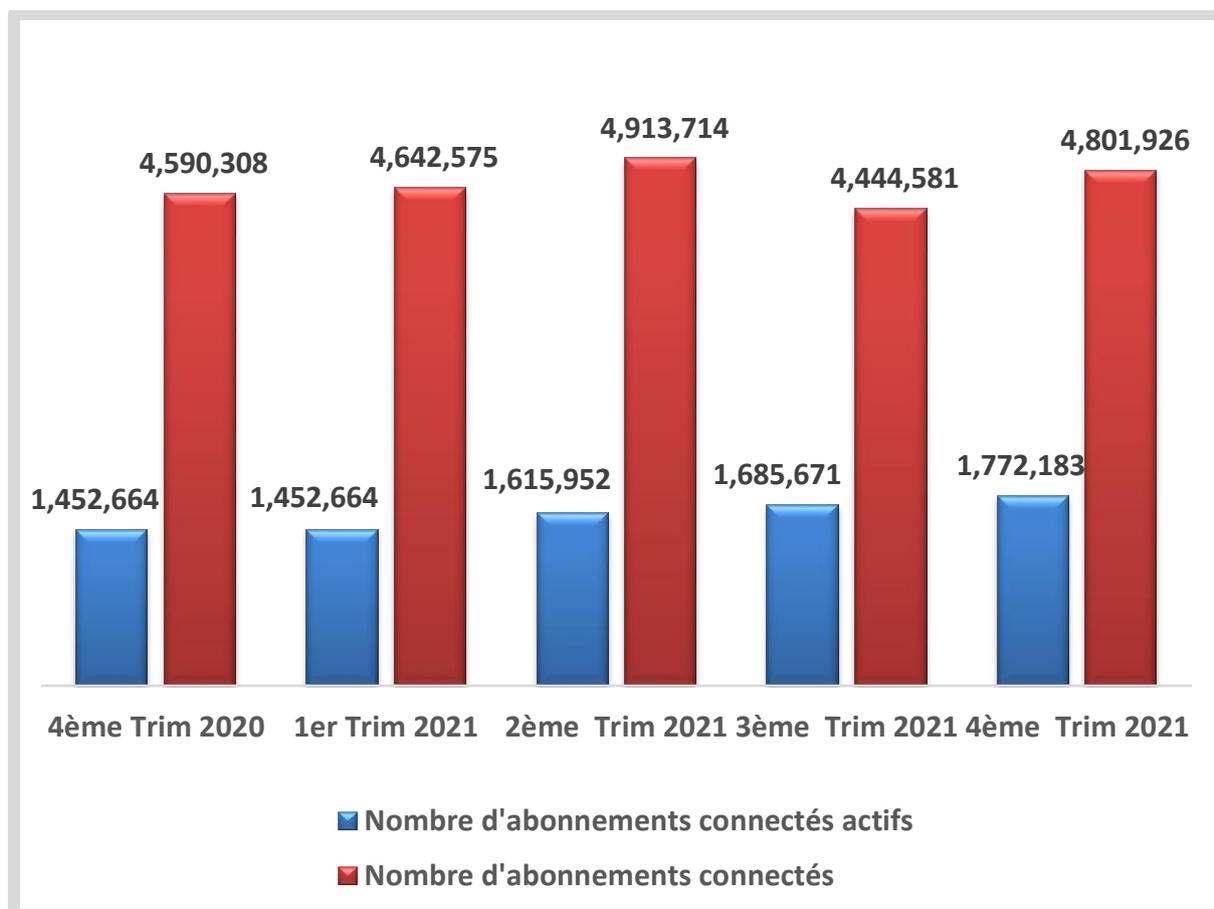
Tableau 24 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Le nombre d'abonnements connectés	4 444 581	4 801 926	8%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 685 671	1 772 183	5%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une augmentation de 8%, passant de 4 444 581 à 4 801 926 du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les trois plateformes a augmenté de 5%, passant de 1 685 671 à 1 772 183 du 3^{ème} trimestre 2021 au 4^{ème} trimestre 2021.

Figure 24 Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



III.2. Etat des transactions

Tableau 25 Evolution du nombre de transactions

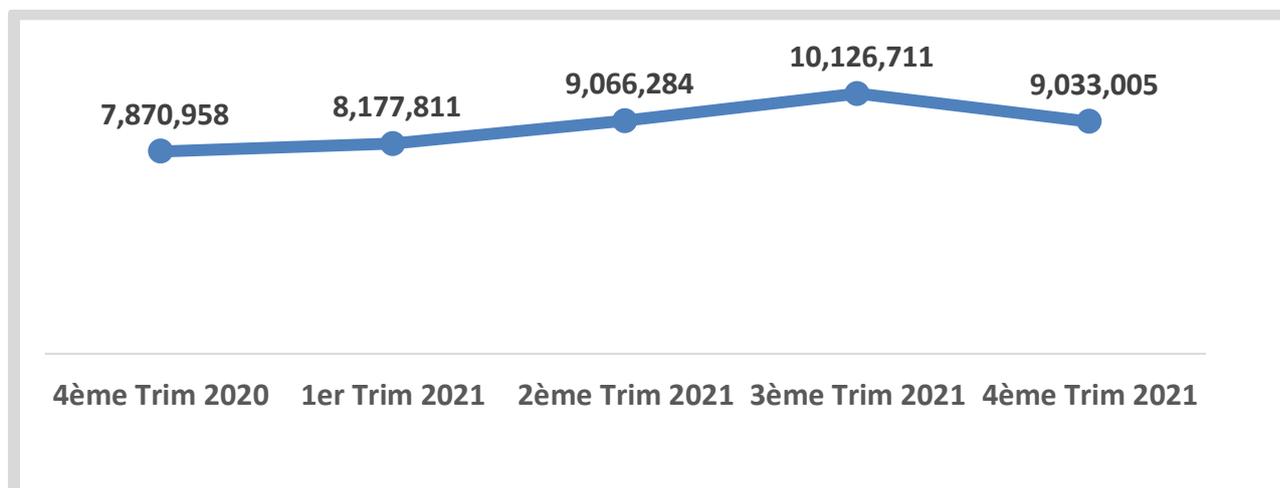
Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	4 717 274	4 884 607	4%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	3 451 890	3 598 694	4%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	1 957 547	549 705	-

Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du nombre de dépôts effectués sur les plateformes est passée de 4 717 274 à 4 884 607, soit une augmentation de 4%.

La moyenne mensuelle du nombre de retraits effectués a connu une augmentation de 4%, passant de 3 451 890 à 3 598 694.

Concernant le nombre de transferts effectués au quatrième trimestre 2021, les données fournies par les opérateurs excluent les transferts d'argent mobile effectués d'un agent à un autre.

Figure 24 Evolution de la moyenne mensuelle du nombre de Transactions par trimestre



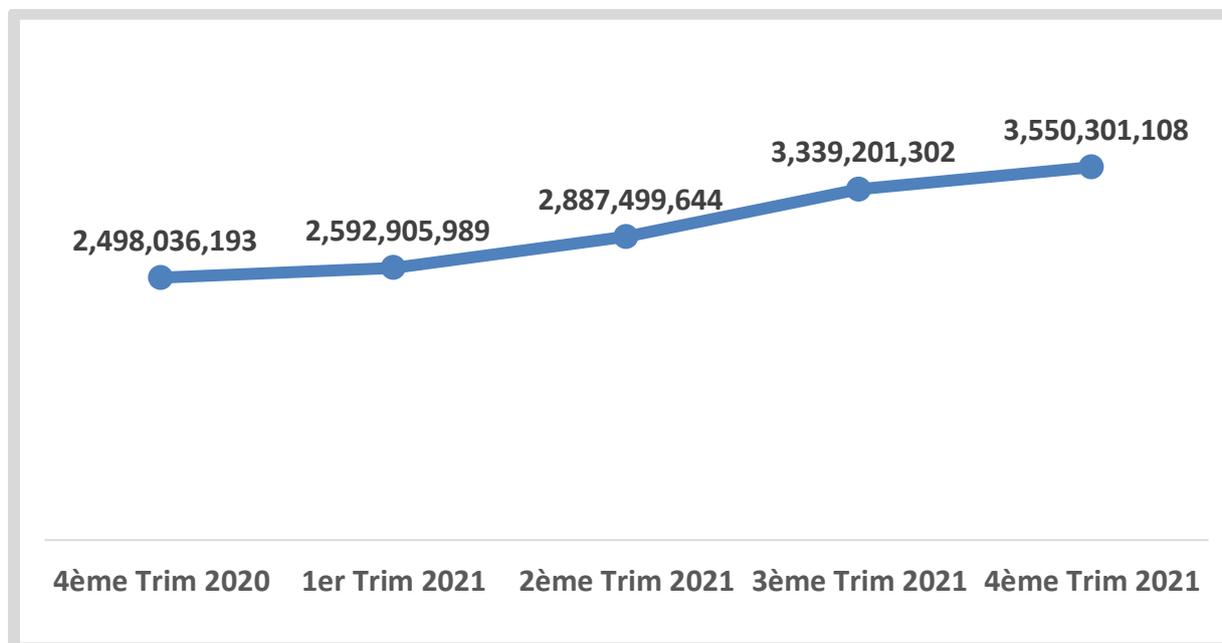
III.3. Chiffre d'affaires réalisé

Tableau 26 Evolution du chiffre d'affaire réalisé

Période	Troisième trimestre 2021	Quatrième trimestre 2021	Variation
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé	3 339 201 302	3 550 301 108	6%

La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé pour le 4^{ème} trimestre 2021 a connu une augmentation de 6% comparativement à celui du 3^{ème} trimestre 2021.

Figure 25 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires réalisé par trimestre



VII. CONCLUSION GENERALE

Les indicateurs des services de communications au 4^{ème} trimestre 2021 s'observent comme suit :

- ✓ Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une augmentation d'où le taux de pénétration a atteint 64.27% au 31 décembre 2021.
- ✓ Le volume moyen mensuel du trafic des services de communications voix a diminué tant au niveau national qu'au niveau international comparativement au trimestre précédent.
- ✓ Le taux de pénétration à l'Internet a atteint 21.3% au 31 décembre 2021 suite à l'augmentation considérable du nombre d'abonnés à l'Internet mobile au cours du trimestre sous analyse.
- ✓ Pour les services financiers mobiles, le nombre d'abonnements connectés actifs de même que les transactions ont connu une évolution positive comparativement au trimestre précédent.

=====