REPUBLIQUE DU BURUNDI

AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS (ARCT)

OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS, INTERNET ET SERVICES FINANCIERS MOBILES AU BURUNDI

TROISIEME TRIMESTRE 2022

BUJUMBURA, DECEMBRE 2022

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES 2
LISTE DES FIGURES 2
LISTE DES TABLEAUX 3
0. SOMMAIRE 5
I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE 7
I.1. Téléphonie mobile 7
I. 1.1. Parc d'abonnements 7
I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile 8
I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications 9
I.2.1. Trafic des services de communications voix et chiffre d'affaires généré par ces services 9
I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré 12
I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU) 13
I .4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale 15
I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile au Burundi 15
I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels 16
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET 18
II.1. Services de gros 18
II.2. Services de détail 18
II.2.1. Parc d'abonnements Internet 18
II.2.2. Pénétration à l'internet 20
II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile 20
et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile 20
II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet 22
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES 23
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles 23
III.2. Etat des transactions 24
III.3. Revenu réalisé 25

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre 8

Figure 2. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre 11
Figure 3. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre 12
Figure 4. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre..... 14
Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement Internet mobile par trimestre 19
Figure 6. Evolution du taux de pénétration Internet..... 20
Figure 7. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile..... 21
Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre..... 22
Figure 9. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre..... 24
Figure 10. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre 25
Figure 11. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre 26

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1. Evolution du nombre d'abonnements 7
Tableau 2. Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile..... 8
Tableau 3. Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix 9
Tableau 4. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre 10
Tableau 5. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant 11
Tableau 6. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS 13
Tableau 7. L'ARPU par segment de marché (en FBU)..... 13
Tableau 8. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi 15
Tableau 9. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi 16
Tableau 10. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger..... 16
Tableau 11. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre 17
Tableau 12. Evolution du nombre d'abonnements 19
Tableau 13. Evolution du taux de pénétration Internet 20
Tableau 14. Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile..... 21
Tableau 15. Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet..... 22

Tableau 16. Evolution du nombre d'abonnements 23
Tableau 17. Evolution du nombre de transactions..... 24
Tableau 18. Evolution du revenu 25

0. SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. Au 30 septembre 2022, la République du Burundi compte trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) et neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAI) dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques.

Des transactions électroniques des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international.

Noter également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km² avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU[1]), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications opérant au Burundi.
Des analyses effectuées au sein de l'Agence de Régulation pour la période allant du mois de juillet au mois de septembre 2022 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Indicateurs	**2ème Trim. 2022**	**3ème Trim. 2022**	**Variation**
Téléphonie mobile			
Nombre d'Abonnements	7 825 969	7 518 894	-3.9%
Taux de pénétration[3] à la téléphonie mobile	64.98%	62.43 %	-3.9%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	108 317 649	128 988 253	19.1%
Moyenne mensuelle trafic international entrant (en minutes d'appel)	152 096	140 341	-7.7%
La moyenne mensuelle des SMS sur le trafic des services de communications national	955 556 566	584 220 911	-38.9%
Trafic moyen mensuel SMS des services de communications internationales entrant (nombre de SMS)	1 475 474	2 112 626	43.2%
ARPU moyen mensuel sur le segment « on net »	1 317	1 729	31.2%
ARPU moyen mensuel sur le segment « off net »	246	311	26%

[1] ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
[3] Taux de pénétration mobile : nombre d'abonnements mobiles sur population estimée

Service de l'Internet			
Abonnements à l'Internet mobile	2 548 299	2 714 775	6.5%
Abonnements à l'Internet fixe	4 011	3 965	-1.1%
Taux de pénétration à l'Internet	21.2%	22.6%	6.5%
Chiffre d'affaires (FBU)	6 775 220 636	6 956 084 587	2.7%
Services Financiers mobiles			
Abonnements connectés aux plateformes	5 245 521	5 769 718	10%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	1 885 998	1 935 090	2.6%
Volume moyen mensuel des transactions[4]	9 280 492	10 290 164	11%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	3 806 797 367	4 497 736 912	18%
Taux de pénétration[5] des SFM	15.66%	16.07%	3%

6

[4] Les transactions comprennent les opérations de dépôts, les retraits et les transferts

[5] Taux de pénétration des SFM = nombre d'abonnements actifs connectés aux plateformes sur la population estimée par l'ISTEEBU pour l'année 2019 à 12 044 164

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du 3ème trimestre 2022, le service de la téléphonie mobile est exploité par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi, et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie mobile

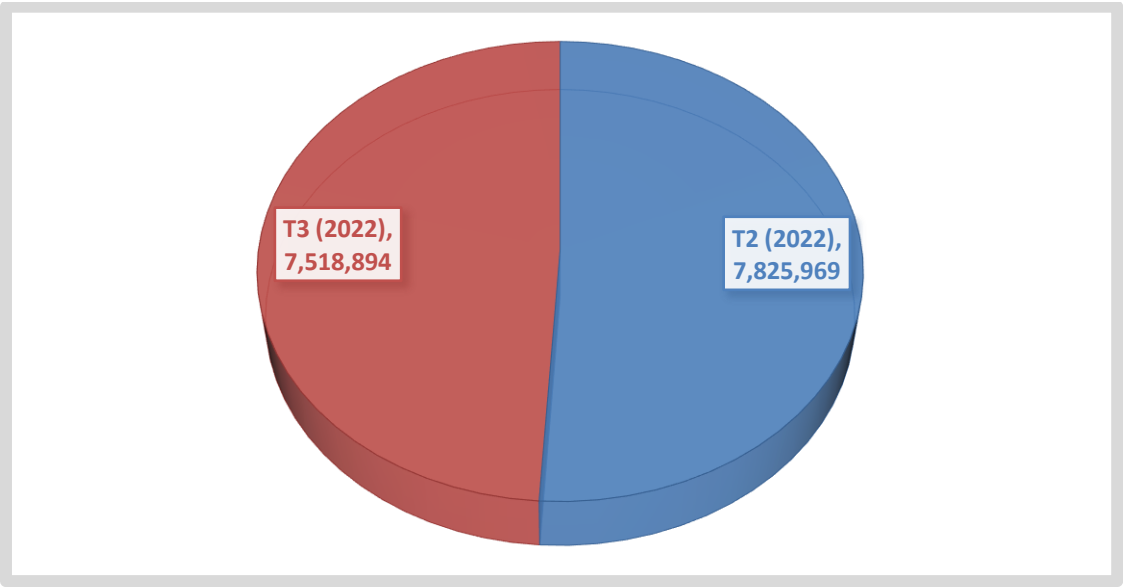
I. 1.1. Parc d'abonnements

Tableau 1. Evolution du nombre d'abonnements

Période	**Deuxième trimestre 2022**	**Troisième trimestre 2022**	**Variation**
Abonnements prépayés	7 818 392	7 513 394	-3.9%
Abonnements post-payés	7 577	5 500	-27.4%
Evolution du nombre d'abonnements	**7 825 969**	**7 518 894**	**-3.9%**

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une diminution de 3.9%, passant de 7 825 969 à 7 518 894 du T2 (2022) au T3 (2022).

Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre



I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 2. Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	**Au deuxième trimestre 2022**	**Au troisième trimestre 2022**	**Variation**
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.063%	0.05%	-27.4%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	64.91%	62.38%	-3.9%
Taux de pénétration	**64.98%**	**62.43%**	**-3.9%**

I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications

I.2.1. Trafic des services de communications voix et chiffre d'affaires généré par ces services

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les réseaux nationaux et internationaux ainsi que le chiffre d'affaires généré par ses services de communications.

Tableau 3. Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel des services des communications voix national (en minutes d'appels)	108 317 649	128 988 253	19.1%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	12 163 950 077	15 201 749 753	25%
Trafic moyen mensuel des services des communications international entrant et sous-région entrant(en minutes d'appels)	152 096	140 341	-7.7%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	47 888 437	44 095 908	-8%

Tableau 4. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre

Période	**T3 (2021)**	**T4 (2021)**	**T1 (2022)**	**T2 (2022)**	**T3 (2022)**
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant (en minutes d'appels)	210 068	159 332	128 367	118 456	126 120
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous-région sortant (en minutes d'appels)	60 846	55 358	47 993	53 336	60 283
Part du trafic sous-région sortant	**29%**	**35%**	**37%**	**45%**	**48%**

Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 48% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger au 3ème trimestre 2022.

Figure 2. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre

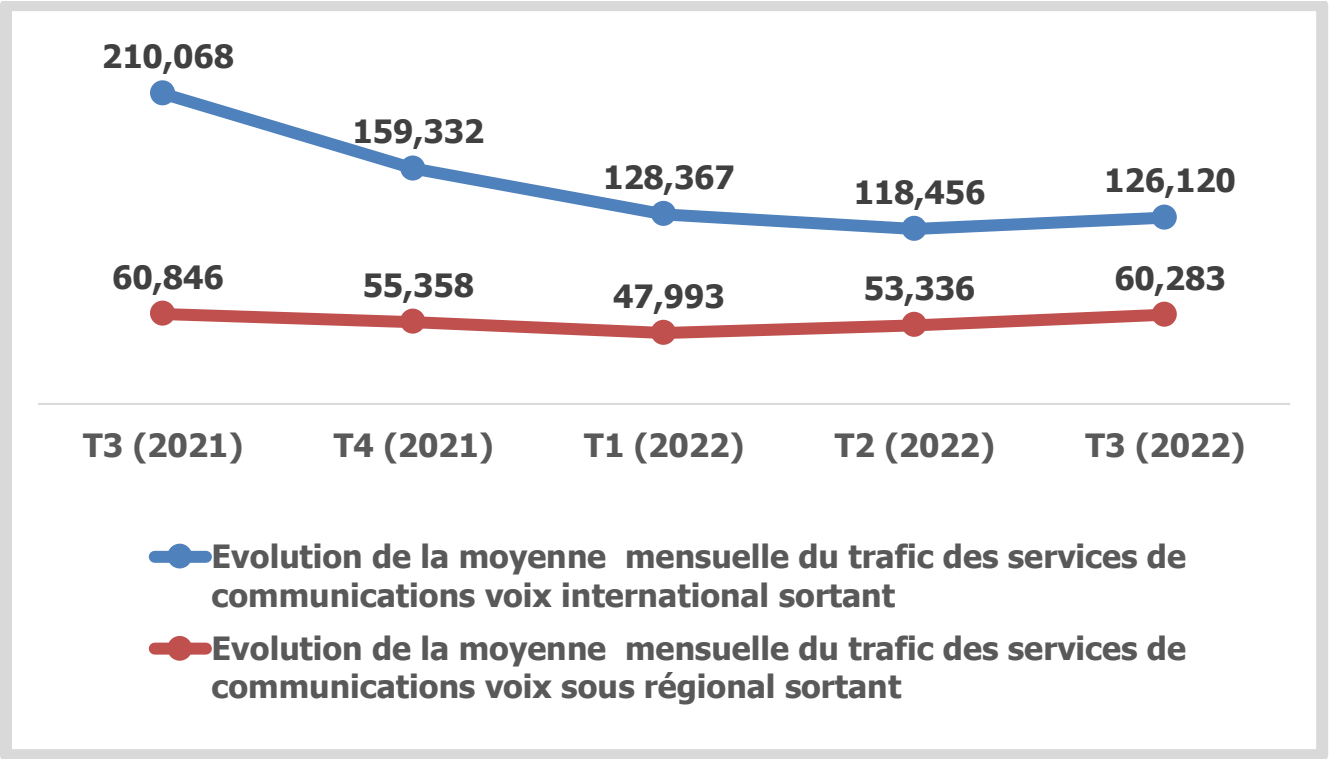
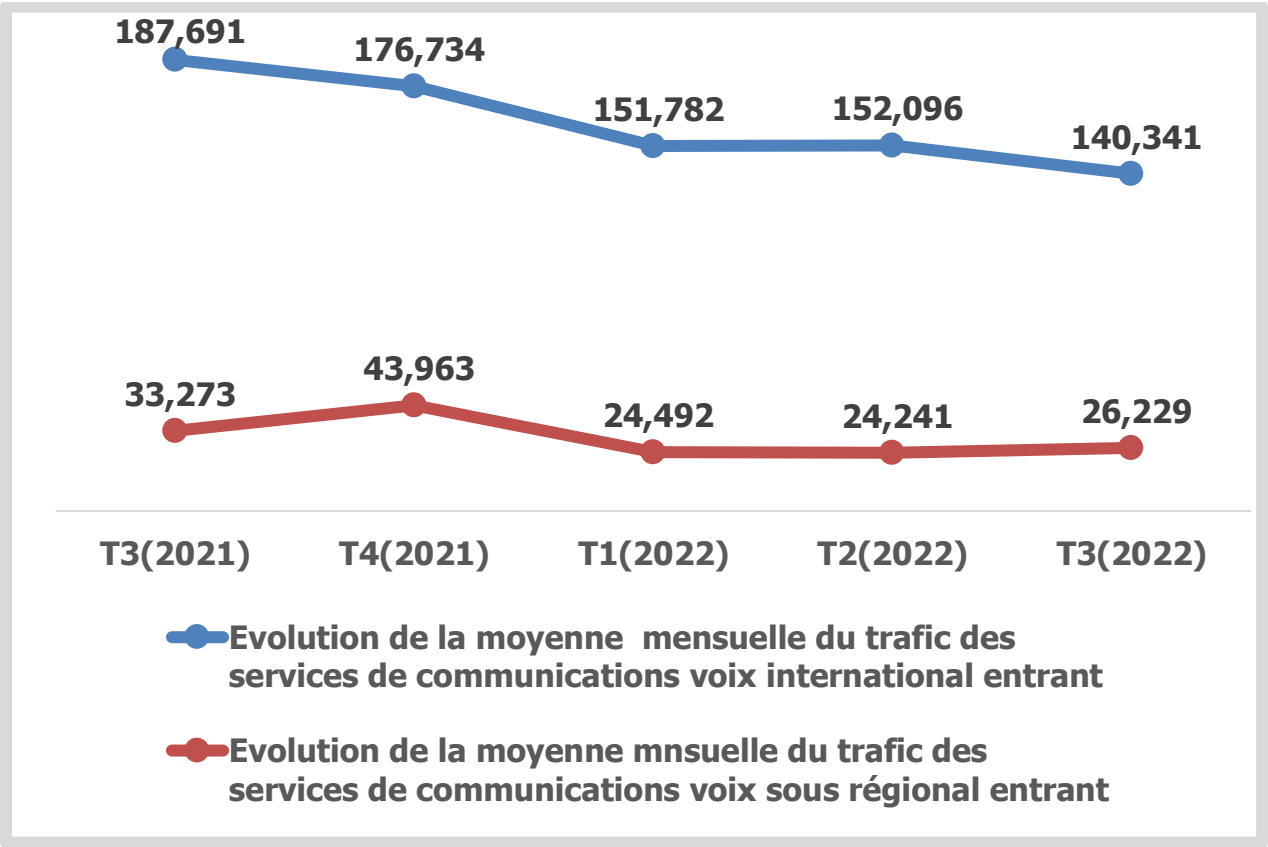


Tableau 5. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	**T3(2021)**	**T4(2021)**	**T1(2022)**	**T2(2022)**	**T3(2022)**
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications international entrant (en minutes d'appels)	187 691	176 734	151 782	152 096	140 341
Evolution de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant (en minutes d'appels)	33 273	43 963	24 492	24 241	26 229
Part de la moyenne du trafic des services de communications sous régional entrant	**18%**	**25%**	**16%**	**16%**	**19%**

Au cours du 3ème trimestre 2022, le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 19% du trafic international prenant origine à l'étranger.

Figure 3. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

Comme le montre le tableau ci-dessous, la moyenne mensuelle du nombre des SMS nationaux a diminué de 39% au troisième trimestre 2022. Néanmoins, le chiffre d'affaires y relatif a augmenté de 26%.

Sur le trafic International entrant, la moyenne mensuelle du nombre des SMS et le chiffre d'affaires correspondant ont augmenté respectivement de 31% et 42% du 2ème trimestre 2022 au 3ème trimestre 2022.

Tableau 6. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	955 556 566	584 220 911	-39%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	3 484 414 594	4 404 037 086	26%
Trafic moyen mensuel des services SMS international entrant et sous-région entrant (nombre des SMS)	1 608 884	2 112 626	31%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	73 691271	104 543 167	42%

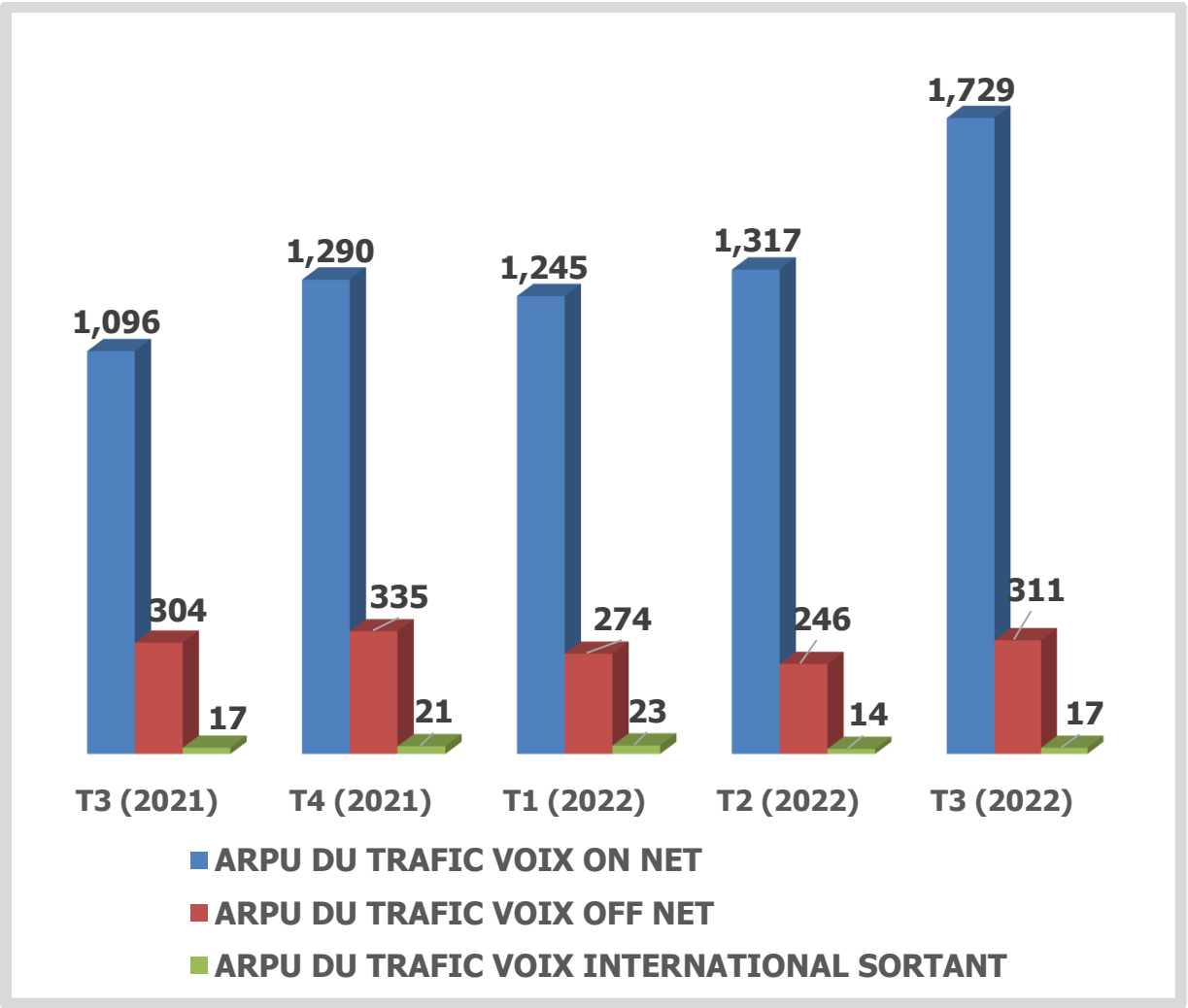
I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le revenu moyen mensuel par utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

Tableau 7. L'ARPU par segment de marché (en FBU)

Période	Moyenne mensuelle au 2ème trimestre 2022	Moyenne mensuelle au 3ème trimestre 2022	variation
ON NET	1 317	1 729	31.2%
OFF NET	246	311	26%
INTERNATIONAL SORTANT	14	17	20.8%

Figure 4. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre



I .4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile au Burundi;
- Itinérance mobile à l'étranger.

I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile au Burundi

Le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 8. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC (en minutes d'appels)	4 551	9 737	114%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	2 278 961	3 596 533	58%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays en dehors de l'EAC (en minutes d'appels)	7 226	11 980	66%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	11 492 643	13 100 895	14%

Tableau 9. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi

Trafic SMS	Deuxième trimestre 2022	Troisième Trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC (nombre de SMS)	137 510	274 942	99.9%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	2 126 408	1 738 680	-18%
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays en dehors de l'EAC (nombre de SMS)	171 836	53 429	-68.9%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	1 000 908	1 626 071	62%

I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 10. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en minutes d'appels)	14 536	13 568	-7%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	11 825 744	10 348 549	-12%
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile en dehors de l'EAC (en minutes d'appels)	1 052	1 501	43%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	3 357 096	6 372 142	90%

Tableau 11. Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC (nombre des SMS)	2 386 638	2 087 404	-13%
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en FBu)	50 196 269	42 799 899	-15%
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile en dehors de l'EAC (nombre des SMS)	929	727	-22%
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays en dehors de l'EAC (en FBu)	550 612	431 171	-22%

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL dont :

- six (6) FAI : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS exploitent l'internet fixe ;
- trois (3) opérateurs, VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Cette analyse met en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise et le prix d'acquisition unitaire moyen mensuel pondéré de la capacité IP pour le service de gros d'une part, et l'évolution du nombre d'abonnements Internet, le CA y relatif d'autres parts.

II.1. Services de gros

Au cours du troisième trimestre 2022, la capacité Internet est acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique par BBS et VIETTEL.

Au 30 septembre 2022, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 14 510 Mbit/s.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

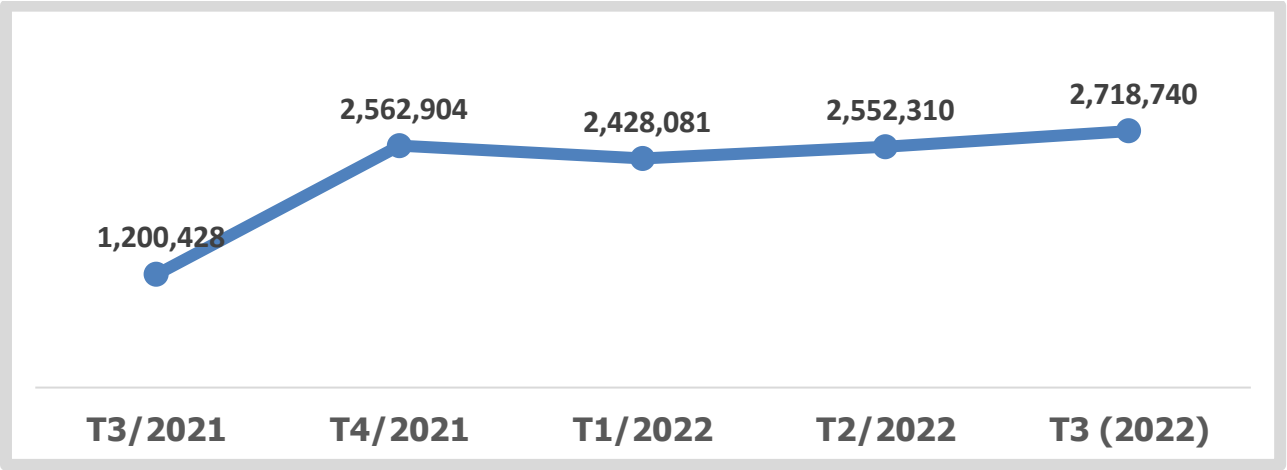
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 12. Evolution du nombre d'abonnements

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 011	3 965	-1.1%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 548 299	2 714 775	6.5%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	**2 552 310**	**2 718 740**	**6.5%**

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 2 552 310 à 2 718 740 du T2 (2022) au T3 (2022), soit une augmentation de 6.5%.

Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement Internet mobile par trimestre



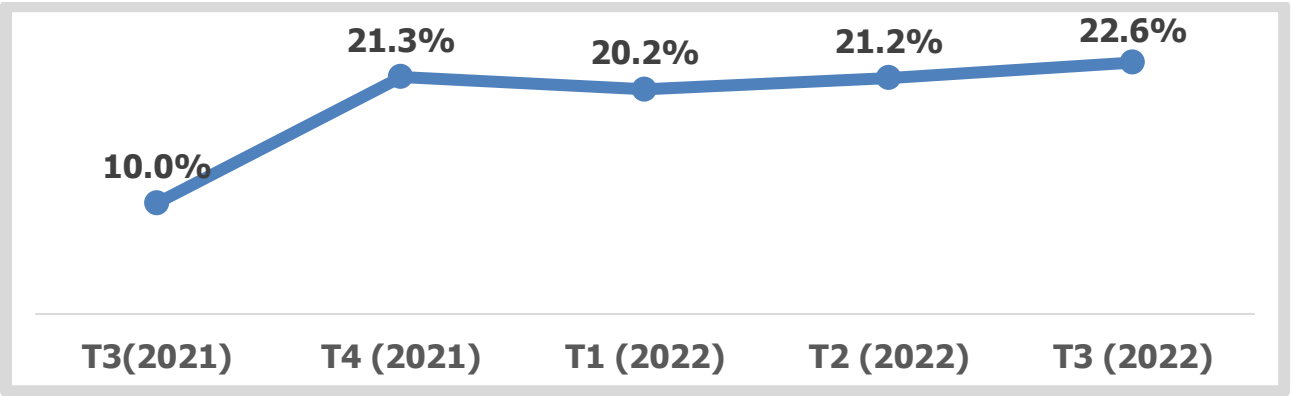
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

Tableau 13. Evolution du taux de pénétration Internet

Période	**Deuxième trimestre 2022**	**Troisième trimestre 2022**	**Variation**
Taux de pénétration	21.2%	22.6%	6.5%

Figure 6. Evolution du taux de pénétration Internet



II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

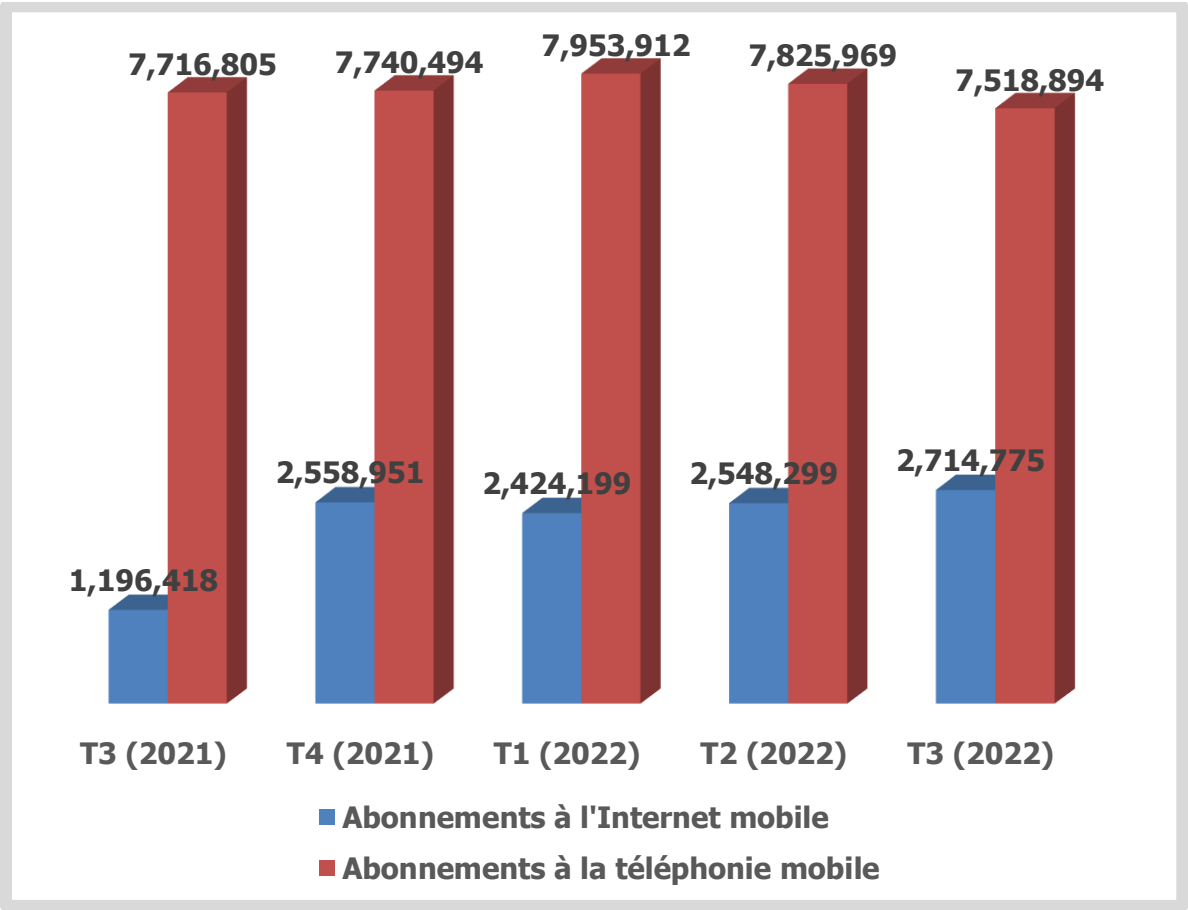
Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

Tableau 14. Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile

Période	**Deuxième trimestre 2022**	**Troisième trimestre 2022**
Abonnements à téléphonie mobile	7 825 969	7 518 894
Abonnements à l'Internet mobile	2 548 299	2 714 775
Abonnements à l'internet mobile par rapport aux abonnements à la téléphonie mobile	**32.6%**	**36.1%**

La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est de 36.1%.

Figure 7. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile



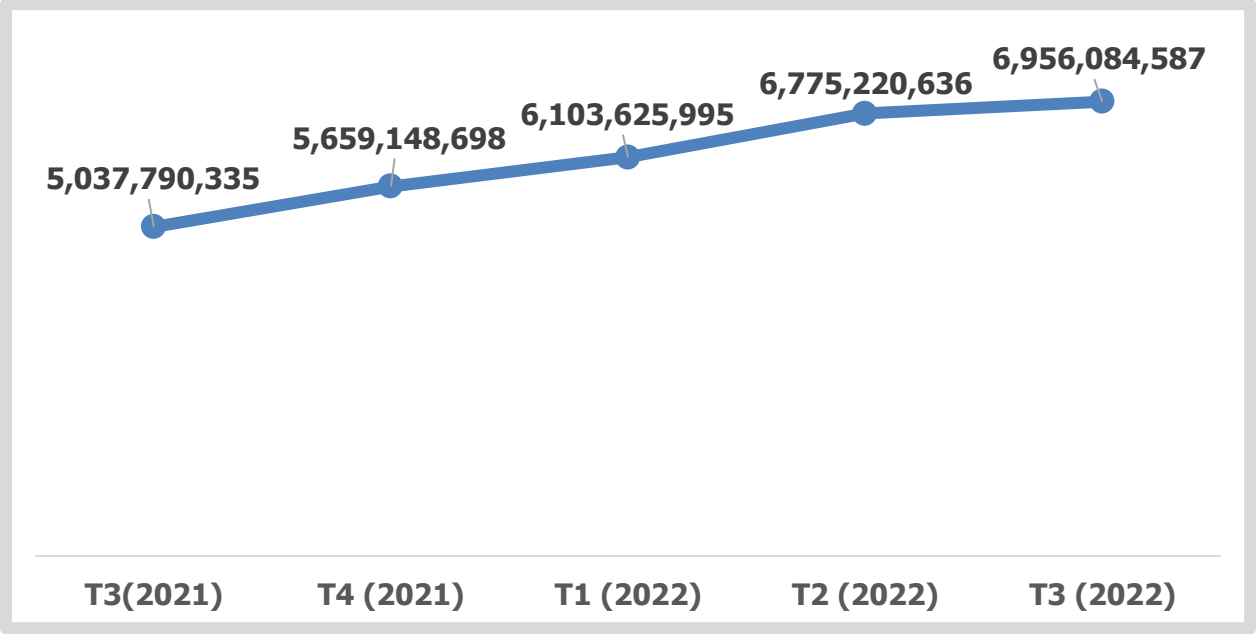
II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet

Tableau 15. Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	6 775 220 636	6 956 084 587	2.7%

Du 2ème trimestre 2022 au 3ème trimestre 2022, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a enregistré une augmentation de 2.7%.

Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre



III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les fournisseurs des services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes.

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes ECOCASH,

LUMICASH, IBB Mobile+, BANCOBU e-NOTI, PESAFLASH, KCB MOBILE, MOBILE FONECASH, SAMA MONEY, FESTECASH et SIMBANKING.

III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

Tableau 16. Evolution du nombre d'abonnements

Période	**Deuxième trimestre 2022**	**Troisième trimestre 2022**	**Variation**
Le nombre d'abonnements connectés	5 245 521	5 769 718	10%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 885 998	1 935 090	2.6%
Taux de pénétration	**15.66%**	**16.07%**	**3%**

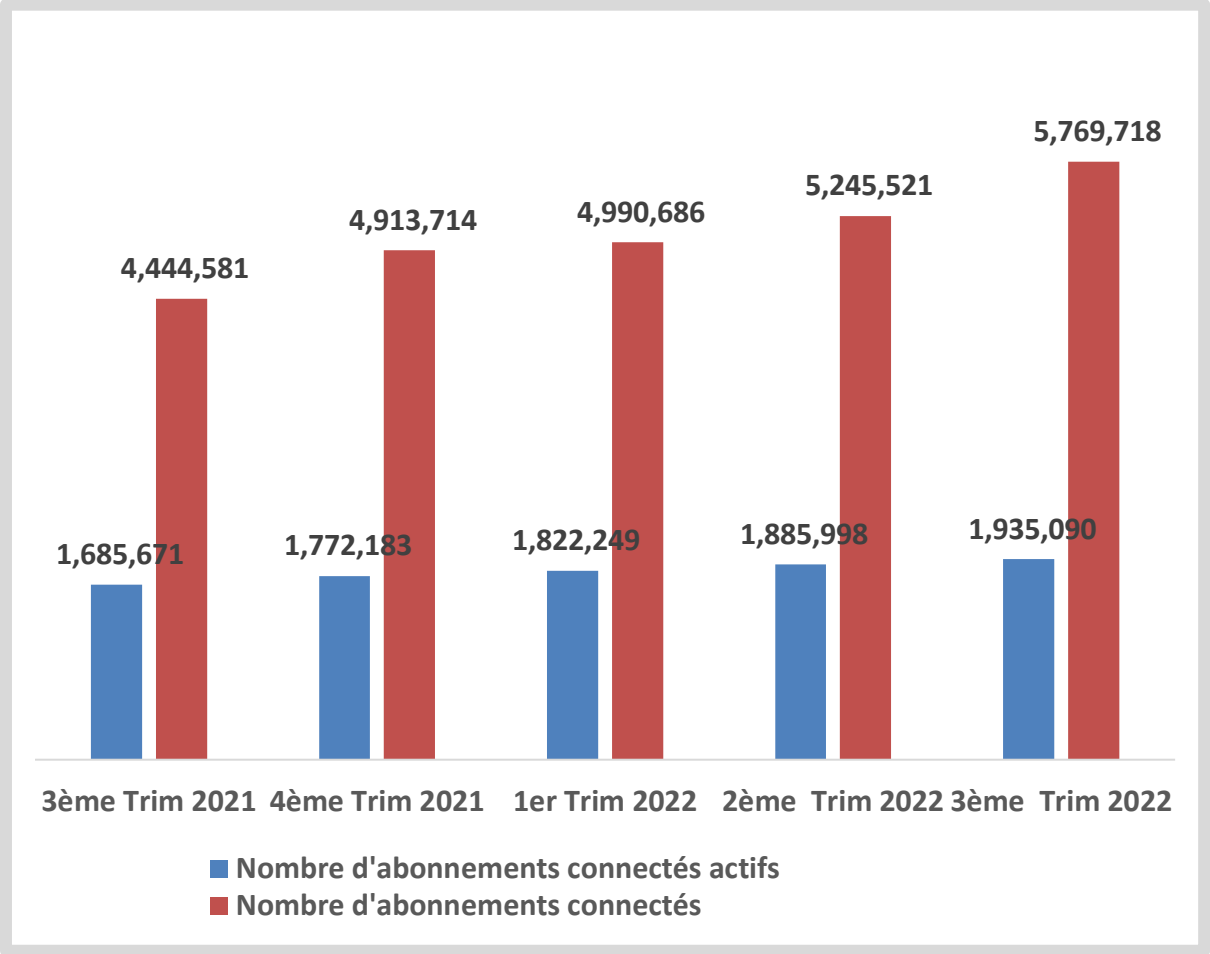
Le nombre d'abonnements connectés a connu une augmentation de 10%, passant de 5 245 521 à 5 769 718 du 2ème trimestre 2022 au 3ème trimestre 2022.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les trois plateformes a augmenté de 2.6%, passant de 1 885 998 à 1 935 090 du 2ème trimestre 2022 au 3ème trimestre 2022.

Le taux de pénétration des services financiers mobiles est de 16.07% au 30 septembre 2022.

.

Figure 9. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



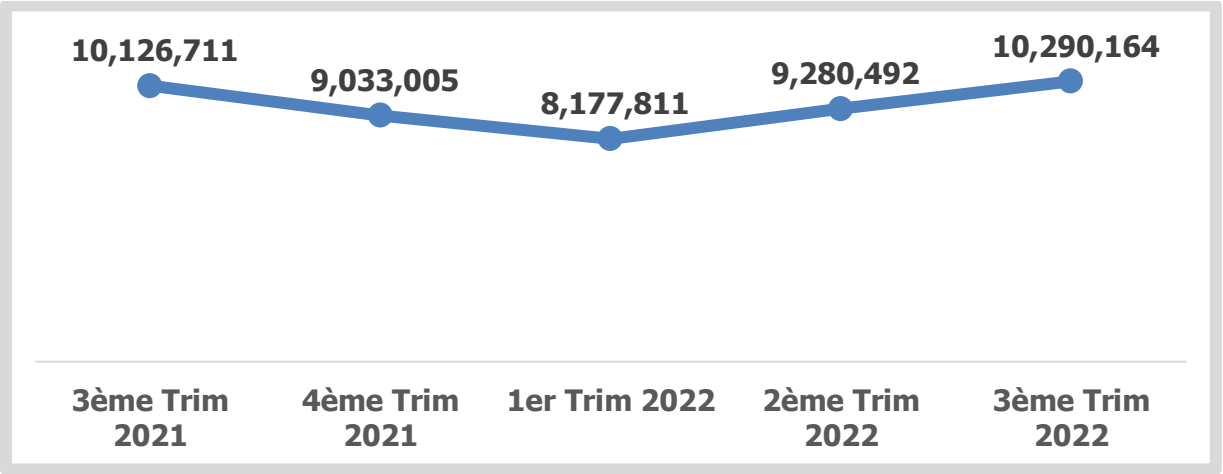
III.2. Etat des transactions

Tableau 177. Evolution du nombre de transactions

Période	**Deuxième trimestre 2022**	**Troisième trimestre 2022**	**variation**
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	5 212 601	5 904 374	13%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	3 493 582	3 753 991	7.5%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	574 309	631 799	10%
Nombre moyen mensuel des transactions	**9 280 492**	**10 290 164**	**11%**

La moyenne du nombre de transaction a augmenté de 11% du 2ème trimestre 2022 au 3ème trimestre 2022.

Figure 10. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre



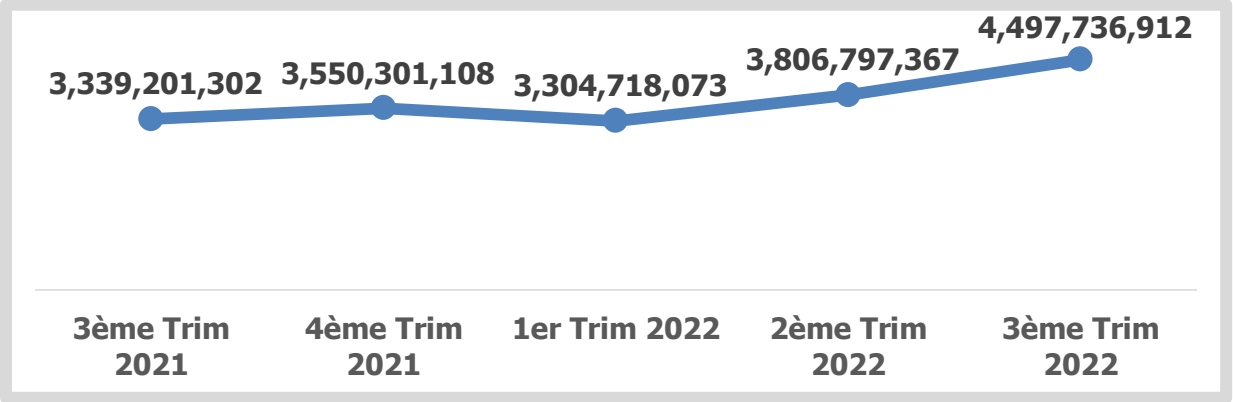
III.3. Revenu réalisé

Tableau 188. Evolution du revenu

Période	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Variation
Moyenne mensuelle du revenu réalisé	3 806 797 367	4 497 736 912	18%

La moyenne mensuelle du revenu réalisé pour le 3ème trimestre 2022 a connu une augmentation de 18% comparativement à celui du 2ème trimestre 2022.

Figure 11. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre



==========