

REPUBLIQUE DU BURUNDI

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES TELECOMMUNICATIONS



**RAPPORT DES INDICATEURS TIC AU BURUNDI,
EDITION 2023**

Septembre, 2024

B.P. 6702 BUJUMBURA - BURUNDI * TEL: + 257 22 25 56 67

Liste des tableaux

Tableau 1: Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et mobile et leurs taux de pénétration.....	12
Tableau 2: Nombre d'opérateurs du secteur des communications électroniques.....	12
Tableau 3: Trafics en minutes d'appels et en nombre de SMS.....	12
Tableau 4: Couverture du réseau mobile	13
Tableau 5: abonnements et Chiffre d'affaires des services financiers mobiles.....	13
Tableau 6: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national	14
Tableau 7: Tarif d'un SMS de communication au niveau national.....	14
Tableau 8: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie	14
Tableau 9: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires en BIF	17
Tableau 10: Trafics annuels des services de communications en nombre de SMS et leur chiffre d'affaires en BIF.....	18
Tableau 11: Trafic de communications en minutes d'appels pour le service roaming inbound et outbound et leurs chiffre d'affaires (CA) par an	21
Tableau 12: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 13: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	24
Tableau 14: Etat des transactions électroniques.....	25
Tableau 15: Nombre de transactions par catégorie et leurs valeurs en BIF	25
Tableau 16: Nombre de transferts venant des autres pays et ses valeurs en BIF	26
Tableau 17: couverture des réseaux mobiles au niveau national	28
Tableau 18: Couverture de la population en pourcentage du réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année.....	29
Tableau 19: Couverture géographique en pourcentage du réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année	29
Tableau 20: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures au 31 décembre	30
Tableau 21: Situation des radiodiffusions sonores au Burundi	31
Tableau 22: Statistiques des services offerts par l'ARCT au 31 décembre 2023.....	32

Liste des graphiques

Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe	15
Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe	15
Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile	16
Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile.....	16
Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires.....	20
Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires..	21
Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile	23
Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (fixe et mobile)	23
Graphique 9: Evolution du chiffre d'affaires du service de l'internet.....	24
Graphique 11: Evolution du nombre de transactions.....	25
Graphique 12: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)	26
Graphique 13: Evolution du nombre d'abonnements	27
Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias.....	28

Table des matières

Table des matières

Liste des tableaux	2
Liste des graphiques	3
0. Concepts et définitions en matière de communications électroniques et des médias	5
I. Contexte et justification	8
I. Mission de l'ARCT	8
II. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi	10
III.1. Réseaux et services des télécommunications	10
III.2. Opérateurs d'infrastructures	11
III.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2023	11
III.3.1. Des indicateurs clés des TIC	11
III.3.2. Tarification des communications voix et SMS	13
III.3.3. Marché de la téléphonie fixe	14
III.3.4. Marché de la téléphonie mobile au Burundi	16
III.3.5. Marché du service de l'itinérance mobile dans les pays membres de l'EAC	21
III.3.6. Marché de l'Internet au Burundi	22
III.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi	24
III.3.8. Distributeurs des signaux multimédias	27
III.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunication	28
III.3.10. Opérateurs d'Infrastructures Fibre Optique	30
III.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2023	30
III. Conclusion	32

0. Concepts et définitions en matière de communications électroniques et des médias

Afin de faciliter la compréhension du lecteur de la terminologie utilisée, il est nécessaire de définir quelques concepts en vue d'explicitier le contenu des tableaux et paragraphes du document de cadre méthodologique. Ainsi, les termes utilisés lors de l'élaboration de ce document ont attiré l'attention du rédacteur :

- **Abonnements au téléphone fixe** : Les abonnements au téléphone fixe se réfèrent à la somme du nombre de lignes téléphoniques fixes analogiques, d'abonnements au protocole VoIP, d'abonnements aux lignes fixes hertziennes (BLR), de canaux RNIS et de publiphones fixes ;
- **Abonnements au protocole VoIP** : Les abonnements au protocole VoIP correspondent au nombre d'abonnements téléphoniques fixes utilisant le Protocole de transmission de la voix par Internet (VoIP). Il est également désigné par le terme « téléphonie large bande » (VoB) ;
- **à la téléphonie mobile cellulaire par carte prépayée** : Il s'agit du nombre total d'abonnements à la téléphonie mobile cellulaire utilisant des rechargements prépayés.
- **Abonnement à la téléphonie mobile cellulaire par carte postpayée** : Il s'agit du nombre total d'abonnements à la téléphonie mobile cellulaire utilisant des rechargements postpayés. Vous payez donc pour les services que vous avez déjà utilisés ;
- **Communication** : Action d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.
- **Interconnexion** : toute liaison logique ou physique des réseaux ouverts au public exploités par le même opérateur ou un opérateur différent, afin de permettre à tout utilisateur de communiquer avec les utilisateurs d'un autre opérateur, ou bien d'accéder aux services fournis par un autre opérateur ;
- **Itinérance régional** : Un service mobile qui permet à l'abonné d'un opérateur de la téléphonie mobile de continuer d'appeler et d'être appelé en visite dans les pays membres de la Communauté Est Africaine ;
- **Medias** : Procédés permettant la distribution, la diffusion, ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télévision, télédistribution...).
- **Opérateur**: toute personne morale exploitant un réseau de communications électroniques ouvert au public ou fournissant au public un service de communications électroniques ;
- **Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire** : Le pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire mesure le pourcentage d'habitants qui sont desservis par un signal mobile cellulaire, qu'ils soient abonnés ou non au service. Pour calculer ce pourcentage, on divise le nombre

d'habitants desservis par un signal mobile cellulaire par la population totale et l'on multiplie le résultat par 100 ;

- **Radiodiffusion** : Emission et transmission par des ondes hertziennes (ondes hautes fréquence) de programmes variés ;
- **Régulation** : Intervention des pouvoirs publics dans différents secteurs caractérisés par des facteurs conflictuels aux fins de maintenir un équilibre assurant un fonctionnement correct de l'ensemble ;
- **Réseau radioélectrique** : tout réseau qui utilise des fréquences radioélectriques pour la propagation des ondes en espace libre. Au nombre des réseaux radioélectriques figurent notamment les réseaux utilisant les capacités de satellite ;
- **Roaming** ou « **itinérance** » : C'est le service qui permet à l'abonné d'un opérateur de téléphonie mobile de continuer à utiliser son téléphone portable pour appeler, être appelé et disposer d'une connexion Internet sur le réseau d'un autre opérateur lorsqu'il est à l'étranger. C'est un procédé technique qui permet à un client mobile de continuer à utiliser son appareil et sa carte SIM à l'étranger sans aucune interruption de service ou changement apparent ;
- **Service à valeur ajoutée** : tout service de communications électroniques qui, n'étant pas un service de diffusion, utilise des services supports ou les services de communications électroniques finales et ajoute d'autres services aux services supports pour répondre à de nouveaux besoins spécifiques de communications électroniques ;
- **Service de communications électroniques** : services d'émission, de transmission ou de réception de signaux sur des réseaux de communications électroniques accessibles au public, quel que soit le type d'information transmise notamment le son, la voix, l'image, les données, etc.
- **Service roaming** : Le service Roaming permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité ;
- **Sources de données** : c'est l'origine des données statistiques. Les données peuvent être trouvées soit dans un ouvrage, fournies par une administration quelconque, par enquête, ou sur le site web des différentes institutions ou organisations. etc.
- **Taux de pénétration** : Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire ;
- **Télécommunication** : Transmission d'informations par fil, radioélectricité, optique ou autres moyens électromagnétiques ;
- **Trafic inbound roaming** : Le trafic inbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les

opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés ;

➤ **Trafic outbound roaming** : Le trafic outbound roaming concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés burundais en visite à l'étranger enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés ;

➤ **Utilisateur itinérant** : Un abonné mobile dont « l'itinérance régionale » est activé ;

➤ **Trafic on-net** : Trafic intra-réseau mobile ;

➤ **Trafic off-net** : Trafic de votre réseau mobile vers d'autres réseaux mobiles nationaux ;

➤ **Trafic régional sortant mobile** : Trafic de votre réseau mobile vers les réseaux des pays de l'EAC ;

➤ **Trafic régional entrant mobile** : Trafic des réseaux des pays de l'EAC vers votre réseau ;

I. Contexte et justification

Le secteur des technologies de l'information et de la communication attire actuellement l'attention de tous les acteurs de la vie socioéconomique de chaque pays. Il s'agit d'un secteur nouveau ayant des potentialités énormes dans la révolution dite du numérique. Les institutions nationales en charge des statistiques incorporent de plus en plus des données relatives à ce secteur. Ces institutions se réfèrent aux autorités de régulations et de contrôle des télécommunications afin de disposer des statistiques sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les particuliers, l'accès et l'utilisation des TIC par les entreprises et l'accès à l'infrastructure des TIC.

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) qui est une Agence des Nations Unies spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication pilote le secteur des télécommunications. Elle établit des normes et harmonise la collecte des données dans le domaine des TIC au niveau mondial. Elle établit une liste des indicateurs fondamentaux relatifs aux TIC pouvant être collectés par tous les pays et servir de référence afin de disposer de données sur la société de l'information comparables au niveau international.

Au niveau régional, l'East African Communication Organization (EACO) promeut l'intégration et l'harmonisation des politiques en matière des TIC dans la région de la Communauté Est Africaine. Elle dispose d'une banque de données statistiques sur les TIC qui fournit des mesures de performance et des tendances de croissance pour le secteur des TIC dans la région de l'East African Community (EAC). Cette banque de données est également utilisée pour fournir des informations sur les TIC dans la région, aux membres de l'EACO et à ses parties prenantes dans la région de l'EAC et dans le monde.

L'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunication (ARCT) produit et publie chaque année le rapport sur l'évolution annuelle des indicateurs TICs qui tient compte des orientations de l'UIT et de l'EACO. Ce rapport vise à donner aux décideurs concernés, l'outil de formulation des politiques et des stratégies en faveur d'une croissance tirée par les technologies de l'information et de la communication (TIC), de facilitation de l'inclusion et de la cohésion sociales, de contrôle et d'évaluation de l'impact des TIC sur le développement économique et social.

II. Mission de l'ARCT

L'Agence a pour mission d'assurer le contrôle et la régulation du secteur des télécommunications et de faire respecter la réglementation y relative. Plus en détail, elle est notamment chargée de:

- Créer les conditions d'une concurrence saine et loyale et veiller à son maintien ;
- Contribuer à l'élaboration du cadre législatif et réglementaire pour un développement harmonieux du secteur ;

- Assurer le suivi du développement des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et la mise en place de mesures susceptibles de stimuler et faciliter l'investissement ;
- Accompagner le développement du secteur par le biais de la formation et la promotion de la recherche ;
- Conduire et mettre en œuvre des procédures d'attributions des licences ;
- Veiller au respect des modalités d'encadrement tarifaires applicables aux services de télécommunications ;
- Veiller à ce que les actions et les pratiques des opérateurs n'aient pas pour effet d'empêcher, de restreindre ou de fausser la concurrence sur le marché des télécommunications ;
- Sanctionner les manquements des opérateurs à leurs obligations ainsi que les pratiques anti-concurrentielles ;
- Assurer la gestion et l'assignation des fréquences radioélectriques ainsi que la surveillance des conditions d'utilisation ;
- Octroyer les autorisations d'exploitation de liaisons, de réseaux privés indépendants, de services à valeur ajoutée fournis par des opérateurs publics et privés ;
- Donner des avis techniques au gouvernement pour les autorisations d'exploitation de services marchands ;
- Octroyer des autorisations d'installations d'abonnés, de construction de réseaux et d'équipements aux entrepreneurs privés agréés ;
- Etablir et gérer le plan national de numérotation et attribuer les ressources y relatives ;
- Superviser la gestion du nom de domaine du Burundi, le « .bi » ;
- Etablir, à l'intention du gouvernement, les conditions de concession d'exploitation et les redevances pour les licences d'exploitation avec les opérateurs ;
- Veiller au respect par les opérateurs de leurs obligations résultant de la réglementation et de leurs contrats de concession ;
- Assurer la règlementation des différends nés entre les exploitants de réseaux de télécommunications ou les fournisseurs de services associés, d'une part, et les abonnés ou utilisateurs d'autre part ;
- Participer aux négociations des traités, de conventions et règlements internationaux relatifs aux télécommunications ainsi qu'aux conférences régionales et internationales sur les télécommunications ;

- Verser, pour le compte de l'Etat du Burundi les contributions aux organisations régionales et internationales de télécommunications dont il est membre ;
- S'assurer que les accords d'interconnexion au réseau public sont non discriminatoires, équitables et offrent le plus grand bénéfice à tous les usagers ;
- Veiller à ce que les accords d'interconnexion respectent les normes techniques, les exigences de qualité, les conditions de sécurité et de confidentialité des conversations ou données transmises ;
- Evaluer les coûts du service et de l'accès universel ;
- Assurer la gestion du fonds de service et de l'accès universel ;
- Veiller à la protection des usagers ;
- Créer et rendre disponible une base des données statistiques sur les Technologies de l'information et de la communication.
- C'est dans ce cadre de ses missions que l'ARCT produit le rapport des indicateurs du secteur des Technologies de l'information et de la communication.

III. Etat des lieux du secteur des TIC au Burundi

III.1. Réseaux et services des télécommunications

Les réseaux de télécommunications sont des réseaux de transmission à distance d'informations avec des moyens à base d'électronique et d'informatique et de transmission filaire, optique ou électromagnétique, tandis que les services consistent, en tout ou en partie, en la transmission et l'acheminement de signaux sur le réseau public de télécommunications par des procédés de télécommunications.

Au 31 décembre 2023, le secteur des télécommunications au Burundi enregistre 3 opérateurs de la téléphonie mobile (ECONET LEO, VIETTEL Burundi , ONATEL) dont deux opèrent aussi avec la téléphonie fixe (ONATEL ET VIETTEL).

Le service de la téléphonie fixe est actuellement de deux types à savoir : la téléphonie fixe filaire fournie par la société ONATEL et la téléphonie fixe sans fil fournie par la société VIETTEL-Burundi.

Dans le domaine de la transmission des données et plus spécialement de l'Internet, six sociétés ont déjà reçu les licences d'exploitation y compris l'autorisation d'exploiter la voix sur le protocole Internet (VoIP). Il s'agit des sociétés **CBINET, SPIDERNET, NT GLOBAL, LAMIWIRELESS, BBS et USAN**. A celles-ci s'ajoutent trois (3) opérateurs de la téléphonie mobile.

Le secteur compte également trois (3) opérateurs de redistribution des signaux à savoir : **la Télédistribution (Télé 10), StarTimes et AZAM-Média**.

III.2. Opérateurs d'infrastructures

Le secteur des télécommunications compte trois (3) opérateurs d'infrastructures tels que **BBS**, **VIETTEL** et **ONATEL**. Actuellement, le territoire national est couvert par la fibre optique.

III.3. Statistiques clés du secteur TIC au Burundi au 31/12/2023

III.3.1. Des indicateurs clés des TIC

Les indicateurs clés des TIC développés par l'UIT pour suivre l'évolution du secteur dans les pays développés et en développement et pour suivre l'évolution des régions et les taux de pénétration des TIC sont entre autres :

- L'abonnement à la téléphonie fixe ;
- L'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire ;
- L'abonnement mobile à large bande actifs ;
- L'abonnement haut débit fixe ;
- L'abonnement actif aux réseaux haut débit mobiles LTE / WiMAX ;
- La population couverte par un réseau cellulaire mobile ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile 3G ;
- La population couverte par au moins un réseau mobile LTE / WiMax ;
- Les taux de pénétration ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers les réseaux fixes, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique fixe à mobile national, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile sortant vers l'international, en minutes d'appels ;
- Volume du trafic téléphonique mobile national (on net + off net + International sortant, en minutes ;
- Trafic téléphonique international entrant, en minutes ;
- La couverture de la population en 2G ;
- Couverture géographique 2G ;
- La couverture de la population en 3G ;
- Couverture géographique 3G ;
- La couverture de la population en 4G, etc.

Tableau 1: Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et mobile et leurs taux de pénétration

Indicateurs clés	Nombre
Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile	8 646 686
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	66.02%
Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe	14 363
Taux de pénétration à la téléphonie fixe	0,11%
Nombre d'abonnés à l'Internet	3 005 377
Taux de pénétration à Internet	22.9%
Nombre d'abonnés à l'Internet fixe	2 785
Nombre d'abonnés à l'Internet mobile	3 002 592

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 2: Nombre d'opérateurs du secteur des communications électroniques

Indicateurs clés	Nombre
Nombre d'opérateurs de téléphonie mobile	3
Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe filaire	1
Nombre d'opérateurs de téléphonie Fixe sans fil	1
Nombre d'opérateurs Fournisseurs d'Internet	9
Opérateurs d'Infrastructures à Fibre Optique	3
Nombre de stations de radiodiffusion sonore agréées	51
Nombre de sociétés de redistribution de signaux multimédias	3

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 3: Trafics en minutes d'appels et en nombre de SMS

Indicateurs clés	Nombre
Trafic national ¹ , en minutes d'appels	1 630 135 181
Trafic international sortant en minutes d'appels	1 152 125
Trafic international entrant en minutes d'appels	953 670
Trafic on-net en minutes d'appels	1 496 454 217

¹ Trafic national est composé par le trafic on-net, off net, régional sortant et international sortant

Trafic off-net, en minutes d'appels	128 965 157
Trafic national en nombre des SMS	5 069 738 804
Trafic international entrant en nombre des SMS	21 645 735
Trafic international sortant en nombre des SMS	8 194 486
Trafic en nombre des SMS on-net	5 025 301 055
Trafic en nombre des SMS off-net	42 989 863

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 4: Couverture du réseau mobile

Indicateurs clés	Nombre en pourcentage
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 2G	96.8
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile 3G	50.6
Pourcentage de la population couverte par au moins un réseau mobile (4G)-LTE/WiMAX	32.18

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 5: abonnements et Chiffre d'affaires des services financiers mobiles

Indicateurs clés	Unité	2023
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	Nombre	6 948 076
Le nombre d'abonnements connectés actifs	Nombre	2 270 426
Chiffre d'affaires des services financiers mobiles en BIF	BIF	66 318 532 409

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Les éléments ci-dessous montrent l'évolution de certains indicateurs mentionnés ci-haut selon les disponibilités des données statistiques. Il s'agit des indicateurs de la téléphonie fixe et mobile, l'Internet, de radiodiffusions sonores, de la couverture des réseaux des opérateurs de la téléphonie mobile et sur les services financiers mobiles.

III.3.2. Tarification des communications voix et SMS

Les tableaux suivant montrent les tarifs appliqués par les opérateurs de la téléphonie sur les segments voix et SMS depuis 2022.

Tableau 6: Tarifs de communication en minutes d'appels au niveau national

Opérateur Segment	2022			2023		
	Econet Léo	Lumitel	Onamob	Econet Léo	Lumitel	Onamob
On- net	130	130	120	145	138	138
Off -net	198	198	174	224	224	204

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 7: Tarif d'un SMS de communication au niveau national

Opérateur Segment	2022			2023		
	Econet Léo	Lumitel	Onamob	Econet Léo	Lumitel	Onamob
On- net	15	15	15	35	25	25
Off -net	30	30	30	40	40	35

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 8: Prix moyen d'une minute de communication vers les autres Pays de l'EAC, par Compagnie

Pays de destination	Prix moyen annuel d'une minute de communication voix en FBU		Econet-Léo		Lumitel	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Kenya	1 200	1300	600	800	1 800	1 800
Ouganda	1 400	1 300	1000	800	1 800	1 800
RDC	1 750	1941	1 100	1 481	2 400	2 400
Rwanda	1 050	1 150	600	800	1 500	1 500
Soudan du sud	1 800	1 850	1 500	1 600	2 100	2 100
Tanzanie	1100	1 150	700	800	1 500	1 500

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

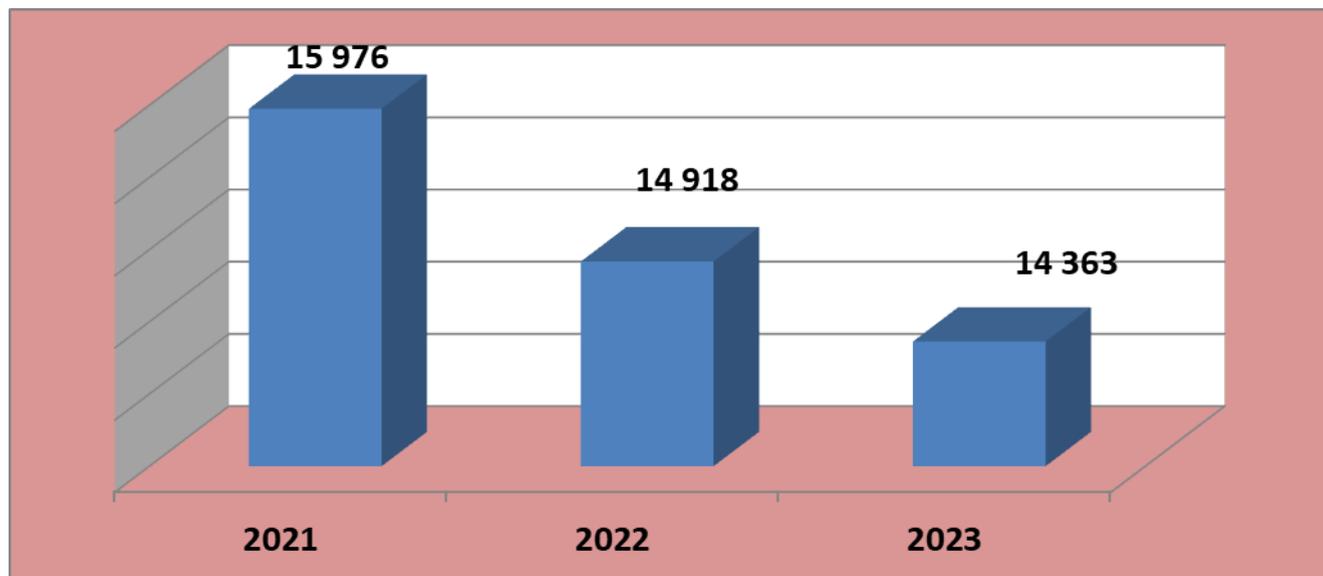
III.3.3. Marché de la téléphonie fixe

Le service de la téléphonie fixe au Burundi est exploité par deux opérateurs à savoir la société VIETTEL et ONATEL.

L'analyse porte principalement sur le parc d'abonnements et le taux de pénétration.

Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution annuelle du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe et le taux de pénétration² durant la période de 2021 à 2023.

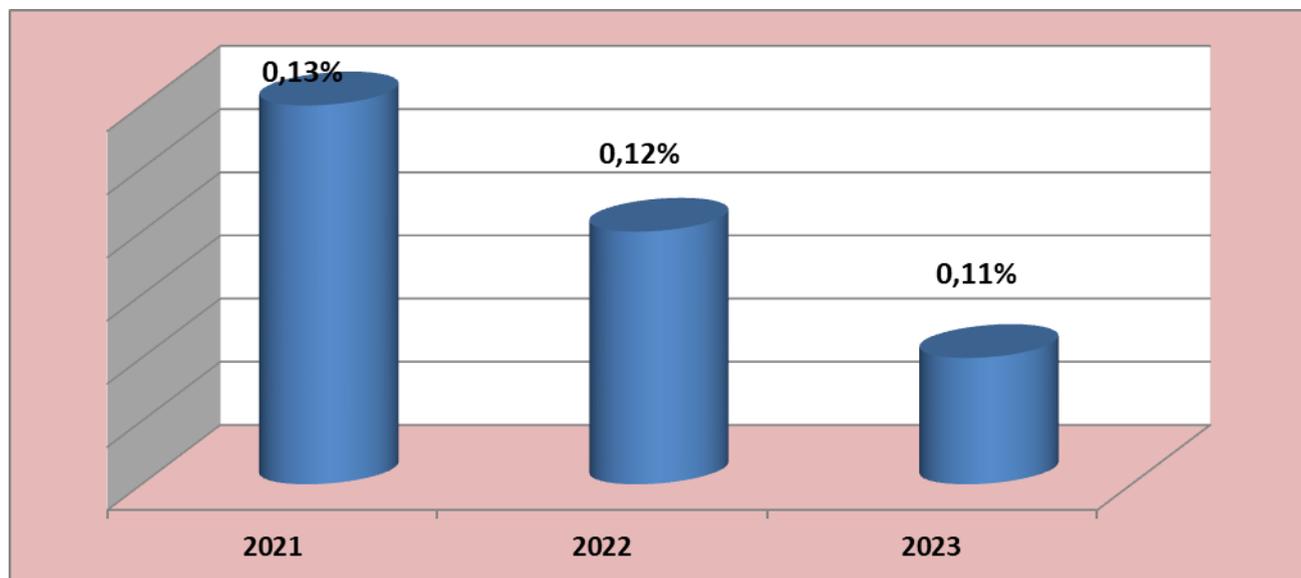
Graphique 1: Evolution de l'abonnement à la téléphonie fixe



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, le nombre d'abonnements a passé de 15 976 en 2021 à 14 363 en 2023, soit une diminution moyenne annuelle de 3%.

Graphique 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie fixe



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

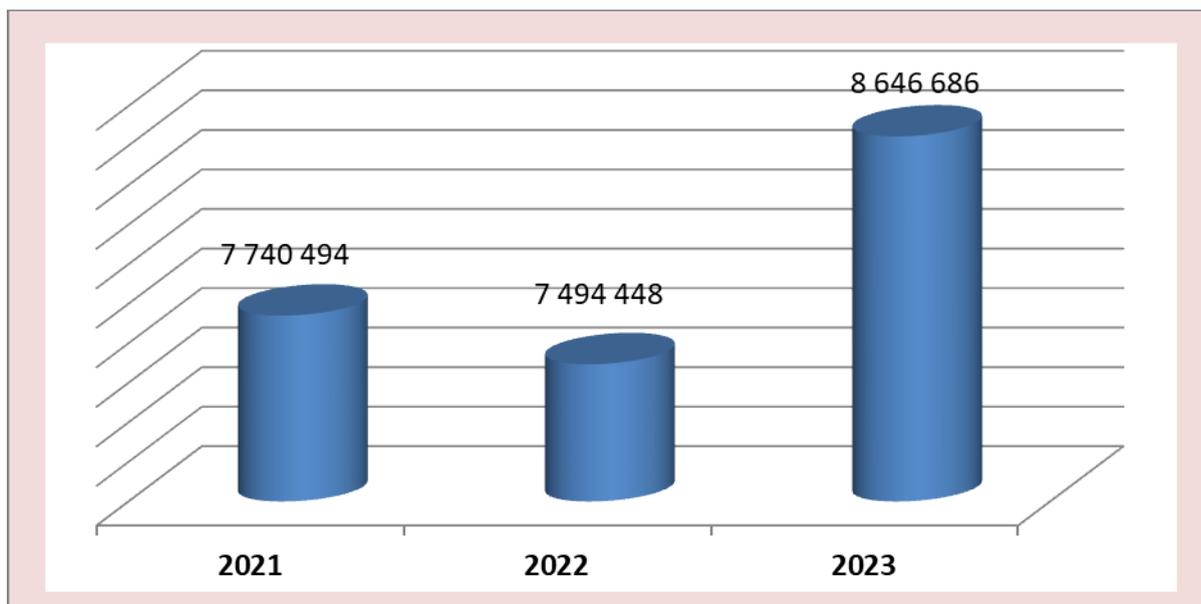
² Le taux de pénétration : Pourcentage de la population couverte par un réseau mobile cellulaire calculé entre le rapport du nombre d'abonnements et la population projetée par l'INSBU de l'année.

De 2021 à 2023, le taux de pénétration a passé de 0.13% en 2021 à 0.11% en 2023, avec une diminution moyenne annuelle de 5%.

III.3.4. Marché de la téléphonie mobile au Burundi

Le marché de la téléphonie mobile est exploité par trois opérateurs à savoir l'ONATEL, VIETTEL BURUNDI et ECONET LEO. Ce point concerne l'abonnement, le taux de pénétration, le trafic voix et SMS.

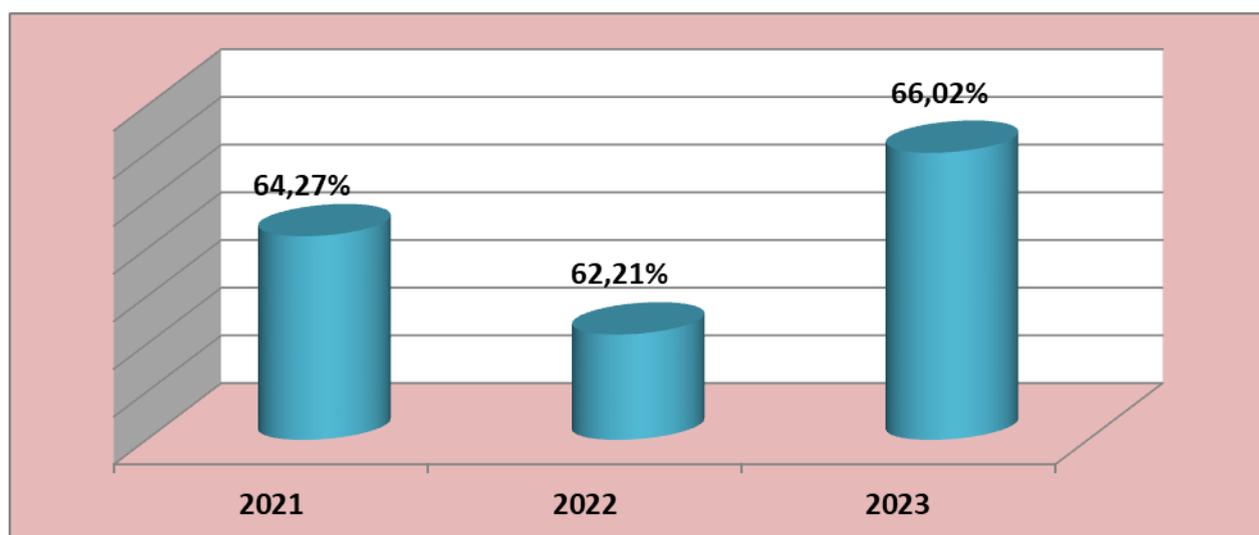
Graphique 3: Evolution de l'abonnement à la téléphonie mobile



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, la progression moyenne annuelle du nombre d'abonnements est de 4.1%.

Graphique 4: Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, le taux de pénétration de la téléphonie a passé de 62.21% en 2021 à 66.02% en 2023, soit une progression moyenne annuelle de 1%.

Tableau 9: Trafics en minutes d'appels des services de communications voix et leurs chiffre d'affaires en BIF

Trafics	Unité	2021	2022	2023
Trafic on -net en minutes d'appels	Nombre de minutes	1 052 724 987	1 223 707 192	1 496 454 217
Chiffre d'affaires du trafic on -net	BIF	118 838 028 029	133 383 844 771	174 655 373 918
Trafic off -net en minutes d'appels	Nombre de minutes	213 443 839	147 645 720	132 528 839
Chiffre d'affaires du trafic off net	BIF	38 669 237 184	26 063 408 987	26 388 620 595
Trafic des services des communications voix national ³ (en minutes d'appels)	Nombre de minutes	1 268 291 240	1 372 749 949	1 630 135 181
Chiffre d'affaires du trafic des services des communications voix national	BIF	159 454 804 521	160 761 046 088	202 626 000 983
trafic des services de communications voix international sortant en minutes d'appels	Nombre de minutes	2 122 414	1 397 038	1 152 125
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix international sortant	BIF	1 947 539 309	1 313 792 330	1 582 006 470
trafic des services de communications voix international entrant en minutes d'appels	Nombre de minutes	2 297 183	2 470 647	953 670
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de	BIF	383 142 057	297 047 171	369 358 913

³ Trafic national : Trafic on net + trafic off net + trafic international sortant et régional sortant

Trafics	Unité	2021	2022	2023
communications voix international entrant				
Trafic des services de communications voix sous régional sortant en minutes d'appels	Nombre de minutes	687 734	604 373	668 702
Chiffre d'affaires généré par le Trafic des services de communications voix sous régional sortant	BIF	621 117 364	547 260 071	810 710 091
trafic des services de communications voix sous régional entrant en minutes d'appels	Nombre de minutes	393 420	303 328	160 852
Chiffre d'affaires généré par le trafic des services de communications voix sous régional entrant	BIF	67 913 150	97 478 199	64 165 125

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 10: Trafics annuels des services de communications en nombre de SMS et leur chiffre d'affaires en BIF

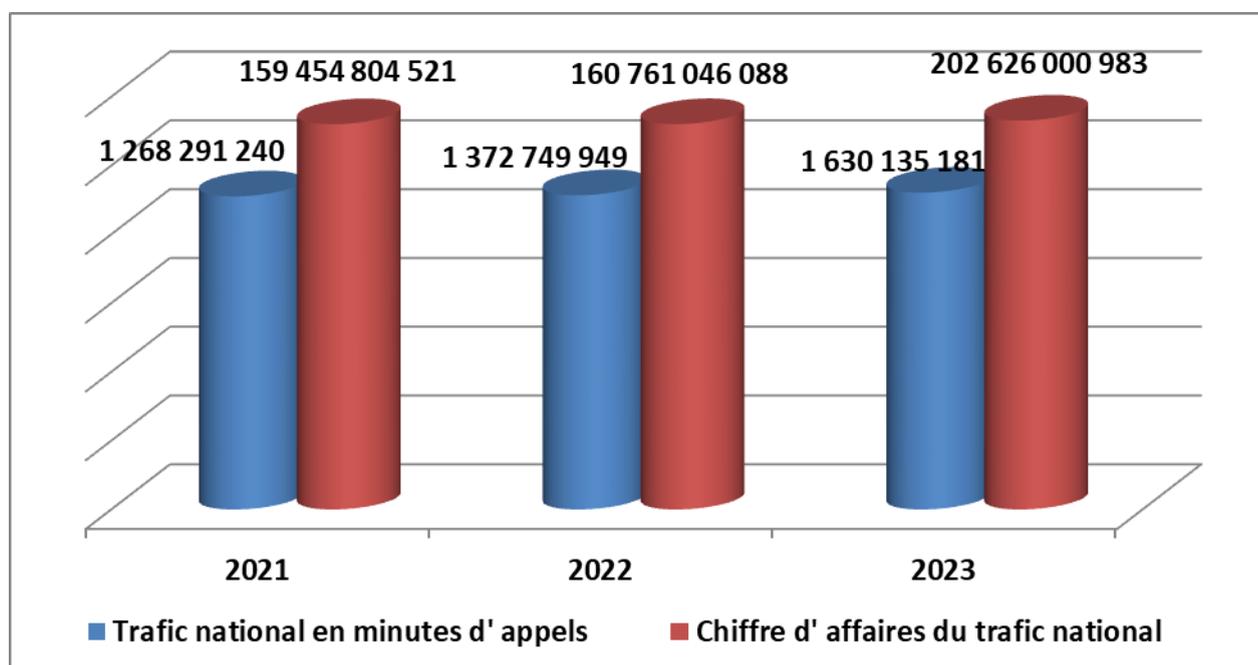
Trafics	Unité	2021	2022	2023
Trafics des services de communications SMS sur le réseau on-net en nombre des SMS	Nombre	9 799 978 732	9 066 324 159	5 025 301 055
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau on-net en nombre des SMS	BIF	36 126 682 835	44 185 166 486	43 586 806 929
Trafic des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	Nombre	52 594 707	42 631 957	42 989 863
Chiffre d'affaires des services de communications SMS sur le réseau off-net en nombre des SMS	BIF	1 380 328 363	1 303 993 889	1 349 906 741

Trafics	Unité	2021	2022	2023
Trafic des services de communications national en nombre de SMS	Nombre	9 844 433 920	9 109 957 992	5 069 738 804
Chiffre d'affaires des services de communications national en nombre de SMS	BIF	37 745 486 877	45 694 707 300	45 244 960 554
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	Nombre	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications en nombre SMS régional sortant	Nombre	533 800	503 257	716 098
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	BIF	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications en nombre SMS régional entrant	Nombre	622 490	528 586	366 493
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS régional sortant	BIF	82 549 044	88 976 999	146 536 675
Trafic des services de communications SMS en nombre international sortant	Nombre	2 675 665	1 001 876	8 194 486
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre SMS international sortant	BIF	1 408 970 989	203 751 458	598 706 059

Trafics	Unité	2021	2022	2023
Trafic des services de communications en nombre international entrant SMS	Nombre	14 071 458	21 543 356	21 645 735
Chiffre d'affaires des services de communications en nombre international entrant SMS	BIF	598 900 386	1 081 728 591	1 829 913 556

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

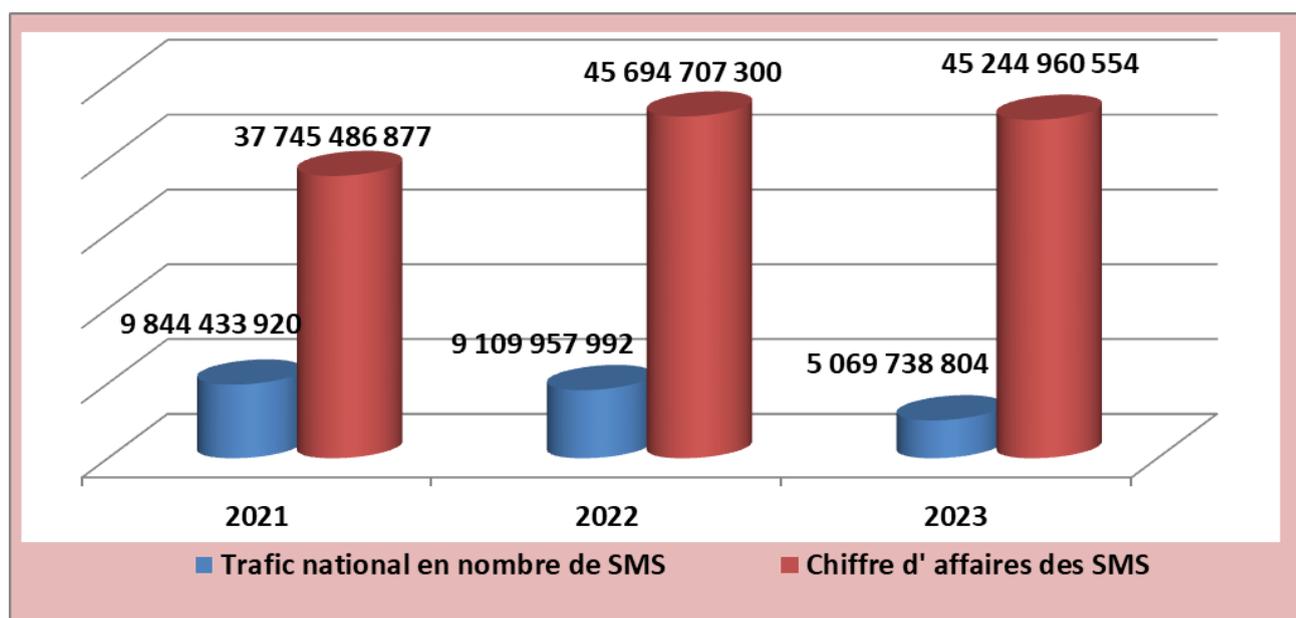
Graphique 5: Evolution du trafic national voix et le chiffre d'affaires



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, le trafic national a connu une progression moyenne annuelle de 16% tandis que celle du chiffre d'affaires est de 18%.

Graphique 6: Evolution du Trafic national en nombre de SMS et chiffre d'affaires



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Bien que le chiffre d'affaires a connu une progression moyenne annuelle de 10%, le trafic en nombre de SMS national enregistre une diminution moyenne annuelle de 26% durant ces trois dernières années. De 2022 à 2023, le nombre de SMS a sensiblement diminué à cause de l'introduction des nouvelles taxes sur les services de communications électroniques par la loi budgétaire 2022-2023.

III.3.5. Marché du service de l'itinérance mobile dans les pays membres de l'EAC

Le service de l'itinérance mobile sous-régional permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

Tableau 11: Trafic de communications en minutes d'appels pour le service roaming inbound et outbound et leurs chiffre d'affaires (CA) par an

Pays	Indicateur	2022		2023	
		Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
Kenya	Nombre	14 351	5 081	20 579	8 930
	CA	9 860 759	7 187 041	14 753 469	15 582 406
Ouganda	Nombre	1 994	2 319	2 231	3 624
	CA	5 693 938	4 016 077	998 916	5 462 824

Pays	Indicateur	2022		2023	
		Itinérance entrante	Itinérance sortante	Itinérance entrante	Itinérance sortante
RDC	Nombre	7 327,17	15 938,93	14 983	22 314
	CA	37 915 340	21 112 799	16 045 304	2 950 186
Rwanda	Nombre	13 969	8 531	21783	2 580
	CA	6 799 876	10 827 506	64 005 964	2 950 186
Soudan du sud	Nombre	246	23 495	21 783	23
	CA	572 110	127 800	32 381	99 455
Tanzanie	Nombre	28 614	92 060	83	85 491
	CA	2 925 538	91 218 825	8 854 707	77 242 528
TOTAL	Nombre	66 501,17	147 424,93	12 485	122 962
	CA	63 767 560	134 490 049	104 690 742	129 289 571

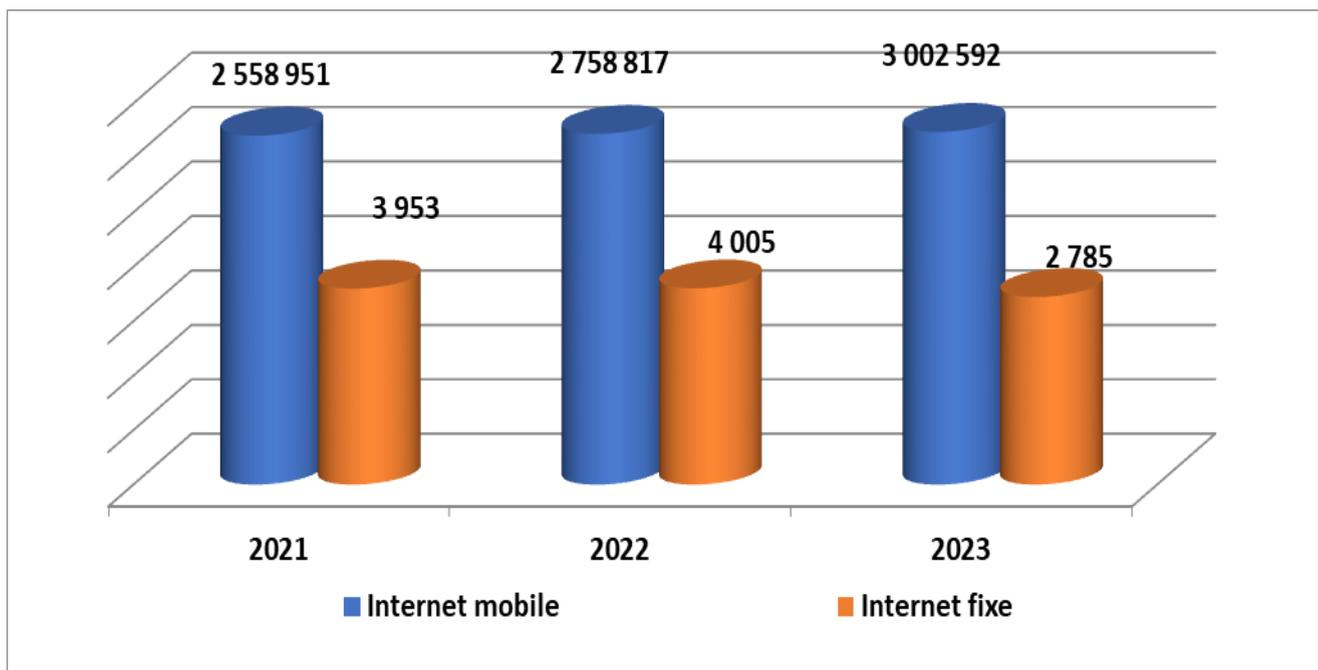
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

III.3.6. Marché de l'Internet au Burundi

Au Burundi, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) fournisseurs d'accès à Internet dont trois (3) fournisseurs d'accès à Internet mobile. Au 31 décembre 2023, le nombre d'abonnements à l'Internet est 3 005 377 dont 3 002 592 de l'Internet mobile et 2 785 de l'Internet fixe. Ce point analyse l'évolution de l'abonnement de l'Internet fixe, mobile, le chiffre d'affaires et le taux de pénétration y relatif sur une période de trois (3) ans.

Le tableau ci-dessous résume le nombre d'abonnements à l'Internet durant les trois dernières années.

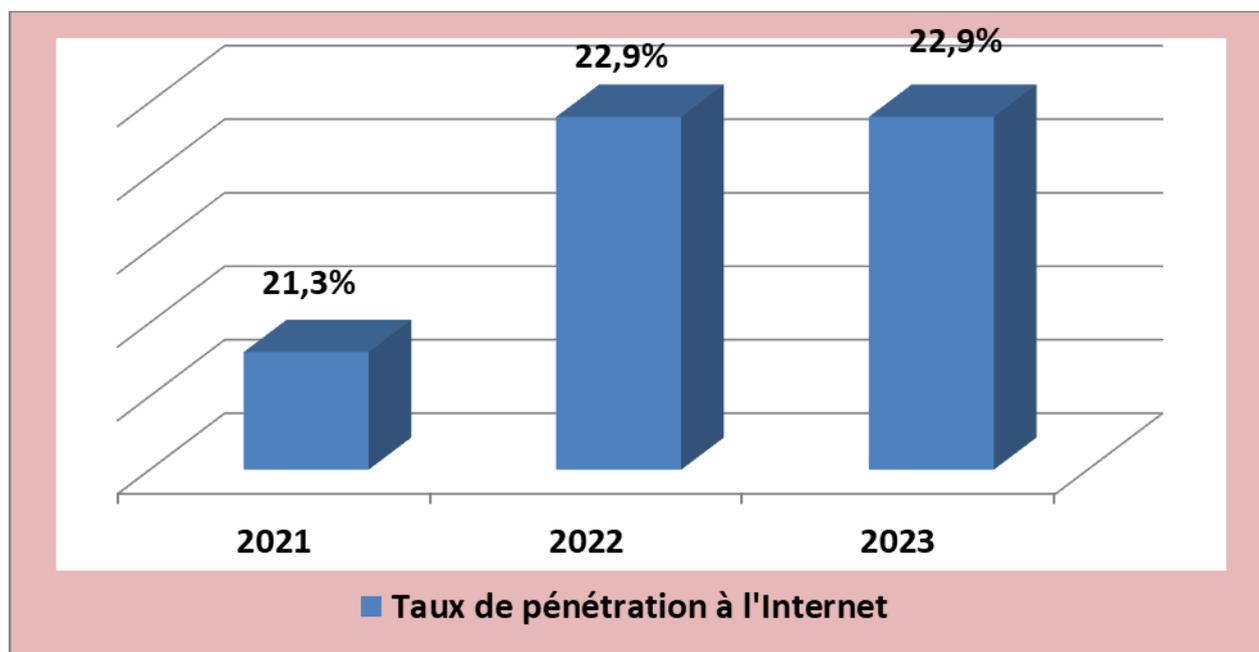
Graphique 7: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe et mobile



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, il s'observe que le nombre **collectées** d'abonnements à l'Internet fixe reste très faible comparativement à celui de l'Internet mobile.

Graphique 8: Evolution du taux de pénétration de l'Internet (fixe et mobile)



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

NB : La base de calcul du taux de pénétration (population) de 2022 est de 12 044 164 tandis que celle de 2023 est de 13 097 400.

Graphique 9: Evolution du chiffre d'affaires du service de l'internet



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, le chiffre d'affaires a connu une progression moyenne annuelle de 15%.

III.3.7. Des services financiers mobiles au Burundi

L'argent mobile est en train de devenir un instrument puissant de développement inclusif. La capacité des technologies mobiles a amélioré la vie socio-économique des utilisateurs et consommateurs de ces services grâce au développement de la connectivité numérique.

Actuellement, les personnes dépourvues des comptes bancaires ont des facilités de transactions monétaires grâce à leurs téléphones portables.

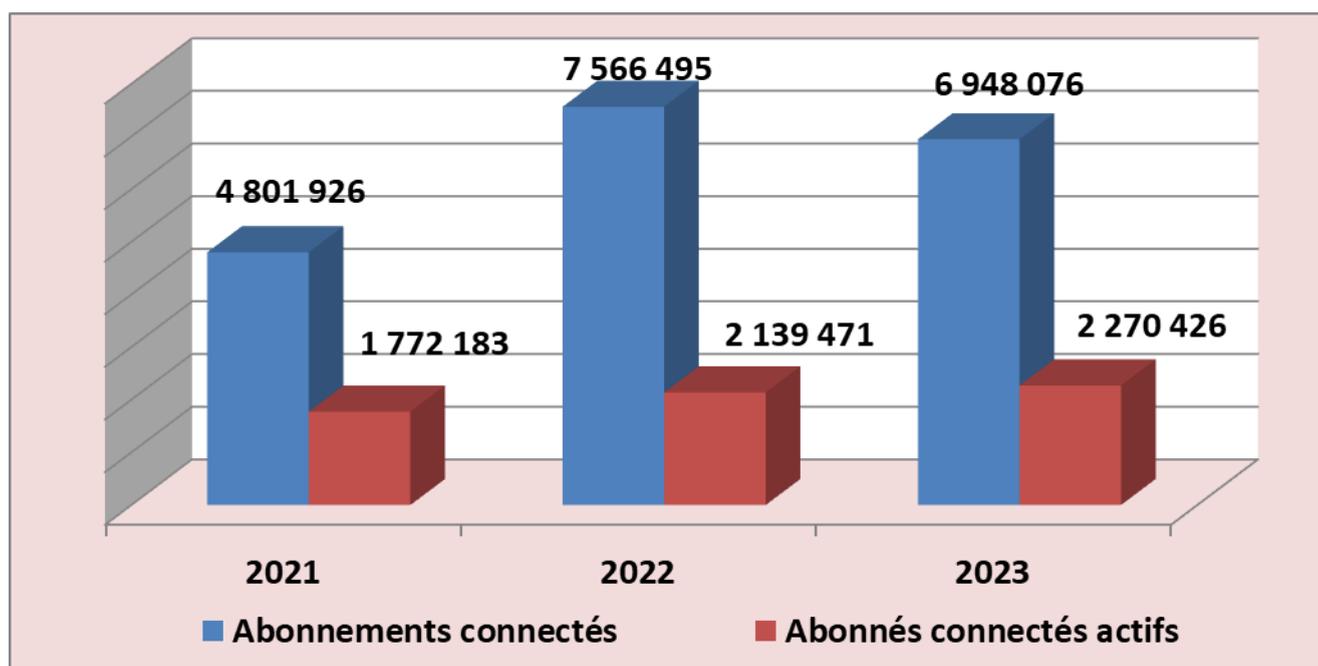
Le mobile money a aussi réduit les contraintes géographiques, touchant les personnes non bancarisées. Ce segment concerne les abonnements connectés et le chiffre d'affaires générés par ce service durant les trois dernières années.

Tableau 12: Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Période	Unité	2021	2022	2023
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	Nombre	4 801 926	7 566 495	6 948 076
Taux de pénétration abonnements connectés	taux	40%	63%	53.05%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	Nombre	1 772 183	2 139 471	2 270 426
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	taux	14.7%	17.76%	17.33%

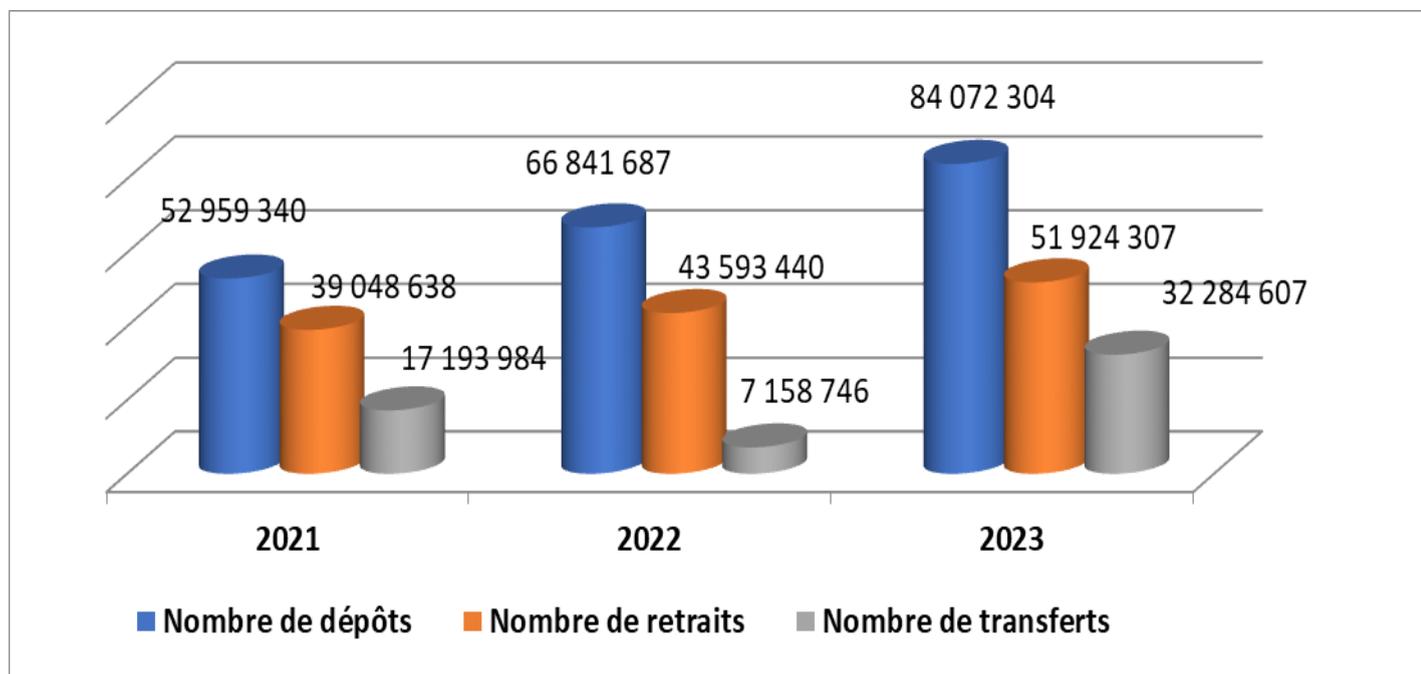
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 14 : Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 10: Evolution du nombre de transactions



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 13: Nombre de transactions par catégorie et leurs valeurs en BIF

Indicateur	Unité	2021	2022	2023
Nombre de dépôts	Nombre	52 959 340	66 841 687	84 072 304
Valeur des dépôts	BIF	1 759 867 597 577	2 349 923 769 576	3 133 722 074 326
Nombre Retraits des clients enregistrés	Nombre	39 047 816	43 592 754	51 923 200
Valeur en BIF	BIF	1 622 563 108 219	2 071 509 888 403	2 898 734 979 785
Nombre de retraits des clients non enregistrés	Nombre	822	686	1 107
Valeur en BIF	BIF	23 265 292	40 172 874	110 280 206
Nombre de transferts	Nombre	17 193 984	7 189 213	32 267 443
Valeur des transferts	BIF	1 448 671 286 321	2 715 261 599	2 453 058 107 926

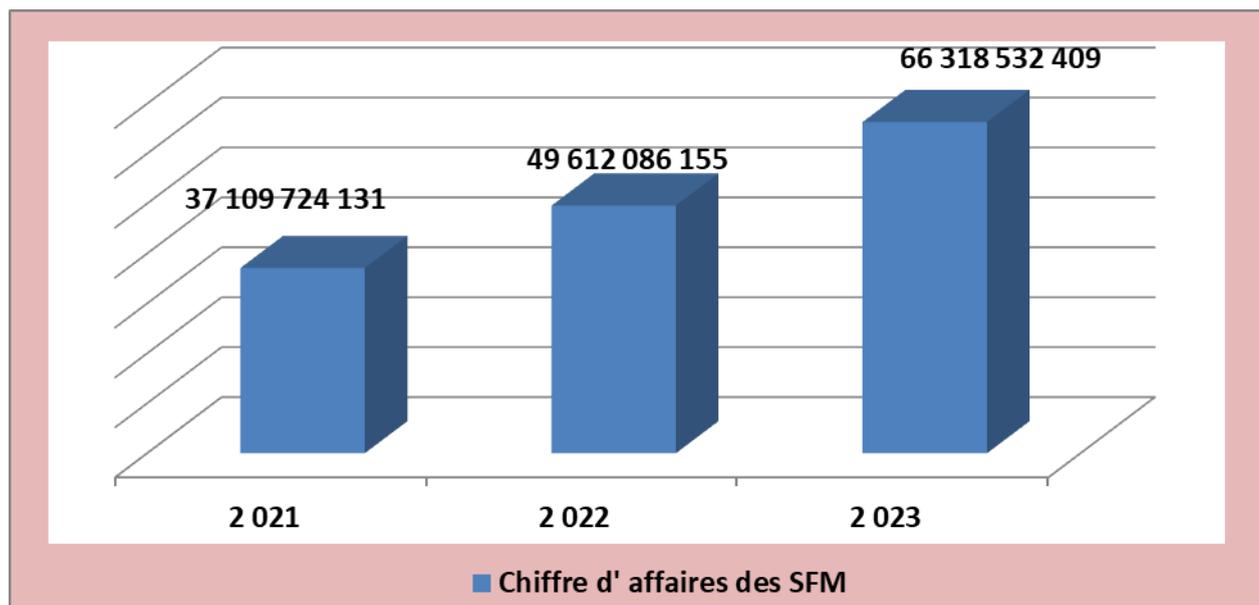
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 14: Nombre de transferts venant des autres pays et ses valeurs en BIF

Indicateur	Unité	2021	2022
Nombre de transferts venant des Pays membres de l'EAC	Nombre	31 098	1 987
Valeur en BIF	BIF	827 825 597	176 494 929
Nombre de transferts venant du reste du monde	Nombre	3 346	28 480
Valeur en BIF	BIF	201 008 311	2 538 766 670

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Graphique 11: Evolution du chiffre d'affaires annuelles des Services Financiers Mobile (SFM)



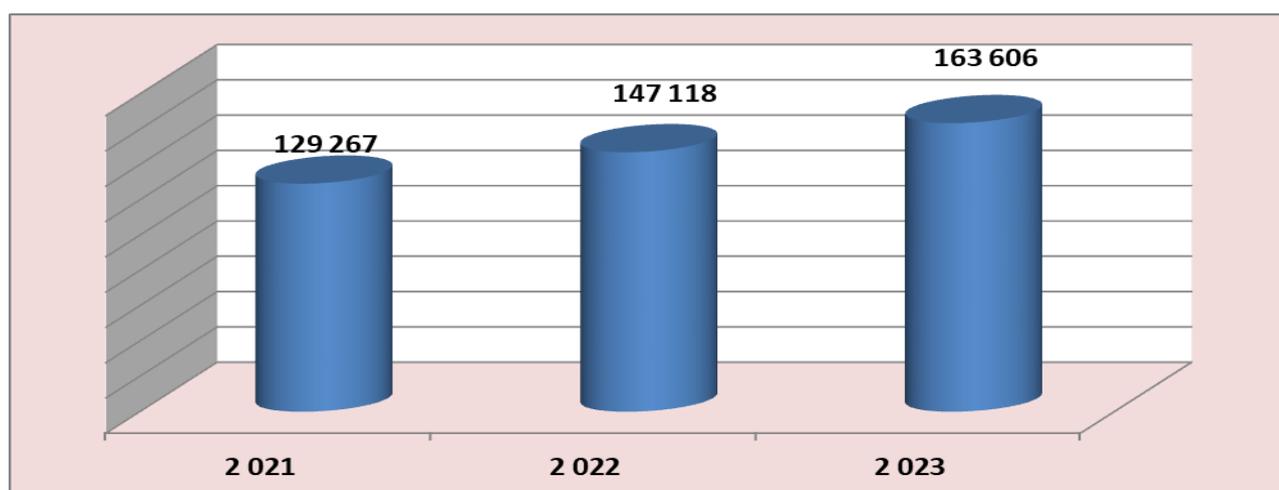
Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, le chiffre d'affaires des services financiers mobiles a passé respectivement de 37 109 724 131 FBU à 66 318 582 409 FBU, soit une progression moyenne annuelle est de 22%.

III.3.8. Distributeurs des signaux multimédias

Les stations de redistribution des chaînes de télévisions ayant ouvert les réseaux de distribution des chaînes sont au nombre de trois: il s'agit de la Télé 10, StarTimes et Azam Médias.

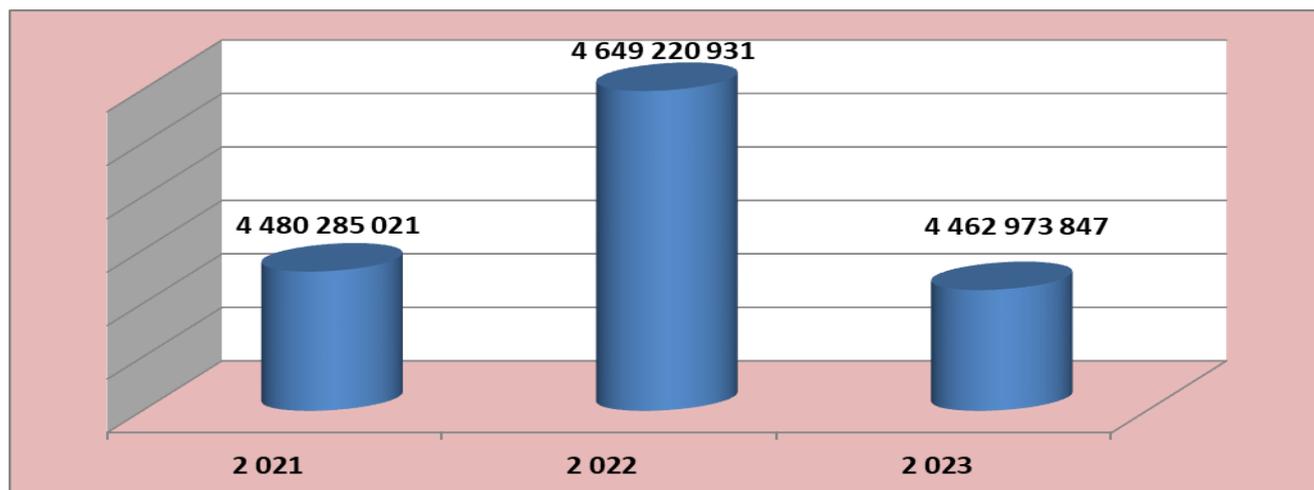
Graphique 12: Evolution du nombre d'abonnements par an



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, la progression moyenne des abonnements des télédistributeurs des signaux multimédias a connu une progression annuelle de 13%.

Graphique 13: Evolution du chiffre d'affaires des télédistributeurs des signaux multimédias



Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

De 2021 à 2023, la diminution moyenne annuelle du chiffre d'affaires est de 12%. Bien que le nombre d'abonnements aient augmenté en 2023, le chiffre d'affaires a diminué. Cette situation s'explique par le niveau de consommation des services offerts, soit à travers le choix des bouquets moins chers ou par le faible taux de renouvellement des bouquets.

III.3.9. Couverture nationale des réseaux de télécommunication

Au Burundi, les infrastructures de télécommunications assurent une couverture sur la grande partie du territoire nationale.

Dans notre pays, le territoire est couvert par un signal de téléphonie mobile, une infrastructure de réseau fixe et à fibre optique permettant de transmettre le signal et les données de l'émetteur au récepteur d'informations.

Selon les données collectés chez les opérateurs télécoms, les couvertures géographique et de la population par les réseaux mobile jusqu'au 31 décembre 2023 par technologie sont mentionnées dans le tableau ci-dessous:

Tableau 15: couverture des réseaux mobiles au niveau national

Technologies	Couverture géographique	Couverture de la population
2 ^{ème} Génération (2G)	92,10%	96.8%
3 ^{ème} Génération (3G)	38,12%	50.6%

Technologies	Couverture géographique	Couverture de la population
4 ^{ème} Génération (4G)	15,60%	32.18%

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 16: Couverture de la population en pourcentage du réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année

Année	2021	2022	2023
Province			
Bubanza	95	95	95
Bujumbura-Mairie	100	100	100
Bujumbura	94	94	94
Bururi	94	94	94
Cankuzo	84	84	84
Cibitoke	90	90	90
Gitega	99	99	99
Karusi	99	99	99
Kayanza	99	99	99
Kirundo	96	96	96
Makamba	95	95	95
Muramvya	99	99	99
Muyinga	97	97	97
Ngozi	99	99	99
Rumonge	94	94	94
Rutana	96	96	96
Ruyigi	98	98	98
Mwaro	99	99	99
TOTAL	97	97	97

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

Tableau 17: Couverture géographique en pourcentage du réseau mobile 2G par province au 31 décembre de l'année

Année	2021	2022	2023
Province			
Bubanza	95	95	95
Bujumbura-Mairie	100	100	100
Bujumbura	94	94	94
Bururi	94	94	94
Cankuzo	84	84	84
Cibitoke	90	90	90

Année	2021	2022	2023
Province			
Gitega	99	99	99
Karusi	99	99	99
Kayanza	99	99	99
Kirundo	96	96	96
Makamba	95	95	95
Muramvya	99	99	99
Muyinga	97	97	97
Ngozi	99	99	99
Rumonge	94	94	94
Rutana	96	96	96
Ruyigi	98	98	98
Mwaro	99	99	99
TOTAL	92	92	92

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

III.3.10. Opérateurs d'Infrastructures Fibre Optique

Au 31 décembre 2023, le Burundi compte 3 opérateurs d'infrastructures de réseau à Fibre Optique à savoir : **BBS, ONATEL et VIETTEL Burundi.**

Le tableau ci-dessous montre l'état du déploiement de la fibre optique par opérateur sur le territoire national.

Tableau 18: Comparaison de couverture des opérateurs d'infrastructures au 31 décembre

OPERATEUR	LONGUEUR DE LA FIBRE DEPLOYÉE	COUVERTURE
BBS	1 750Km	Toutes les provinces
Réseau Métropolitain de l'ONATEL (MAN)	350 Km	Mairie de Bujumbura
VIETTEL	3 400 Km	Toutes les provinces

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs

III.3.11. Radiodiffuseurs sonores au Burundi au 31 décembre 2023

Le nombre de Radiodiffuseurs sonores œuvrant au Burundi autorisées par l'ARCT sont au nombre de 51:

Tableau 19: Situation des radiodiffusions sonores au Burundi

N°	NOM DE LA STATION	SIEGE/STATION PRINCIPALE
1	RTNB (Chaîne 1 & 2)	BUJUMBURA
2	Radio Scolaire NDERAGAKURA	BUJUMBURA
3	Radio REMA FM	BUJUMBURA
4	Radio FREQUENCE MENYA	BUJUMBURA
5	Radio ISANGANIRO	BUJUMBURA
6	Radio BUJA FM	BUJUMBURA
7	Radio IVYIZIGIRO	BUJUMBURA
8	Radio VOIX D'AFRIQUE	BUJUMBURA
9	Radio COLOMBE	BUJUMBURA
10	Radio CULTURE	BUJUMBURA
11	Radio SALAMA	BUJUMBURA
12	Radio CHANNEL-E	BUJUMBURA
13	Radio IJWI RIREMESHU	BUJUMBURA
14	RFI	BUJUMBURA
15	Radio BONESHA FM	BUJUMBURA
16	Radio AGAKIZA	BUJUMBURA
17	Radio MARIA-BDI	BUJUMBURA
18	Radio CCIB FM+	BUJUMBURA
19	Radio UBUTUMWA BW'AMAHORO	BUJUMBURA
20	Radio DESTINY FM	BUJUMBURA
21	Radio BLACK BINGO ENTERTAINMENT	BUJUMBURA
22	Radio KAZOZA FM	BUJUMBURA
23	Radio ITEKA FM	BUJUMBURA
24	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
25	Radio BURUNDI BWIZA	BUJUMBURA
26	Radio PJ CLASSIC FM	BUJUMBURA
27	Radio IGICU FM	BUJUMBURA
28	Radio AFRI DIGITAL MEDIA	BUJUMBURA
29	Radio Isoko FM RBDC	BUJUMBURA
30	Radio EJO HEZA	BUJUMBURA
31	Radio VOIX DE L'ASSURANCE	BUJUMBURA
32	Radio CDO AKAZI NI AKAZI	BUJUMBURA
33	Radio MAWINGU MEDIA	BUJUMBURA
34	Radio UHURU	BUJUMBURA
35	Radio BUJA FM GITEGA	GITEGA
36	Radio STAR FM	GITEGA
37	Radio SPECIALE HUMURIZA FM	GITEGA

N°	NOM DE LA STATION	SIEGE/STATION PRINCIPALE
38	Radio IJWI RY'UMUKENYEZI	GITEGA
39	Radio TERIMBERE FM	GITEGA
40	Radio CDN	CIBITOKÉ
41	Radio BUNTU FM	NGOZI
42	Radio UMUCO FM	NGOZI
43	Radio REMESHAMAHORO	KIRUNDO
44	Radio EAGLE SPORT	MAKAMBA
45	Radio MAGARA Times FM	RUMONGE
46	Radio IZERE FM	RUMONGE
47	Radio SHIMA FM	RUMONGE
48	Radio BENAA	RUTANA
49	Radio UBUZIMA FM	KAYANZA
50	Radio VOIX DE LA RECONCILIATION	MUYINGA
51	Radio AGASEKE FM	RUYIGI

Source : ARCT/Base de données du Service Gestion et Contrôle du Spectre de Fréquences

Tableau 20: Statistiques des services offerts par l'ARCT au 31 décembre 2023

Type de service	Nombre
Homologation des équipements	128
Nombre de fournisseurs de services à valeur ajoutée(SVA)	49
Opérateurs connectés au point d'échange Internet	7
Numéros courts octroyés	7
Nombre de certificats de vendeurs des terminaux octroyés	35
Nombre d'autorisations d'exploitation de la radiodiffusion sonore	50
Nombre d'autorisations d'exploitation de la radiodiffusion sonore	10
Nombre d'autorisations d'enlèvement des équipements terminaux radioélectriques;	241
Nombre d'autorisations importation des équipements terminaux radioélectriques	41
Nombre d'autorisations d'exploitation d'un VSAT	2

Source : ARCT/Rapports d'évaluation des activités

IV. Conclusion

Les indicateurs des services de communications au 31 décembre 2023 s'observent comme suit :

- Les services de la téléphonie fixe n'évoluent pas suite à la révolution de la téléphonie mobile grâce à la permanence et la variété des services offerts sur le réseau mobile;
- Le taux de pénétration de la téléphonie mobile a atteint 66.02% au 31 décembre 2023;
- Le taux de pénétration de l'Internet est de 22.9% au 31 décembre 2023 ;
- Les indicateurs des services de communications internationales ont connu une diminution due à l'émergence des services Over The Top(OTT) ;
- Le taux de pénétration des services financiers mobiles est de 17.33% au 31 décembre 2023 ;
- La progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires des services financiers mobiles est de 22%.

.....

ANNEXE 1

Tableau 1: Nombre d'abonnements à l'Internet

Indicateur	2021	2022	2023
Nombre d'abonnements à internet fixe	3 953	4 005	2 785
Nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 558 951	2 758 817	3 002 592
Nombre total d'abonnements à l'Internet	2 562 904	2 762 822	3 005 377

Tableau 2: Etat des transactions électroniques

Nombre	2021	2022	2023
Nombre de dépôts	52 959 340	66 841 687	84 072 304
Nombre de retraits	39 048 638	43 593 440	51 924 307
Nombre de transferts	17 193 984	7 158 746	32 284 607
Total des transactions	109 167 518	119 999 714	168 281 218

Source : ARCT/Données collectées auprès des opérateurs