

**REPUBLIQUE DU BURUNDI**

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES  
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES  
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,  
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS  
MOBILES AU BURUNDI**

**DEUXIEME TRIMESTRE 2023**

**BUJUMBURA, AOÛT 2023**

## TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES .....	2
LISTE DES FIGURES.....	2
LISTE DES TABLEAUX .....	3
<b>I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE .....</b>	<b>6</b>
<b>I.1. Téléphonie mobile.....</b>	<b>6</b>
<b>I. 1.1. Parc d’abonnements .....</b>	<b>6</b>
<b>I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile .....</b>	<b>7</b>
<b>I. 2. Trafic et chiffre d’affaires de service de communication voix et SMS.....</b>	<b>8</b>
<b>I.2.1. Trafic des services de communications voix.....</b>	<b>8</b>
<b>I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d’affaires enregistré .....</b>	<b>10</b>
<b>I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU).....</b>	<b>11</b>
<b>I.4. Marché du service de l’itinérance mobile internationale .....</b>	<b>11</b>
<b>I.4.1. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile au Burundi.....</b>	<b>12</b>
<b>I.4.2. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile à l’étranger en minutes d’appels .....</b>	<b>12</b>
<b>II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L’INTERNET .....</b>	<b>14</b>
<b>II.1. Services de gros .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2. Services de détail .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2.1. Parc d’abonnements Internet .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2.2. Pénétration à l’internet .....</b>	<b>16</b>
<b>II.2.3. Rapport entre le nombre d’abonnements à l’Internet mobile et le nombre d’abonnements à la téléphonie mobile.....</b>	<b>16</b>
<b>II.2.4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet .....</b>	<b>17</b>
<b>III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES .....</b>	<b>18</b>
<b>III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles.....</b>	<b>18</b>
<b>III.2. Etat des transactions.....</b>	<b>19</b>
<b>III.3. Revenu réalisé .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. Observatoire de services des Télédistributeurs.....</b>	<b>21</b>
<b>IV.1. Nombre d’abonnés .....</b>	<b>21</b>
<b>Graphique 10: Evolution du nombre d’abonnements .....</b>	<b>21</b>
<b>IV.2. Evolution du chiffre d’affaires .....</b>	<b>22</b>

## LISTE DES FIGURES

<b>Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre .....</b>	<b>7</b>
--	----------

<b>Figure 2. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre.....</b>	<b>11</b>
<b>Figure 3. Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre .....</b>	<b>15</b>
<b>Figure 4. Evolution du taux de pénétration Internet.....</b>	<b>16</b>
<b>Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile.....</b>	<b>17</b>
<b>Figure 6. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre .....</b>	<b>18</b>
<b>Figure 7. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre .....</b>	<b>19</b>
<b>Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre .....</b>	<b>20</b>
<b>Figure 9. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre .....</b>	<b>20</b>

### **LISTE DES TABLEAUX**

<b>Tableau 1: Indicateurs clés .....</b>	<b>4</b>
<b>Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements .....</b>	<b>6</b>
<b>Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile.....</b>	<b>7</b>
<b>Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix</b>	<b>8</b>
<b>Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre .....</b>	<b>8</b>
<b>Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant .....</b>	<b>9</b>
<b>Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS .....</b>	<b>10</b>
<b>Tableau 8: L'ARPU par segment de marché (en FBU) .....</b>	<b>11</b>
<b>Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi .....</b>	<b>12</b>
<b>Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi .....</b>	<b>12</b>
<b>Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger .....</b>	<b>13</b>
<b>Tableau 12: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre .....</b>	<b>13</b>
<b>Tableau 13: Evolution du nombre d'abonnements .....</b>	<b>15</b>
<b>Tableau 14: Evolution du taux de pénétration Internet.....</b>	<b>16</b>
<b>Tableau 15: Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile .....</b>	<b>16</b>
<b>Tableau 16: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet.....</b>	<b>17</b>
<b>Tableau 17: Evolution du nombre d'abonnements .....</b>	<b>18</b>
<b>Tableau 18: Evolution du nombre de transactions .....</b>	<b>19</b>
<b>Tableau 19: Evolution du revenu .....</b>	<b>20</b>
<b>Tableau 20: Evolution du nombre d'abonnement par satellite et voie terrestre.....</b>	<b>21</b>

## SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché de service de communication à la concurrence. Au Burundi, il existe trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) et neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAI) dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques.

Des transactions électroniques des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international.

Notons également que la République du Burundi a une superficie de 27 834 km<sup>2</sup> avec une population estimée à 12 044 164 habitants pour l'année 2019 (source : l'ISTEEBU<sup>1</sup>), située géographiquement à l'Est de l'Afrique dont les pays limitrophes sont, le Rwanda au nord, la RDC à l'ouest et la République Unie de Tanzanie à l'Est.

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'Agence de Régulation pour une période allant du mois de d'Avril au mois de juin 2023 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

**Tableau 1: Indicateurs clés**

Indicateurs	1 <sup>er</sup> Trim. 2023	2 <sup>ème</sup> Trim. 2023	Variation
Téléphonie mobile			
Nombre d'Abonnements	7 779 618	8 116 733	4.33%
Taux de pénétration <sup>2</sup> à la téléphonie mobile	64.59%	67.39%	4.33%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	118 245 593	128 746 722	9%
Moyenne mensuelle trafic international entrant (en minutes d'appel)	129 199	76 566	-41%
La moyenne mensuelle des SMS sur le trafic des services de communications national	583 350 200	639 684 696	10%
Trafic moyen mensuel SMS des services de communications internationales entrant (nombre de SMS)	2 470 616	2 392 944	-3%
Chiffre d'affaires (en Fbu)	20 078 593 104	27 661 056 073	37%
ARPU <sup>3</sup> moyen mensuel sur le segment « on net »	1 535	1 645	7%
ARPU moyen mensuel sur le segment « off net »	248	237	-4%

<sup>1</sup> ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

<sup>2</sup> Taux de pénétration mobile : nombre d'abonnements mobiles sur population estimée

<sup>3</sup> Average revenue per user

<b>Service de l'Internet</b>			
Abonnements à l'Internet mobile	2 834 091	2 921 718	3.1%
Abonnés à l'Internet fixe	4 128	2 828	-31.5%
Taux de pénétration à l'Internet	23.6%	24.3%	2.9%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (FBU)	7 440 598 856	8 768 032 369	17.8%
<b>Services Financiers mobiles</b>			
Abonnements connectés aux plateformes	7 539 161	8 337 152	10.6%
Taux de pénétration abonnements connectés	62.60%	69.22%	10.6%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	1 894 808	2 184 195	15.3%
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	15.73%	18.13%	15.3%
Volume moyen mensuel des transactions <sup>4</sup>	10 330 471	14 851 635	44%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	4 542 691 978	5 553 178 035	22%

5

---

<sup>4</sup> Les transactions comprennent les opérations de dépôts, les retraits et les transferts

## I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL Burundi et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels sur les réseaux nationaux et internationaux.

Par trafic national, on entend des services de communication sur les réseaux on net, off net et communications partant de la République du Burundi à destination de l'étranger.

On entend par trafic international entrant, la communication partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

### I.1. Téléphonie mobile

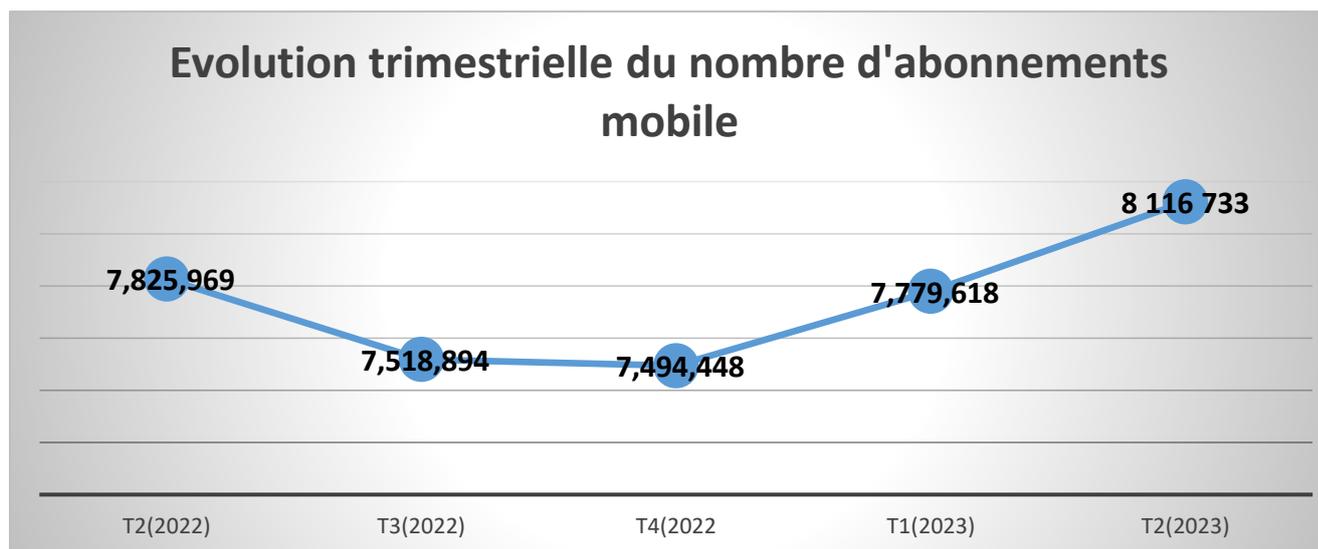
#### I. 1.1. Parc d'abonnements

**Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Abonnements prépayés	7 774 035	8 110 635	4,3%
Abonnements post-payés	5 583	6 098	9.22%
Evolution du nombre d'abonnements	7 779 618	8 116 733	4,33%

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une augmentation de 4.33 %, passant de 7 779 618 à 8 116 733 du T1 (2023) au T2 (2023).

**Figure 1. Evolution du nombre d'abonnements mobiles par trimestre**



### I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

**Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile**

Période	Au premier trimestre 2023	Au deuxième trimestre 2022	Variation
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post payés	0.0464%	0.0506%	9.05%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	64.55%	67.34%	4.3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>64.59%</b>	<b>67.39%</b>	<b>4.33%</b>

## I. 2. Trafic et chiffre d'affaires de service de communication voix et SMS

### I.2.1. Trafic des services de communications voix

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les réseaux nationaux et internationaux ainsi que le chiffre d'affaires généré par ses services de communications.

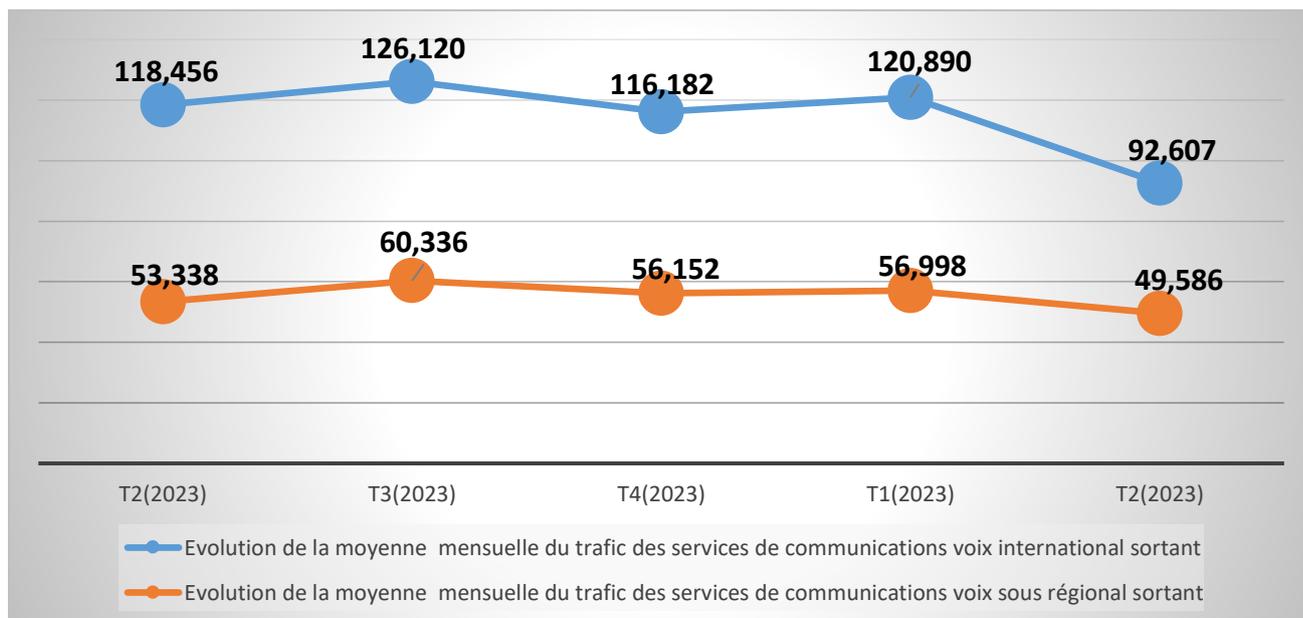
**Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix**

Période	premier trimestre 2023	deuxième trimestre 2023	Variation
Trafic national moyen mensuel des services des communications voix national (en minutes d'appels)	118 578 467	128 746 722	9%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	13 983 031 290	15 449 677 053	10%
Trafic moyen mensuel des services des communications international entrant et sous-région entrant (en minutes d'appels)	129 199	76 566	-41%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	41 672 925	26 821 945	-36%

**Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix internationales sortant par trimestre**

	T2(2022)	T3(2022)	T4(2022)	T1(2023)	T2(2023)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	118 456	126 120	116 182	120 890	92 607
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	53 338	60 336	56 152	56 998	49 586
Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	45%	48%	48%	47%	54%

**Figure 4. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre**

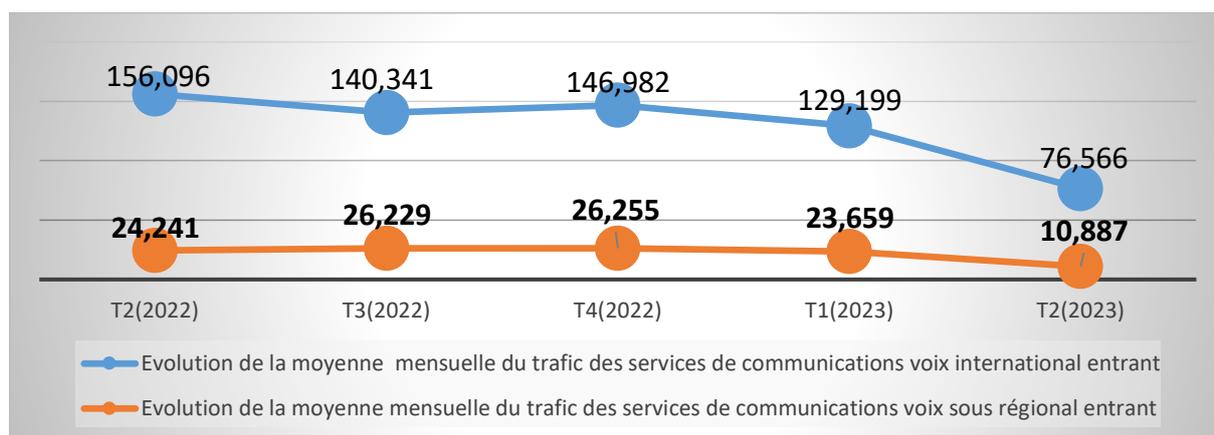


Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 54% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger au 1er trimestre 2023.

**Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant**

	T2(2022)	T3(2022)	T4(2022)	T1(2023)	T2(2023)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	156 096	140 341	146 982	129 199	76 566
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	24 241	26 229	26 255	23 659	10 887
Part de la moyenne du trafic des services de communications voix sous régional entrant	16%	19%	18%	18%	14%

**Figure 5. Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre**



Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, le trafic prenant origine à l'étranger totalise 76 566 minutes d'appels. Le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 14% du trafic international entrant.

### I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

**Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	583 350 200	639 684 696	10%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	4 079 633 779	4 289 813 385	5.2%
Trafic moyen mensuel des services SMS international entrant et sous-région entrant (nombre des SMS)	2 470 615	2 392 944	-3%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	110 510 414	101 335 639	-8%

Au niveau du trafic national, la moyenne mensuelle du nombre des SMS et le chiffre d'affaires correspondant ont connu une diminution respectivement de 10% et 5.2% au deuxième trimestre 2023.

Sur le trafic International entrant, la moyenne mensuelle du nombre des SMS a diminué de 3% et le chiffre d'affaires correspondant a diminué de 8% du premier trimestre 2023 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023.

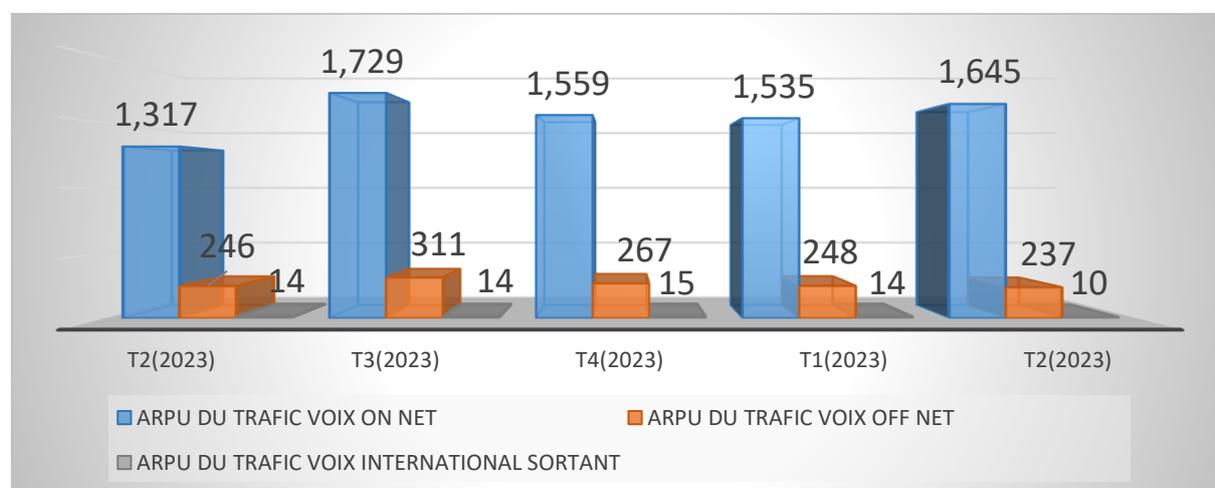
### I.3. Revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU)

Le revenu moyen mensuel par utilisateur est un indicateur du marché qui nous renseigne sur la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

**Tableau 8: L'ARPU par segment de marché (en FBU)**

Période	Moyenne mensuelle au 1 <sup>er</sup> trimestre 2023	Moyenne mensuelle au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2023	variation
ON NET	1 535	1 645	7%
OFF NET	248	237	-4%
INTERNATIONAL SORTANT	14	10	-29%

**Figure 2. Evolution de l'ARPU du trafic des services de communications voix par trimestre**



### I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile au Burundi;
- Itinérance mobile à l'étranger.

#### I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile au Burundi

Le trafic du service de l'itinérance mobile au Burundi concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

**Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile au Burundi**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste du monde (en minutes d'appels)	16 643	15 060	-10%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	17 323 423	13 607 387	-21%

**Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile au Burundi**

Trafic SMS	Premier Trimestre 2023	Deuxième Trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste de monde (nombre de SMS)	395 293	493 750	25%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	3 310 524	3 997 620	21%

#### I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile à l'étranger en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile à l'étranger concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

**Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile à l'étranger**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en minutes d'appels)	11 498	9 926	-13.6%
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBu)	14 260 282	16 052 888	12.5%

**Tableau 12: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile à l'étranger par trimestre**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile venant des pays membres de l'EAC et Reste du monde (nombre des SMS)	3 475 672	3 430 824	-1.2%
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile vers les pays membres de l'EAC (en FBu)	71 586 867	70 442 484	-1.5%

## **II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET**

Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL dont :

- six (6) FAI : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS exploitent l'internet fixe ;

- trois (3) opérateurs : ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Cette analyse met en évidence la capacité Internet acheminée de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

### **II.1. Services de gros**

Au cours du deuxième trimestre 2023, la capacité Internet est acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique par BBS et VIETTEL. Au 30 juin 2023, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 23 994 Mbit/s.

### **II.2. Services de détail**

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement Internet fixe et mobile, taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

#### **II.2.1. Parc d'abonnements Internet**

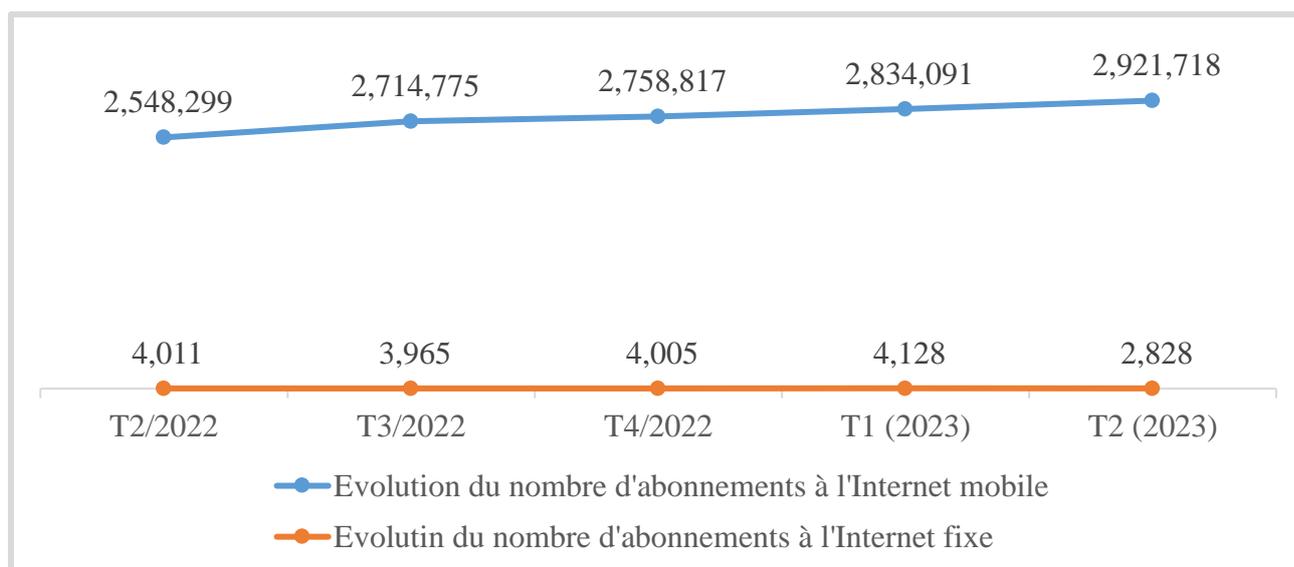
Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

**Tableau 13: Evolution du nombre d'abonnements**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 128	2 828	-31.5%
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 834 091	2 921 718	3.1%
<b>Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet</b>	2 838 219	2 924 546	3%

Le nombre d'abonnement Internet est passé de 2 838 219 à 2 924 546 du T1 (2023) au T2 (2023), soit une augmentation de 3%.

**Figure 3. Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre**



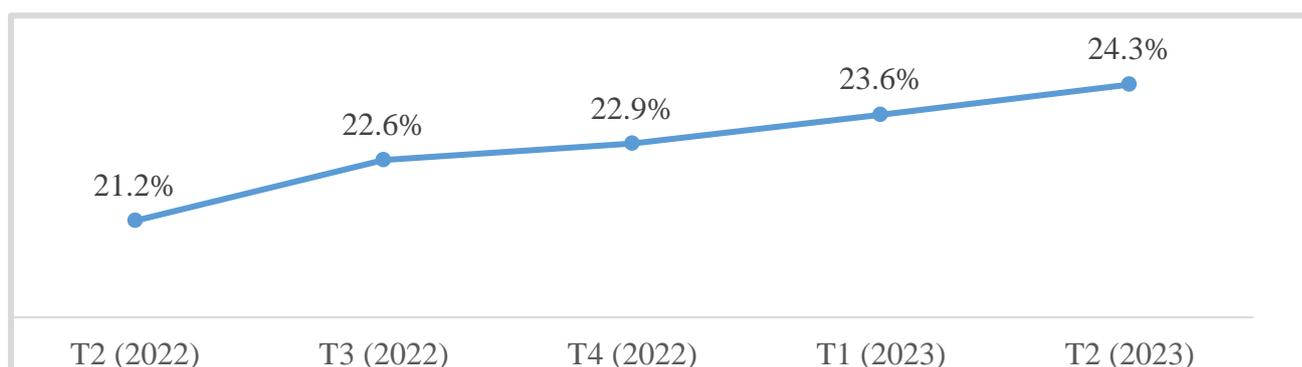
## II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 044 164 par l'ISTEEBU au cours de l'année 2019.

**Tableau 14: Evolution du taux de pénétration Internet**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Taux de pénétration	23.6%	24.3%	2.9%

**Figure 4. Evolution du taux de pénétration Internet**



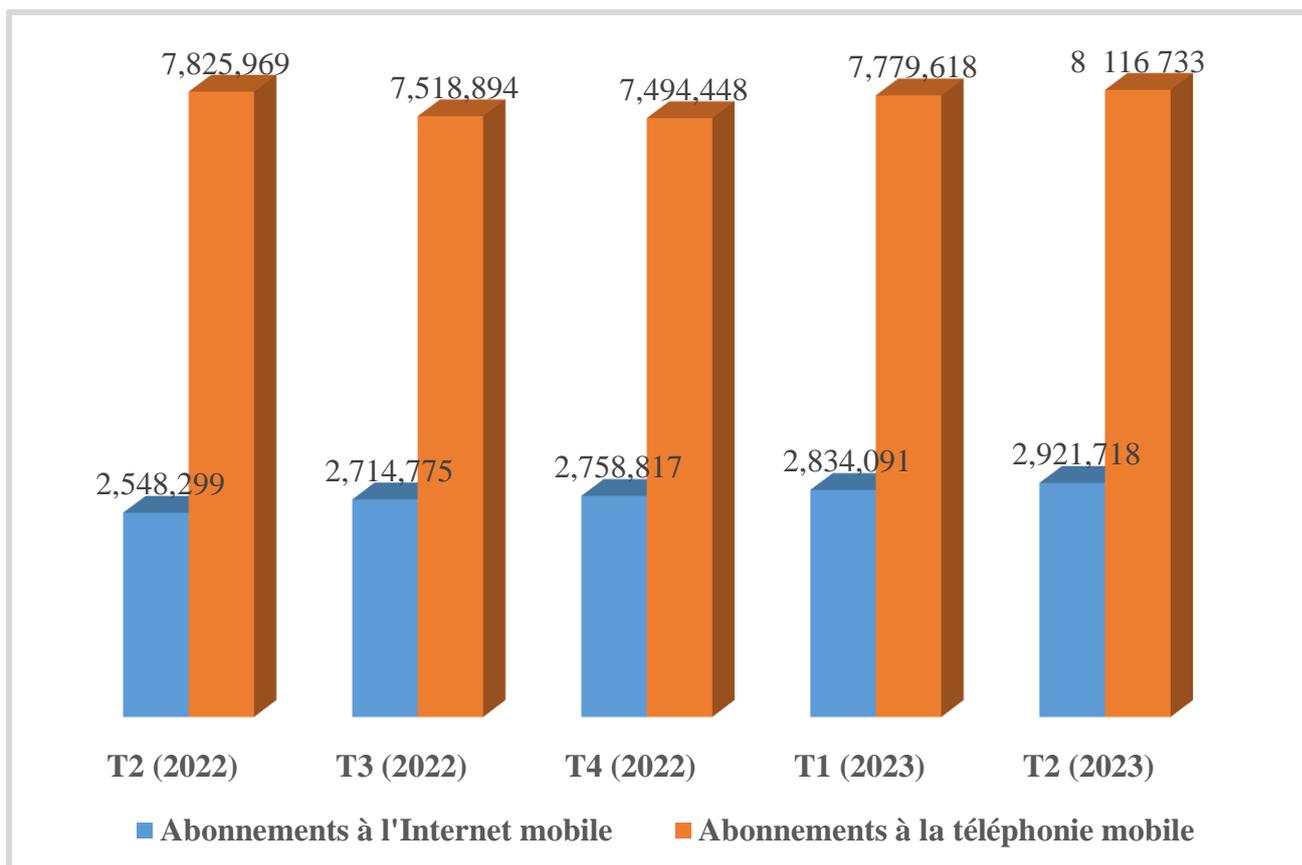
## II.2.3. Rapport entre le nombre d'abonnements à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile

Cet indicateur met en évidence le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion Internet.

**Tableau 15: Abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023
Abonnements à téléphonie mobile	7 779 618	8 116 733
Abonnement à l'Internet mobile	2 834 091	2 921 718

**Figure 5. Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet mobile par rapport à l'abonnement à la téléphonie mobile**



La proportion du nombre d'abonnements connectés à l'Internet par rapport au nombre d'abonnements à la téléphonie mobile est de 36%.

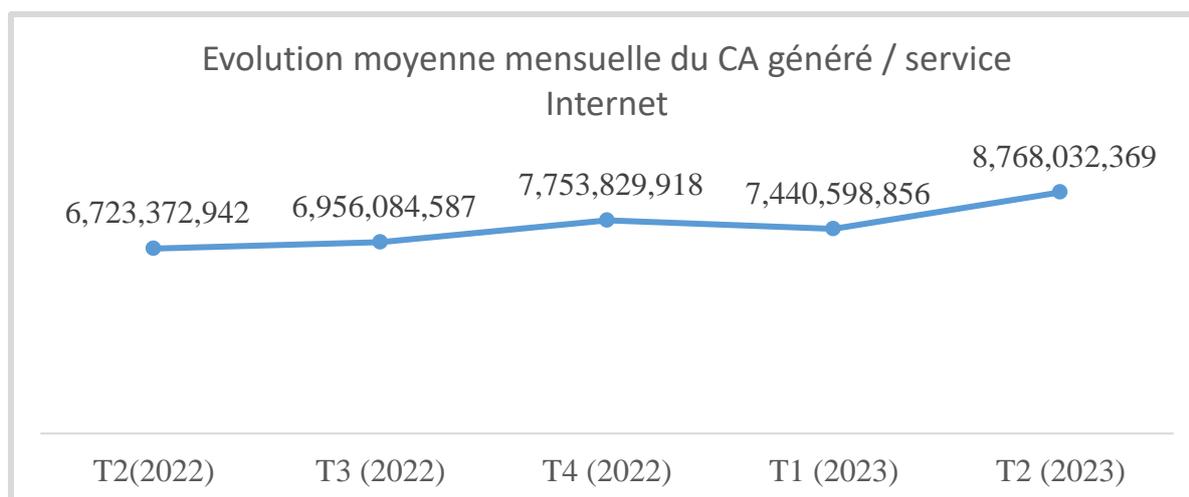
#### II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet

**Tableau 16: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet**

Période	Premier trimestre 2022	Deuxième trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	7 440 598 856	8 768 032 369	17.8%

Du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a enregistré une augmentation de 17.8%.

**Figure 6. Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré le service Internet par trimestre**



### III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Les fournisseurs des services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes.

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes ECOFLASH,

LUMICASH, IBB Mobile+, BANCOBU e-NOTI, PESAFASH, KCB MOBILE, SAMA MONEY, FESTECASH, SIMBANKING et ECOBANK.

#### III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

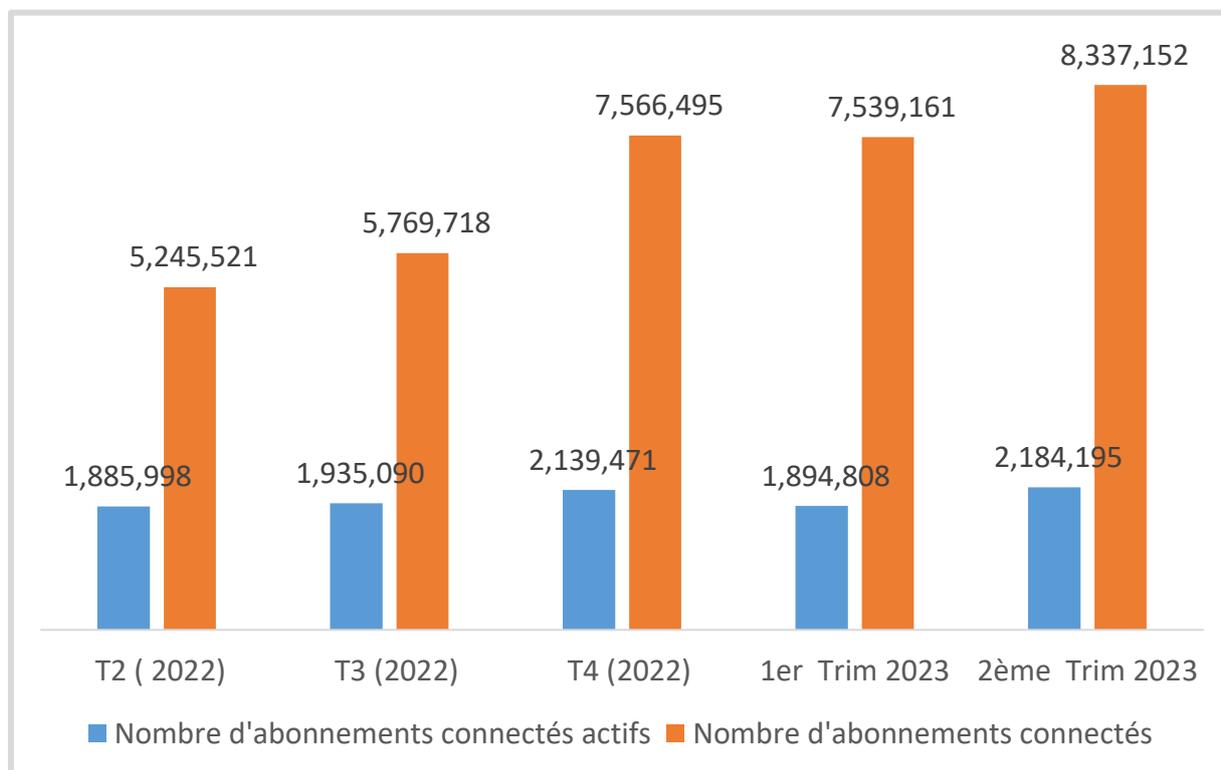
**Tableau 17: Evolution du nombre d'abonnements**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	7 539 161	8 337 152	10.6%
Taux de pénétration abonnements connectés	62.60%	69.22%	10.6%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 894 808	2 184 195	15.3%
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	15.73%	18.13%	15.3%

Le nombre d'abonnements connectés a connu une augmentation 10.6%, passant de 7 539 161 à 8 337 152.

Le nombre d'abonnements connectés actifs sur les plateformes a augmenté de 15.3%, passant de 1 894 808 à 2 184 195 du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023.

**Figure 7. Evolution du nombre d'abonnements par trimestre**



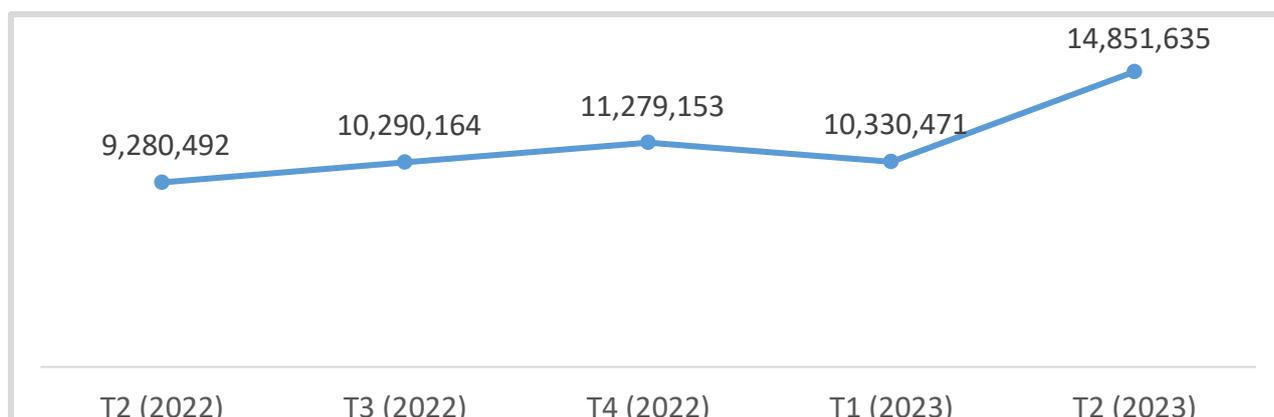
### III.2. Etat des transactions

**Tableau 18: Evolution du nombre de transactions**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	5 945 868	7 479 190	26%
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	3 576 581	4 250 980	18.9%
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	808 022	3 121 465	286.3%
<b>Nombre moyen mensuel des transactions</b>	<b>10 330 471</b>	<b>14 851 635</b>	<b>44%</b>

La moyenne du nombre de transaction a augmenté de 44% du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023.

**Figure 8. Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre**



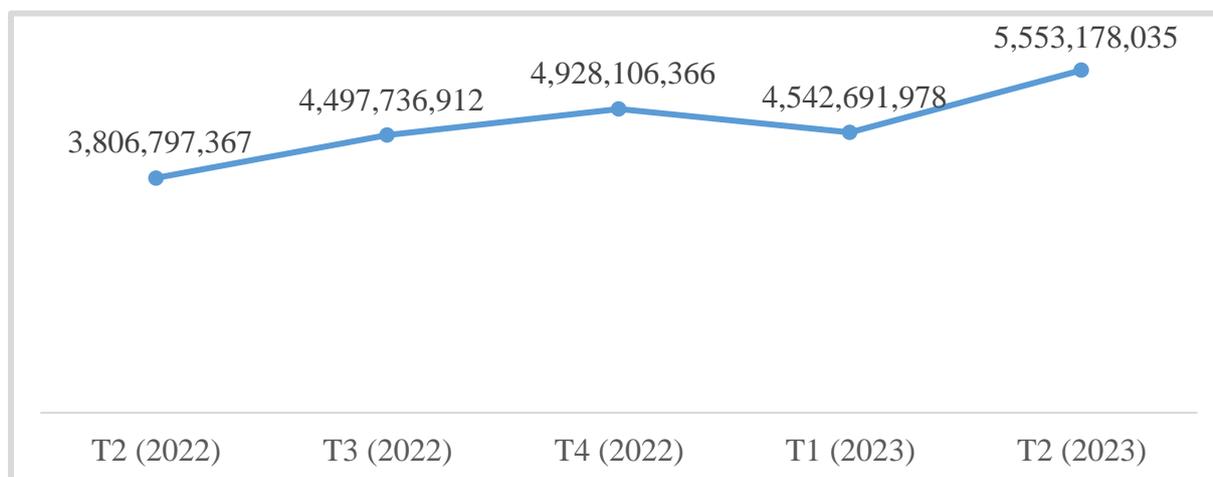
### III.3. Revenu réalisé

**Tableau 19: Evolution du revenu**

Période	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Variation
Moyenne mensuelle du revenu réalisé	4 542 691 978	5 553 178 035	22%

La moyenne mensuelle du revenu réalisé pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 a connu une augmentation de 22% comparativement à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

**Figure 9. Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre**



#### IV. Observatoire de services des Télédistributeurs

Au terme du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, les opérateurs de télédistributeurs opérant au Burundi sont au nombre de trois (3) à savoir : Télé 10, AZAM et Startimes.

Ce rapport concerne le nombre d'abonnement par satellite, par décodeur et le chiffre d'affaires générés par des services offerts

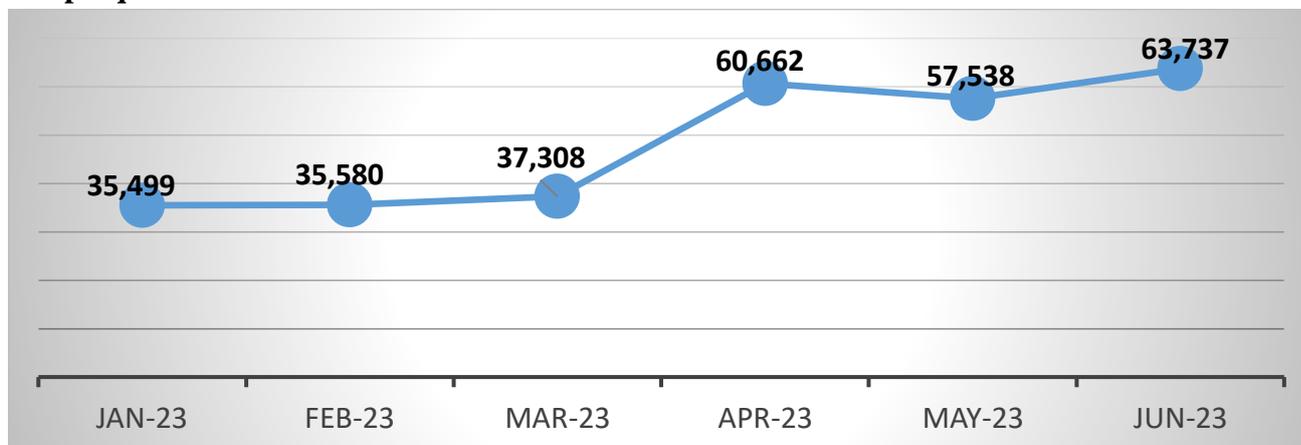
##### IV.1. Nombre d'abonnés

**Tableau 20: Evolution du nombre d'abonnement par satellite et voie terrestre**

	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23
Evolution du nombre d'abonnement par satellite	14 691	15 035	15 606	24 193	23 342	25 529
Evolution du nombre d'abonnements terrestre	20 808	20 541	21 702	36 469	34 196	38 208
Total du nombre d'abonnement	35 499	35 580	37 308	60 662	57 538	63 737

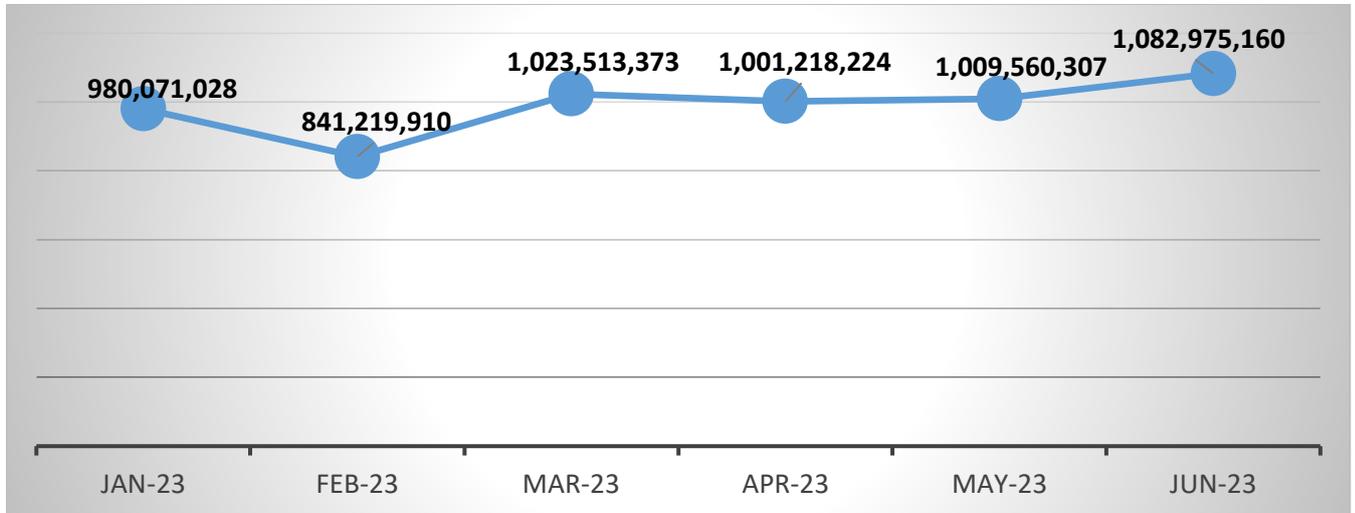
Du 1<sup>er</sup> trimestre au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, le nombre d'abonnements a connu une augmentation de 70% passant de 37 308 à 63 737 abonnements.

**Graphique 10: Evolution du nombre d'abonnements**



## IV.2. Evolution du chiffre d'affaires

Figure 11: Evolution du revenu mensuel réalisé



Du 1<sup>er</sup> trimestre au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, le revenu moyen mensuel a connu une augmentation de 5,8 %. Passant de 1 023 513 373 à 1 082 975 160 Fbu.

=====