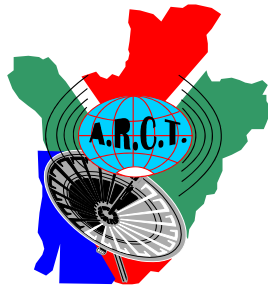


**REPUBLIQUE DU BURUNDI**  
**PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE**  
**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS**



**RAPPORT SUR L'EVOLUTION DES  
INDICATEURS TIC AU BURUNDI, EDITION  
2022**

**Juin , 2023**

B.P. 6702 BUJUMBURA - BURUNDI \* TEL: + 257 22 25 56 67

## Liste des tableaux

<a href="#">Tableau 1: Statistiques clés du secteur des TIC au Burundi au 31 décembre 2022</a>	2
<a href="#">Tableau 2: La part de la valeur ajoutée du secteur TIC au PIB global</a>	17
<a href="#">Tableau 3: Emplois directs chez les opérateurs de la téléphonie et Internet</a>	18
<a href="#">Tableau 4: couverture des réseaux mobiles</a>	19
<a href="#">Tableau 5: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures</a>	19
<a href="#">Tableau 6: Situation des radiodiffusions sonores au 31 décembre 2022</a>	20

## Liste des graphiques

<b><u>Graphique 1 : Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe</u></b> .....	4
<b><u>Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe</u></b> .....	4
<b><u>Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile</u></b> .....	5
<b><u>Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile</u></b> .....	5
<b><u>Graphique 5: Evolution du chiffre d'affaires de la téléphonie mobile</u></b> .....	6
<b><u>Graphique 6: Evolution du trafic national</u></b> .....	6
<b><u>Graphique 7: Evolution du trafic international sortant</u></b> .....	7
<b><u>Graphique 8: Evolution du trafic international entrant</u></b> .....	7
<b><u>Graphique 9: Evolution du Trafic SMS national</u></b> .....	8
<b><u>Graphique 10: Evolution du Trafic SMS international entrant</u></b> .....	8
<b><u>Graphique 11: Evolution du Trafic SMS international sortant</u></b> .....	9
<b><u>Graphique 12: Evolution du nombre d'abonnements Internet mobile</u></b> .....	12
<b><u>Graphique 13: Comparaison du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile</u></b> .....	13
<b><u>Graphique 14: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (mobile et fixe)</u></b> .....	13
<b><u>Graphique 15: Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe des FAI</u></b> .....	14

## Table des matières

Table des matières

<b>Liste des tableaux</b> .....	<b>i</b>
<b>Liste des graphiques</b> .....	<b>ii</b>
<b>Table des matières</b> .....	<b>iii</b>
<b>I. Contexte et justification</b> .....	<b>0</b>
<b>II. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi</b> .....	<b>0</b>
<b>II. 1. Réseaux et services des télécommunications</b> .....	<b>0</b>
<b>II.2. Opérateurs d’infrastructures</b> .....	<b>1</b>
<b>II.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2022</b> .....	<b>1</b>
<b>II.3.1. Des indicateurs clés des TIC</b> .....	<b>1</b>
<b>II.3.2. Marché de la téléphonie fixe</b> .....	<b>4</b>
<b>Le service de la téléphonie fixe au Burundi est exploité par deux opérateurs à savoir la société VIETTEL et ONATEL</b> .....	<b>4</b>
<b>L’analyse porte principalement sur le parc d’abonnements et le taux de pénétration</b> .....	<b>4</b>
<b>II.3.3. Marché de la téléphonie mobile au Burundi</b> .....	<b>5</b>
<b>II.3.4. Marché de l’Internet au Burundi</b> .....	<b>12</b>
<b>II.3.5. Des services financiers mobiles au Burundi</b> .....	<b>14</b>
<b>II.3.5.1. Plateformes utilisées pour offrir les services de transactions électroniques au Burundi</b> .....	<b>15</b>
<b>II.3.5.4. Des télédistributeurs des signaux multimédias</b> .....	<b>16</b>
<b>II.3.7. Le secteur des TIC et l’économie</b> .....	<b>17</b>
<b>II.3.8. Les emplois directs du secteur des TIC</b> .....	<b>18</b>
<b>II.3.9. La couverture nationale des réseaux de télécommunications</b> .....	<b>18</b>
<b>□ La couverture par les Réseaux Mobiles</b> .....	<b>19</b>
<b>II.3.10. Les opérateurs d’Infrastructures/Fibre Optique</b> .....	<b>19</b>
<b>II.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2022</b> .....	<b>20</b>
<b>III. Conclusion</b> .....	<b>21</b>

## **I. Contexte et justification**

Le secteur des technologies de l'information et de la communication attire actuellement l'attention de tous les acteurs de la vie socioéconomique de chaque pays. Il s'agit d'un secteur nouveau ayant des potentialités énormes dans la révolution dite du numérique. Les institutions nationales en charge des statistiques incorporent de plus en plus des données relatives à ce secteur. Ces institutions se réfèrent aux autorités de régulations et de contrôles des télécommunications afin de disposer des statistiques sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les particuliers, l'accès et l'utilisation des TIC par les entreprises et l'accès et l'infrastructure des TIC.

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) qui est une Agence des Nations Unies spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication pilote le secteur des télécommunications. Elle établit des normes et harmonise la collecte des données dans le domaine des TIC au niveau mondial. Elle établit une liste des indicateurs fondamentaux relatifs aux TIC pouvant être collectés par tous les pays et servir de référence afin de disposer de données sur la société de l'information comparables au niveau international.

Au niveau régional, l'East African Communication Organization (EACO) promeut l'intégration et l'harmonisation des politiques en matière des TIC dans la région de la Communauté Est Africaine. Elle dispose d'une banque de données statistiques sur les TIC qui fournit des mesures de performance et des tendances de croissance pour le secteur des TIC dans la région de l'East African Community (EAC). Cette banque de données est également utilisée pour fournir des informations sur les TIC dans la région, aux membres de l'EACO et à ses parties prenantes dans la région de l'EAC et dans le monde.

L'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunication (ARCT) produit pour la dixième année consécutive, l'évolution annuelle des indicateurs TICs qui tient compte des orientations de l'UIT et de l'EACO. Ce rapport vise à donner aux décideurs concernés, l'outil de formulation des politiques et des stratégies en faveur d'une croissance tirée par les technologies de l'information et de la communication (TIC), de facilitation de l'inclusion et de la cohésion sociales, de contrôle et d'évaluation de l'impact des TIC sur le développement économique et social.

## **II. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi**

### **II.1. Réseaux et services des télécommunications**

Les réseaux de télécommunications sont des réseaux de transmission à distance d'informations avec des moyens à base d'électronique et d'informatique et de transmission filaire, optique ou électromagnétique, tandis que les services consistent, en tout ou en partie, en la transmission et l'acheminement de signaux sur le réseau public de télécommunications par des procédés de télécommunications.

Au 31 décembre 2022, le secteur des télécommunications au Burundi enregistre 3 opérateurs de la téléphonie mobile (ECONET LEO, VIETTEL, ONATEL) dont deux opèrent aussi avec la téléphonie fixe (ONATEL ET VIETTEL).

Le service de la téléphonie fixe est actuellement de deux types à savoir : la téléphonie fixe filaire fournie par la société ONATEL et la téléphonie fixe sans fil fournie par la société VIETTEL-Burundi.

Dans le domaine de la transmission des données et plus spécialement de l'Internet, six sociétés ont déjà reçu les licences d'exploitation y compris l'autorisation d'exploiter la voix sur le protocole Internet (IP). Il s'agit des sociétés **CBINET, SPIDERNET, NT GLOBAL, LAMIWIRELESS, BBS et USAN**. A celles-ci s'ajoutent trois (3) opérateurs de la téléphonie mobile.

Le secteur compte également trois (3) opérateurs de distribution des signaux à savoir : **la Télédistribution (Télé 10), StarTimes et AZAM-Média**.

## **II.2. Opérateurs d'infrastructures**

Le secteur des télécommunications enregistre trois (3) opérateurs d'infrastructures tels que **BBS, VIETTEL** et **ONATEL**. Actuellement, le territoire national est couvert par la fibre optique (18/18 provinces).

## **II.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2022**

### **II.3.1. Des indicateurs clés des TIC**

Les indicateurs clés des TIC développés par l'UIT pour suivre l'évolution du secteur dans les pays développés et en développement et pour suivre l'évolution des régions et les taux de pénétration des TIC sont entre autres :

- L'abonnement à la téléphonie fixe ;
- L'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire ;
- L'abonnement mobile à large bande actifs ;
- L'abonnement haut débit fixe ;
- L'abonnement actif aux réseaux haut débit mobiles LTE / WiMAX ;
- La population couverte par un réseau cellulaire mobile ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile 3G ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile LTE / WiMax ;
- Bande passante internationale, en Gbit ;
- Ménages avec un ordinateur ;
- Ménages ayant accès à Internet à domicile ;
- Particuliers utilisant l'Internet ;
- Les taux de pénétration ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers les réseaux fixes, en minutes d'appels ;

---

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

- Volume du trafic téléphonique fixe à mobile national, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers l'international, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile national, en minutes ;
- Trafic téléphonique international entrant, en minutes ;
- La couverture de la population en 2G ;
- Couverture géographique 2G ;
- La couverture de la population en 3G ;
- Couverture géographique 3G ;
- La couverture de la population en 4G, etc.

Selon la disponibilité des données, les indicateurs clés du secteur des TIC au Burundi pour l'exercice 2020 se présentent comme suit :

**Tableau 1: Statistiques clés du secteur des TIC au Burundi au 31 décembre 2022**

<b>N<sup>o</sup></b>	<b>Libellé</b>	<b>Niveau</b>
1	<i>Nombre d'abonnement à la téléphonie mobile</i>	7 494 448
2	<i>Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe</i>	14 918
3	<i>Nombre d'abonnés à l'Internet</i>	2 762 822
4	<i>Nombre d'abonnés à l'Internet fixe</i>	4 005
5	<i>Nombre d'abonnés à l'Internet mobile</i>	2 758 817
6	<i>Nombre de station de télévision</i>	8
7	<i>Nombre de stations de radiodiffusion sonore agréées</i>	45
8	<i>Nombre de sociétés de redistribution de signaux multimédias</i>	3
9	<i>Nombre d'opérateurs de téléphonie mobile</i>	3
10	<i>Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe filaire</i>	1
11	<i>Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe sans fil</i>	1
12	<i>Nombre d'opérateurs Fournisseurs d'Internet</i>	9
13	<i>Opérateurs d'Infrastructures à Fibre Optique</i>	3
14	<i>Chiffre d'affaires annuel des services de téléphonie Mobile.</i>	214 902 023 821 FBU
15	<i>Chiffre d'affaires de l'Internet fixe</i>	19 296 761 009 FBU
16	<i>Taux de pénétration à la téléphonie mobile</i>	62.21%

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

17	Taux de pénétration à la téléphonie fixe	0,12%
18	Taux de pénétration à Internet	22.9%
19	trafic téléphonique national, en minutes d'appels	1 367 455 572
20	trafic téléphonique on-net en minutes d'appels	1 192 254 675
21	trafic téléphonique off-net, en minutes d'appels	142 021 615
22	Traffic international sortant, en minutes d'appels	1 397 037
23	Traffic international entrant, en minutes d'appels	2 470 647
24	Nombre des SMS nationaux	8 902 439 825
25	Nombre des SMS on-net	8 870 364 306
26	Nombre des SMS off-net	31 077 657
27	Nombre des SMS régional entrant <sup>1</sup>	1 223 609
28	Nombre des SMS regional sortant	502 455
29	Nombre des SMS internatioanaux entrant	2 543 356
30	Nombre des SMS international sortant	1 001 876
31	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 2G	96.8%
32	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 3G	50.6%
33	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile (4G)-LTE/ WiMAX	32.18%
34	Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	7 566 495
35	Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 139 471
36	Chiffre d'affaires des services financiers mobiles	49 612 086 155 FBU

Les éléments ci-dessous montrent l'évolution de certains indicateurs mentionnés ci-haut selon les disponibilités des données statistiques. Il s'agit des indicateurs de la téléphonie fixe et mobile, l'Internet, de radiodiffusions sonores, de la couverture des réseaux des opérateurs de la téléphonie mobile et sur les services financiers mobiles.

<sup>1</sup> SMS du reseau mobile vers les autres pays de l' EAC



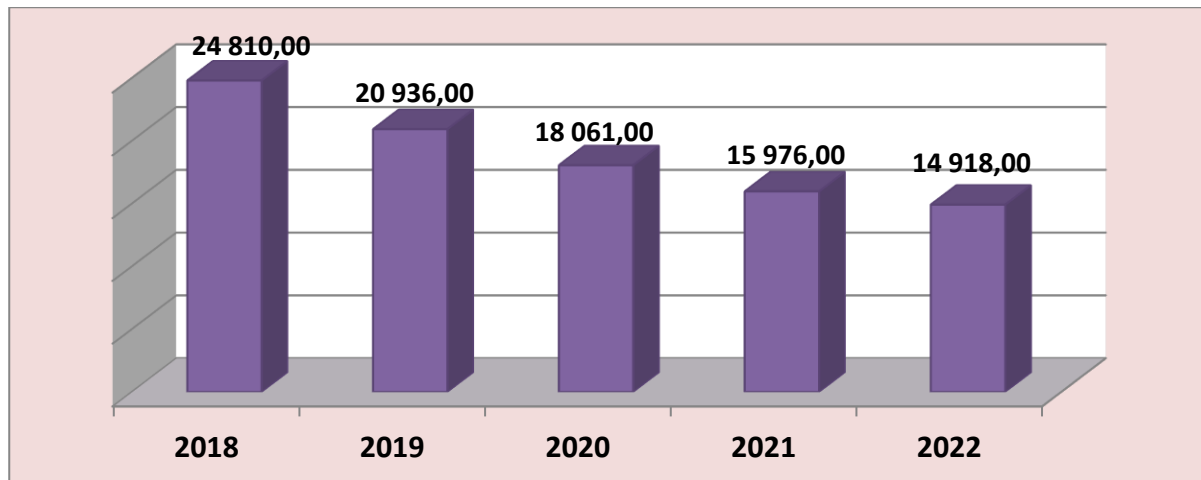
### II.3.2. Marché de la téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe au Burundi est exploité par deux opérateurs à savoir la société VIETTEL et ONATEL.

L'analyse porte principalement sur le parc d'abonnements et le taux de pénétration.

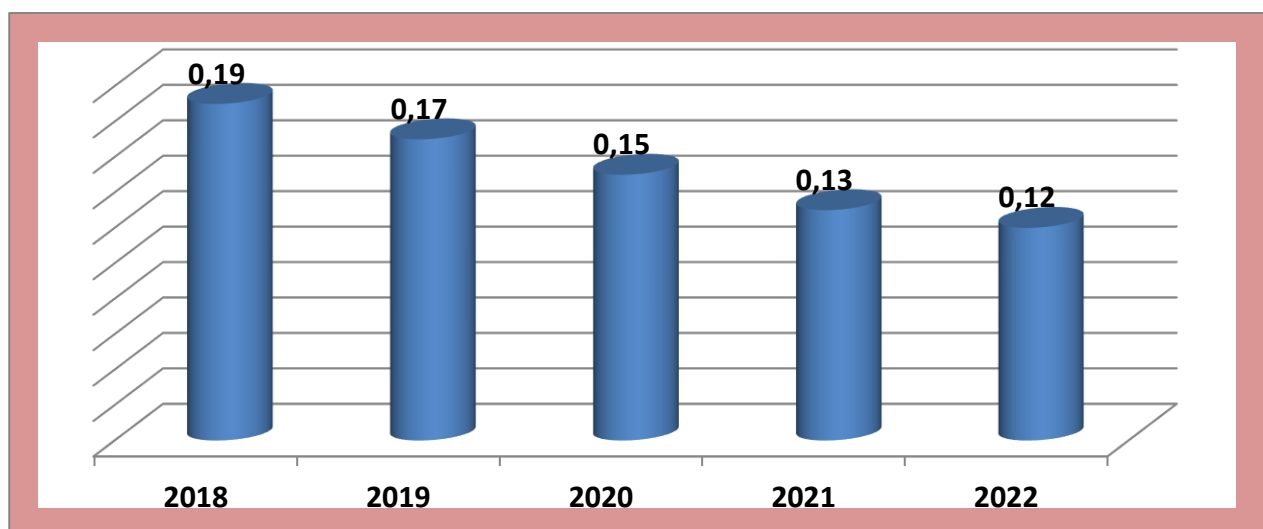
Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution annuelle du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et le taux de pénétration durant la période de 2017 à 2022.

**Graphique 1 : Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe**



De 2018 à 2022, le nombre d'abonnements a passé de 23 409 à 14 918, soit une diminution moyenne annuelle de 11.9%.

**Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe**

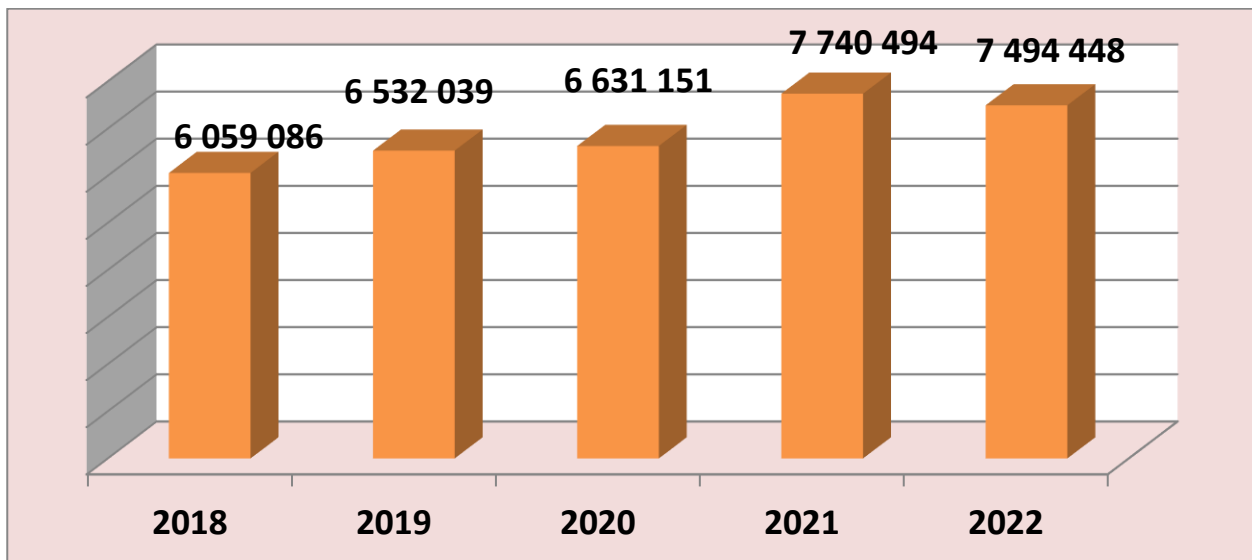


De 2018 à 2022, le taux de pénétration a passé de 0.19% en 2018 à 0.12 en 2022, avec une diminution moyenne annuelle de 10.8%.

### II.3.3. Marché de la téléphonie mobile au Burundi

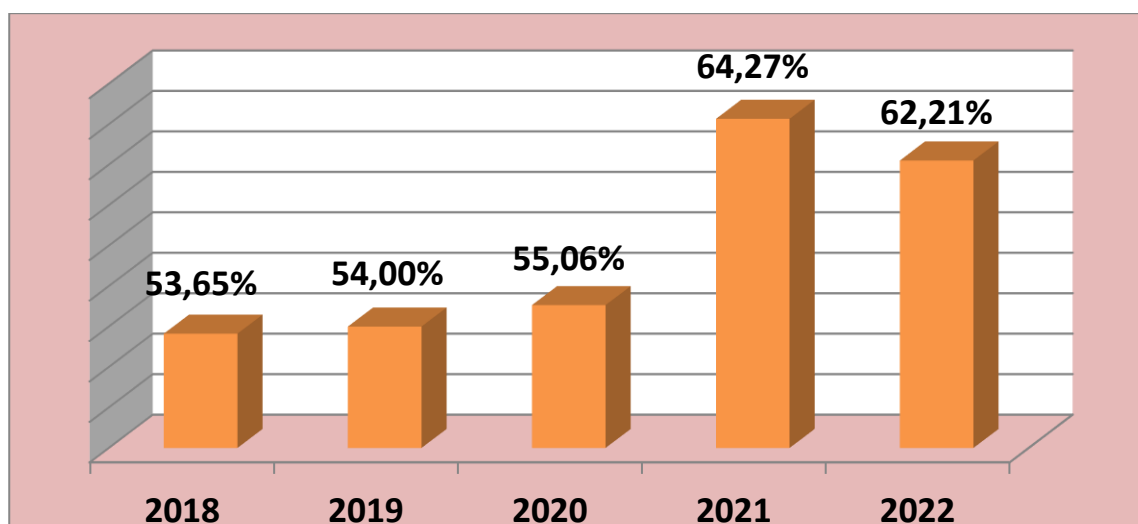
De 2018 à 2022, le nombre d'abonnements mobile a connu une progression moyenne annuelle de 6.7%. Comme mentionné ci-haut, le marché de la téléphonie mobile est exploité par trois opérateurs à savoir l'ONATEL, VIETTEL BURUNDI et ECONET LEO. Ce point concerne l'abonnement, le taux de pénétration, le chiffre d'affaires, le trafic voix et SMS.

**Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile**



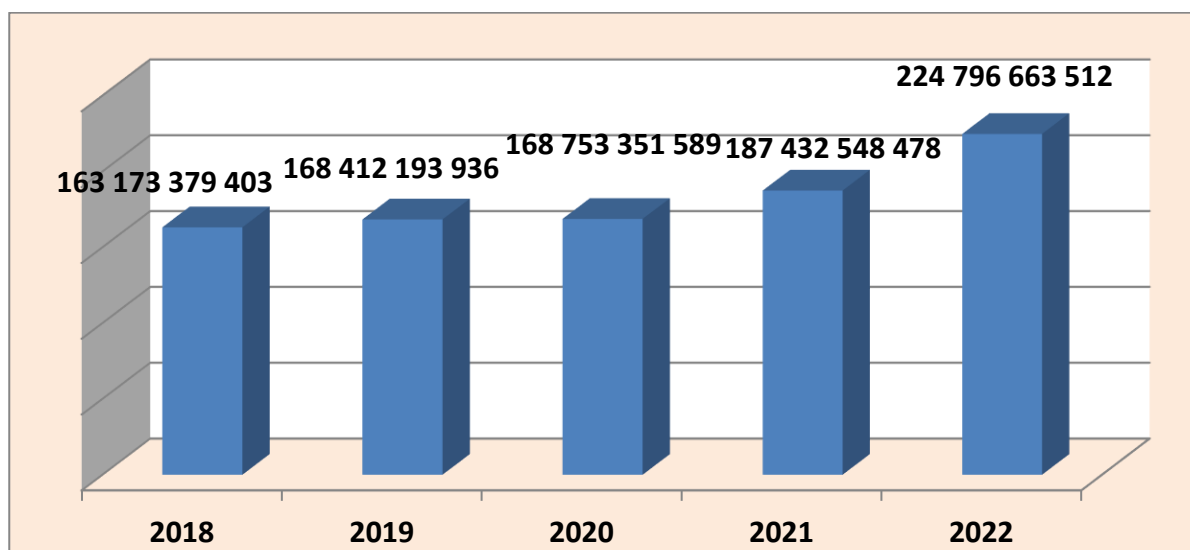
De 2018 à 2022, la progression moyenne annuelle du nombre d'abonnements est de 5%.

**Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile**



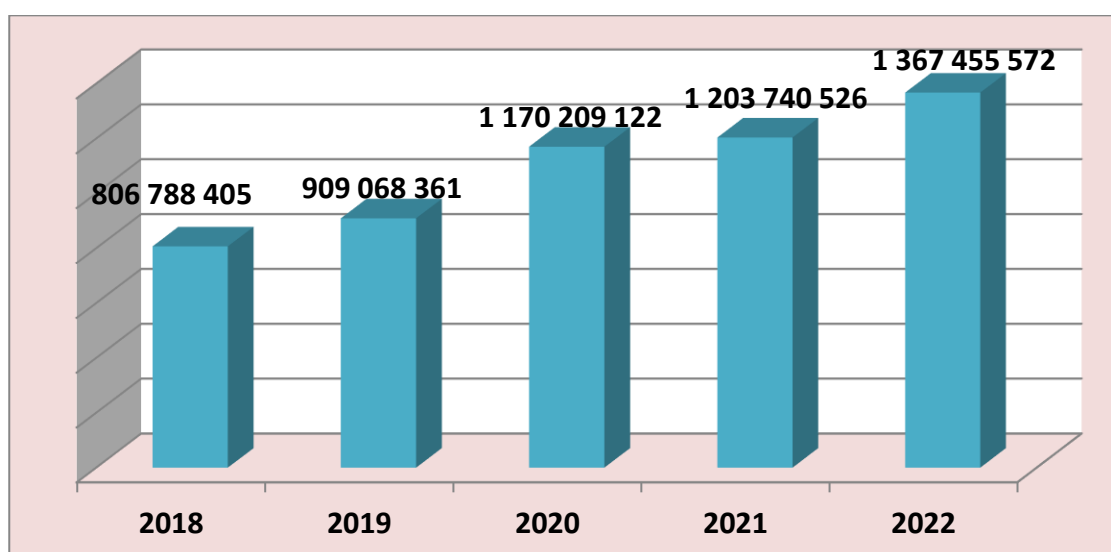
De 2018 à 2022, le taux de pénétration de la téléphonie a passé de 53.65% en 2018 à 62.21% en 2022, avec une progression moyenne annuelle de 3.2%.

**Graphique 5: Evolution du chiffre d'affaires de la téléphonie mobile**



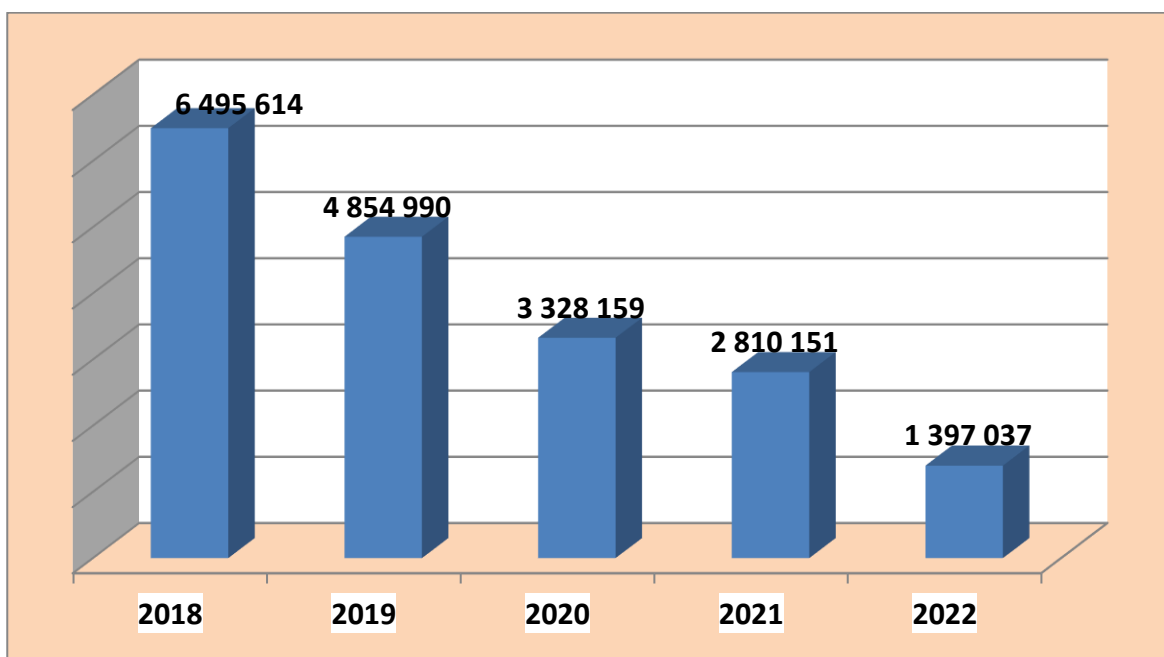
L'évolution du chiffre d'affaires durant les cinq dernières années pour la téléphonie mobile est passée de 163 173 379 403 FBU en 2018 à 214 902 023 821 FBU en 2022, soit une augmentation de 9%.

**Graphique 6: Evolution du trafic national**



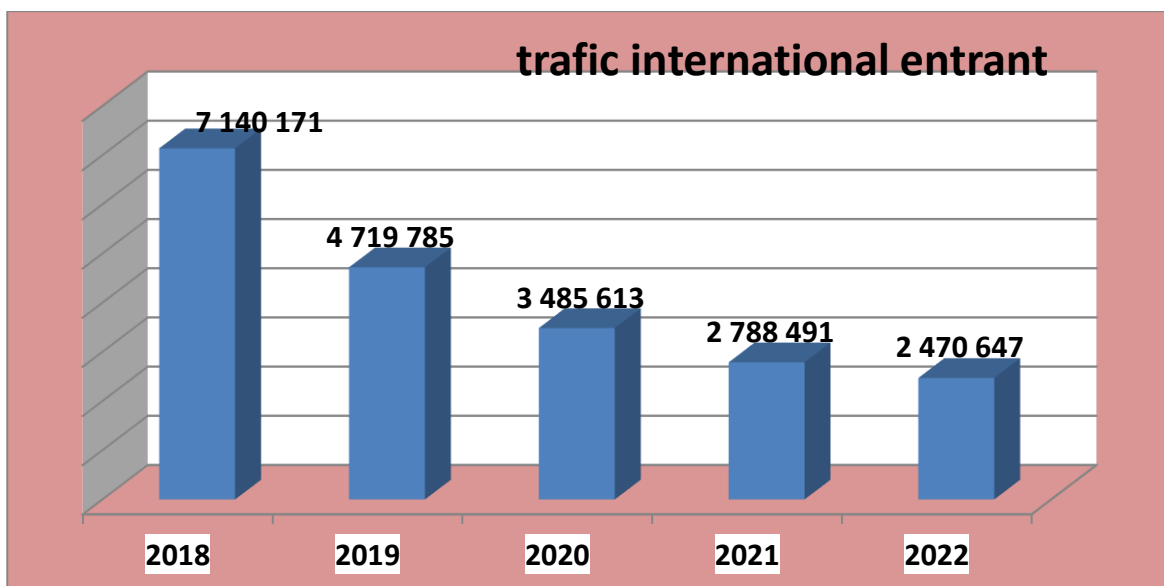
De 2018 à 2022, le trafic national a connu une progression moyenne annuelle de 14%.

**Graphique 7: Evolution du trafic international sortant**



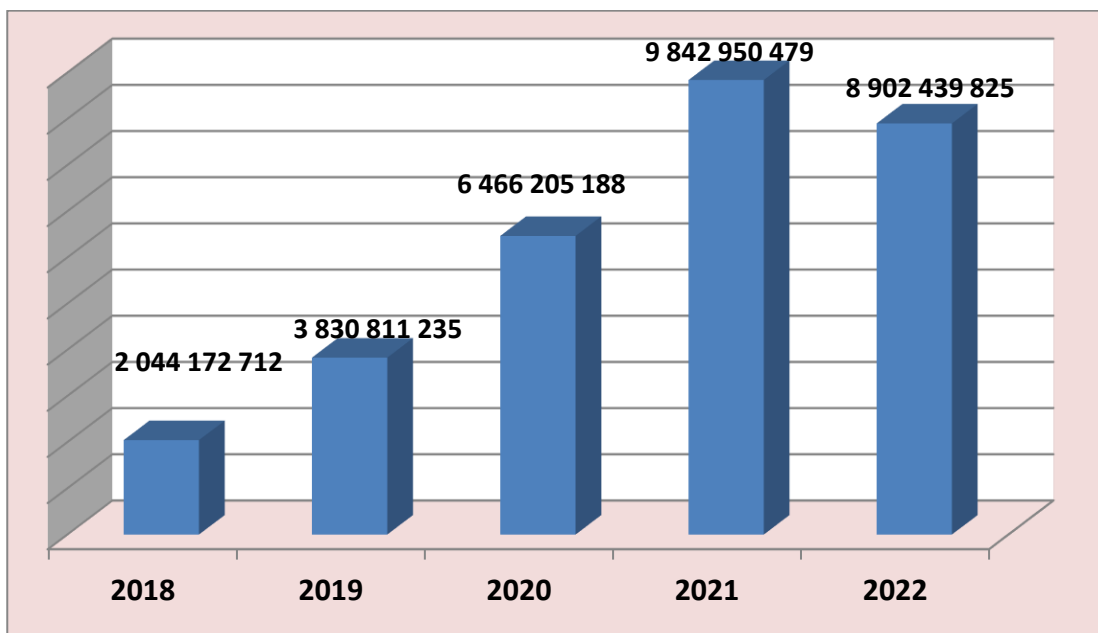
De 2018 à 2022, les communications vocales du trafic international sortant en minutes d'appels a connu une diminution moyenne annuelle de 31%.

**Graphique 8: Evolution du trafic international entrant**



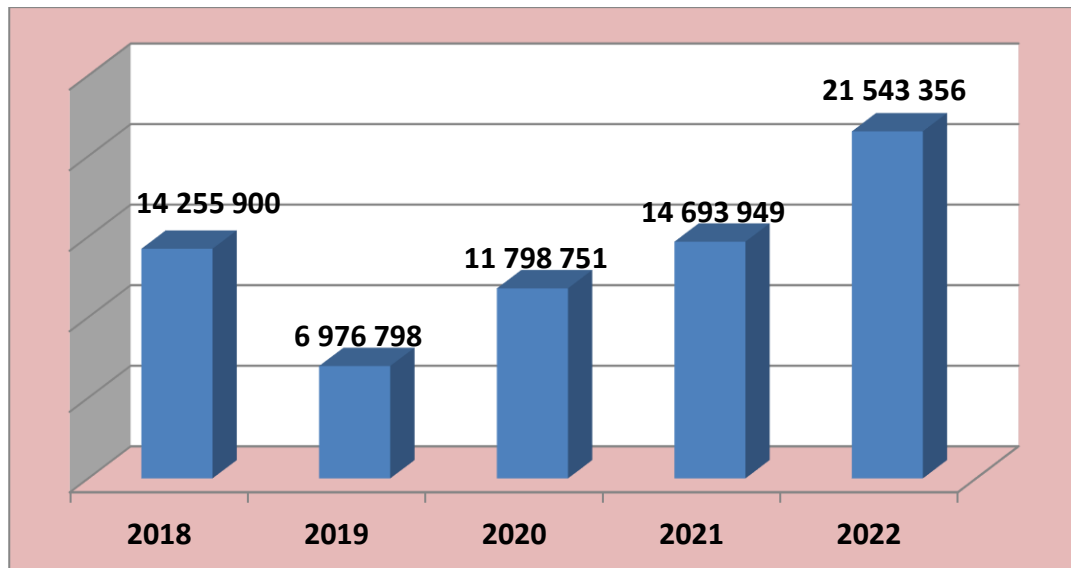
De 2018 à 2022, le volume des minutes d'appels du trafic international entrant a connu une diminution moyenne annuelle de 23%.

**Graphique 9: Evolution du Trafic SMS national**



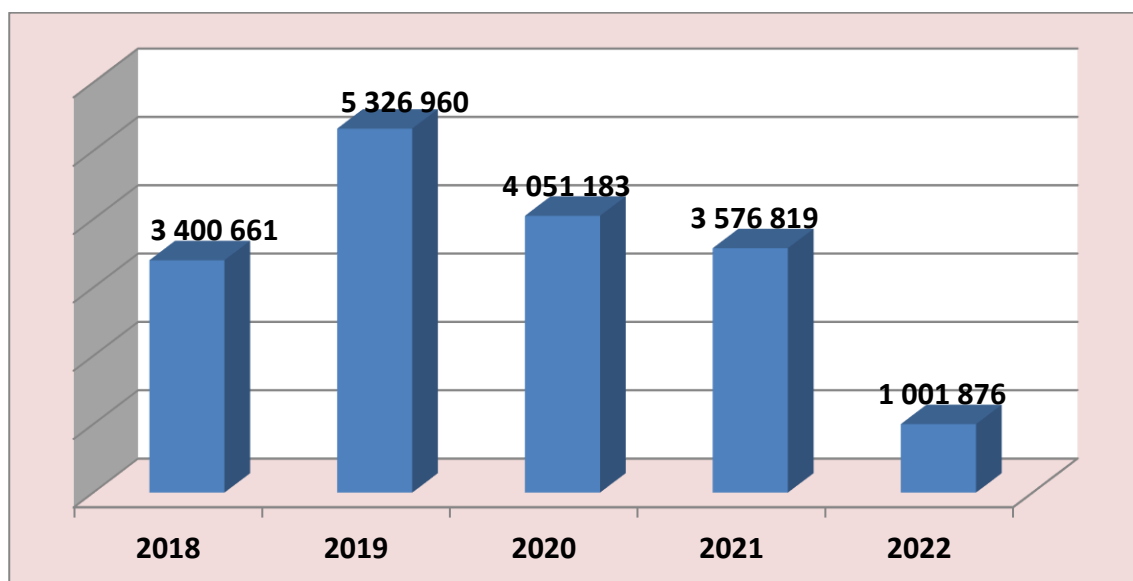
De 2018 à 2022, la progression moyenne annuelle du Trafic SMS national est de 50%.

**Graphique 10: Evolution du Trafic SMS international entrant**



De 2018 à 2022, la progression moyenne annuelle du Trafic SMS international entrant est de 22%.

**Graphique 11: Evolution du Trafic SMS international sortant**



De 2018 à 2022, le Trafic SMS international sortant a passé de 3 400 661 en 2018 à 495 407 en 2022, soit une diminution moyenne annuelle de 13%.

### **II.3.4. Tarification des services de communications au Burundi(voix et SMS)**

Les tableaux suivant montre les tarifs appliqués par les opérateurs de la téléphonie sur les réseaux on- net et off -net depuis 2016.

#### **II.3.4.1. ONATEL**

La tarification des services voix et SMS se résume comme suit :

❖ **Tarif voix :**

➤ **Tarif appliqué sur le service « on net » par minute d'appel**

Années \ Tarifs	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Montant	96	96	96	108	108	120	130

➤ **Tarif appliqué sur le service « off net » par minute d'appel**

Années	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

<b>Tarifs</b>							
Montant	162	162	174	174	180	192	198

❖ **Tarif SMS**

➤ **Service réseau « on net »**

<b>Années</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Tarifs</b>							
Montant	20	20	20	20	20	20	20

➤ **Réseau « off net »**

<b>Années</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Tarifs</b>							
Montant	30	30	30	30	30	30	30

### II.3.4.2.VIETTEL

La tarification des services voix et SMS se résume comme suit :

❖ **Tarif voix :**

➤ **Tarif appliqué sur le service « on net » par minute d'appel**

<b>Années</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Tarifs</b>							
Montant	120	145,2	145,2	145,2	130,2	130,2	130,2

➤ **Tarif appliqué sur le service « off net » par minute d'appel**

<b>Années</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Tarifs</b>							
Montant	150	175	199,8	199,8	199,8	198	198

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

❖ **Tarif SMS**

➤ **Service réseau « on net »**

<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Montant	20	20	20	20	20	15	15

➤ **Réseau « off net »**

<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Montant	30	30	30	30	30	30	30

### II.3.4.3. ECONET-LEO

La tarification des services voix et SMS se résume comme suit :

❖ **Tarif voix :**

➤ **Tarif appliqué sur le service « on net » par minute d'appel**

<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Econet Leo	168	168	168	145,2	130,2	130,2	130,2

➤ **Tarif appliqué sur le service « off net » par minute d'appel**

<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Montant	210	210	199,8	199,8	198	198	198

❖ **Tarif SMS**

➤ **Service réseau « on net »**

---

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954



<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Montant	25	25	25	25	25	15	15

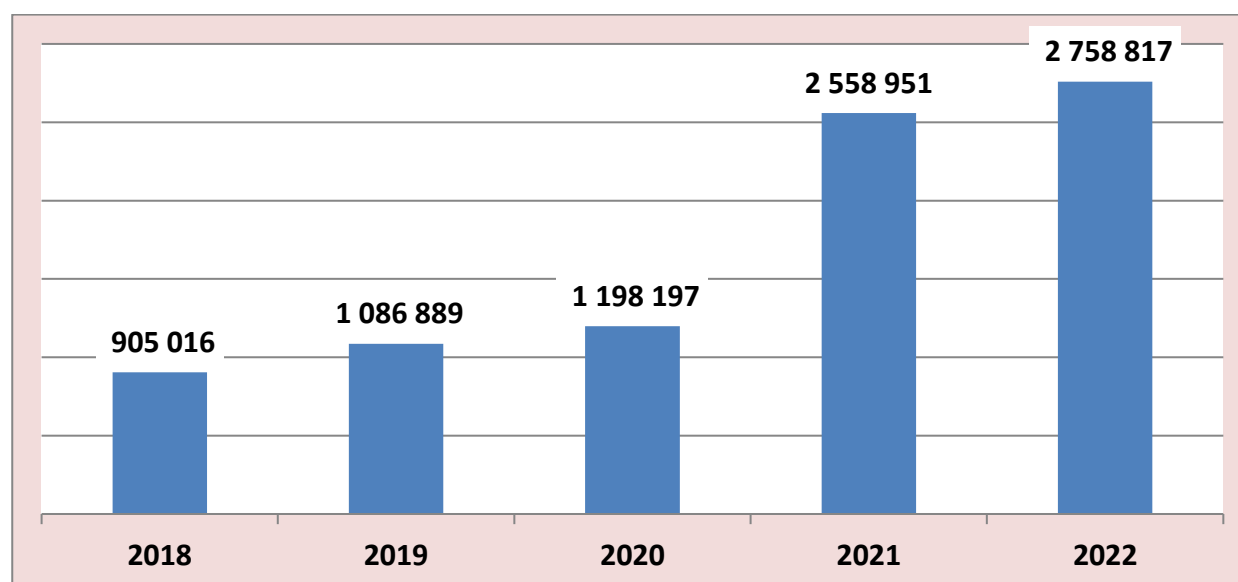
➤ **Réseau « off net »**

<b>Années Tarifs</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Montant	35	35	35	35	35	30	30

### II.3.4. Marché de l'Internet au Burundi

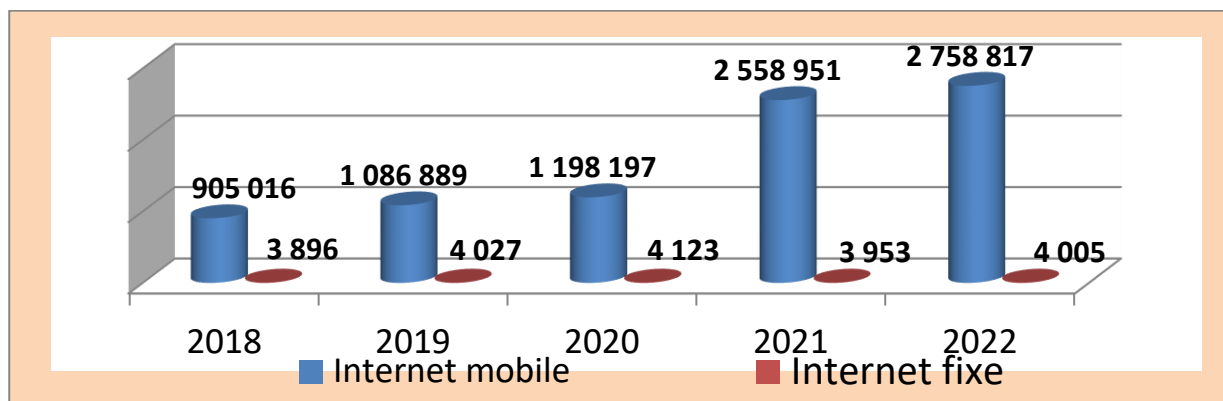
Le marché des services Internet est exploité par neuf(9) fournisseurs d'accès à Internet dont trois(3) fournisseurs d'accès à Internet mobile. Au 31 décembre 2022, le nombre d'abonnements aux services Internet est 2 762 822 dont 2 758 817 de l'Internet mobile et 4 005 de l'Internet fixe. Ce point analyse l'évolution de l'abonnement de l'Internet fixe, mobile, le chiffre d'affaires et le taux de pénétration y relatif sur une période de cinq (5) ans.

#### Graphique 12: Evolution du nombre d'abonnements Internet mobile



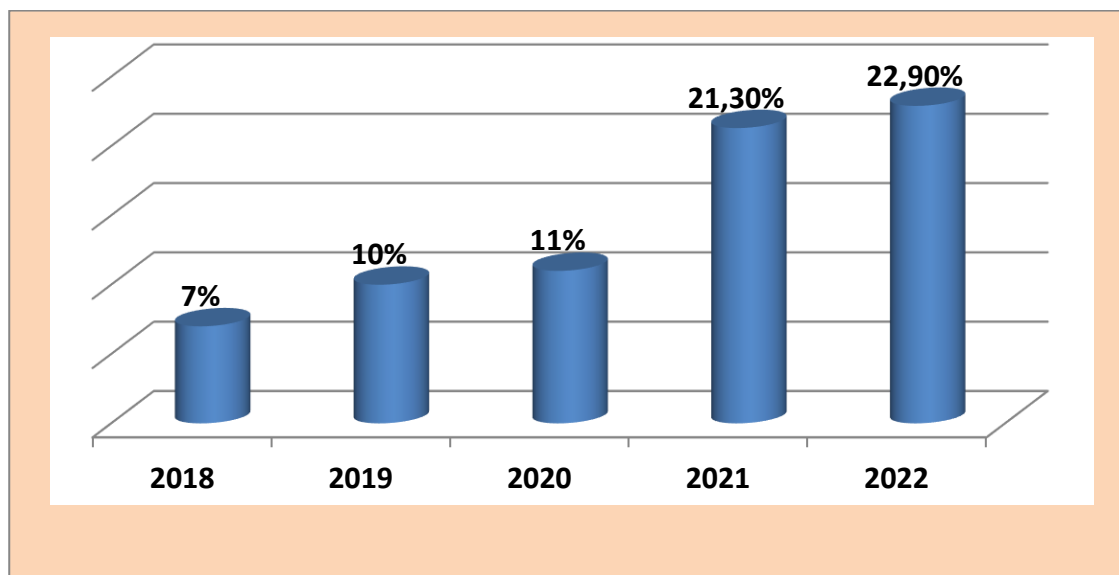
Durant la période sous analyse, le nombre d'abonnement à l'Internet mobile a connu une évolution positive, passant de 905 016 en 2018 à 2 758 817 en 2022, soit progression moyenne annuelle de 30.3%.

**Graphique 13: Comparaison du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile**



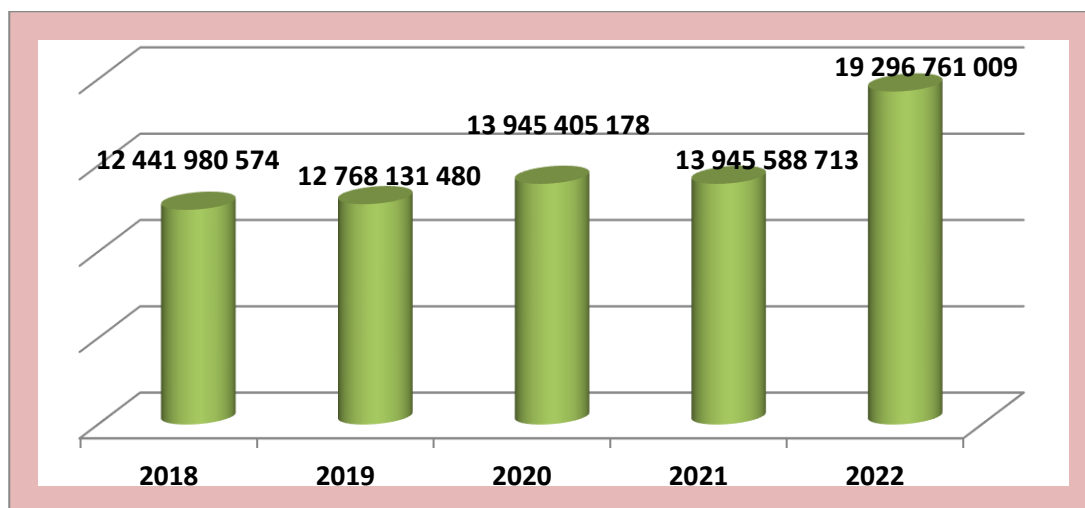
De 2018 à 2022, il s'observe que le nombre d'abonnements à l'Internet fixe reste très faible comparativement à celui de l'Internet mobile.

**Graphique 14: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (mobile et fixe)**



De 2018 à 2022, le taux de pénétration a passé respectivement de 7% à 22.9%, soit une progression moyenne annuelle de 38.5%.

**Graphique 15: Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe des FAI<sup>2</sup>**



Le graphique montre que le chiffre d'affaires des FAI a connu une progression moyenne annuelle de 13%, passant de 12 441 980 574 FBU de 2018 à 19 296 761 009 FBU en 2022.

### **II.3.5. Des services financiers mobiles au Burundi**

L'argent mobile est en train de devenir un instrument puissant de développement de secteurs financiers plus sûrs, plus stables et plus inclusifs. La capacité des technologies mobiles a amélioré la vie des gens, et augmenté de façon exponentielle grâce au développement de la connectivité numérique le nombre d'utilisateurs des services financiers mobiles.

Actuellement, les personnes dépourvues des comptes bancaires ont des facilités de transactions monétaires grâce à leurs téléphones portables.

Le mobile banking a aussi réduit les contraintes géographiques, touchant les personnes non bancarisées (service immédiat, sûr et efficace).

Il existe deux catégories de services :

- Les services bancaires via la téléphonie mobile, grâce auxquels les clients d'une banque se connectent à leurs comptes bancaires par l'intermédiaire de leur téléphone portable ;
- Les services de paiement par téléphonie mobile, qui couvrent un plus grand nombre de services de paiement.

<sup>2</sup> Fournisseurs d' Accès à l' Internet

### II.3.5.1. Plateformes utilisées pour offrir les services de transactions électroniques au Burundi

Les fournisseurs des services financiers mobiles sont offerts à travers plusieurs plateformes.

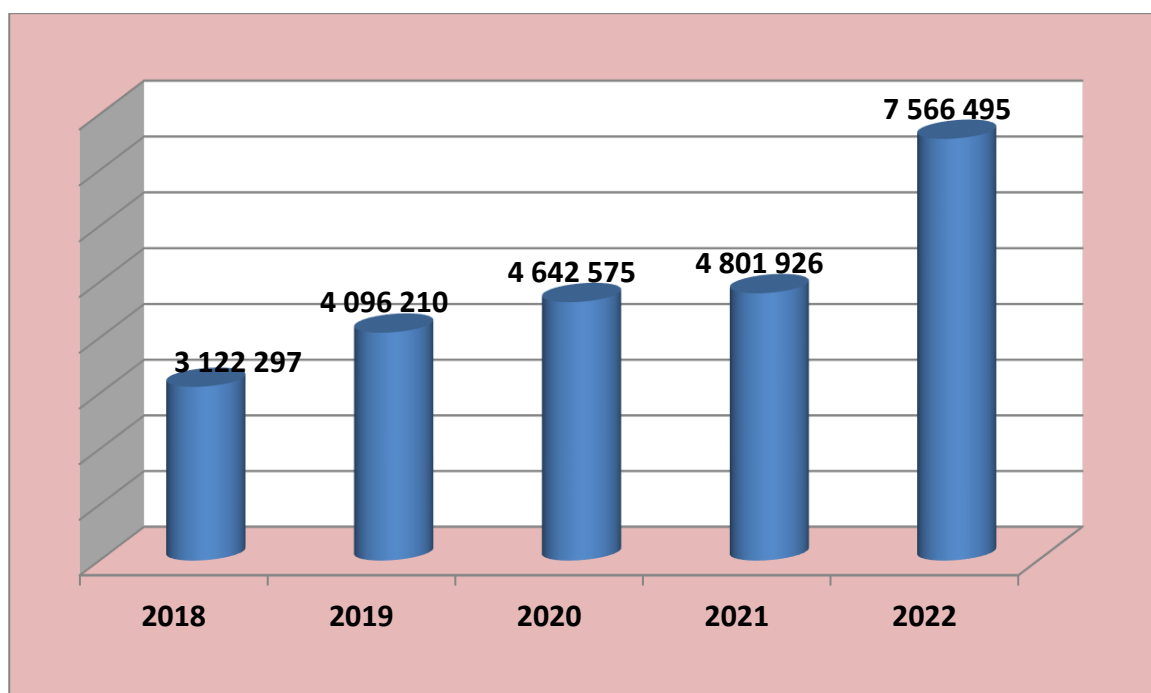
Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes ECOCASH, LUMICASH, IBB Mobile+, BANCOBU e-NOTI, PESAFASH, KCB MOBILE, MOBILE FONECASH, SAMA MONEY, FESTECCASH, etc .

Les graphiques ci-dessous montrent l'état des lieux de l'utilisation des services financiers au Burundi sur une période de 2018 à 2022.

### II.3.5.2. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles(SFM)

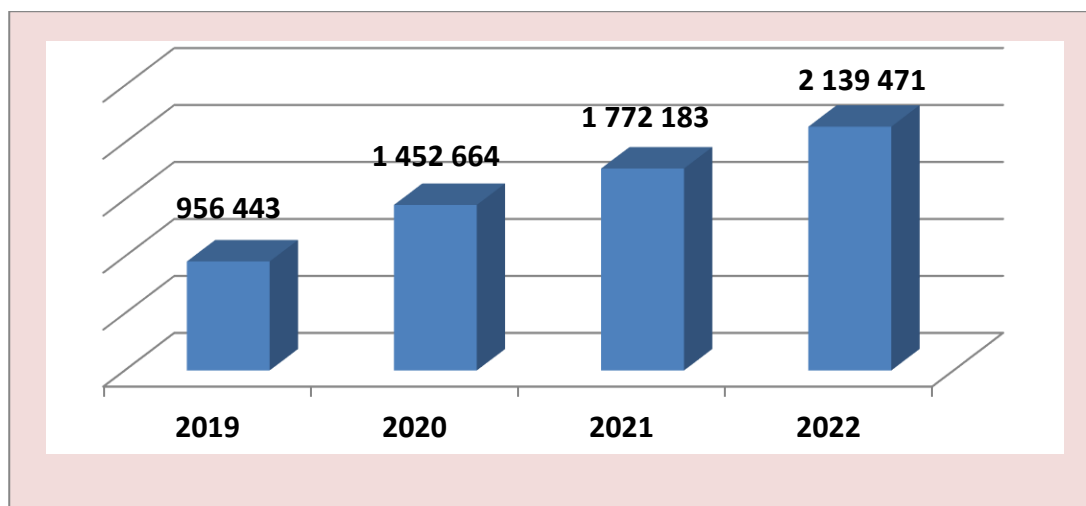
Les abonnements connectés aux plateformes des SFM sont des abonnements à la téléphonie mobile ayant ouverts des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

**Graphique 16: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles**



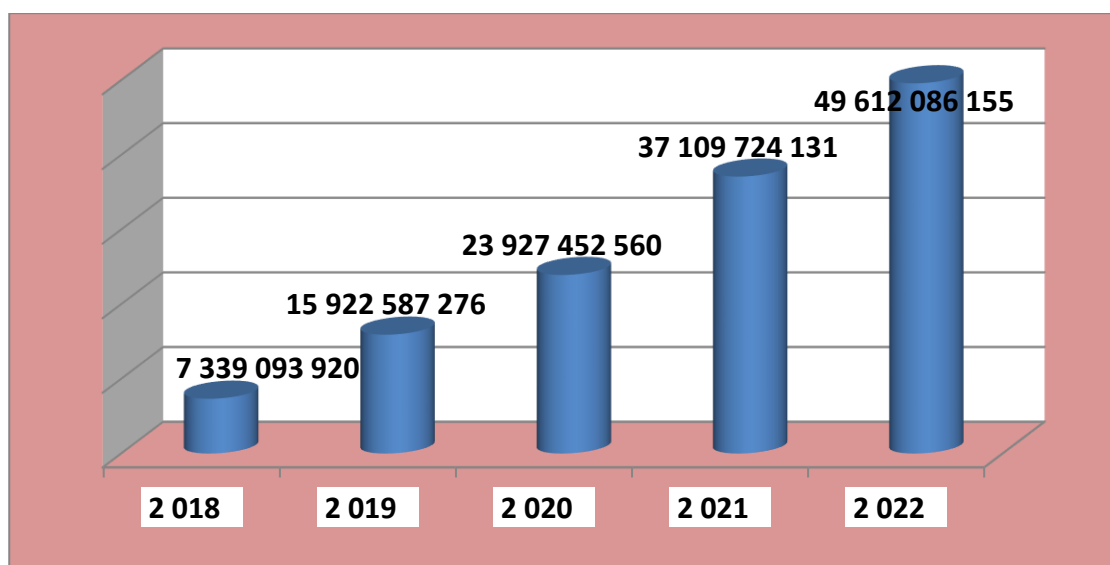
De 2018 à 2022, le nombre d'abonnements aux plateformes des Services financiers mobiles est passé de 3 122 297 à 7 516 052, soit une progression moyenne annuelle de 26%.

### Graphique 17: Abonnements connectés actifs



De 2019 à 2022, la progression moyenne annuelle des abonnements connectés actifs est de 32%.

### Graphique 18: Evolution du chiffre d'affaires des Services Financiers Mobile (SFM)

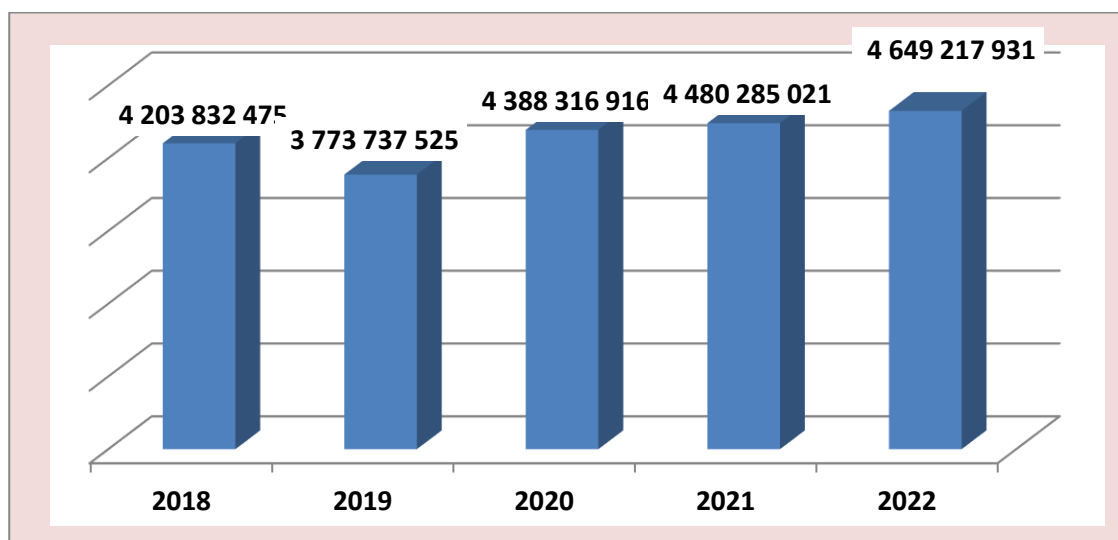


De 2018 à 2022, le chiffre d'affaires des services financiers mobiles a passé de 7 339 093 920 FBU à 49 612 086 155 FBU, soit une progression moyenne annuelle est de 64%.

#### II.3.5.4. Des télédistributeurs des signaux multimédias

Les stations de redistribution des chaînes de télévisions ayant ouvert les réseaux de distribution des chaînes de télévisions payantes par satellite sont au nombre de trois: il s'agit de la Télé 10, StarTimes et Azam Médias.

## Graphique 19: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias



De 2018 à 2022, la progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires est de 3%.

### II.3.7. Le secteur des TIC et l'économie

Les TICs, au-delà de l'amélioration des conditions socio-économiques des consommateurs, ont le pouvoir de développer les activités des opérateurs, de soutenir l'innovation, de booster l'industrie et de susciter la création de richesses. Elles sont également indispensables dans l'amélioration du service public dans le cadre de la gouvernance électronique engagée par les pouvoirs public.

**Tableau 2: La part de la valeur ajoutée du secteur TIC au PIB global**

ANNEES	2015	2016	2017	2018	2019
PIB <sup>3</sup>	4 417 872	4 848 204	5 702 118	5 914 372	6 196 213
Valeur Ajoutée Télécoms Courant <sup>4</sup>	156 974	143 964	165 780	170 487	181 686
Valeur Ajoutée Télécoms <sup>5</sup> Constant	142 583	141 042	151 521	173 583	188 180
<b>La part (%) dans le PIB<sup>6</sup>.</b>	<b>3,55</b>	<b>2,97</b>	<b>2,91</b>	<b>2,88</b>	<b>2,93</b>

**Source** : INSBU

<sup>3</sup> L'INSBU produit les données de l'année x-2

<sup>4</sup> La valeur ajoutée télécoms courant calculée au prix de l'année considérée.

<sup>5</sup> La valeur ajoutée télécoms constant calculée au prix de l'année précédente

<sup>6</sup> La contribution du secteur TIC dans le PIB global

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

Le tableau ci-dessus montre que la progression moyenne annuelle de la part du secteur des télécommunications dans le Produit Intérieur Brut (PIB) national est de 17.5%.

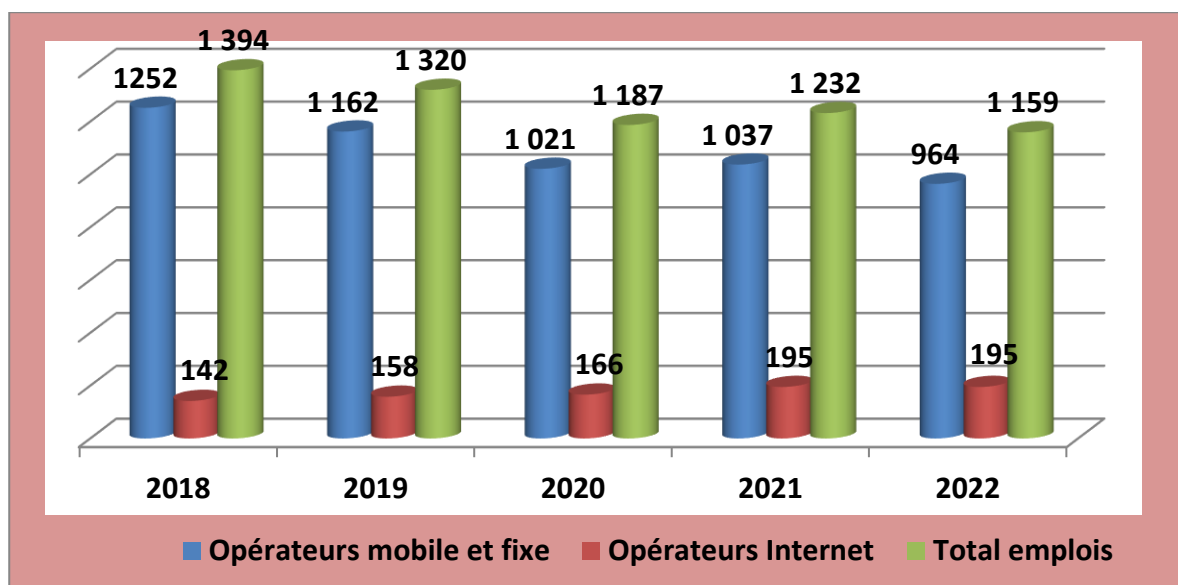
### II.3.8. Les emplois directs du secteur des TIC

La transformation numérique crée des besoins de main-d'œuvre qualifiée pour les entreprises de tous les secteurs économiques, instaurant une compétition pour l'acquisition de talents chez les entreprises du secteur des TIC.

**Tableau 3: Emplois directs chez les opérateurs de la téléphonie et Internet**

Années	2018	2019	2020	2021	2022
Opérateurs mobile et fixe	1252	1 162	1 021	1 037	964
Opérateurs Internet	142	158	166	195	195
Total emplois	1 394	1 320	1 187	1 232	1 159

**Graphique 20: Evolution des emplois créés depuis 2018**



De 2018 à 2022, le personnel employé a connu une diminution moyenne annuelle de 4.4%

### II.3.9. La couverture nationale des réseaux de télécommunications

Au Burundi, les infrastructures de télécommunications assurent une couverture sur la grande partie du territoire nationale mais il reste encore des zones d'ombres non couvertes surtout dans les zones rurales éloignées..

Dans notre pays, le territoire est couvert par un signal de téléphonie mobile, une infrastructure de réseau fixe et à fibre optique permettant de transmettre le signal et les données de l'émetteur au récepteur d'informations.

Au 31 décembre 2022, la situation se présente comme suit :

- **La couverture par les Réseaux Mobiles**

Selon les données collectés chez les opérateurs télécoms, les couvertures géographique et de la population par les réseaux mobile jusqu'au 31 décembre 2022 par technologie sont mentionnées dans le tableau ci-dessous:

**Tableau 4: couverture des réseaux mobiles**

Technologies	Couverture géographique	Couverture de la population
2 <sup>ème</sup> Génération (2G)	92,10%	96.8%
3 <sup>ème</sup> Génération (3G)	38,12%	50.6%
4 <sup>ème</sup> Génération (4G)	15,60%	32.18%

### II.3.10. Les opérateurs d'Infrastructures/Fibre Optique

Au Burundi, il existe 3 types d'opérateurs d'infrastructures au Burundi : les opérateurs privés (**VIETTEL BURUNDI**) déployant un réseau pour leur propre compte et les opérateurs chargés d'une mission de service public (**BBS et ONATEL**).

Actuellement, toutes les provinces du pays sont couvertes par la fibre optique (18/18 provinces).

Le tableau ci-dessous montre l'état du déploiement de la fibre optique par opérateur sur le territoire national.

**Tableau 5: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures**

OPERATEURS	ESPACE COUVERT	COUVERTURE
BBS	1 750Km	18/18 provinces
Réseau Métropolitain de l'ONATEL (MAN)	350 Km	Mairie de Bujumbura
VIETTEL	3 400 Km	18/18 provinces



Les autres projets utilisant la fibre optique au Burundi sont :

- Projet COMGOV (Communication Gouvernementale) : Actuellement, 100 institutions sont connectées sur le réseau COMGOV. Le projet couvre plus de 75 km en ville de Bujumbura et parvient à servir 18 bureaux provinciaux.
- Projet BERNET (Burundi Education and Research Network) : 14 universités sont déjà connectées.

Ce dernier est un projet entièrement protégé qui a 10 sites d'agrégations et dont l'implémentation a été faite pour faciliter les services e-learning (éducation en ligne).

### II.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2022

Le nombre de Radiodiffuseurs sonores œuvrant au Burundi sont au **nombre de 45** :

**T ableau 6: Situation des radiodiffusions sonores au 31 décembre 2022**

<b>Nº</b>	<b>NOM DE LA STATION</b>	<b>Siège/Station principale</b>
1	RTNB (Chaine 1 & 2)	BUJUMBURA
2	Radio Scolaire NDERAGAKURA	BUJUMBURA
3	Radio REMA FM	BUJUMBURA
4	Radio FREQUENCE MENYA	BUJUMBURA
5	Radio ISANGANIRO	BUJUMBURA
6	Radio BUJA FM	BUJUMBURA
7	Radio IVYIZIGIRO	BUJUMBURA
8	Radio HIT	BUJUMBURA
9	Radio VOIX D'AFRIQUE	BUJUMBURA
10	Radio SALAMA	BUJUMBURA
11	Radio COLOMBE	BUJUMBURA
12	Radio CULTURE	BUJUMBURA
13	Radio CHANNEL-E	BUJUMBURA
14	Radio IJWI RIREMESHA	BUJUMBURA
15	RFI	BUJUMBURA
16	Radio BONESHA FM	BUJUMBURA
17	Radio AGAKIZA	BUJUMBURA
18	Radio MARIA-BDI	BUJUMBURA
19	Radio CCIB FM+	BUJUMBURA
20	Radio UBUTUMWA BW'AMAHORO	BUJUMBURA
21	Radio DESTINY FM	BUJUMBURA
22	Radio Black Bingo Entertainment	BUJUMBURA
23	Radio KAZOZA FM	BUJUMBURA
24	Radio ITEKA FM	BUJUMBURA
25	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
26	Radio BURUNDI BWIZA	BUJUMBURA

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954

27	Radio PJ Classic FM	BUJUMBURA
28	Radio IGICU FM	BUJUMBURA
29	Radio Isoko FM RBDC	BUJUMBURA
30	Radio EJO HEZA	BUJUMBURA
31	Radio BUJA FM GITEGA	GITEGA
32	Radio STAR FM	GITEGA
33	Radio SPECIALE HUMURIZA FM	GITEGA
34	Radio IJWI RY'UMUKENYEZI	GITEGA
35	Radio CDN	CIBITOKÉ
36	Radio BUNTU FM	NGOZI
37	Radio UMUCO FM	NGOZI
38	Radio REMESHAMAHORO	KIRUNDO
39	Radio EAGLE SPORT	MAKAMBA
40	Radio MAGARA Times FM	RUMONGE
41	Radio IZERE FM	RUMONGE
42	Radio BENAA	RUTANA
43	Radio UBUZIMA FM	KAYANZA
44	Radio Voix de la Réconciliation	MUYINGA
45	Radio Agaseke FM	RUYIGI

### III. Conclusion

Les indicateurs des services de communications au 31 décembre 2022 s'observent comme suit :

- Les services de la téléphonie fixe n'évoluent pas suite à la révolution de la téléphonie mobile grâce à la permanence et la variété des services offerts sur le réseau mobile;
- Le taux de pénétration mobile a atteint 62.2% au 31 décembre 2022;
- Le taux de pénétration de l'Internet est de 22.9% au 31 décembre 2022 ;
- Les indicateurs des services de communications internationales ont connu une diminution due à l'émergence des services Over The Top(OTT) ;
- Le taux de pénétration des services financiers mobiles est de 18% au 31 décembre 2022 ;
- La progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires des services financiers mobiles est de 64% ;
- La progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires des services de la téléphonie est de 9% tandis que celle du chiffre d'affaires de l'Internet est de 13% ;
- Le secteur des TIC contribue à la création d'emplois directs et indirects notamment les agents commerciaux , distributeurs. et les marchands.

.....

---

N°14, Avenue de France, Quartier Rohero I, Bujumbura - BURUNDI

Email: [info@arct.gov.bi](mailto:info@arct.gov.bi) Site web: [www.arct.gov.bi](http://www.arct.gov.bi)

Tél. : +257 22 25 56 67 ou +257 22 21 02 76 Fax: +257 22 24 28 32

B.P. : 6702 BUJUMBURA N.I.F: 4000004954