

REPUBLIQUE DU BURUNDI

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS



**RAPPORT SUR L'EVOLUTION DES
INDICATEURS TIC AU BURUNDI, EDITION
2023**

Juillet, 2024

B.P. 6702 BUJUMBURA - BURUNDI * TEL: + 257 22 25 56 67

Liste des tableaux

Tableau 1: Statistiques annuelles clés du secteur des TIC au Burundi au 31 décembre 2023.....	7
Tableau 2: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires.....	10
Tableau 3: Trafics annuelles des services de communications SMS et leurs chiffre d'affaires	12
Tableau 4:: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national.....	14
Tableau 5: Tarif d'un SMS de communication au niveau national	14
Tableau 6: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie	15
Tableau 7: Trafic de communications en minutes d'appels pour le service roaming inbound et outbound par an.....	15
Tableau 8: Chiffre d'affaires lié aux communications voix en itinérance (BIF)	16
Tableau 9: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet.....	16
Tableau 10: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles ...	18
Tableau 11: Etat des transactions.....	19
Tableau 12: Nombre de transactions par catégorie et leurs valeurs en BIF	20
Tableau 13: Nombre de transferts venant des autres pays et ses valeurs en BIF.....	20
Tableau 14: couverture des réseaux mobiles au niveau national	23
Tableau 15: Couverture de la population par le réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année	23
Tableau 16: Couverture géographique par le réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année	24
Tableau 17: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures.....	24
Tableau 18: Situation des radiodiffusions sonores au Burundi.....	25
Tableau 19: Statistiques des services offerts par l'Agence.....	26

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe.....	9
Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe	9
Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile	10
Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile	10
Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires	13
Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires	14
Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile.....	16
Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (fixe et mobile)	17
Graphique 9: Evolution du chiffre d'affaires du service de l'internet	18
Graphique 10 : Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	19
Graphique 11: Evolution du nombre de transactions	20
Graphique 12: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)	21
Graphique 13: Evolution du nombre d'abonnements.....	22
Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias	22

Table des matières

Table des matières

Liste des tableaux	2
Liste des graphiques	3
II. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi	5
I. 1. Réseaux et services des télécommunications	5
II.2. Opérateurs d’infrastructures	6
II.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2023	6
II.3.1. Des indicateurs clés des TIC	6
II.3.2. Marché de la téléphonie fixe	8
II.3.3. Marché de la téléphonie mobile au Burundi.....	9
II.3.4. Tarification des communications voix et SMS.....	14
II.3.5. Marché du service de l’itinérance mobile dans les pays membre de l’EAC	15
II.3.6. Marché de l’Internet au Burundi	16
De 2021 à 2023, le chiffre d’ affaires a connu une progression moyenne annuelle de 15%.	18
II.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi.....	18
II.3.8. Distributeurs des signaux multimédias	21
II.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunications	22
II.3.10. Opérateurs d’Infrastructures/Fibre Optique	24
II.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2023	24
II. Conclusion.....	27

I. Contexte et justification

Le secteur des technologies de l'information et de la communication attire actuellement l'attention de tous les acteurs de la vie socioéconomique de chaque pays. Il s'agit d'un secteur nouveau ayant des potentialités énormes dans la révolution dite du numérique. Les institutions nationales en charge des statistiques incorporent de plus en plus des données relatives à ce secteur. Ces institutions se réfèrent aux autorités de régulations et de contrôle des télécommunications afin de disposer des statistiques sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les particuliers, l'accès et l'utilisation des TIC par les entreprises et l'accès à l'infrastructure des TIC.

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) qui est une Agence des Nations Unies spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication pilote le secteur des télécommunications. Elle établit des normes et harmonise la collecte des données dans le domaine des TIC au niveau mondial. Elle établit une liste des indicateurs fondamentaux relatifs aux TIC pouvant être collectés par tous les pays et servir de référence afin de disposer de données sur la société de l'information comparables au niveau international.

Au niveau régional, l'East African Communication Organization (EACO) promeut l'intégration et l'harmonisation des politiques en matière des TIC dans la région de la Communauté Est Africaine. Elle dispose d'une banque de données statistiques sur les TIC qui fournit des mesures de performance et des tendances de croissance pour le secteur des TIC dans la région de l'East African Community (EAC). Cette banque de données est également utilisée pour fournir des informations sur les TIC dans la région, aux membres de l'EACO et à ses parties prenantes dans la région de l'EAC et dans le monde.

L'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunication (ARCT) produit et publie chaque année le rapport sur l'évolution annuelle des indicateurs TICs qui tient compte des orientations de l'UIT et de l'EACO. Ce rapport vise à donner aux décideurs concernés, l'outil de formulation des politiques et des stratégies en faveur d'une croissance tirée par les technologies de l'information et de la communication (TIC), de facilitation de l'inclusion et de la cohésion sociales, de contrôle et d'évaluation de l'impact des TIC sur le développement économique et social.

II. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi

I. 1. Réseaux et services des télécommunications

Les réseaux de télécommunications sont des réseaux de transmission à distance d'informations avec des moyens à base d'électronique et d'informatique et de transmission filaire, optique ou électromagnétique, tandis que les services consistent, en tout ou en partie, en la transmission et l'acheminement de signaux sur le réseau public de télécommunications par des procédés de télécommunications.

Au 31 décembre 2023, le secteur des télécommunications au Burundi enregistre 3 opérateurs de la téléphonie mobile (ECONET LEO, VIETTEL Burundi , ONATEL) dont deux opèrent aussi avec la téléphonie fixe (ONATEL ET VIETTEL).

Le service de la téléphonie fixe est actuellement de deux types à savoir : la téléphonie fixe filaire fournie par la société ONATEL et la téléphonie fixe sans fil fournie par la société VIETTEL-Burundi.

Dans le domaine de la transmission des données et plus spécialement de l'Internet, six sociétés ont déjà reçu les licences d'exploitation y compris l'autorisation d'exploiter la voix sur le protocole Internet (VoIP). Il s'agit des sociétés **CBINET, SPIDERNET, NT GLOBAL, LAMIWIRELESS, BBS et USAN**. A celles-ci s'ajoutent trois (3) opérateurs de la téléphonie mobile.

Le secteur compte également trois (3) opérateurs de redistribution des signaux à savoir : **la Télédistribution (Télé 10), StarTimes et AZAM-Média**.

II.2. Opérateurs d'infrastructures

Le secteur des télécommunications enregistre trois (3) opérateurs d'infrastructures tels que **BBS, VIETTEL** et **ONATEL**. Actuellement, le territoire national est couvert par la fibre optique (18/18 provinces).

II.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2023

II.3.1. Des indicateurs clés des TIC

Les indicateurs clés des TIC développés par l'UIT pour suivre l'évolution du secteur dans les pays développés et en développement et pour suivre l'évolution des régions et les taux de pénétration des TIC sont entre autres :

- L'abonnement à la téléphonie fixe ;
- L'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire ;
- L'abonnement mobile à large bande actifs ;
- L'abonnement haut débit fixe ;
- L'abonnement actif aux réseaux haut débit mobiles LTE / WiMAX ;
- La population couverte par un réseau cellulaire mobile ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile 3G ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile LTE / WiMax ;
- Les taux de pénétration ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers les réseaux fixes, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique fixe à mobile national, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers l'international, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile national (on net + off net + International sortant, en minutes ;
- Trafic téléphonique international entrant, en minutes ;
- La couverture de la population en 2G ;
- Couverture géographique 2G ;

- La couverture de la population en 3G ;
- Couverture géographique 3G ;
- La couverture de la population en 4G, etc.

Selon la disponibilité des données, les indicateurs clés du secteur des TIC au Burundi pour l'exercice 2023 se présentent comme suit :

Tableau 1: Statistiques annuelles clés du secteur des TIC au Burundi au 31 décembre 2023

N^o	Indicateurs clés	Niveau
1	Nombre d'abonnement à la téléphonie mobile	8 646 686
2	Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe	14 363
3	Nombre d'abonnés à l'Internet	3 005 377
4	Nombre d'abonnés à l'Internet fixe	2 785
5	Nombre d'abonnés à l'Internet mobile	3 002 592
6	Nombre de stations de radiodiffusion sonore agréées	51
7	Nombre de sociétés de redistribution de signaux multimédias	3
8	Nombre d'opérateurs de téléphonie mobile	3
9	Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe filaire	1
10	Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe sans fil	1
11	Nombre d'opérateurs Fournisseurs d'Internet	9
12	Opérateurs d'Infrastructures à Fibre Optique	3
13	Taux de pénétration à la téléphonie mobile	66.02%
14	Taux de pénétration à la téléphonie fixe	0,11%
15	Taux de pénétration à Internet	22.9%
16	Trafic national ¹ , en minutes d'appels	1 630 135 181
17	Trafic international sortant en minutes d'appels	1 152 125
18	Trafic international entrant en minutes d'appels	953 670
19	Trafic on-net en minutes d'appels	1 496 454 217
20	Trafic off-net, en minutes d'appels	128 965 157

¹ Trafic national est composé par le trafic on-net, off net, régional sortant et international sortant

N^o	Indicateurs clés	Niveau
21	Trafic national en nombre des SMS	5 069 738 804
22	Trafic international entrant en nombre des SMS	21 645 735
23	Trafic international sortant en nombre des SMS	8 194 486
24	Trafic en nombre des SMS on-net	5 025 301 055
25	Trafic en nombre des SMS off-net	42 989 863
26	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 2G	96.8%
27	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 3G	50.6%
28	Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile (4G)-LTE/WiMAX	32.18%
29	Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	6 948 076
30	Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 270 426
31	Chiffre d'affaires des services financiers mobiles	66 318 532 409 FBU

Les éléments ci-dessous montrent l'évolution de certains indicateurs mentionnés ci-haut selon les disponibilités des données statistiques. Il s'agit des indicateurs de la téléphonie fixe et mobile, l'Internet, de radiodiffusions sonores, de la couverture des réseaux des opérateurs de la téléphonie mobile et sur les services financiers mobiles.

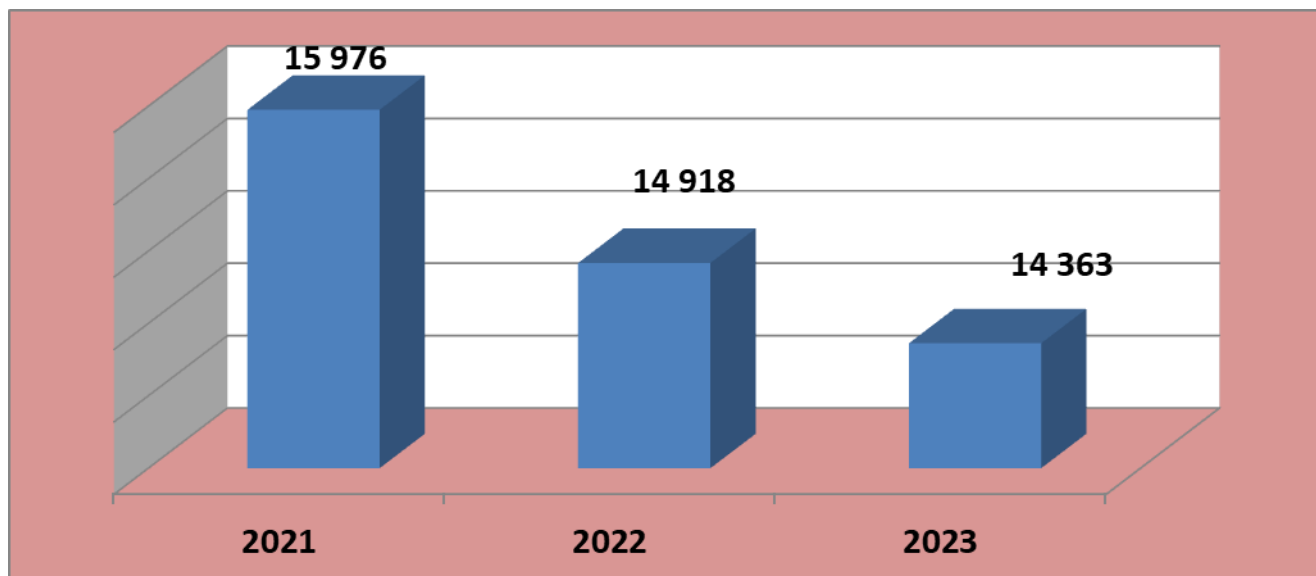
II.3.2. Marché de la téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe au Burundi est exploité par deux opérateurs à savoir la société VIETTEL et ONATEL.

L'analyse porte principalement sur le parc d'abonnements et le taux de pénétration.

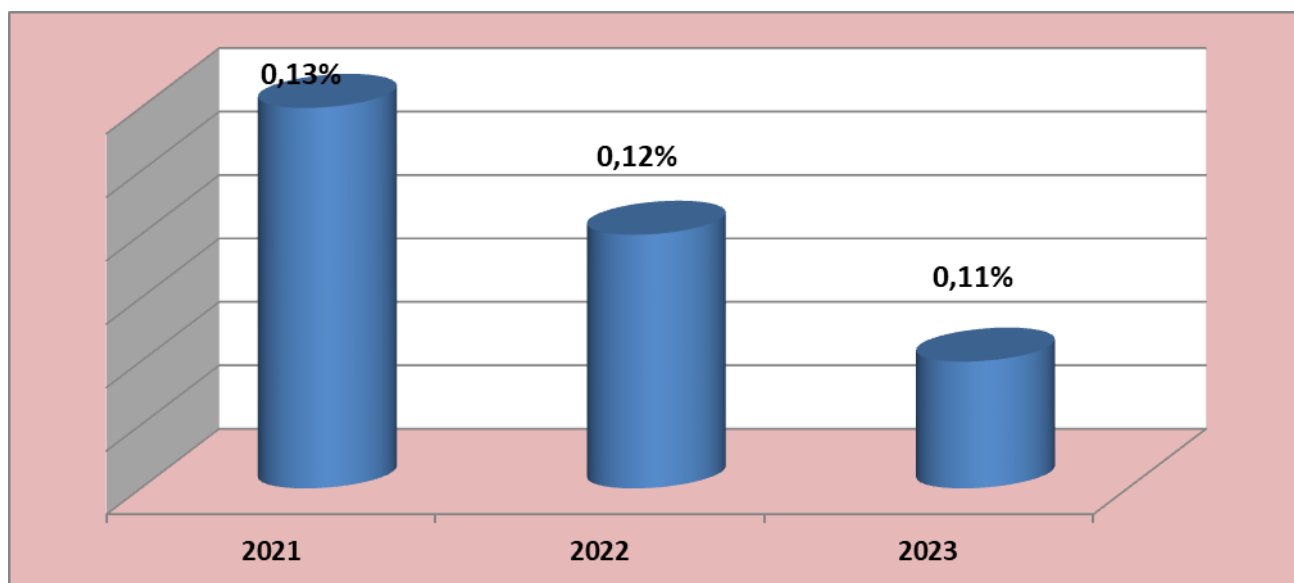
Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution annuelle du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et le taux de pénétration durant la période de 2021 à 2023.

Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe



De 2021 à 2023, le nombre d'abonnements a passé de 15 976 en 2021 à 14 363 en 2023, soit une diminution moyenne annuelle de 3%.

Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe

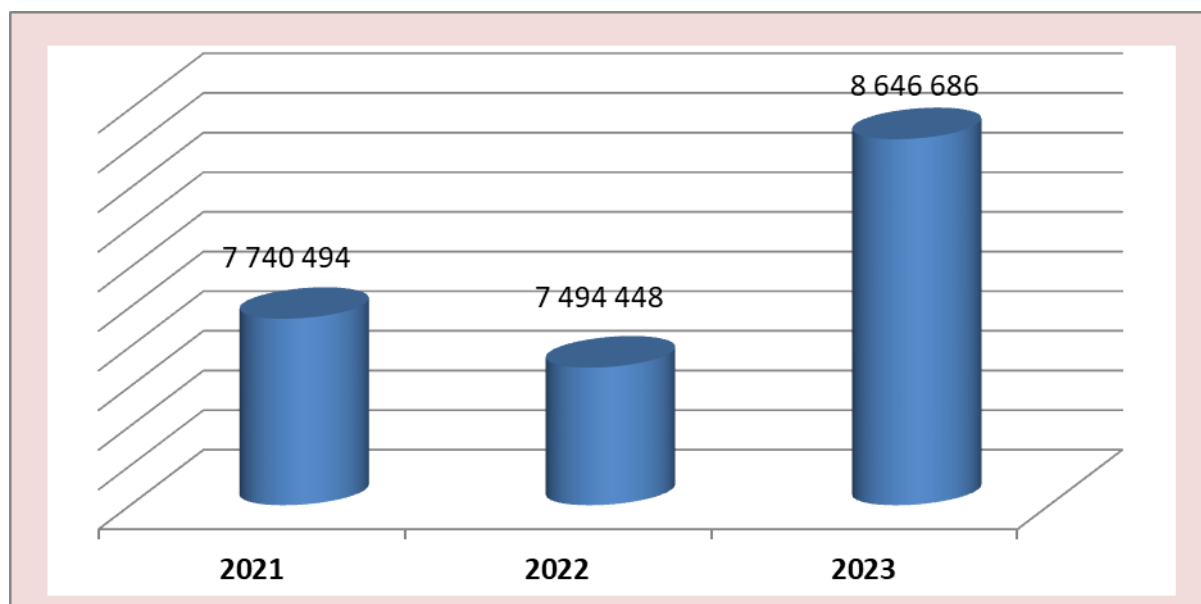


De 2021 à 2023, le taux de pénétration a passé de 0.13% en 2021 à 0.11% en 2023, avec une diminution moyenne annuelle de 5%.

II.3.3. Marché de la téléphonie mobile au Burundi

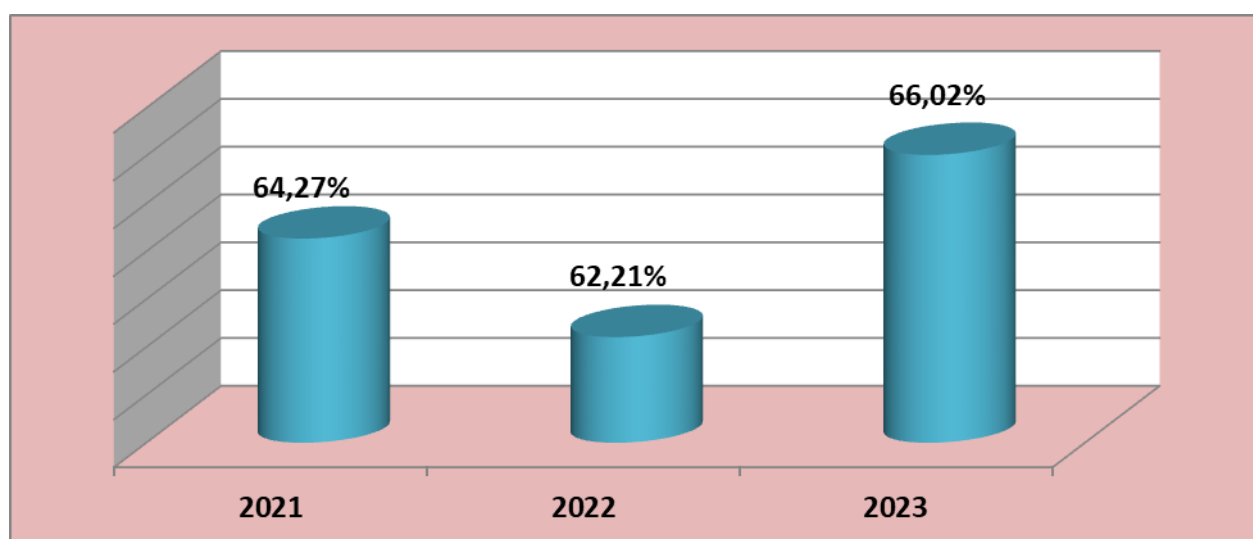
Le marché de la téléphonie mobile est exploité par trois opérateurs à savoir l'ONATEL, VIETTEL BURUNDI et ECONET LEO. Ce point concerne l'abonnement, le taux de pénétration, le trafic voix et SMS.

Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile



De 2021 à 2023, la progression moyenne annuelle du nombre d'abonnements est de 4.1%.

Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile



De 2021 à 2023, le taux de pénétration de la téléphonie a passé de 62.21% en 2021 à 66.02% en 2023, soit une progression moyenne annuelle de 1%.

Tableau 2: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires

Trafics	2021	2022	2023
Trafic on -net	1 052 724 987	1 223 707 192	1 496 454 217
Chiffre d'affaires du trafic on -net	118 838 028 029	133 383 844 771	174 655 373 918
Trafic off -net	213 443 839	147 645 720	132 528 839

Traffics	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires du trafic off net	38 669 237 184	26 063 408 987	26 388 620 595
Trafic des services des communications voix national ² (en minutes d'appels)	1 268 291 240	1 372 749 949	1 630 135 181
Chiffre d'affaires du trafic des services des communications voix national (en minutes d'appels)	159 454 804 521	160 761 046 088	202 626 000 983
trafic des services de communications voix international sortant	2 122 414	1 397 038	1 152 125
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix international sortant	1 947 539 309	1 313 792 330	1 582 006 470
trafic des services de communications voix international entrant	2 297 183	2 470 647	953 670
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix international entrant	383 142 057	297 047 171	369 358 913
Trafic des services de communications voix sous régional sortant	687 734	604 373	668 702
Chiffre d'affaires généré par le Trafic des services de communications voix sous régional sortant	621 117 364	547 260 071	810 710 091
trafic des services de communications voix sous régional entrant	393 420	303 328	160 852
Chiffre d'affaires généré par le trafic des	67 913 150	97 478 199	64 165 125

² Trafic national : Trafic on net + trafic off net + trafic international sortant et régional sortant

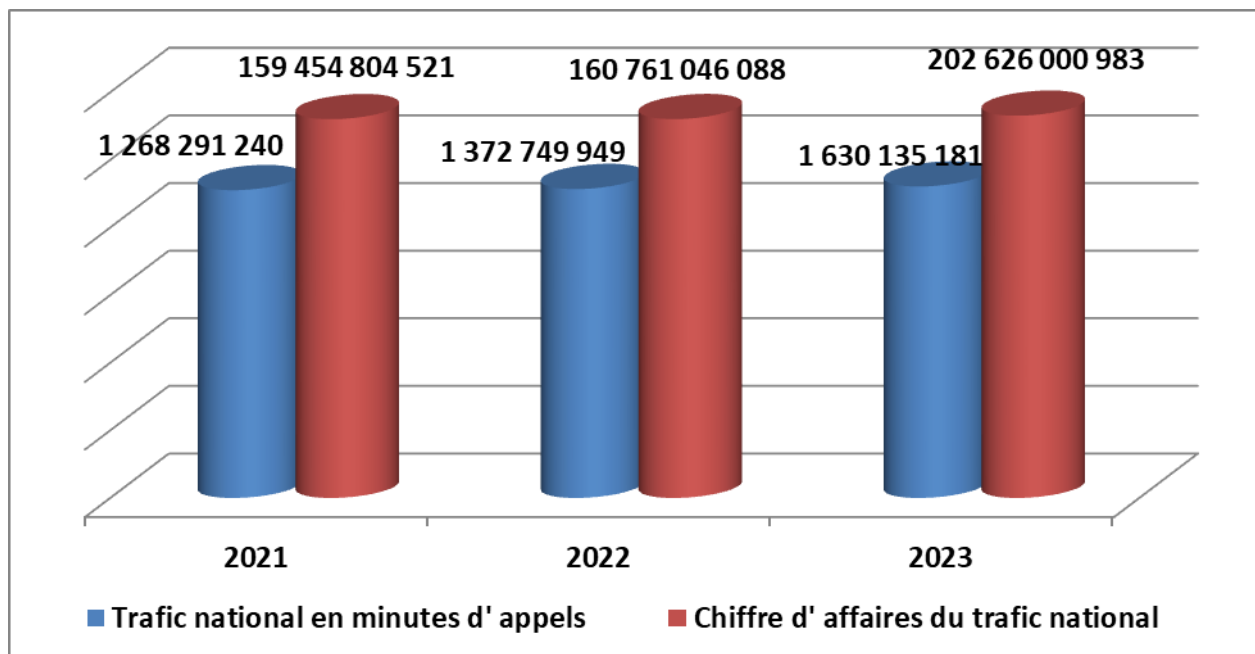
Trafics	2021	2022	2023
services de communications voix sous régional entrant			

Tableau 3: Trafics annuelles des services de communications SMS et leurs chiffre d'affaires

Trafics	2021	2022	2023
Trafic des services de communications SMS sur le réseau on- net en nombre des SMS	9 799 978 732	9 066 324 159	5 025 301 055
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau on- net en nombre des SMS	36 126 682 835	44 185 166 486	43 586 806 929
Trafic des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	52 594 707	42 631 957	42 989 863
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	1 380 328 363	1 303 993 889	1 349 906 741
Trafic des services de communications national en nombre de SMS	9 844 433 920	9 109 957 992	5 069 738 804
Chiffre d'affaires des services de communications national en nombre de SMS	37 745 486 877	45 694 707 300	45 244 960 554
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications en nombre SMS régional sortant	533 800	503 257	716 098
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications en nombre	622 490	528 586	366 493

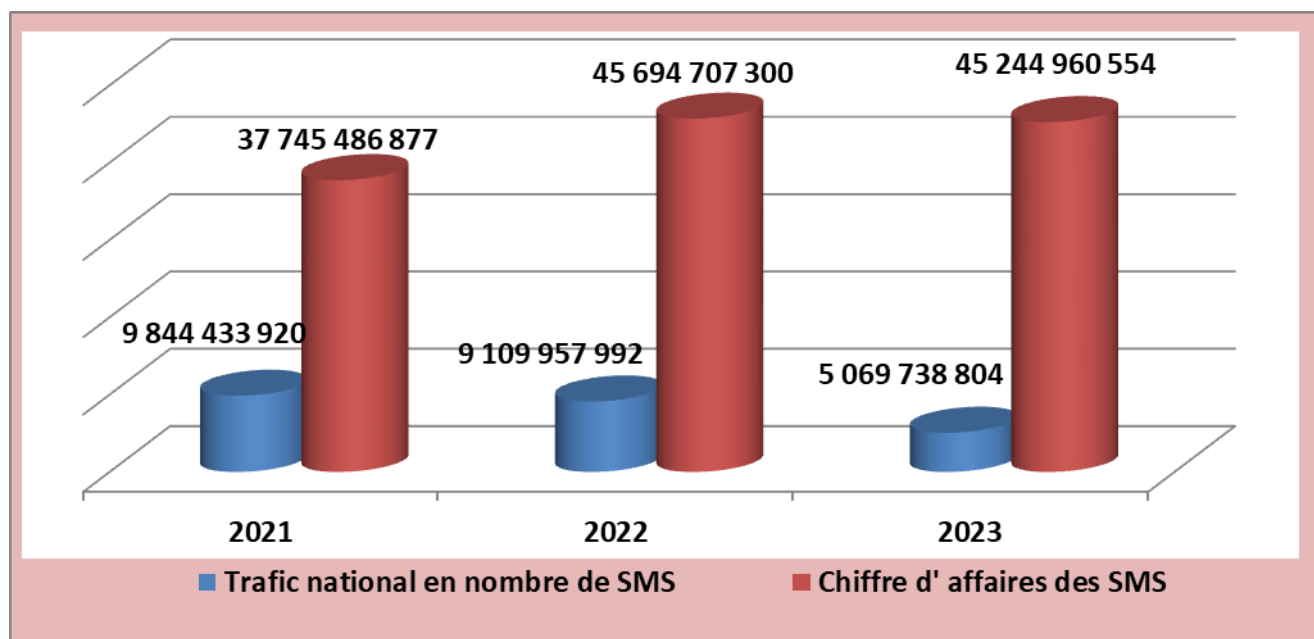
Trafics	2021	2022	2023
SMS régional entrant			
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications SMS en nombre international sortant	2 675 665	1 001 876	8 194 486
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS international sortant	1 408 970 989	203 751 458	598 706 059
Trafic des services de communications en nombre SMS international entrant	14 071 458	21 543 356	21 645 735
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS international entrant	598 900 386	1 081 728 591	1 829 913 556

Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires



De 2021 à 2023, le trafic national a connu une progression moyenne annuelle de 16% tandis que celle du chiffre d'affaires est de 18%.

Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires



Bien que le chiffre d'affaires a connu une progression moyenne annuelle de 10%, le trafic en nombre de SMS national enregistre une diminution moyenne annuelle de 26% durant ces trois dernières années.

II.3.4. Tarification des communications voix et SMS

Les tableaux suivant montrent les tarifs appliqués par les opérateurs de la téléphonie sur les segments voix et SMS depuis 2022.

Tableau 4: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national

Compagnies de communication	2022			2023		
	Econet Léo	Lumitel	Onamob	Econet Léo	Lumitel	Onamob
On net	130	130	120	145	138	138
Off net	198	198	174	224	224	204

Tableau 5: Tarif d'un SMS de communication au niveau national

Compagnies de communication	2022			2023		
	Econet Léo	Lumitel	Onamob	Econet Léo	Lumitel	Onamob
On net	15	15	15	35	25	25
Off net	30	30	30	40	40	35

Tableau 6: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie

Pays de destination	Prix moyen d'une minute de communication voix en du Burundi vers chaque Pays de l'EAC en FBU		Econet-Léo		Lumitel	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Kenya	1 200	1300	600	800	1 800	1 800
Ouganda	1 400	1 300	1000	800	1 800	1 800
RDC	1 750	1941	1 100	1 481	2 400	2 400
Rwanda	1 050	1 150	600	800	1 500	1 500
Soudan du sud	1 800	1 850	1 500	1 600	2 100	2 100
Tanzanie	1100	1 150	700	800	1 500	1 500

II.3.5. Marché du service de l'itinérance mobile dans les pays membre de l'EAC

Le service de l'itinérance mobile sous-régional permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

Tableau 7: Trafic de communications en minutes d'appels pour le service roaming inbound et outbound par an

Pays	2022		2023	
	Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
Kenya	14 351	5 081	20 579	8 930
Ouganda	1 994	2 319	2 231	3 624
RDC	7 327,17	15 938,93	14 983	22 314
Rwanda	13 969	8 531	21783	2 580
Soudan du sud	246	23 495	21 783	23
Tanzanie	28 614	92 060	83	85 491

Pays	2022		2023	
	Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
TOTAL	66 501,17	147 424,93	12 485	122 962

Tableau 8: Chiffre d'affaires lié aux communications voix en itinérance (BIF)

Pays	2022		2023	
	Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
Kenya	9 860 759	7 187 041	14 753 469	15 582 406
Ouganda	5 693 938	4 016 077	998 916	5 462 824
RDC	37 915 340	21 112 799	16 045 304	2 950 186
Rwanda	6 799 876	10 827 506	64 005 964	2 950 186
Soudan du sud	572 110	127 800	32 381	99 455
Tanzanie	2 925 538	91 218 825	8 854 707	77 242 528
TOTAL	63 767 560	134 490 049	104 690 742	129 289 571

II.3.6. Marché de l'Internet au Burundi

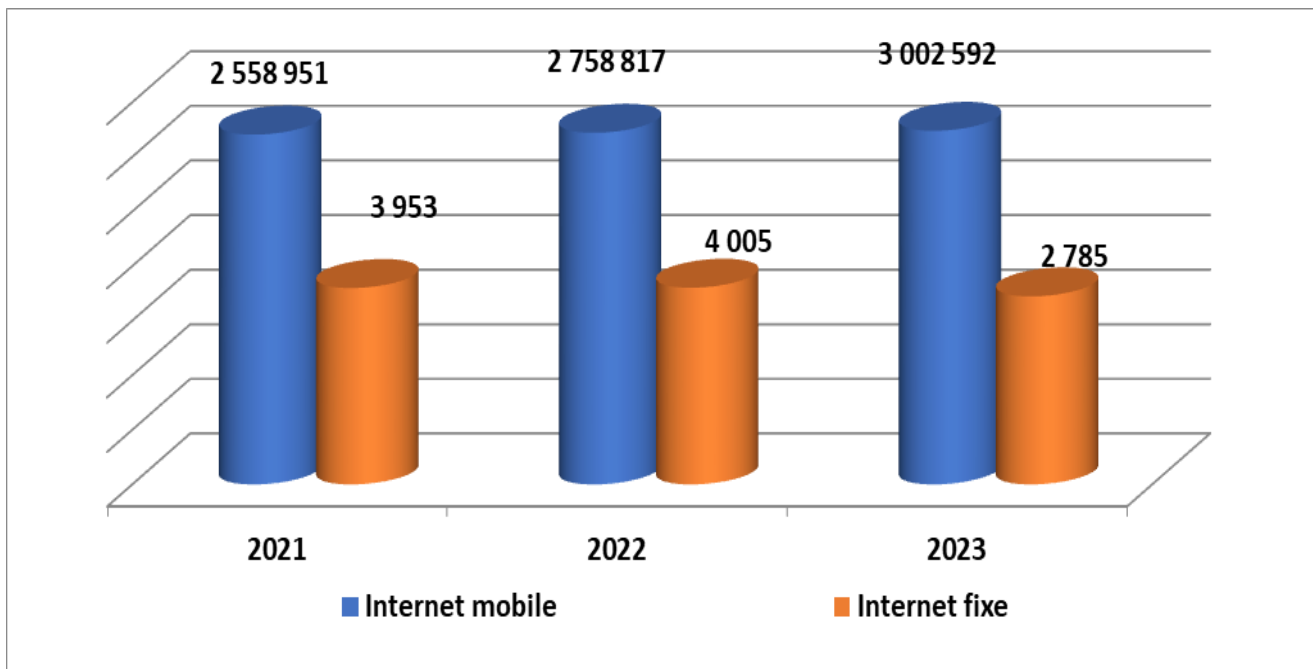
Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) fournisseurs d'accès à Internet dont trois (3) fournisseurs d'accès à Internet mobile. Au 31 décembre 2023, le nombre d'abonnements à l'Internet est 3 005 377 dont 3 002 592 de l'Internet mobile et 2 785 de l'Internet fixe. Ce point analyse l'évolution de l'abonnement de l'Internet fixe, mobile, le chiffre d'affaires et le taux de pénétration y relatif sur une période de trois (3) ans.

Le tableau ci-dessous résume le nombre d'abonnements à l'Internet durant les trois dernières années.

Tableau 9: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet

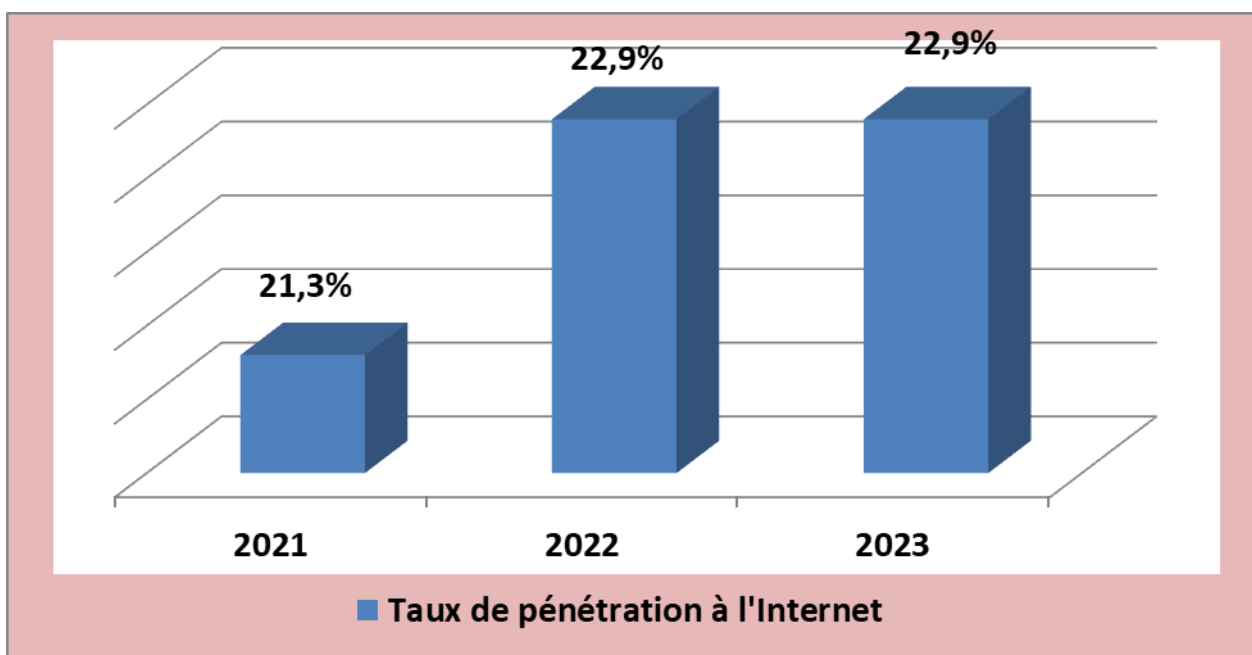
Période	2021	2022	2023
Nombre d'abonnements à l'Internet fixe	3 953	4 005	2 785
Nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 558 951	2 758 817	3 002 592
Nombre d'abonnements à l'Internet	2 562 904	2 762 822	3 005 377

Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile



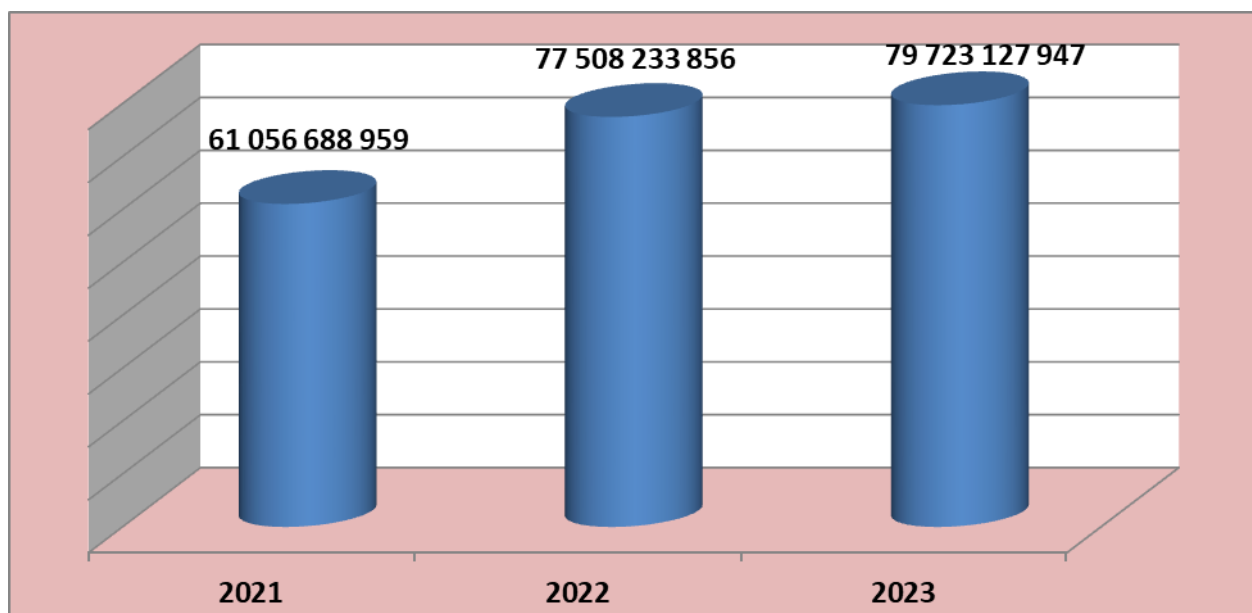
De 2021 à 2023, il s’observe que le nombre d’abonnements à l’Internet fixe reste très faible comparativement à celui de l’Internet mobile.

Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l’Internet (fixe et mobile)



NB : La base de calcul du taux de pénétration (population) de 2022 est de 12 044 164 tandis que celle de 2023 est de 13 097 400.

Graphique 9: Evolution du chiffre d'affaires du service de l'internet



De 2021 à 2023, le chiffre d'affaires a connu une progression moyenne annuelle de 15%.

II.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi

L'argent mobile est en train de devenir un instrument puissant de développement inclusif. La capacité des technologies mobiles a amélioré la vie socio-économique des utilisateurs et consommateurs de ces services grâce au développement de la connectivité numérique.

Actuellement, les personnes dépourvues des comptes bancaires ont des facilités de transactions monétaires grâce à leurs téléphones portables.

Le mobile money a aussi réduit les contraintes géographiques, touchant les personnes non bancarisées. Ce segment concerne les abonnements connectés et le chiffre d'affaires générés par ce service durant les trois dernières années.

Tableau 10: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Période	2021	2022	2023
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	4 801 926	7 566 495	6 948 076
Taux de pénétration abonnements connectés	40%	63%	53.05%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	1 772 183	2 139 471	2 270 426
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	14.7%	17.76%	17.33%

Graphique 10 : Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

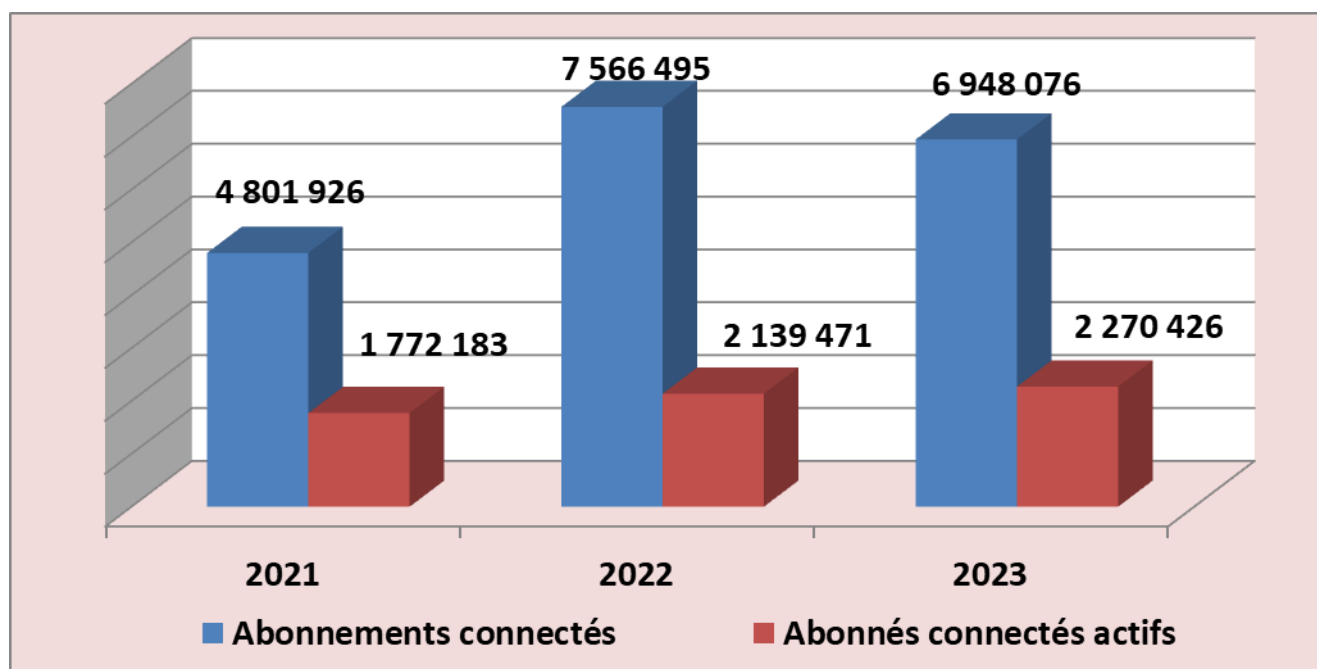


Tableau 11: Etat des transactions

Nombre	2021	2022	2023
Nombre de dépôts	52 959 340	66 841 687	84 072 304
Nombre de retraits	39 048 638	43 593 440	51 924 307
Nombre de transferts	17 193 984	7 158 746	32 284 607
Total des transactions	109 167 518	119 999 714	168 281 218

Graphique 11: Evolution du nombre de transactions

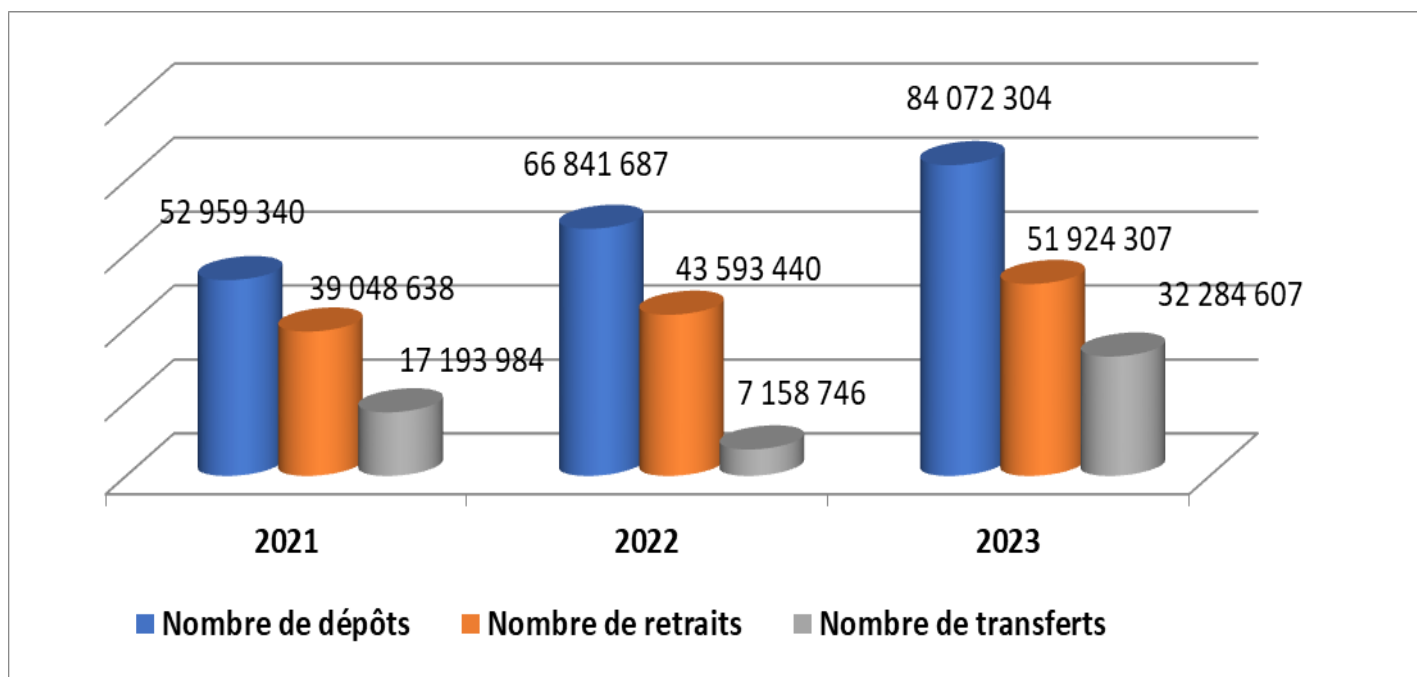


Tableau 12: Nombre de transactions par catégorie et leurs valeurs en BIF

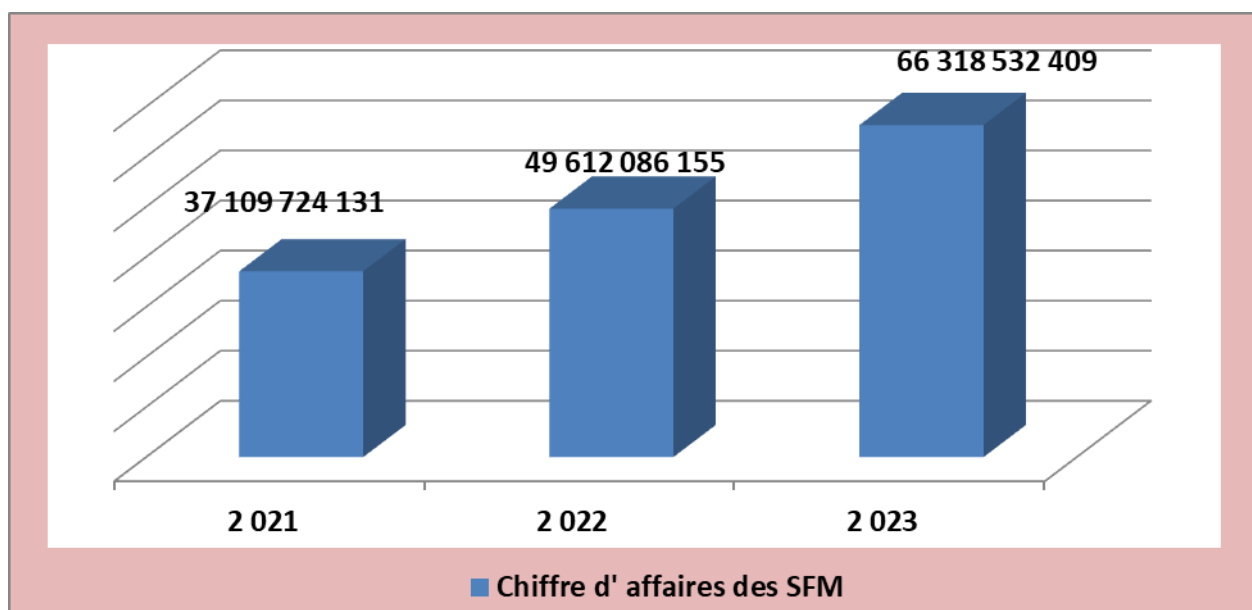
Nombre	2021	2022	2023
Nombre de dépôts	52 959 340	66 841 687	84 072 304
Valeur des dépôts	1 759 867 597 577	2 349 923 769 576	3 133 722 074 326
Retraits effectués par des clients enregistrés	39 047 816	43 592 754	51 923 200
Valeur en BIF	1 622 563 108 219	2 071 509 888 403	2 898 734 979 785
Retraits effectués par des clients non enregistrés	822	686	1 107
Valeur en BIF	23 265 292	40 172 874	110 280 206
Nombre de transferts	17 193 984	7 189 213	32 267 443
Valeur des transferts	1 448 671 286 321	2 715 261 599	2 453 058 107 926

Tableau 13: Nombre de transferts venant des autres pays et ses valeurs en BIF

Nombre	2021	2022	2023
Transferts venant des Pays membres de l'EAC	31 098	1 987	1 328

Nombre	2021	2022	2023
Valeur en BIF	827 825 597	176 494 929	94 807 318
Transferts venant du reste du monde	3 346	28 480	15 836
Valeur en BIF	201 008 311	2 538 766 670	1 407 804 694

Graphique 12: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)

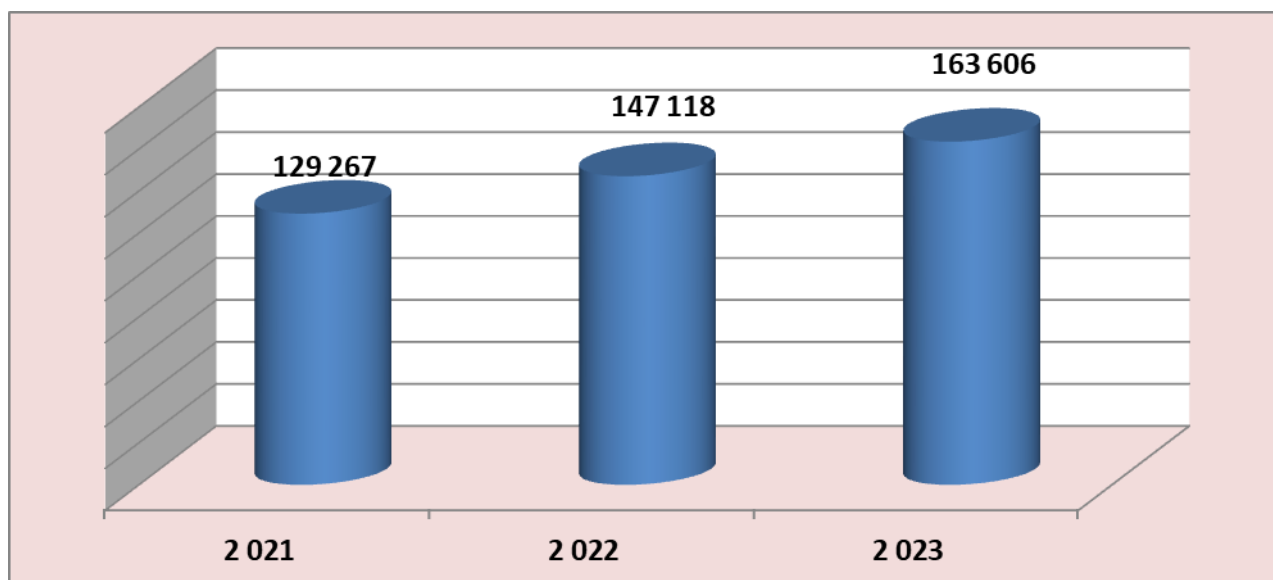


De 2021 à 2023, le chiffre d'affaires des services financiers mobiles a passé respectivement de 37 109 724 131 FBU à 66 318 582 409 FBU, soit une progression moyenne annuelle est de 22%.

II.3.8. Distributeurs des signaux multimédias

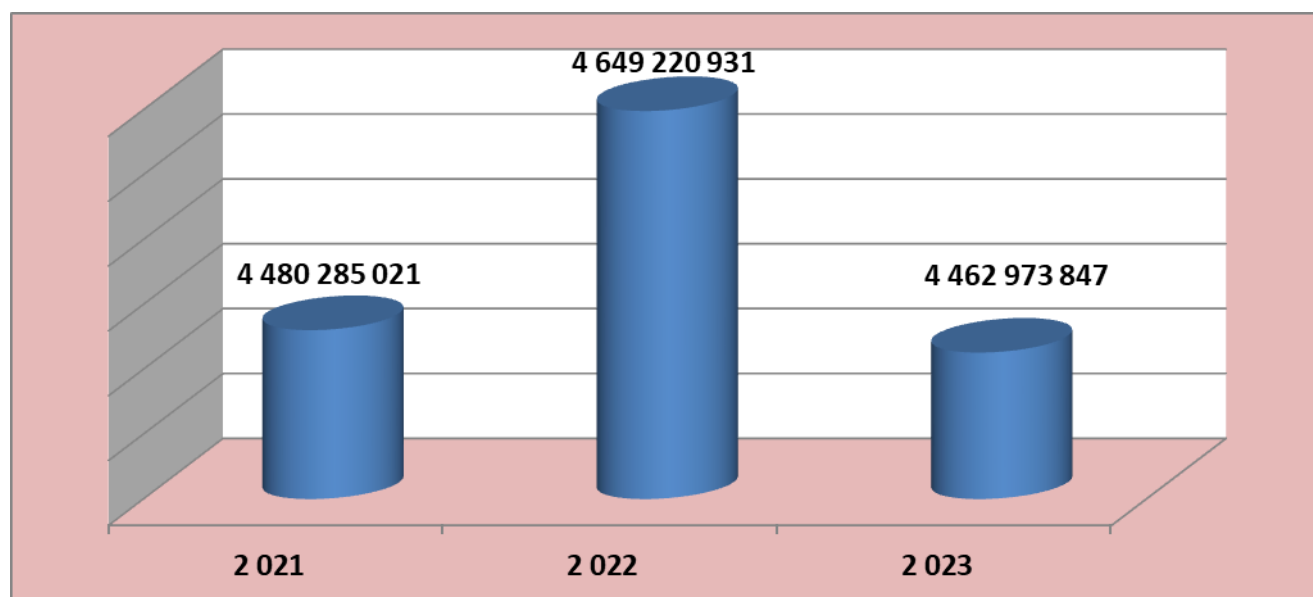
Les stations de redistribution des chaînes de télévisions ayant ouvert les réseaux de distribution des chaînes sont au nombre de trois: il s'agit de la Télé 10, StarTimes et Azam Médias.

Graphique 13: Evolution du nombre d'abonnements



De 2021 à 2023, la progression moyenne des abonnements des télédistriateurs des signaux multimédias a connu une progression annuelle de 13%.

Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des télédistriateurs des signaux multimédias



De 2021 à 2023, la diminution moyenne annuelle du chiffre d'affaires est de 12%.

II.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunications

Au Burundi, les infrastructures de télécommunications assurent une couverture sur la grande partie du territoire nationale mais il reste encore des zones d'ombres.

Dans notre pays, le territoire est couvert par un signal de téléphonie mobile, une infrastructure de réseau fixe et à fibre optique permettant de transmettre le signal et les données de l'émetteur au récepteur d'informations.

Au 31 décembre 2023, la situation se présente comme suit :

- La couverture du Réseaux Mobile

Selon les données collectés chez les opérateurs télécoms, les couvertures géographique et de la population par les réseaux mobile jusqu'au 31 décembre 2023 par technologie sont mentionnées dans le tableau ci-dessous:

Tableau 14: couverture des réseaux mobiles au niveau national

Technologies	Couverture géographique	Couverture de la population
2 ^{ème} Génération (2G)	92,10%	96.8%
3 ^{ème} Génération (3G)	38,12%	50.6%
4 ^{ème} Génération (4G)	15,60%	32.18%

Tableau 15: Couverture de la population par le réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année

Année	2021	2022	2023
Province			
Bubanza	95	95	95
Bujumbura-Mairie	100	100	100
Bujumbura	94	94	94
Bururi	94	94	94
Cankuzo	84	84	84
Cibitoke	90	90	90
Gitega	99	99	99
Karusi	99	99	99
Kayanza	99	99	99
Kirundo	96	96	96
Makamba	95	95	95
Muramvya	99	99	99
Muyinga	97	97	97
Ngozi	99	99	99
Rumonge	94	94	94
Rutana	96	96	96
Ruyigi	98	98	98
Mwaro	99	99	99
TOTAL	97	97	97

Tableau 16: Couverture géographique par le réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année

Année	2021	2022	2023
Province			
Bubanza	95	95	95
Bujumbura-Mairie	100	100	100
Bujumbura	94	94	94
Bururi	94	94	94
Cankuzo	84	84	84
Cibitoke	90	90	90
Gitega	99	99	99
Karusi	99	99	99
Kayanza	99	99	99
Kirundo	96	96	96
Makamba	95	95	95
Muramvya	99	99	99
Muyinga	97	97	97
Ngozi	99	99	99
Rumonge	94	94	94
Rutana	96	96	96
Ruyigi	98	98	98
Mwaro	99	99	99
TOTAL	92	92	92

II.3.10. Opérateurs d'Infrastructures/Fibre Optique

Au 31 décembre 2023, le Burundi compte 3 opérateurs d'infrastructures de réseau à Fibre Optique à savoir : **BBS, ONATEL et VIETTEL Burundi**.

Le tableau ci-dessous montre l'état du déploiement de la fibre optique par opérateur sur le territoire national.

Tableau 17: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures

OPERATEUR	LONGUEUR DE LA FIBRE DEPLOYÉE	COUVERTURE
BBS	1 750Km	18/18 provinces
Réseau Métropolitain de l'ONATEL (MAN)	350 Km	Mairie de Bujumbura
VIETTEL	3 400 Km	18/18 provinces

II.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2023

Le nombre de Radiodiffuseurs sonores œuvrant au Burundi autorisées par l'ARCT sont au nombre de 51:

Tableau 18: Situation des radiodiffusions sonores au Burundi

N°	NOM DE LA STATION	SIEGE/STATION PRINCIPALE
1	RTNB (Chaîne 1 & 2)	BUJUMBURA
2	Radio Scolaire NDERAGAKURA	BUJUMBURA
3	Radio REMA FM	BUJUMBURA
4	Radio FREQUENCE MENYA	BUJUMBURA
5	Radio ISANGANIRO	BUJUMBURA
6	Radio BUJA FM	BUJUMBURA
7	Radio IVYZIGIRO	BUJUMBURA
8	Radio VOIX D'AFRIQUE	BUJUMBURA
9	Radio COLOMBE	BUJUMBURA
10	Radio CULTURE	BUJUMBURA
11	Radio SALAMA	BUJUMBURA
12	Radio CHANNEL-E	BUJUMBURA
13	Radio IJWI RIREMESA	BUJUMBURA
14	RFI	BUJUMBURA
15	Radio BONESHA FM	BUJUMBURA
16	Radio AGAKIZA	BUJUMBURA
17	Radio MARIA-BDI	BUJUMBURA
18	Radio CCIB FM+	BUJUMBURA
19	Radio UBUTUMWA BW'AMAHORO	BUJUMBURA
20	Radio DESTINY FM	BUJUMBURA
21	Radio BLACK BINGO ENTERTAINMENT	BUJUMBURA
22	Radio KAZOZA FM	BUJUMBURA
23	Radio ITEKA FM	BUJUMBURA
24	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
25	Radio BURUNDI BWIZA	BUJUMBURA
26	Radio PJ CLASSIC FM	BUJUMBURA
27	Radio IGICU FM	BUJUMBURA
28	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
29	Radio Isoko FM RBDC	BUJUMBURA
30	Radio EJO HEZA	BUJUMBURA
31	Radio VOIX DE L'ASSURANCE	BUJUMBURA
32	Radio CDO AKAZI NI AKAZI	BUJUMBURA
33	Radio MAWINGU MEDIA	BUJUMBURA
34	Radio UHURU	BUJUMBURA
35	Radio BUJA FM GITEGA	GITEGA
36	Radio STAR FM	GITEGA

Nº	NOM DE LA STATION	SIEGE/STATION PRINCIPALE
37	Radio SPECIALE HUMURIZA FM	GITEGA
38	Radio IJWI RY'UMUKENYEZI	GITEGA
39	Radio TERIMBERE FM	GITEGA
40	Radio CDN	CIBITOKÉ
41	Radio BUNTU FM	NGOZI
42	Radio UMUCO FM	NGOZI
43	Radio REMESHAMA HORO	KIRUNDO
44	Radio EAGLE SPORT	MAKAMBA
45	Radio MAGARA Times FM	RUMONGE
46	Radio IZERE FM	RUMONGE
47	Radio SHIMA FM	RUMONGE
48	Radio BENAA	RUTANA
49	Radio UBUZIMA FM	KAYANZA
50	Radio VOIX DE LA RECONCILIATION	MUYINGA
51	Radio AGASEKE FM	RUYIGI

Tableau 19: Statistiques des services offerts par l'ARCT

Type de service	2023
Homologation des équipements	128
Nombre de fournisseurs de services à valeur ajoutée(SVA)	49
Opérateurs connectés au point d'échange Internet	7
Numéros courts octroyés	7
Nombre de certificats de vendeur des terminaux octroyés	35
Nombre d'autorisations d'exploitation de la radiodiffusion sonore	50
Nombre d'autorisations d'exploitation de la radiodiffusion sonore	10
Nombre d'autorisations d'enlèvement des équipements terminaux radioélectriques;	241
Nombre d'autorisations importation des équipements terminaux radioélectriques	41
Nombre d'autorisations d'exploitation d'un VSAT	2

II. Conclusion

Les indicateurs des services de communications au 31 décembre 2023 s'observent comme suit :

- Les services de la téléphonie fixe n'évoluent pas suite à la révolution de la téléphonie mobile grâce à la permanence et la variété des services offerts sur le réseau mobile;
- Le taux de pénétration de la téléphonie mobile a atteint 66.02% au 31 décembre 2023;
- Le taux de pénétration de l'Internet est de 22.9% au 31 décembre 2023 ;
- Les indicateurs des services de communications internationales ont connu une diminution due à l'émergence des services Over The Top(OTT) ;
- Le taux de pénétration des services financiers mobiles est de 17.33% au 31 décembre 2023 ;
- La progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires des services financiers mobiles est de 22%.

.....