PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE DU BURUNDI AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS (ARCT)





RAPPORT SUR L'OBSERVATOIRE DES MARCHES DES SERVICES DE LA TELEPHONIE FIXE ET MOBILE POUR LE DEUXIEME TRIMESTRE 2020

Par

Madame Diane NDAYISABA

Cadre du Service Encadrement Tarifaire et Concurrence

Table des matières

I. MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE	5
I.1. Parc d'abonnements de la téléphonie fixe	5
I.3. Evolution mensuelle du trafic national fixe	8
II.MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE	10
II.1. Parc d'abonnements	10
II.2.Taux de pénétration de la téléphonie mobile	12
III. TRAFIC VOIX	13
III.2.Trafic international entrant	15
IV.TRAFIC SMS	17
IV.1. Trafic national	17
IV.2.Trafic international entrant	18
> Evolution mensuelle du trafic internationale entrant	18
V. CHIFFRE D'AFFAIRES	20
V.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix	20
V.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS	22
VI. REVENU MOYEN PAR UTILISATEUR	25
VI.1. RMPU sur le trafic voix	25
VI.2. RMPU sur le trafic SMS	26
VII. MARCHE DU SERVICE ROAMING	26
VII.1. Trafic inbound roaming	27
VII.2. Trafic en minutes d'appel outbound roaming	29
VII.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming	31
VIII.CONCLUSION	35

I. MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE



Le service de la téléphonie fixe filaire au Burundi est exploité par deux opérateurs qui sont l'Office National des Télécommunications (ONATEL), opérateur historique créé par le décret-loi n°100/146 du 8 novembre 1979, et VIETTEL Burundi qui a commencé officiellement ses activités de la téléphonie fixe sans fil au mois de novembre 2015.

L'analyse du marché de la téléphonie fixe porte principalement sur le parc d'abonnement, le taux de pénétration, ainsi que le trafic en minutes d'appels.

I.1. Parc d'abonnements de la téléphonie fixe

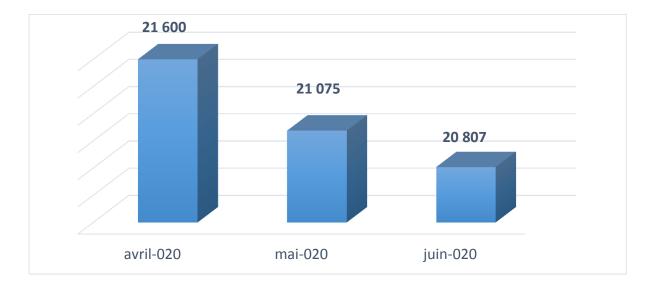
L'analyse du marché de la téléphonie fixe porte principalement sur le parc d'abonnement, le taux de pénétration ainsi que le trafic. Pour rappel, VIETTEL et ONATEL sont les deux seuls opérateurs qui interviennent sur ce marché.

> Evolution mensuelle du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe

Nombre d'abonnés fixes	avril-020	mai-020	Juin-020	Abonnés moyens
Abonnés fixes filaire	14 492	14 510	14 534	14 512
Abonnés fixes sans fils	7 108	6 565	6 273	6 649
Evolution du nombre d'abonnés fixe	21 600	21 075	20 807	21 161
Taux de pénétration	0 ,179%	0.175%	0.173%	0.176%

> Evolution mensuelle du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe

Evolution mensuelle du nombre d'abonnés	avril-020	Mai-020	Juin-020
Evolution du nombre			
d'abonnements fixe	21 600	21 075	20 807



> Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie fixe

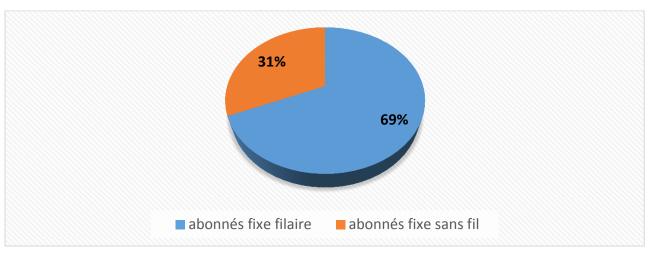
Evolution trimestrielle	T1(2020)	T2(2020)
Nombre d'abonnements	20 936	21 161
Une augmentation		1.1%



Constat

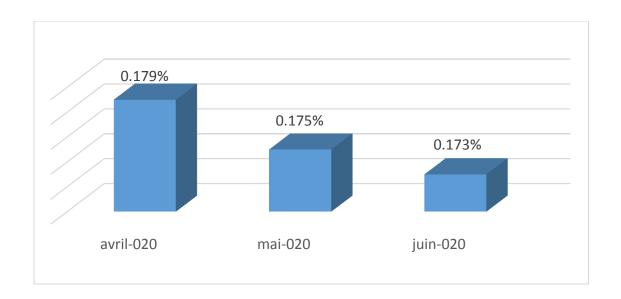
Au cours du deuxième trimestre 2020, le nombre d'abonnements moyen de la téléphonie fixe a connu une diminution de 1.1% comparativement au trimestre précédent.

> Part par segment du marché



→ à la fin du deuxième trimestre 2020, la part la plus importante est enregistrée par la téléphonie fixe filaire avec 69%.

Le taux de pénétration¹ de la téléphonie fixe permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de la téléphonie fixe. Il est obtenu en divisant le nombre total de lignes de la téléphonie fixe par la taille de la population du Burundi.



Evolution trimestrielle du taux de pénétration



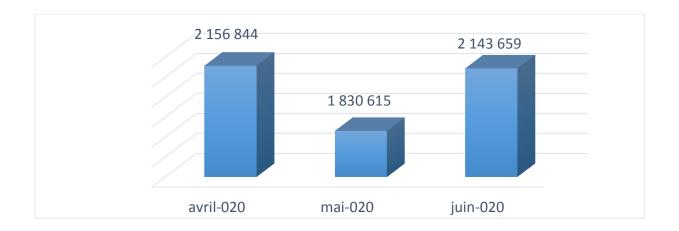
Constat

Le taux de pénétration de la téléphonie fixe est passé de 0.174% à 0.176%, soit une légère augmentation de 0.002% Comparativement au trimestre précédent.

I.3. Evolution mensuelle du trafic national fixe

Cette partie traite le volume de minutes de communications d'appels voix vers les réseaux « on net, off net et international ».

Période	avril-020	mai-020	juin-020
Evolution du trafic national			
fixe filaire et fixe sans fils	2 156 844	1 830 615	2 143 659



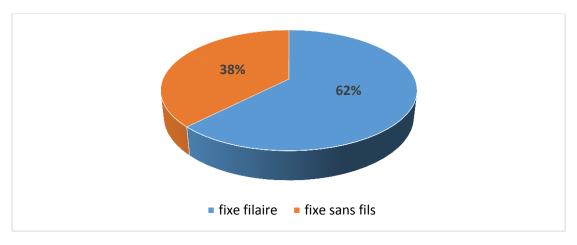
> Evolution trimestrielle du trafic national



Constat

Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du volume de communication du trafic national est passé de 1 783 147 à 2 043 706 minutes d'appel, soit une augmentation de 14.5%.

> Part par segment



- à la fin du deuxième trimestre 2020, la part la plus importante est enregistrée par la téléphonie fixe filaire avec 62%.

II.MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE

Quatre opérateurs à savoir: ECONET LEO, VIETTEL Burundi, LACELL et ONATEL exploitent les services de la téléphonie mobile.

L'analyse de ce marché porte principalement sur le parc d'abonnements, le taux de pénétration, des volumes du trafic (voix, SMS), des parts de marché par destination, des revenus des opérateurs, le revenu moyen par utilisateur ainsi que le service roaming.

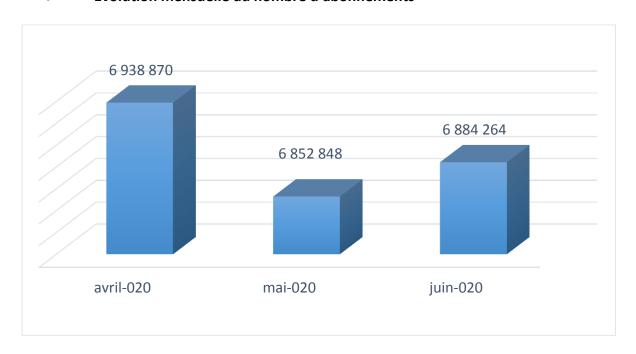
II.1. Parc d'abonnements

Cet indicateur renseigne l'évolution mensuelle du nombre d'abonnements prépayés et postpayés.

Tableau récapitulatif d'abonnements

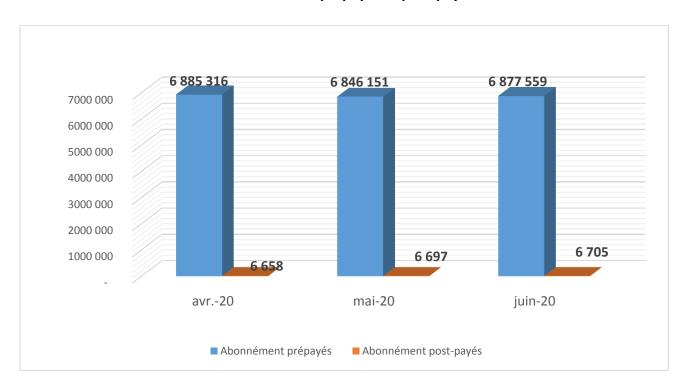
	avr-20	mai-20	juin-20	abonnement
Période				moyen
Abonnements mobile prépayés	6 932 237	6 846 151	6 877 559	6 885 316
Abonnements mobile post-payés	6 633	6 697	6 705	6 678
Abonnements de la téléphonie				
mobile	6 938 870	6 852 848	6 884 264	6 891 994

Evolution mensuelle du nombre d'abonnements



 Du mois d'avril au mois de mai 2020, le nombre d'abonnement moyen est passé de 6 938 870 à 6 852 848, soit une diminution de 1.2% tandis que du mois de mai au mois de juin 2020, une légère augmentation de 0.45%.

> Evolution du nombre d'abonnements prépayés et post-payés

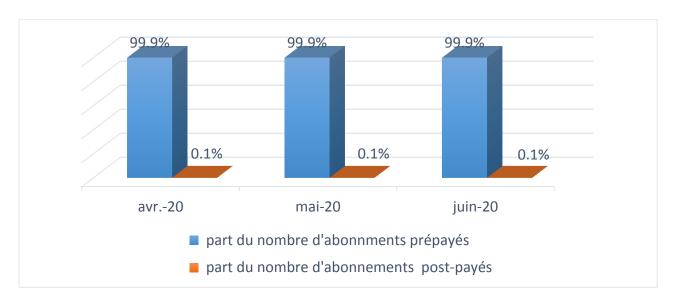


> Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayés et post-payés



En comparant les deux trimestres T1 (2020) et T2(2020), le nombre d'abonnements moyen de la téléphonie mobile est passé de 6 829 238 à 6 891 994, soit une augmentation de 1%.

> Parts d'abonnements de la téléphonie mobile post payés et celui du prépayés



Le marché de la téléphonie mobile reste toujours dominé par les offres prépayées qui représentent 99.9% du nombre d'abonnements total.

II.2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

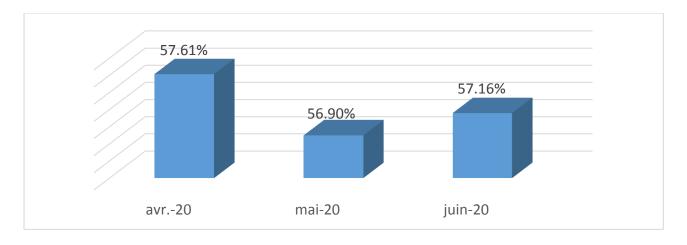
Le taux de pénétration de la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile. Il est obtenu en divisant le nombre total d'abonnements de téléphonie mobile par la population du Burundi².

> Evolution mensuelle du taux de pénétration

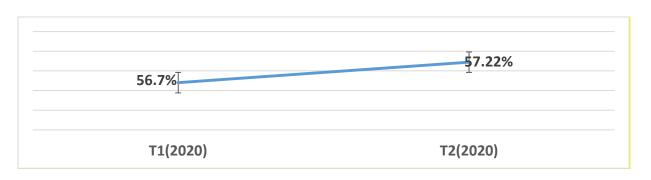
	avr-20	mai-20	juin-20	abonnement
Période				moyen
Taux de pénétration abonnés				
mobiles	57,61%	56,89%	57,15%	57.22%
Taux de pénétration abonnés				
mobiles post-payés	0,06%	0,06%	0,06%	0.06%
Taux de pénétration abonnés				
mobiles prépayés	57,56%	56,84%	57,10%	57.22%

¹ Il est obtenu en divisant le nombre total d'abonnements de téléphonie mobile par la population du Burundi

² Population totale estimée est de 12 044 164 cfr site ISTEEBU



> Evolution trimestrielle du taux de pénétration



Le taux de pénétration moyen de la téléphonie mobile est passé de 56.70% à 57.22% au premier trimestre 2020, soit une augmentation de 0.52%.

III. TRAFIC VOIX

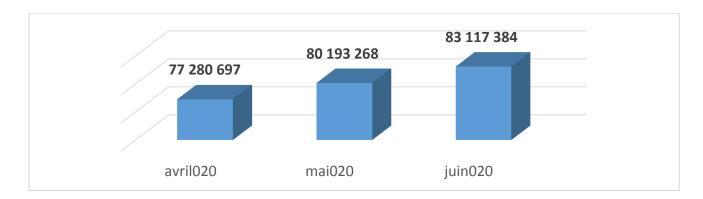
Cette partie concerne le nombre de minutes d'appels sortantes et entrantes des réseaux de téléphonie mobile.

II.1. Trafic national

Cet indicateur renseigne à la fois sur le volume des minutes d'appels « on net, off net, international sortant et sous-région sortant³»

³ Communauté Est Africaine (Kenya, Ouganda, Rwanda, Sud soudan, Tanzania et le Burundi)

> Evolution mensuelle du trafic national



Du mois d'avril au mois de juin 2020, le trafic national a passé de 77 280 697 à 83 117 384 minutes, une augmentation de 7.5%.

> Evolution trimestrielle du trafic national en minutes d'appels



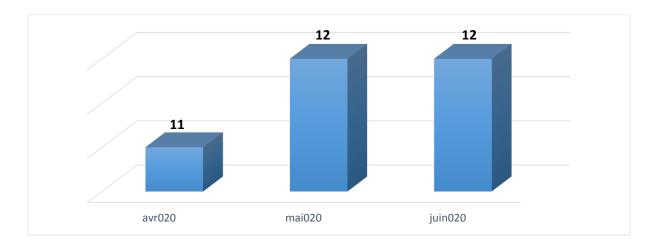
Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du volume des communications du trafic national en minutes d'appels est passée de 81 014 202 à 80 197 116 minutes, soit une baisse de 1 %.

> Evolution de la consommation mensuelle par abonné

Cet indicateur met en évidence le nombre des minutes consommées par un abonné pour communiquer pour une période considérée.

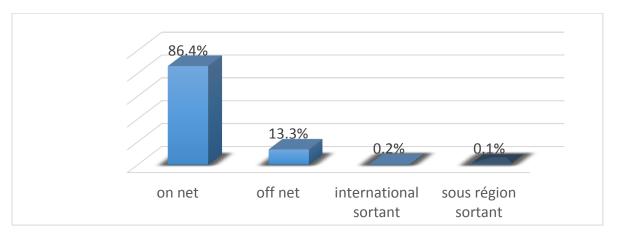
Il est obtenu par le rapport du volume en minutes d'appels du trafic national sur le nombre d'abonnements mensuel.

				moyenne
	Avr-20	Mai-20	Juin-20	mensuelle
Trafic national en minutes				
d'appels	77 280 697	80 193 268	83 117 384	80 197 116
Abonnements mensuel	6 938 870	6 852 848	6 884 264	6 891 994
Consommation moyenne				
mensuelle en minutes				
d'appels	11	12	12	12



La communication moyenne mensuelle d'un abonné est de 11min d'appels au mois d'avril, 11min au mois de mai et 12 min au mois de juin 2020.

> Part de communication du trafic national par segment du marché

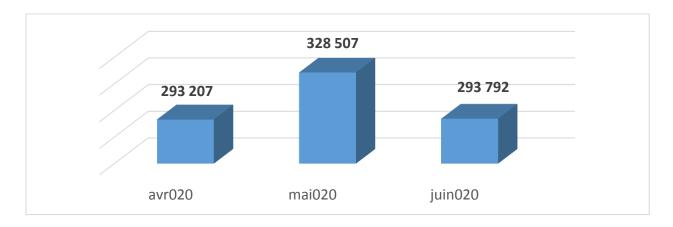


La part la plus important revient au trafic on-net avec 86.40% du trafic national en minutes d'appels. Cela s'explique par la tarification réduite sur le réseau interne de l'opérateur.

III.2.Trafic international entrant

Ce segment de marché renseigne le nombre de minutes de communication voix partant de l'étranger à destination des réseaux d'opérateurs Burundais.

> Evolution mensuelle du trafic « international entrant »



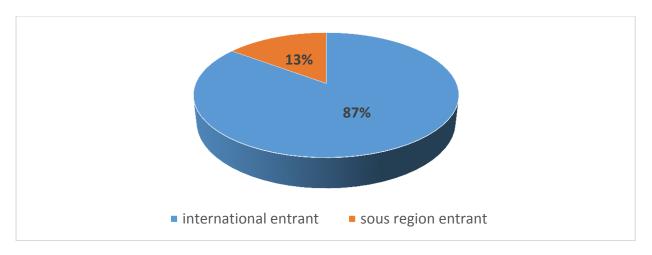
Du mois d'avril au mois de mai 2020, le nombre d'abonnement est passé de 293 207 à 328 507, soit une augmentation de 12% tandis que du mois de mai au mois de juin 2020, une diminution de 10%.

> Evolution trimestrielle du trafic « international entrant »



Sur ce segment, la moyenne mensuelle du volume des minutes de communications partant de l'étranger à destination du Burundi est de 305 189 minutes d'appels au cours de ce trimestre, contre 337 286 minutes d'appels du trimestre précédent, une diminution de 10%.

> Part de communication par segment du marché international entrant



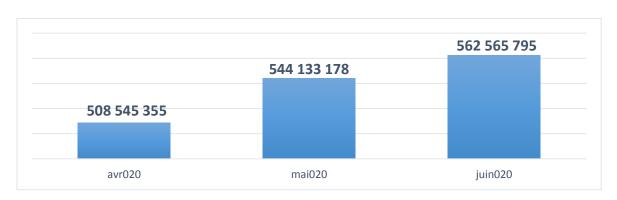
Le trafic international entrant représente 87% des appels provenant de l'international à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic sous-région entrant dans le trafic total est de 13% au cours de ce trimestre.

IV.TRAFIC SMS

Cette partie indique le nombre de SMS sortantes des réseaux de téléphonie mobile, à destination du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile et de l'international.

IV.1. Trafic national

➤ Evolution mensuelle du trafic national (on net, off net, sous-région sortant et international sortant)



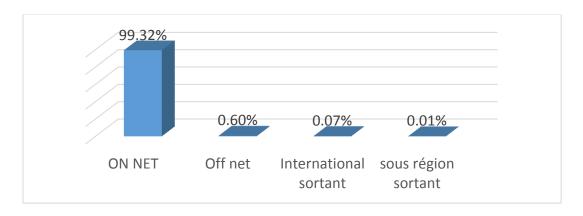
Du mois d'avril au mois de juin 2020, le nombre de SMS est passé de 508 545 355 à 562 565 795 SMS, soit une augmentation de 10.6%.

> Evolution trimestrielle du trafic national SMS



La moyenne mensuelle du nombre de SMS du trafic national a passé de 1 239 839 088 à 1 615 244 328 SMS, une augmentation de 30% comparativement au trimestre précédent.

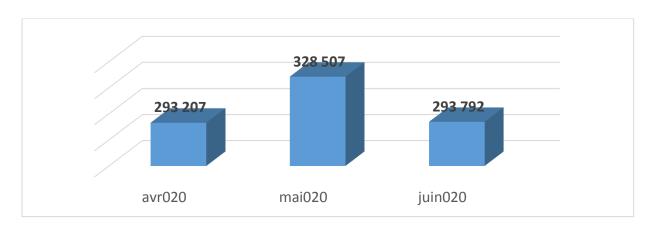
> Part de communication du trafic national par segment du marché



La part la plus important revient au trafic on-net avec 99.32% du trafic national SMS. Cela est dû au système de tarification exprimé en paquet et aux offres promotionnelles incessantes.

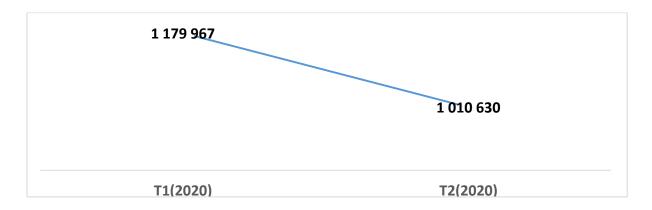
IV.2.Trafic international entrant

> Evolution mensuelle du trafic internationale entrant



Du mois d'avril au mois de mai 2020, le nombre d'abonnement est passé de 1 150 983 à 935 640, soit une diminution de 18.7% tandis que du mois de mai au mois de juin 2020, une augmentation de 1%.

> Evolution trimestrielle du trafic SMS international entrant



Au cours de ce trimestre, le nombre de SMS moyen mensuel du trafic international entrant est passé de 1 179 967 à 1 010 630 a connu une diminution de 14% comparativement au trimestre précédent.

> Part de communication du trafic international entrant par segment du marché



Le trafic international entrant représente 93% des appels reçues provenant de l'international à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic sous-région entrant dans le trafic total est de 7% au cours de ce trimestre.

V. CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires représente l'ensemble des recettes issues des différentes activités des opérateurs concessionnaires sur le marché des télécommunications électroniques au client final : services voix, SMS.

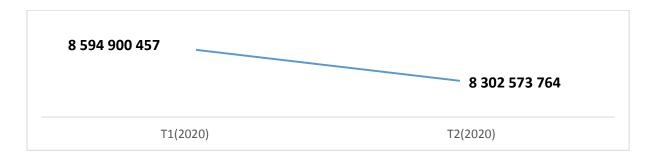
V.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires



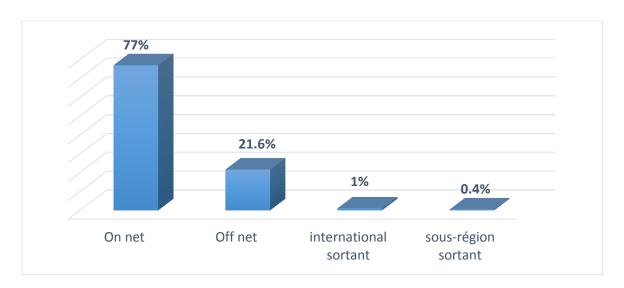
Du mois d'avril au mois de juin 2020, le nombre de minutes d'appels est passé de 8 067 984 919 à 8 561 273 713, soit une augmentation de 6%.

> Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »



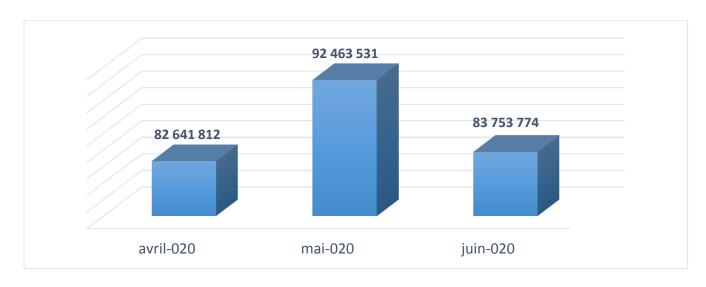
Le chiffre d'affaires moyen mensuel est passé de 8 594 900 457 à 8 302 573 764 soit une diminution de 3% comparativement au trimestre précédent.

> Part de marché par segment sur le trafic voix (on net, off net, international sortant et sous-région sortant)

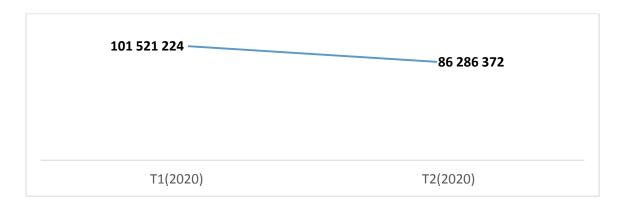


Sur ce point, le réseau « on net » occupe une place importante avec 77% du chiffre d'affaires tandis que le dernier enregistre 0.4%.

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sousrégion entrant »

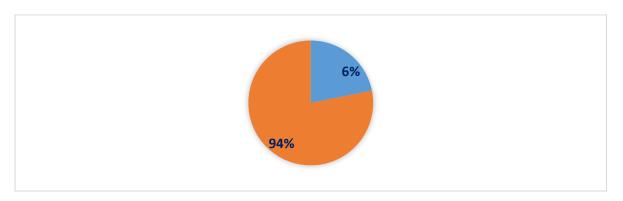


> Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant »



Le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic international entrant est passé de 101 521 224 à 86 286 372 fbu, soit une diminution de 15% comparativement au trimestre précédent.

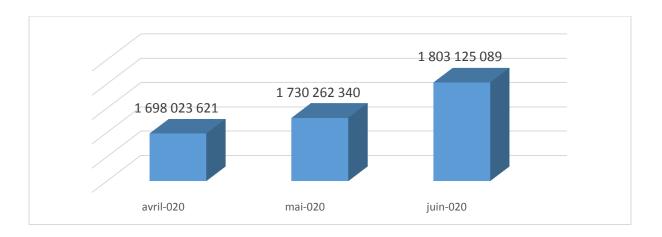
Part de marché sur le trafic voix sur le segment « trafic international entrant et sousrégion entrant »



Sur ce point, le réseau « international entrant » occupe une place importante avec 94% du chiffre d'affaires tandis que la sous-région entrant enregistre 6%.

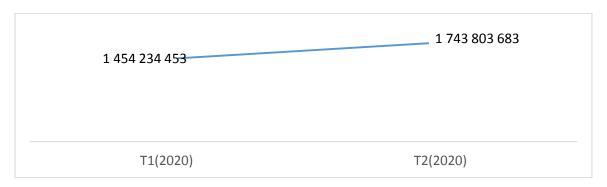
V.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »



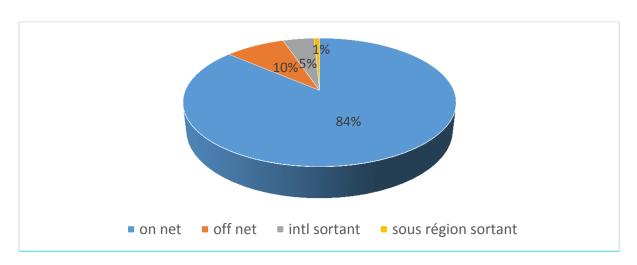
Du mois d'avril au mois de juin 2020, le chiffre d'affaires est passé de 1 698 023 621 à 1 803 125 089 fbu a connu une augmentation de 6.2% comparativement.

> Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »



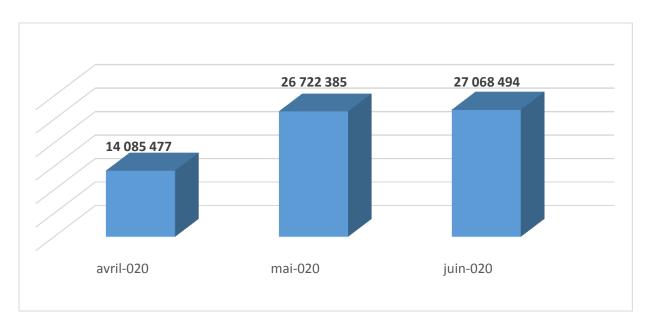
Le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic national est passé de 1 454 234 453 à 1 743 803 683 fbu, soit une augmentation de 19% comparativement au trimestre précédent.

➤ Part de marché par segment sur le trafic SMS (on net, off net, international sortant et sous-région sortant)



• sur ce point, la part la plus importante est enregistrée sur le réseau « on net » avec 84% tandis que le dernier enregistre 1%.

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS sur le réseau « international entrant » et « sous-région entrant »

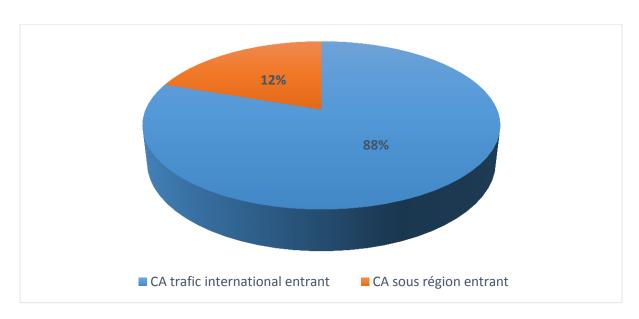


> Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic SMS sur le réseau « international entrant » et « sous-région entrant »



La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic international entrant est passé de 34 789 966 à 22 625 452Fbu, soit une diminution de 35% comparativement au trimestre précédent.

> Part de marché par segment sur le trafic SMS (international entrant et sous-région entrant)



Sur ce point, la part la plus importante est enregistrée sur le réseau « international entrant » avec 88 % tandis que le dernier enregistre 12 %.

VI. REVENU MOYEN PAR UTILISATEUR⁴

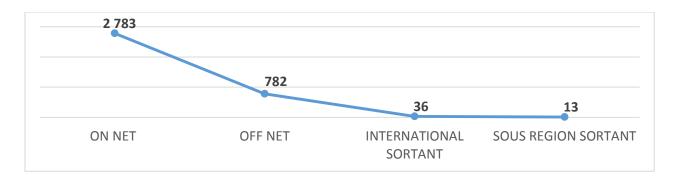
Le RMPU est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

VI.1. RMPU sur le trafic voix

> Le revenu moyen par utilisateur final sur le trafic voix

-

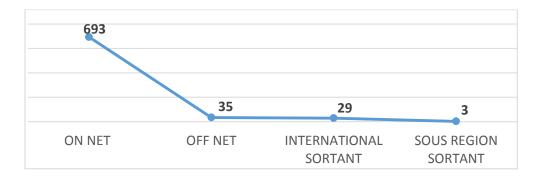
⁴ RMPU : Revenu Moyen Par Utilisateur



Le graphique ci-dessus nous renseigne sur la contribution d'un abonné dans la réalisation du chiffre d'affaires.

VI.2. RMPU sur le trafic SMS

Le revenu moyen mensuel par utilisateur final sur le trafic SMS (« on net », « off net sortant et off entrant », « international sortant et sous régional sortant »)



Pour le deuxième trimestre 2020, le RMPU le plus élevé est enregistré au niveau du trafic SMS sur le segment « on net » tandis que le RMPU le plus bas est enregistré sur le segment « sous-région sortant».

VII. MARCHE DU SERVICE ROAMING

Le service Roaming permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

- On distingue deux types de roaming:
 - Inbound Roaming;
 - Outbound Roaming.

VII.1. Trafic inbound roaming

Le trafic inbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

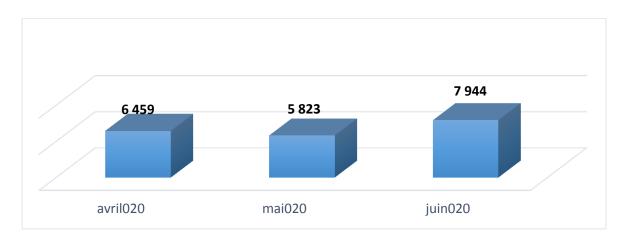
> Tableau récapitulatif du trafic en minutes d'appel inbound roaming

				Tot du trafic par	Moyenne
Pays	avr-20	mai-20	juin-20	pays	mensuelle
Rwanda	2 358	1 918	2 551	6 827	2 276
Kenya	639	1 176	1 124	2 939	980
Ouganda	38	47	156	240	80
SUD SOUDAN	0	0	0	0	-
Tanzania	578	911	692	2 181	727
RDC	407	471	591	1 469	490
Reste du monde	2 439	1 301	2 830	6 570	2 190
total du trafic in bound roaming (en minutes d'appel)	6 459	5 823	7 944	20 226	6 742

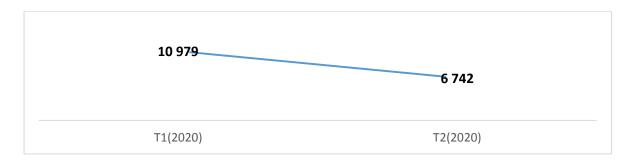
> Synthèse du trafic inbound roaming

					Trafic
Période	Avril-20	Mai-20	Juin-20	total du trafic	moyen
pays membres de					
l'EAC	3 613	4 051	4 523	12 187	4 062
RDC+Reste du monde	2 846	1 772	3 421	8 039	2 680
Evolution du trafic					
roaming in bound(en	6 459	5 823	7 944	20 226	6 742
minutes d'appel)	U 733	3 323	, 544	20 220	0,42

> Evolution mensuelle du trafic inbound roaming

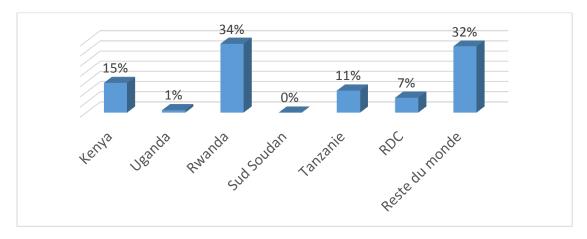


> Evolution trimestrielle du trafic inbound roaming



En comparant deux trimestres T1(2020) et T4(2020), la moyenne mensuelle du trafic inbound roaming a connu une diminution du nombre de minutes d'appels passant de 10 979 à 6 742 minutes d'appels, soit une diminution de 38%.

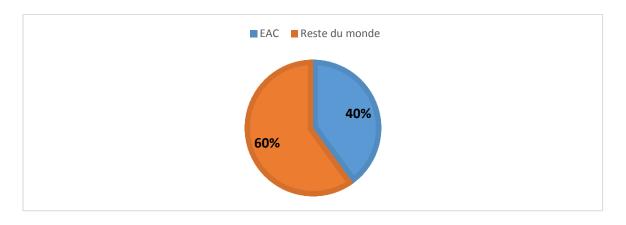
> Part de chaque pays dans le trafic inbound roaming



Au niveau du trafic inbound roaming, le nombre des personnes qui ont visité le Burundi et ayant communiqué avec leurs cartes Sims venant du Rwanda, Kenya, Tanzanie, Uganda et

Sud Soudan sont respectivement de 34%; 15%, 11%, 1% et 0%, RDC avec 7% et le Reste du Monde enregistre 32%.

> Part du trafic inbound roaming par groupement des pays



VII.2. Trafic en minutes d'appel outbound roaming

Le service outbound roaming concerne les abonnés télé-mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes sims du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

> Tableau récapitulatif du trafic outbound roaming

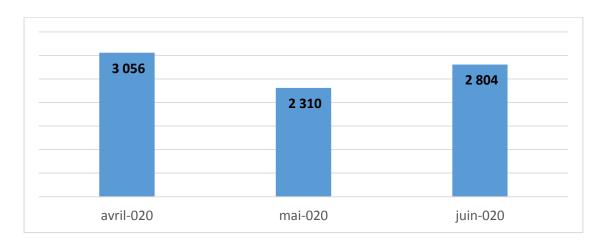
					Moyenne
Période	avr-20	mai-20	juin-20	Total du trafic	mensuelle
Rwanda	187	282	289	758	253
Kenya	69	91	147	307	102
Ouganda	3	43	3	49	16
SUD SOUDAN	-	-	-	-	-
Tanzania	34	91	60	184	61
RDC	132	69	42	243	81
Reste du monde	2 632	1 734	2 263	6 629	2 210
Evolution du traffic outbound					
roaming (en minutes d'appels)	3 056	2 310	2 804	8 170	2 723

> Synthèse du trafic outbound roaming

					moyenne
Période	Avril-20	Mai-20	Juin-20	total du trafic	mensuelle

pays membres de l'EAC	292	507	499	1 298	433
RDC+Reste du					
monde	2 764	1 803	2 305	6 872	2 291
Evolution du trafic outbound roaming (en minutes					
d'appel)	3 056	2 310	2 804	8 170	2 723

> Evolution mensuelle du trafic outbound roaming

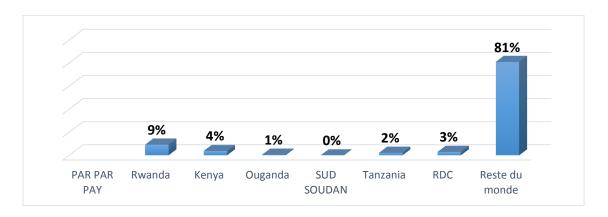


> Evolution trimestrielle du trafic outbound roaming



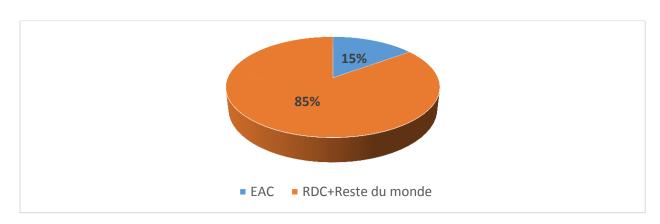
En comparant deux trimestres T1(2020) et T2(2020), la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming a connu une diminution de 51% passant de 5 658 à 2 723 minutes d'appels.

Part de chaque pays du trafic outbound roaming



Au niveau du trafic outbound roaming, le nombre des personnes en itinérance à l'étranger qui ont communiqué avec leurs cartes Sims via les réseaux de pays visités est important dans les pays du Reste du Monde avec 81% du trafic total.

Part de chaque segment du marché du trafic outbound roaming



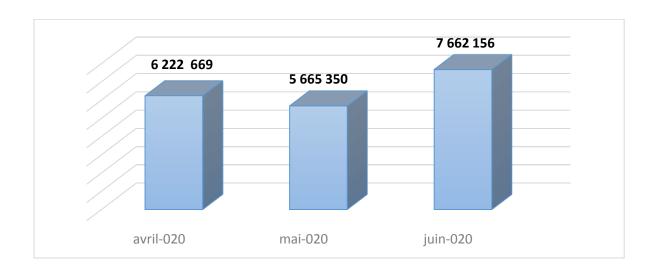
VII.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming

> Evolution du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF)

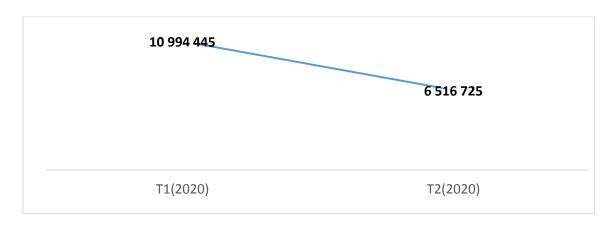
Période	avr-20	mai-20	juin-20	Total du CA	CA moyen mensuel
CA du trafic inbound					
roaming EAC (en BIF)	2 633 136	2 908 689	3 394 849	8 936 673	2 978 891
CA du trafic inbound					
roaming RDC+ Reste du					
monde (en BIF)	3 589 533	2 756 661	4 267 307	10 613 502	3 537 834
Evolution du CA du	6 222 669	5 665 350	7 662 156	19 550 175	6 516 725

trafic inbound roaming			
(en BIF)			

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming (en BIF)

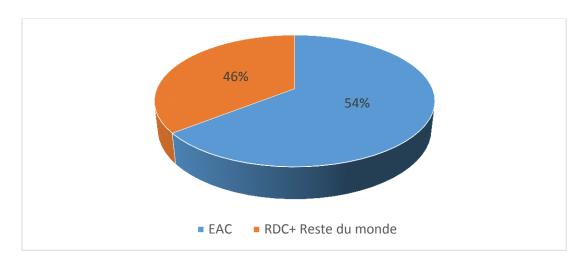


> Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires inbound roaming (en BIF)



En comparant deux trimestres T1(2010) et T2(2020), la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires généré par le trafic inbound roaming a connu une diminution de 40%.

> Part de chaque segment du chiffre d'affaires inbound roaming

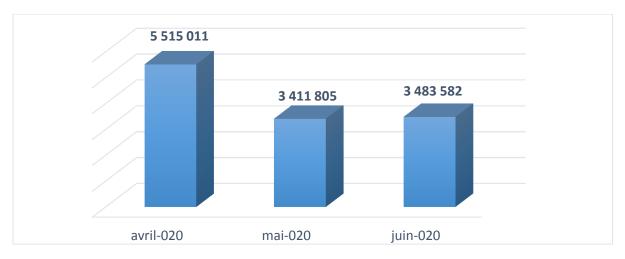


Au niveau du chiffre d'affaires inbound roaming, la part la plus importante est enregistrée au niveau des pays membres de l'EAC avec 54% du total du revenu.

Evolution du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming (en BIF)

					CA moyen
Période	avr-20	mai-20	juin-20	CA Total	mensuel
CA du trafic outbound					
roaming EAC (en BIF)	820 193	704 356	687 014	2 211 563	737 188
CA du trafic outbound					
roaming RDC+ Reste du					
monde (en BIF)	4 694 817	2 707 449	2 796 569	10 198 835	3 399 612
Evolution du CA du trafic					
outbound (en BIF)	5 515 011	3 411 805	3 483 582	12 410 398	4 136 799

> Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming

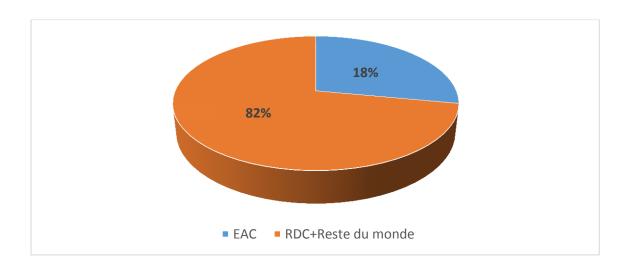


- Du mois d'avril au mois de juin 2020, le chiffre d'affaires moyen mensuel généré par le trafic outbound a connu une diminution de 56%.
- > Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires / outbound roaming



En comparant deux trimestres T1(2020) et T2(2020), la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires généré par le trafic outbound roaming a connu une augmentation de 42%.

> Part du chiffre d'affaires par région



VIII.CONCLUSION

Au cours du deuxième trimestre 2020, le constat est que :

- Pour le marché des services de la téléphonie fixe :
 - ✓ le nombre d'abonnements de la téléphonie fixe est passé de 20936 à 21 161, soit une augmentation de 1.1 % ;
 - ✓ Le trafic national voix est passé de 1 783 147 à 2 043 706, soit une augmentation de 14.5% comparativement au trimestre précédent.
- Pour le marché des services de la téléphonie mobile:
 - ✓ Le nombre d'abonnements de la téléphonie mobile est passé de
 - ✓ 6 829 238 à 6 891 994, soit une augmentation de 1% comparativement au trimestre précédent;
 - ✓ Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est passé de 56.7% à 57.22% soit une légère augmentation de 0.52% comparativement au trimestre précédent ;
 - ✓ La moyenne mensuelle du trafic national voix est passé de 81 014 202 à 80 197 116 minutes d'appel, soit une diminution de 1%;
 - ✓ La moyenne mensuelle du trafic international entrant est passé de 337 286 à 305 189 minutes, soit une diminution de 10% comparativement au trimestre précédent;
 - ✓ La moyenne mensuelle du trafic SMS national est passé de 413 279 696 à 538 414 776 SMS, soit une augmentation de 30%;
 - ✓ le trafic SMS international entrant est passé de 1 179 967 à 1 010 630 SMS, soit une diminution de 14% comparativement au trimestre précédent ;
 - ✓ Sur le trafic voix, le revenu moyen mensuel par utilisateur (RMPU) le plus élevé est enregistré sur le segment « on net » avec 2 783Fbu. Le RMPU le plus bas est enregistré sur le segment « sous-région sortant » avec par 13 Fbu par mois;
 - ✓ Sur le trafic SMS, le RMPU le plus élevé est enregistré sur le réseau « on net » avec 693 Fbu au moment le RMPU le plus bas est enregistré sur le réseau « sous -région sortant » avec 3Fbu ».

Le marché des services roaming

Inbound roaming

- ✓ La moyenne mensuelle du trafic inbound roaming est passé de 10 979 à 6 742 minutes d'appels, soit une diminution de 38% comparativement au trimestre précédent;
- ✓ le revenu moyen mensuel du trafic inbound roaming est passé de 10 994 445 à 6 516 725 minutes d'appels, soit une diminution de 40% comparativement au trimestre précédent.

Outbound roaming

- √ la moyenne mensuelle du trafic outbound roaming a connu une diminution de 51%, passant de 5 658 à 2 723 minutes d'appels comparativement au 1^{er} trimestre.
- ✓ le revenu moyen mensuel enregistré sur le trafic outbound roaming est passé de 2 896 889 à 4 136 799 Fbu, soit une augmentation de 42% comparativement au trimestre précédent.