



REPUBLIQUE DU BURUNDI

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI
PREMIER TRIMESTRE 2023**

BUJUMBURA, MAI 2023

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
LISTE DES FIGURES	3
LISTE DES TABLEAUX	3
I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE	6
I.1. Téléphonie mobile.....	6
I. 1.1. Parc d’abonnements	6
I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile	7
I. 2. Trafic et chiffre d’affaires des services de communications	7
I.2.1. Trafic des services de communications voix et chiffre d’affaires généré par ces services	7
I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d’affaires enregistré	10
I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU).....	11
I. 4. Marché du service de l’itinérance mobile internationale	11
I.4.1. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile au Burundi	12
I.4.2. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile à l’étranger en minutes d’appels... ..	12
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L’INTERNET	13
II.1. Services de gros	14
II.2. Services de détail	14
II.2.1. Parc d’abonnements Internet	14
II.2.2. Pénétration à l’internet.....	15
II.2.3. Rapport entre le nombre d’abonnements à l’Internet mobile	16
et le nombre d’abonnements à la téléphonie mobile	16
II.2.4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet	17
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	18
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	18
III.2. Etat des transactions	19
III.3. Revenu réalisé	20
IV. Observatoire de services des distributeurs des signaux	21
IV.1. Type d’abonnements	21

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre	6
Figure 2. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre	11
Figure 3. Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre	15
Figure 4. Evolution du taux de pénétration Internet	15
Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile.....	16
Figure 6. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre.....	17
Figure 7. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre	19
Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre	20
Figure 9. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre	21

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Indicateurs clés	4
Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements	6
Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile.....	7
Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix.....	7
Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre.....	8
Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	9
Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS	10
Tableau 8: L'ARPU par segment de marché (en FBU)	11
Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi	12
Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi	12
Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger.....	13
Tableau 12: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre	13
Tableau 13: Evolution du nombre d'abonnements	14
Tableau 14: Evolution du taux de pénétration Internet	15
Tableau 15: Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile	16
Tableau 16: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet.....	17
Tableau 17: Evolution du nombre d'abonnements	18
Tableau 18: Evolution du nombre de transactions	19
Tableau 19: Evolution du revenu	20
Tableau 20: Evolution du nombre d'abonnement par Satellite	21

Tableau 21: Evolution du nombre d'abonnement par voie terrestre.....	21
Tableau 22: abonnement par satellite et décodeur	22

SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. Au Burundi, il existe trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) et neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAI) dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques.

Des transactions électroniques des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international.

Notons également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km² avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU¹), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'Agence de Régulation pour une période allant du mois de janvier au mois de mars 2023 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Tableau 1: Indicateurs clés

Indicateurs	4ème Trim. 2022	1 ^{er} Trim. 2023	Variation
Téléphonie mobile			
Nombre d'Abonnements	7 494 448	7 779 618	3,81%
Taux de pénétration ² à la téléphonie mobile	62.43 %	64.59%	3,81%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	118 938 128	118 245 593	0.3%
Moyenne mensuelle trafic international entrant (en minutes d'appel)	146 928	129 199	-12%
La moyenne mensuelle des SMS sur le trafic des services de communications national	616 013 337	583 350 200	-5%

¹ ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

² Taux de pénétration mobile : nombre d'abonnements mobiles sur population estimée

Trafic moyen mensuel SMS des services de communications internationales entrant (nombre de SMS)	1 990 078	2 470 616	19%
Chiffre d'affaires (en Fbu)	18 476 580 773	20 078 593 104	8.6%
ARPU ³ moyen mensuel sur le segment « on net »	1 559	1 535	-1.5%
ARPU moyen mensuel sur le segment « off net »	267	248	-7%
Service de l'Internet			
Abonnements à l'Internet mobile	2 758 817	2 834 091	2.7%
Abonnements à l'Internet fixe	4 005	4 128	3.1%
Taux de pénétration à l'Internet	22.9%	23.6%	2.9%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (FBU)	7 753 829 918	7 440 598 856	-4%
Services Financiers mobiles			
Abonnements connectés aux plateformes	7 566 495	7 539 161	-0.4%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	2 139 471	1 894 808	-11.4%
Taux de pénétration ⁴	17.76%	15.73%	-11.4%
Volume moyen mensuel des transactions ⁶	11 279 153	10 330 471	-8%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	4 928 106 366	4 542 691 978	-8%

³ Average Revenue Per User

⁴ Taux de pénétration : abonnements connectés actifs sur la population estimée

⁶ Les transactions comprennent les opérations de dépôts, les retraits et les transferts

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du 1^{er} trimestre 2023, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie mobile

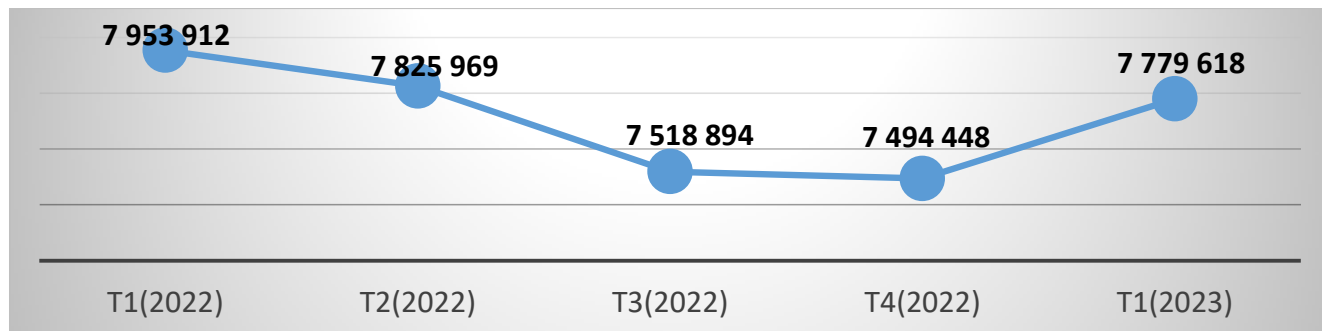
I. 1.1. Parc d'abonnements

Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Abonnements prépayés	7 488 889	7 779 035	3.807%
Abonnements post-payés	5 559	5 583	0.432%
Evolution du nombre d'abonnements	7 494 448	7 779 618	3.81%

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une augmentation de 3.81%, passant de 7 494 448 à 7 779 618 du T4 (2022) au T1 (2023).

Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre



I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Au quatrième trimestre 2022	Au premier trimestre 2023	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.0461%	0.0464%	0.006%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	62.18%	64.55%	3.81%
Taux de pénétration	62.22%	64.59%	3.81%

I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications

I.2.1. Trafic des services de communications voix et chiffre d'affaires généré par ces services

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les réseaux nationaux et internationaux ainsi que le chiffre d'affaires généré par ses services de communications.

Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

Période	Quatrième trimestre 2022	premier trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des services des communications voix national (en minutes d'appels)	118 938 128	118 578 467	0.3%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	13 870 735 829	13 983 031 290	1%
Trafic moyen mensuel des services des communications international entrant et sous-région entrant (en minutes d'appels)	146 928	129 199	-12.1%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	46 960 358	41 672 925	-11.3%

Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre

Période	T1 (2022)	T2 (2022)	T3 (2022)	T4 (2022)	T1(2023)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	128 367	118 456	126 120	116 182	120 890
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	47 993	53 338	60 336	56 152	56 998
Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	37%	45%	48%	48%	47%

Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 47% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger au 1er trimestre 2023.

Figure 4. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

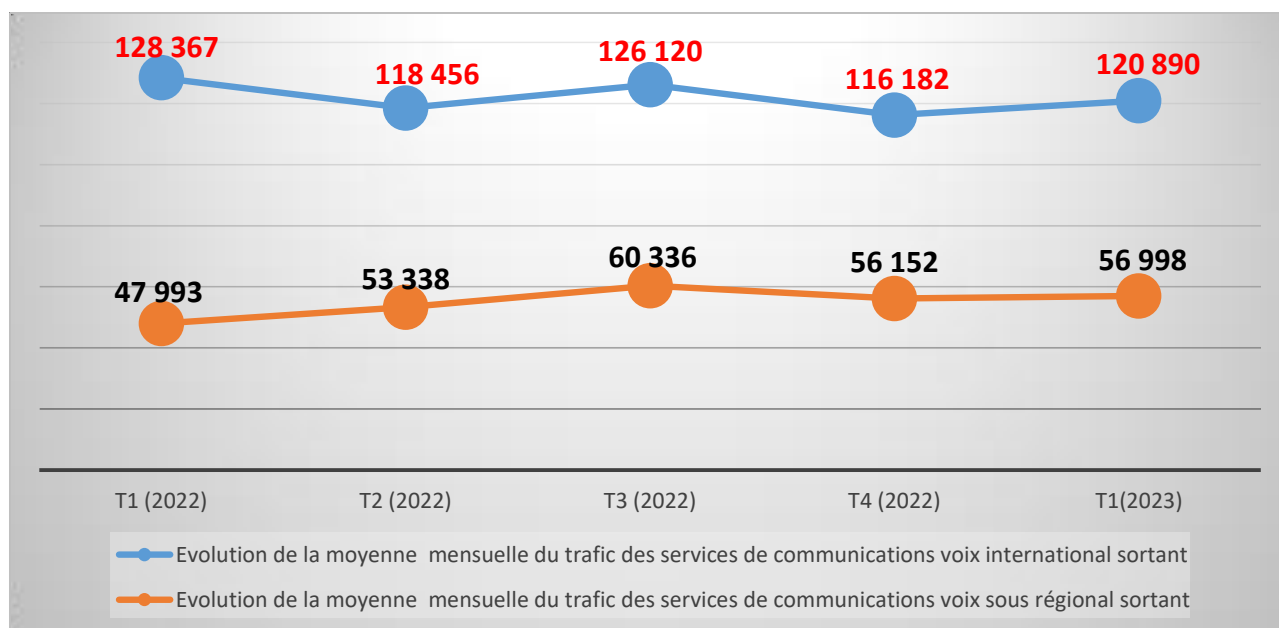
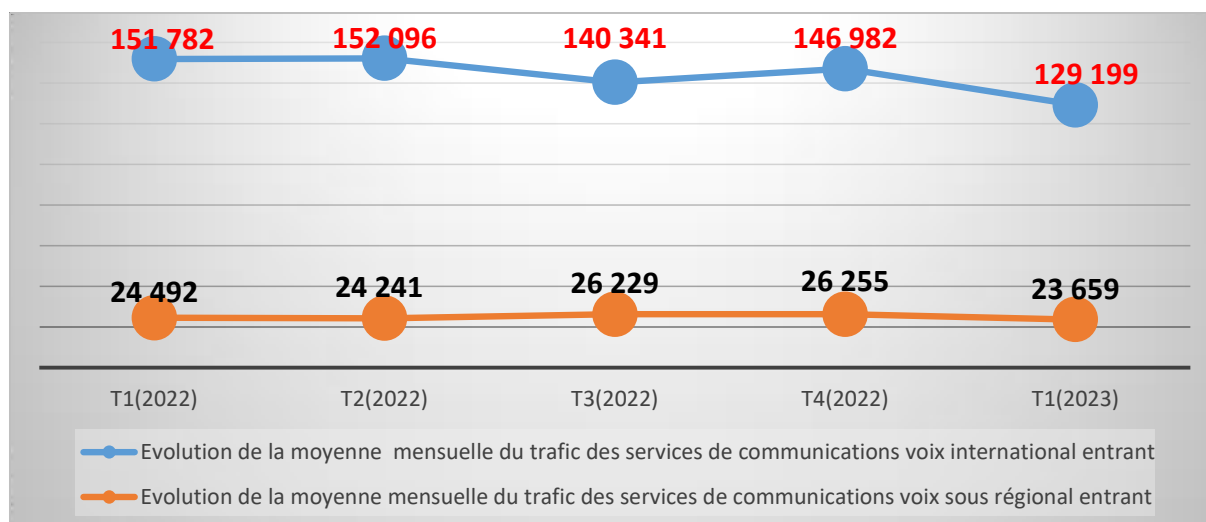


Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T1(2022)	T2(2022)	T3(2022)	T4(2022)	T1(2023)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	151 782	152 096	140 341	146 982	129 199
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	24 492	24 241	26 229	26 255	23 659
Part de la moyenne du trafic des services de communications voix sous régional entrant	16%	16%	19%	18%	18%

Au cours du 1^{er} trimestre 2023, le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 18% du trafic international prenant origine à l'étranger.

Figure 5. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

Comme le montre le tableau ci-dessous, la moyenne mensuelle du nombre des SMS et le chiffre d'affaires correspondant ont connu une diminution respectivement de 5% et 1.5% au premier trimestre 2023.

Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS

Période	Quatrième trimestre 2022	premier trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	616 013 337	583 350 200	-5%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	4 138 112 789	4 079 633 779	-1.5%
Trafic moyen mensuel des services SMS international entrant et sous-région entrant (nombre des SMS)	1 990 078	2 470 615	24%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	74 937 694	110 510 414	47%

Sur le trafic International entrant, la moyenne mensuelle du nombre des SMS a augmenté de 24 % et le chiffre d'affaires correspondant a augmenté de 47% du 4^{ème} trimestre 2022 au 1er trimestre 2023.

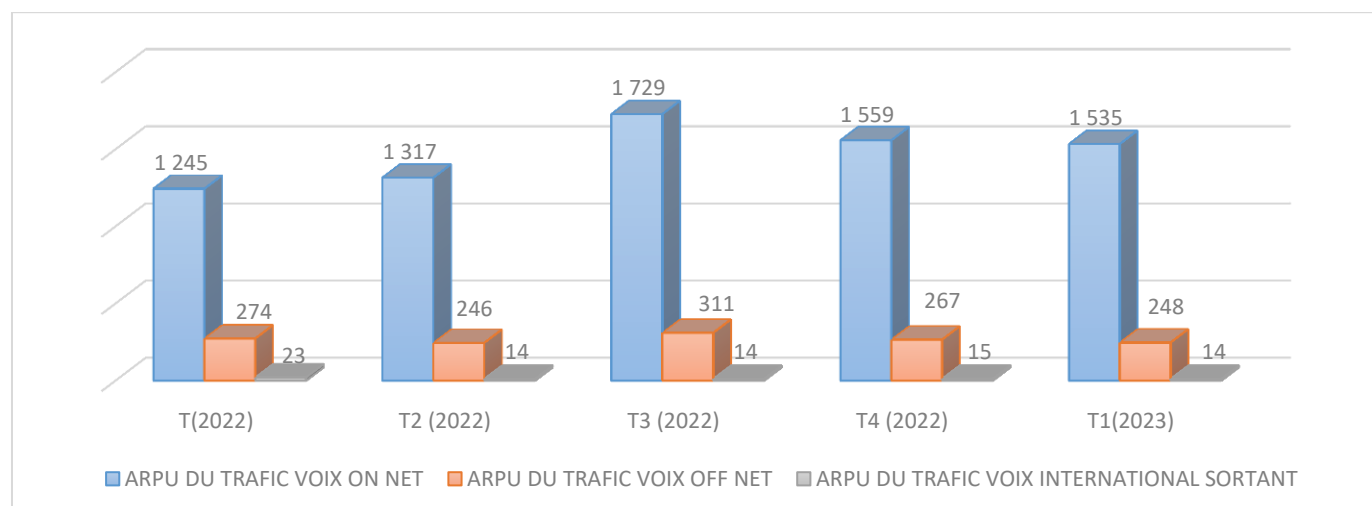
I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le revenu moyen mensuel par utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

Tableau 8: L'ARPU par segment de marché (en FBU)

Période	Moyenne mensuelle au 4 ^{ème} trimestre 2022	Moyenne mensuelle au 1 ^{er} trimestre 2023	variation
ON NET	1 559	1 535	-1.5%
OFF NET	267	248	-7%
INTERNATIONAL SORTANT	15	14	-6%

Figure 2. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre



I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile au Burundi;
- Itinérance mobile à l'étranger.
-

I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile au Burundi

Le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste du monde (en minutes d'appels)	16 643	15 060	-10%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	17 323 423	13 607 387	-21%

Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi

Trafic SMS	Quatrième Trimestre 2022	Premier Trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste de monde (nombre de SMS)	371 829	395 293	6.5%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	3 375 956	3 310 524	-2%

I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en minutes d'appels)	13 243	11 498	-13%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	15 002 086	14 260 282	-5%

Tableau 12: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste du monde (nombre des SMS)	3 118 946	3 475 672	11.4%
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en FBu)	64 319 309	71 586 867	11.2%

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL dont :

- six (6) FAI : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS exploitent l'internet fixe ;
- trois (3) opérateurs, VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Cette analyse met en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

II.1. Services de gros

Au cours du premier trimestre 2023, la capacité Internet est acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique par BBS et VIETTEL.

Au 31 mars 2023, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 22 810 Mbit/s.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

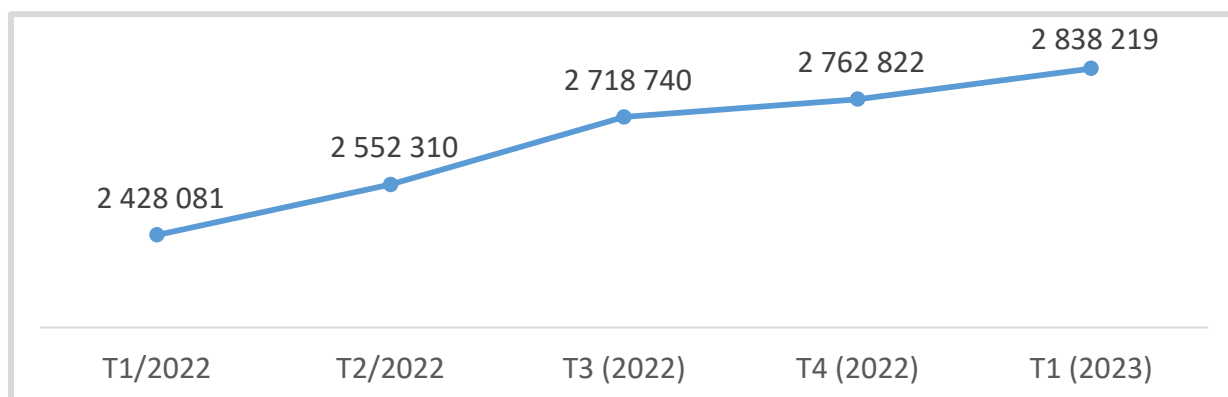
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 13: Evolution du nombre d'abonnements

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 005	4 128	3.1%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 758 817	2 834 091	2.7%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	2 762 822	2 838 219	2.7%

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 2 762 822 à 2 838 219 du T4 (2022) au T1(2023), soit une augmentation de 2.7%.

Figure 3. Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre



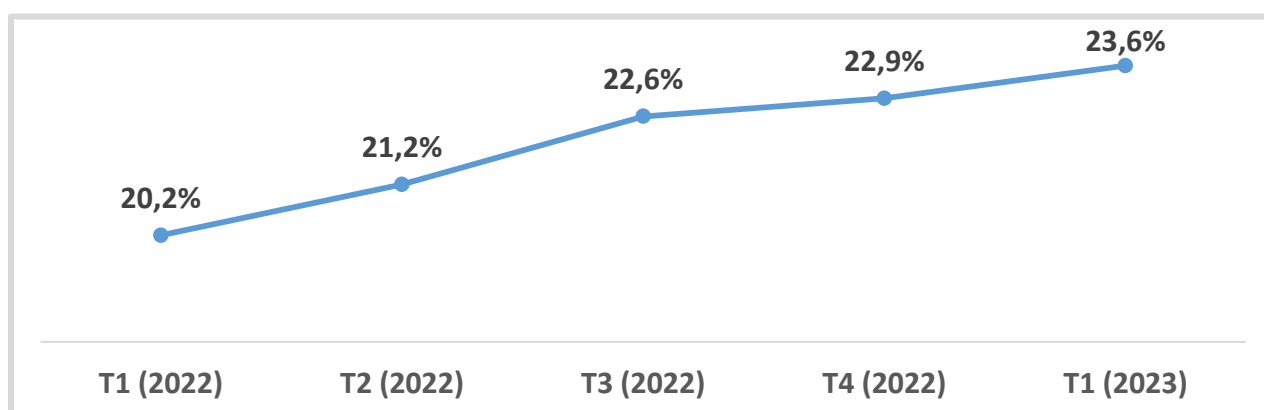
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

Tableau 14: Evolution du taux de pénétration Internet

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Taux de pénétration	22.9%	23.6%	2.9%

Figure 4. Evolution du taux de pénétration Internet



II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

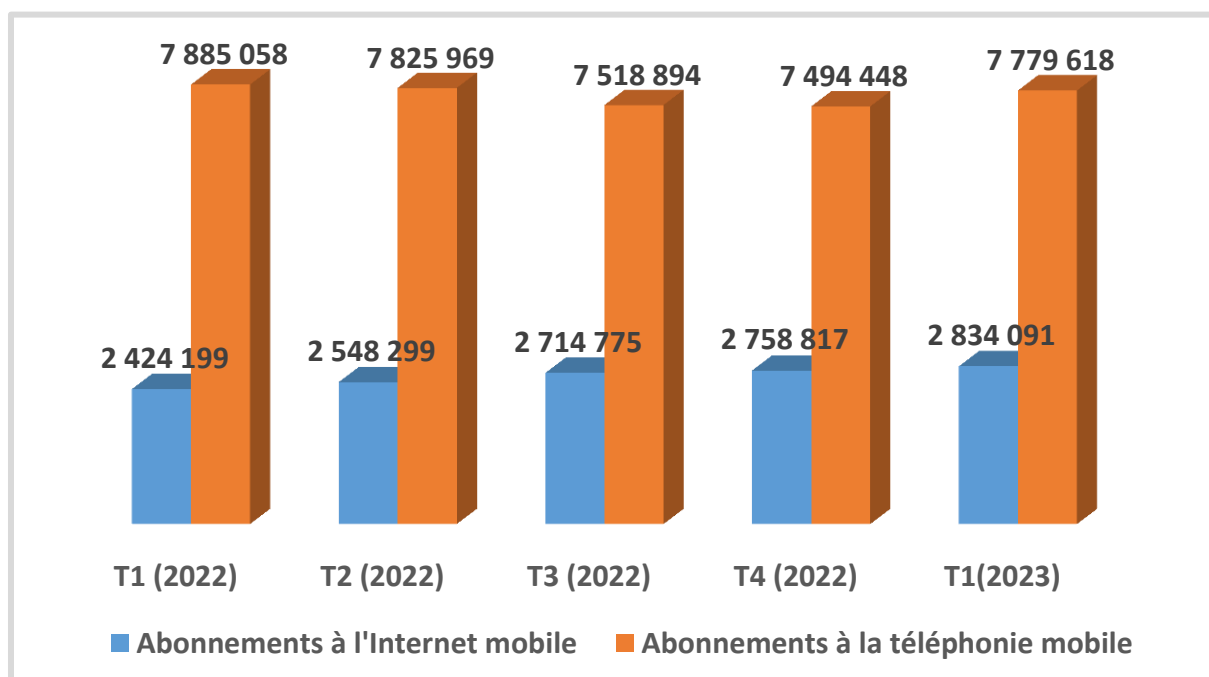
Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet

Tableau 15: Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023
Abonnements à téléphonie mobile	7 494 448	7 779 618
Abonnements à l'Internet mobile	2 758 817	2 834 091
Abonnements à l'internet mobile par rapport aux abonnements à la téléphonie mobile	36.8%	36.4%

La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est de 36.4%.

Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile



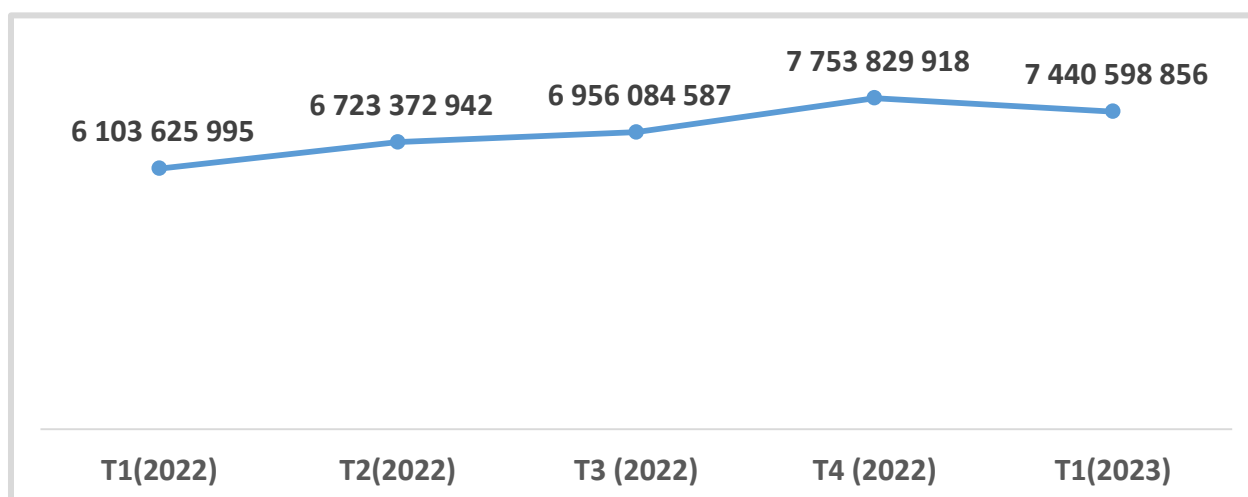
II.2.4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet

Tableau 16: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	7 753 829 918	7 440 598 856	-4.0%

Du 4^{ème} trimestre 2022 au 1^{er} trimestre 2023, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a enregistré une diminution de 4%.

Figure 6. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre



III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les fournisseurs des services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes.

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes ECOCASH,

LUMICASH, IBB Mobile+, BANCOBU e-NOTI, PESAFLASH, KCB MOBILE, SAMA MONEY, FESTECASH et SIMBANKING.

III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

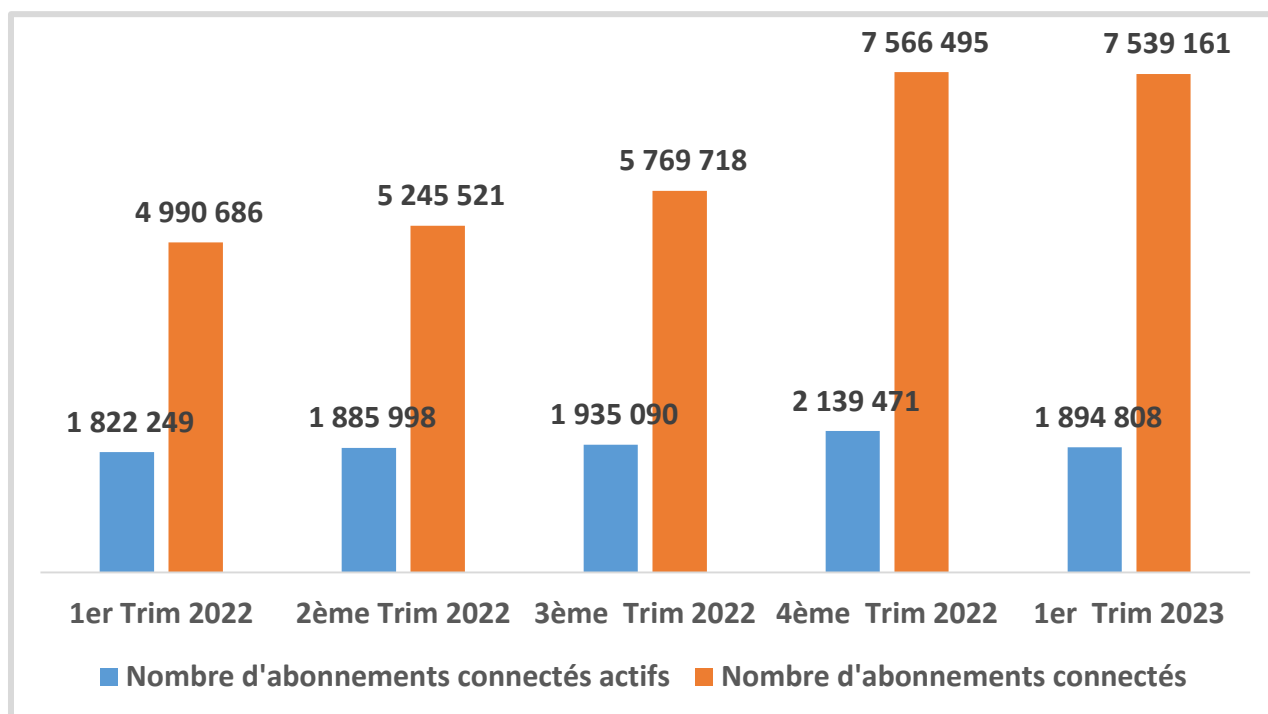
Tableau 17: Evolution du nombre d'abonnements

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Le nombre d'abonnements connectés	7 566 495	7 539 161	-0.4%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 139 471	1 894 808	-11.4%
Taux de pénétration	17.76%	15.73%	-11.4%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une diminution de 0.4%, passant de 7 566 495 à 7 539 161 du 4^{ème} trimestre 2022 au 1^{er} trimestre 2023.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les plateformes a diminué de 11.4%, passant de 2 139 471 à 1 894 808 du 4^{ème} trimestre 2022 au 1^{er} trimestre 2023.

Figure 7. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



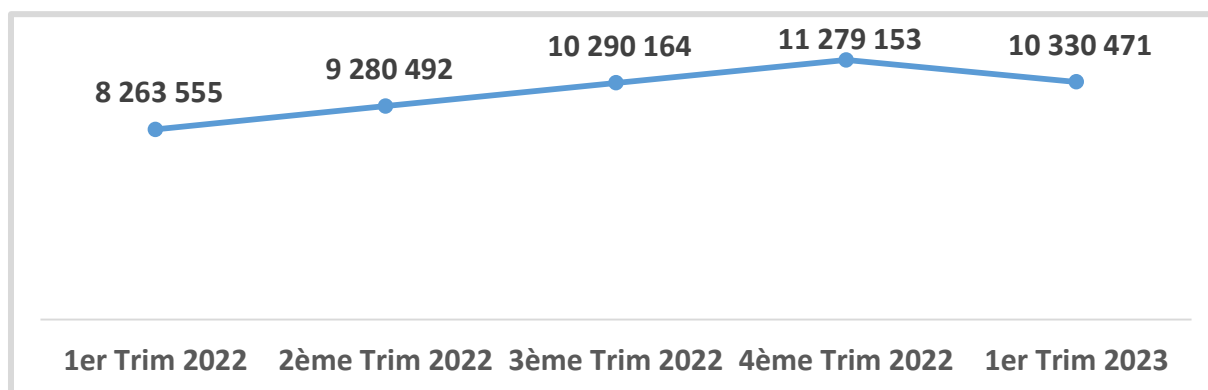
III.2. Etat des transactions

Tableau 18: Evolution du nombre de transactions

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	6 519 717	5 945 868	-9%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	4 035 031	3 576 581	-11.4%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	724 405	808 022	11.5%
Nombre moyen mensuel des transactions	11 279 153	10 330 471	-8%

La moyenne du nombre de transaction a diminué de 8% du 4^{ème} trimestre 2022 au 1^{er} trimestre 2023.

Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre



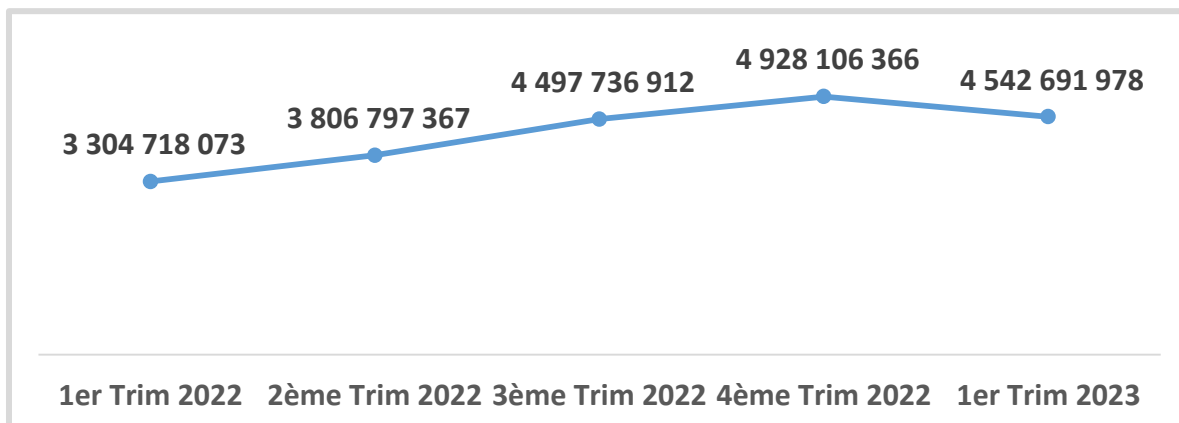
III.3. Revenu réalisé

Tableau 19: Evolution du revenu

Période	Quatrième trimestre 2022	Premier trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du revenu réalisé	4 928 106 366	4 542 691 978	-8%

La moyenne mensuelle du revenu réalisé pour le 1^{er} trimestre 2023 a connu une diminution de -8% comparativement à celui du 4^{ème} trimestre 2022.

Figure 9. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre



IV. OBSERVATOIRE DE SERVICES DES DISTRIBUTEURS DES SIGNAUX

Au terme du 1^{er} trimestre 2023, les opérateurs de redistribution des signaux TV opérant au Burundi sont au nombre de trois (3) à savoir : Télé 10, AZAM et Startimes.

Ce rapport concerne le nombre d'abonnement par satellite, par décodeur et le chiffre d'affaires généré par des services offerts.

IV.1. Type d'abonnements

- Abonnements par satellite

Tableau 20: Evolution du nombre d'abonnement par Satellite

Période	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023
Evolution du nombre d'abonnement par satellite	14 691	15 035	15 606

Du mois de janvier au mois de mars 2023, le nombre d'abonnement par satellite a connu une augmentation de 6%.

- Abonnements par voie terrestre

Tableau 21: Evolution du nombre d'abonnement par voie terrestre

Période	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	variation
Evolution du nombre d'abonnement par voie terrestre	20 808	20 541	21 702	4%

Du mois de janvier au mois de mars 2023, le nombre d'abonnement a connu une augmentation de 4%.

➤ Evolution du nombre d'abonnement total

Tableau 22: abonnement par satellite et décodeur

Période	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023
Evolution du nombre d'abonnement par satellite	14 691	15 035	15 606
Evolution du nombre d'abonnement par décodeur	20 808	20 541	21 702
Total du nombre d'abonnement	35 499	35 580	37 308

IV.2. Evolution mensuelle du revenu réalisé

Figure 10: Evolution du revenu mensuel réalisé

