



REPUBLIQUE DU BURUNDI

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

DEUXIEME TRIMESTRE 2024

BUJUMBURA, Septembre 2024

LISTE DES FIGURES	2
LISTE DES TABLEAUX	3
I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE	6
I.1. Téléphonie mobile	6
I. 1.1. Parc d’abonnements	6
I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile	7
I. 2. Trafic et chiffre d’affaires des services de communications voix et SMS	7
I.2.1. Trafic des services de communications voix	7
I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d’affaires enregistré	9
I. 4. Marché du service de l’itinérance mobile internationale	10
I.4.1. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile entrante	10
I.4.2. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile sortante en minutes d’appels	11
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L’INTERNET	12
II.1. Services de gros	12
II.2. Services de détail	12
II.2.1. Parc d’abonnements Internet	12
II.2.2. Pénétration à l’internet	13
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	15
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	15
III.2. Etat des transactions	17
III.3. Revenu réalisé	18
III. Observatoire de services des Télé-distributeurs	19
IV.1. Nombre d’abonnés	19

LISTE DES FIGURES

Figure 1 Evolution trimestrielle du nombre d’abonnements mobiles par trimestre	6
Figure 2 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre	8
Figure 3 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre	9
Figure 4 Evolution du nombre d’abonnement Internet part trimestre	13
Figure 5 Evolution du taux de pénétration de l’Internet par trimestre.....	14
Figure 6 Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre.....	19
Figure 70 Evolution du nombre d’abonnements.....	20
Figure 81 Evolution du revenu mensuel réalisé par trimestre.....	20

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Indicateurs clés	4
Tableau 2 Evolution du nombre d'abonnements	6
Tableau 3 Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile	7
Tableau 4 Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix .	7
Tableau 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre	8
Tableau 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	9
Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS	9
Tableau 8 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante	10
Tableau 9 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante	11
Tableau 10 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante.....	11
Tableau 11 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre	11
Tableau 12 Evolution du nombre d'abonnements	12
Tableau 13 Evolution du taux de pénétration de l'Internet.....	14
Tableau 144 Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet	14
Tableau 155 Evolution du nombre d'abonnements	15
Tableau 16 : Evolution du nombre de transactions	17
Tableau 177 Evolution du revenu	18
Tableau 188 Evolution du nombre d'abonnements par satellite et par voie terrestre.....	Erreur !

Signet non défini.

SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché des services de communications à la concurrence. Au 30 juin 2024, le secteur des télécommunications au Burundi compte trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) dont VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL et neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAI) à savoir CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques : BBS, VIETTEL et ONATEL.

Des services financiers mobiles comprenant des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national et international.

Notons également que la population burundaise utilisée dans la détermination des taux de pénétration est estimée à 13 097 400 pour l'année 2023 (source : l'INSBU¹).

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications, fournisseurs d'Accès Internet, exploitant des plateformes des services financiers numériques et distributeurs des signaux des Télévisions opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'ARCT pour une période allant du mois d'avril au mois de juin 2024 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Tableau 1 Indicateurs clés

Indicateurs	Deuxième Trimestre 2024
SERVICE VOIX ET SMS	
Nombre d'Abonnements	7 987 392
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	60.98%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	159 657 151
Moyenne mensuelle du trafic international entrant (en minutes d'appel)	103 375
La moyenne mensuelle du trafic SMS national	210 527 453
La moyenne mensuelle du Trafic SMS international entrant (nombre de SMS)	572 118

¹ Institut National des Statistiques du Burundi

Chiffre d’Affaires généré par le trafic national et international sortant voix	23 736 905 488
Chiffre d’Affaires généré par le trafic international entrant	17 304 383
SERVICE INTERNET	
Abonnements à l’Internet mobile	3 057 192
Abonnements à l’Internet fixe	2 718
Taux de pénétration à l’Internet	23.36%
Chiffre d’affaires moyen mensuel (en Fbu)	14 929 192 400
SERVICE FINANCIERS MOBILES	
Abonnements connectés aux plateformes	7 152 826
Taux de pénétration abonnements connectés	55%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	2 323 905
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	17.7%
Volume moyen mensuel des transactions	17 887 592
Chiffre d’affaires moyen mensuel (en FBU)	8 237 140 374

I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE

Au terme du deuxième trimestre 2024, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL BURUNDI et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume de minutes d'appels de communication nationale et internationale.

Par trafic national voix et SMS, on entend des services de communication voix et SMS sur le segment « on net, off net et communication voix et SMS partant de la République du Burundi à destination de l'étranger ».

On entend par trafic international voix et SMS entrant, la communication voix et SMS partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie mobile

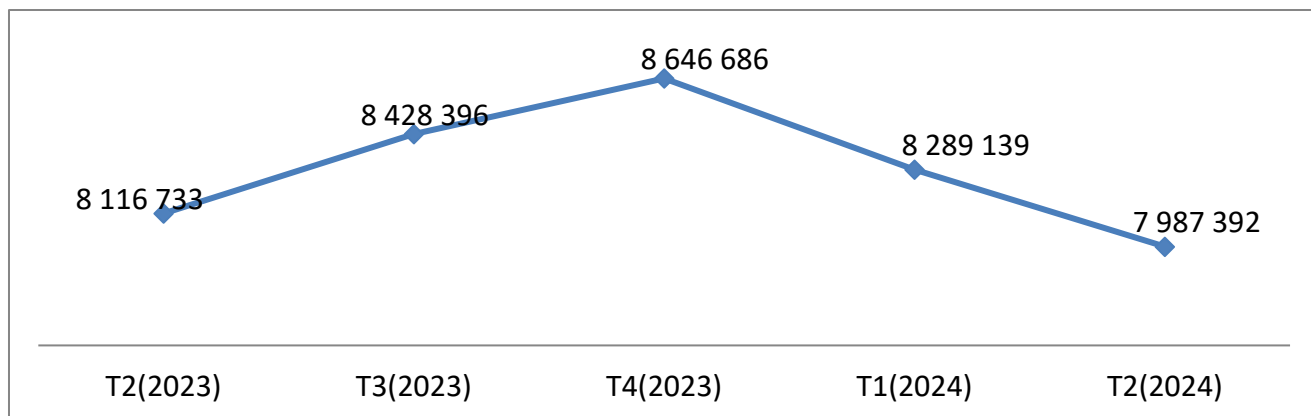
I.1.1. Parc d'abonnements

Tableau 2 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Abonnements prépayés	8 283 549	7 981 753
Abonnements post-payés	5 590	5 639
Evolution du nombre d'abonnements	8 289 139	7 987 392

Le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une diminution de 3.7 %, passant de 8 289 139 à 7 987 392 du T1 (2024) au T2 (2024).

Figure 1 Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre



I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 3 Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Au premier trimestre 2024	Au deuxième trimestre 2024
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	63.25%	60.94%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post-payés	0.0423%	0.0431%
Taux de pénétration	63.29%	60.98%

I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS

I.2.1. Trafic des services de communications voix

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les communications nationales et internationales ainsi que le chiffre d'affaires généré par ces services.

Tableau 4 Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

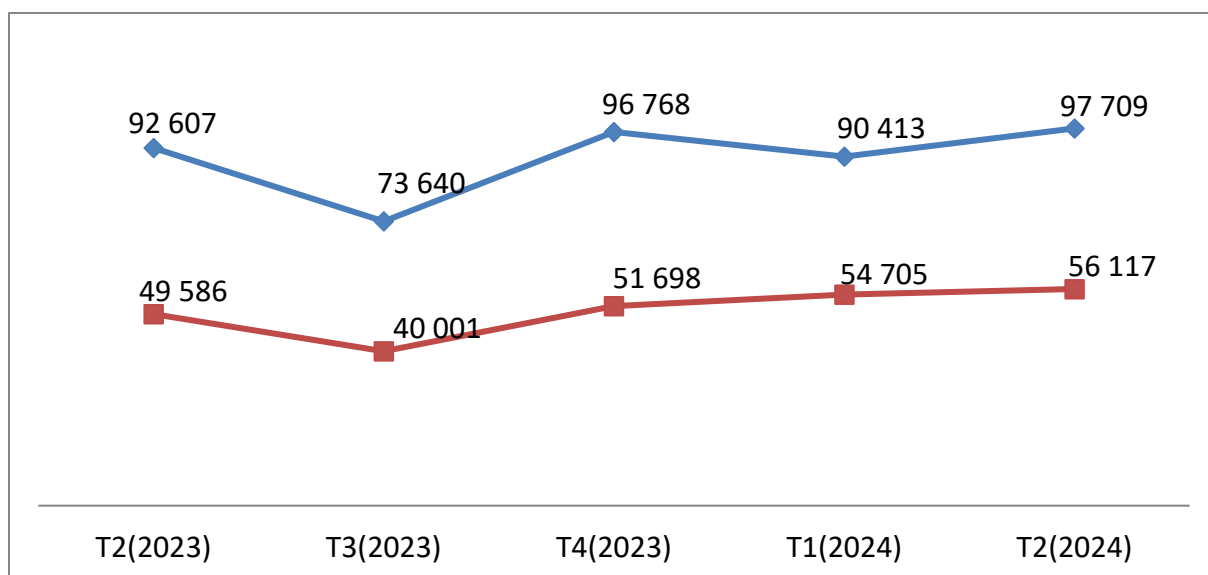
Période	Premier trimestre 2024	2ème trimestre 2024
Trafic national moyen mensuel des services de communication voix national (en minutes d'appels)	146 210 551	159 657 151
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	18 297 614 341	20 124 657 611

Trafic moyen mensuel des services de communication international entrant et sous-région entrant (en minutes d'appels)	80 076	103 375
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	25 994 162	17 304 383

Tableau 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

Période	T2 (2023)	T3 (2023)	T4 (2023)	T1 (2024)	T2 (2024)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	92 607	73 640	96 768	90 413	97 709
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	49 586	40 001	51 698	54 705	56 117
Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	54%	54%	53%	61%	57%

Figure 2 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

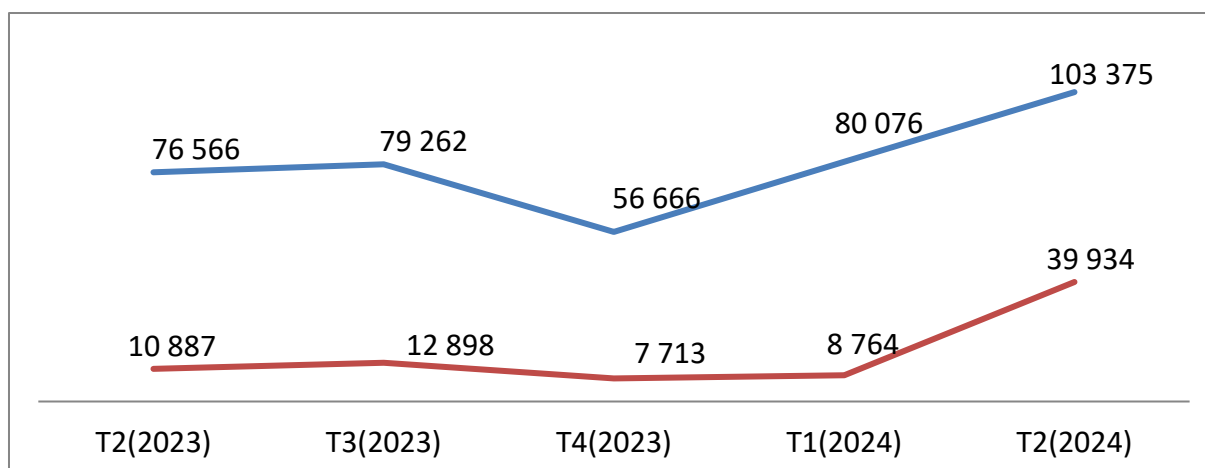


Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 57% du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger.

Tableau 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T2 (2023)	T3 (2023)	T4 (2023)	T1 (2024)	T2 (2024)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	76 566	79 262	56 666	80 076	103 375
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	10 887	12 898	7 713	8 764	39 934

Figure 3 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



Au cours du 2^{ème} trimestre 2024, le trafic prenant origine à l'étranger totalise 103 375 minutes d'appels. Le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 39% du trafic international entrant.

I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	189 782 842	210 527 453
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	3 447 166 127	3 821 315 834
Trafic moyen mensuel des services SMS international entrant et sous-région entrant (nombre des SMS)	826 671	572 118
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	473 721 465	360 017 389

I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile:

- Itinérance mobile entrante;
- Itinérance mobile sortante.

I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante

Le trafic du service de l'itinérance mobile entrante concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 8 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante

Trafic voix	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile entrante (en minutes d'appels)	10 123	14 807
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	14 992 200	11 246 967

Tableau 9 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante

Trafic SMS	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile entrante (nombre de SMS)	72 524	65 860
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en Fbu)	4 786 162	4 750 131

I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile sortante concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 10 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile sortante (en minutes d'appels)	14 043	19 423
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	16 967 405	29 956 817

Tableau 11 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante (nombre des SMS)	2 687 918	2 407 801
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile sortante (en FBU)	55 285 379	49 027 217

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au 30 juin 2024, le marché de l'Internet est exploité par neuf (9) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS, ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL dont :

- six (6) FAI : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL et BBS exploitent l'internet fixe ;
- trois (3) opérateurs : ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Signalons que NT GLOBAL exploite le marché de l'Internet fixe par satellite.

Cette analyse met en évidence les capacités Internet acheminées de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

II.1. Services de gros

Au Burundi, le transport de la capacité Internet est assuré par la voie de la fibre optique de BBS et VIETTEL.

Au cours du deuxième trimestre 2024, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 26 136 Mbit/s.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnements Internet fixe et mobile, le taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

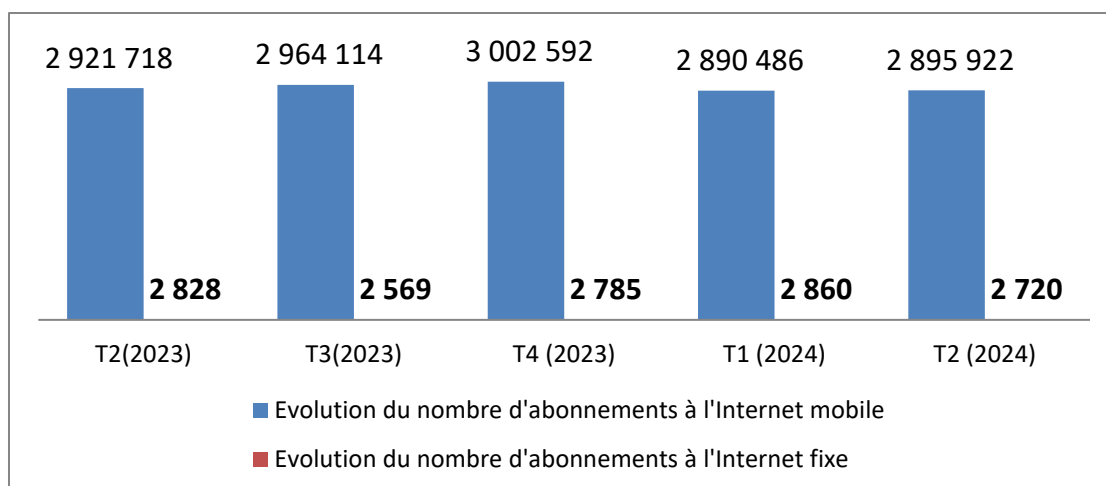
II.2.1. Parc d'abonnements Internet

Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 12 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	2 860	2 720
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	2 957 703	3 057 192
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	2 960 563	3 059 912

Figure 4 Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre



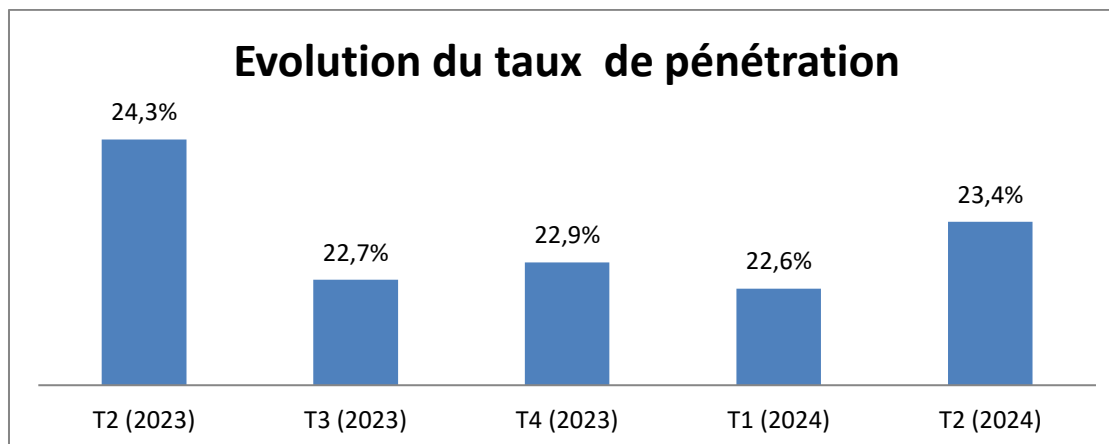
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 13 097 400 par l'INSBU au cours de l'année 2023.

Tableau 13 Evolution du taux de pénétration de l'Internet

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Taux de pénétration	22.6%	23.36%

Figure 5 Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre

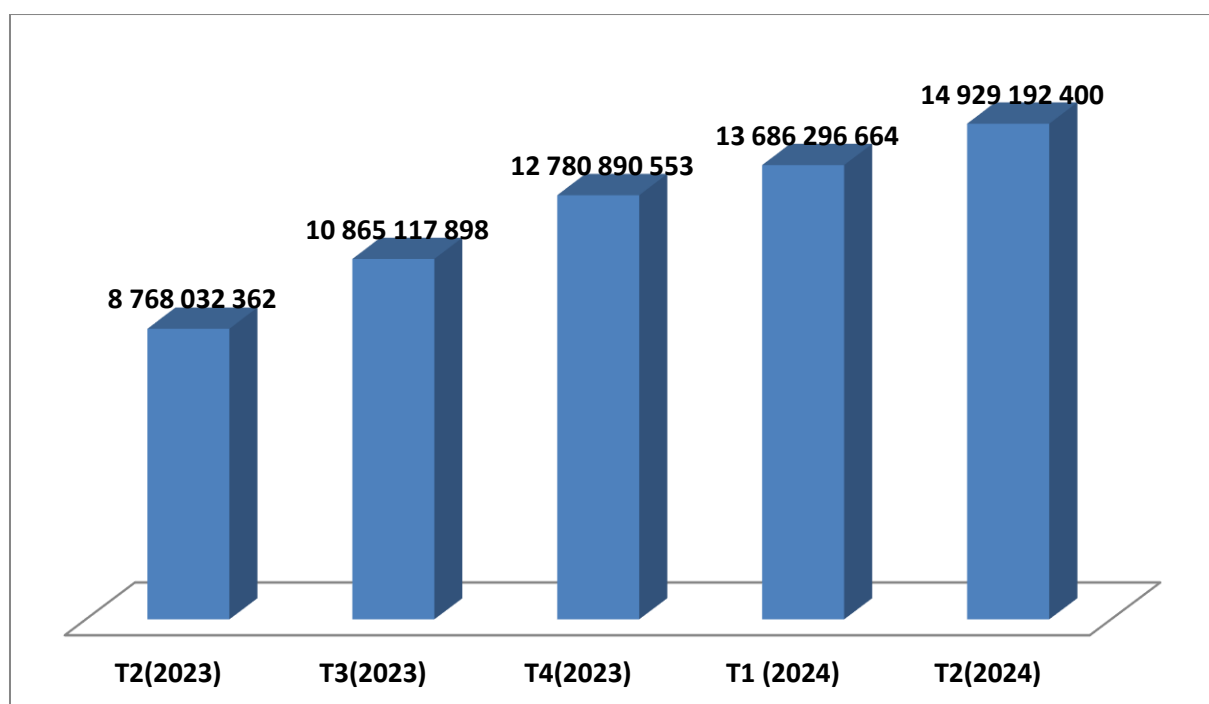


II.2.4. Chiffre d’Affaires généré par le service Internet

Tableau 14 Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Premier trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	13 683 296 664	14 929 192 400

Figure 6 Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par le service Internet par trimestre



La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a augmenté de 9%, passant de 13 683 296 664 Fbu à 14 929 192 400 Fbu du 1^{er} trimestre 2024 au 2^{ème} trimestre 2024.

III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes de transfert d'argent mobile à savoir : ECOCASH, LUMICASH, SAMA MONEY et I HELA.

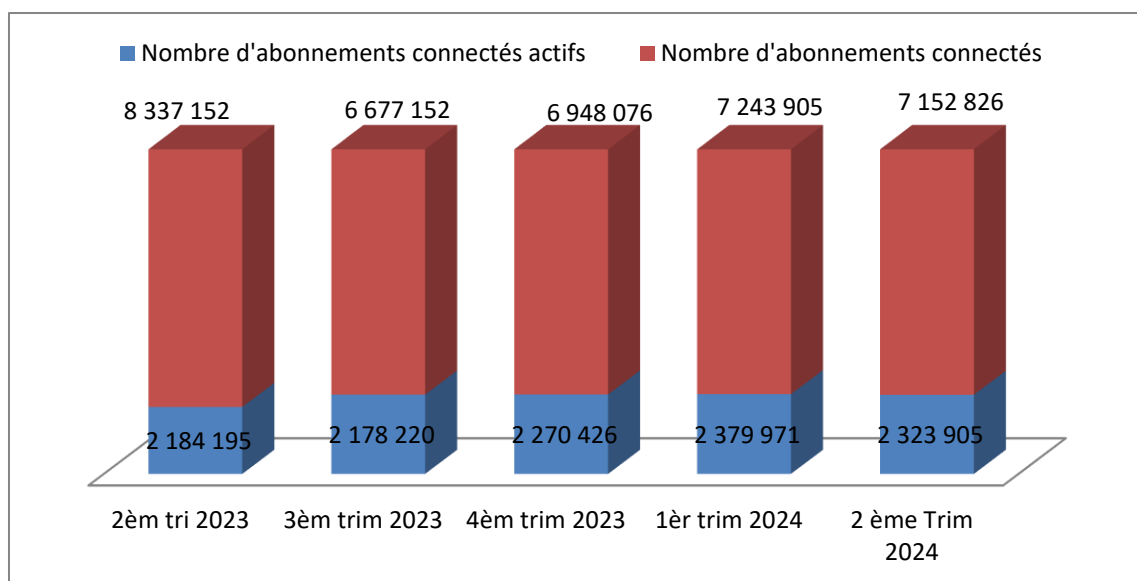
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouvert des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

Tableau 15 Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier Trimestre 2024	Deuxième trimestre 2024
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	7 243 905	7 152 826
Taux de pénétration abonnements connectés	55.31%	55%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 379 971	2 323 905
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	18.17%	17.7%

Figure 7 Evolution du nombre d'abonnements par trimestre



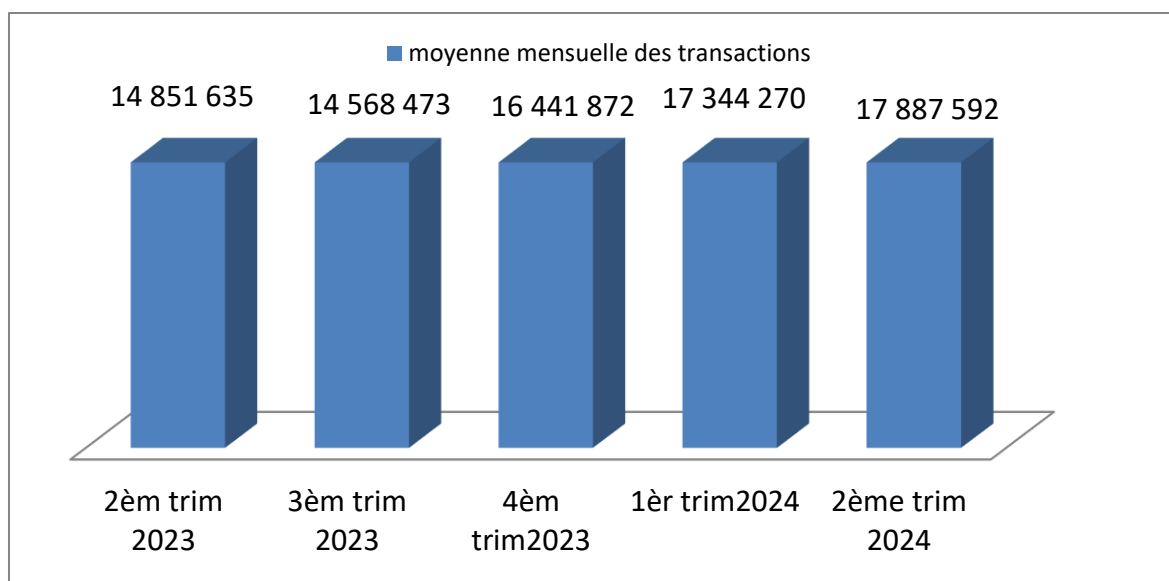
Du 1^{er} trimestre au 2^{ème} trimestre 2024, l'évolution du nombre d'abonnement connectés actifs a connu une diminution de 2.5%, passant de 2 379 971 à 1 2 323 905 abonnés actif et une diminution des abonnés connectés de 1.3% passant de 7 243 905 à 7 152 826.

III.2. Etat des transactions

Tableau 16 : Evolution du nombre de transactions

Période	Premier trim. 2024	Deuxième trim. 2024
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	8 210 501	8 461 449
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	5 267 716	5 229 922
Moyenne mensuelle du nombre de transferts	3 866 053	4 196 222
Nombre moyen mensuel des transactions	17 344 270	17 887 592

Figure 8 : Evolution de la moyenne mensuelle des transactions par trimestre



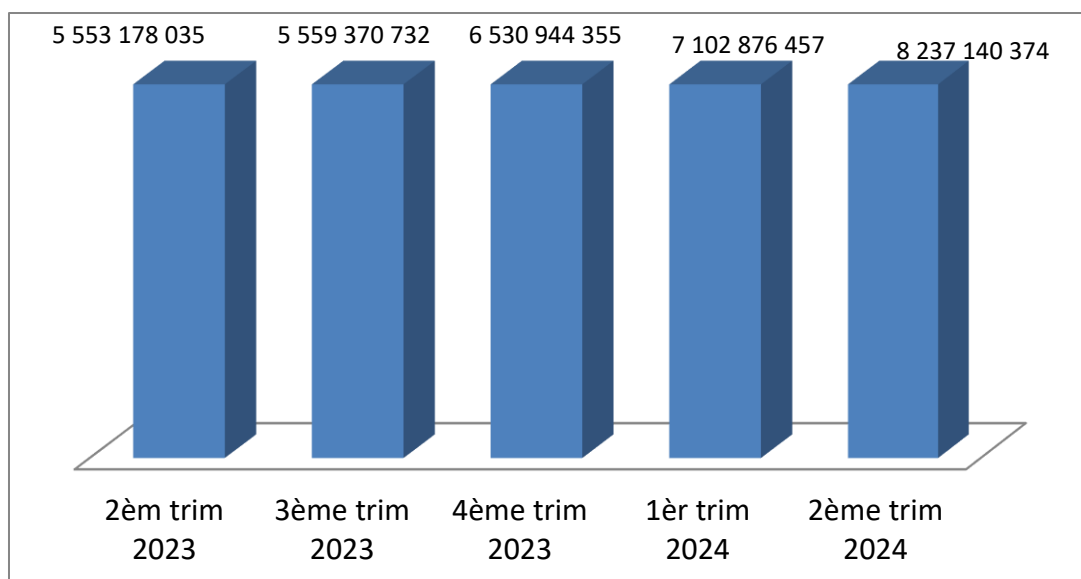
Du 1^{er} trimestre 2024 au 2^{ème} trimestre 2024, la moyenne mensuelle des transactions a connu une augmentation de 3.13%, passant de 17 344 270 à 17 887 592 FBU.

III.3. Revenu réalisé

Tableau 17 Evolution du revenu

Période	Premier trim. 2024	Deuxième trim. 2024
Moyenne mensuelle du revenu réalisé (en FBU)	7 102 876 457	8 237 140 374

Figure 8 Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre



IV. Observatoire de services des Télé-distributeurs

Au terme du 2^{ème} trimestre 2024, les opérateurs de Télé-distributeurs opérant au Burundi sont au nombre de trois (3) à savoir : Télé 10, AZAM et Startimes.

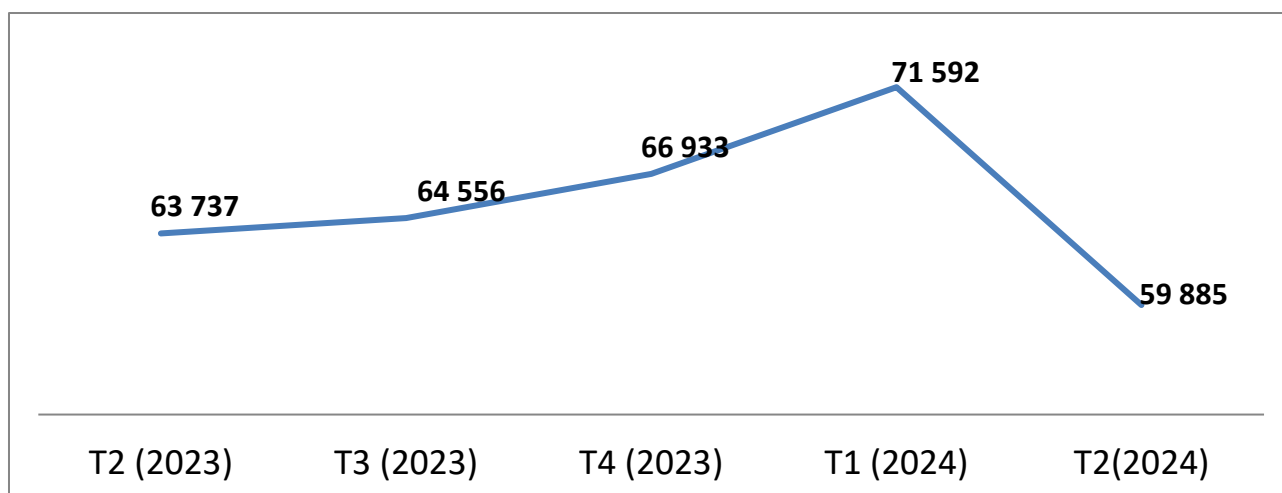
Ce rapport concerne le nombre d'abonnements par satellite, par voie terrestre et le chiffre d'affaires générés par des services offerts.

IV.1. Nombre d'abonnements

	T3 (2023)	T4 (2023)	T1 (2024)	T2 (2024)
Total du nombre d'abonnement	64 556	66 933	71 592	59 885

Du 1^{er} trimestre au 2^{ème} trimestre 2024, le nombre d'abonnements a connu une diminution de 16,35% passant de 71592 à 59 885 abonnements.

Figure 6 Evolution du nombre d'abonnements

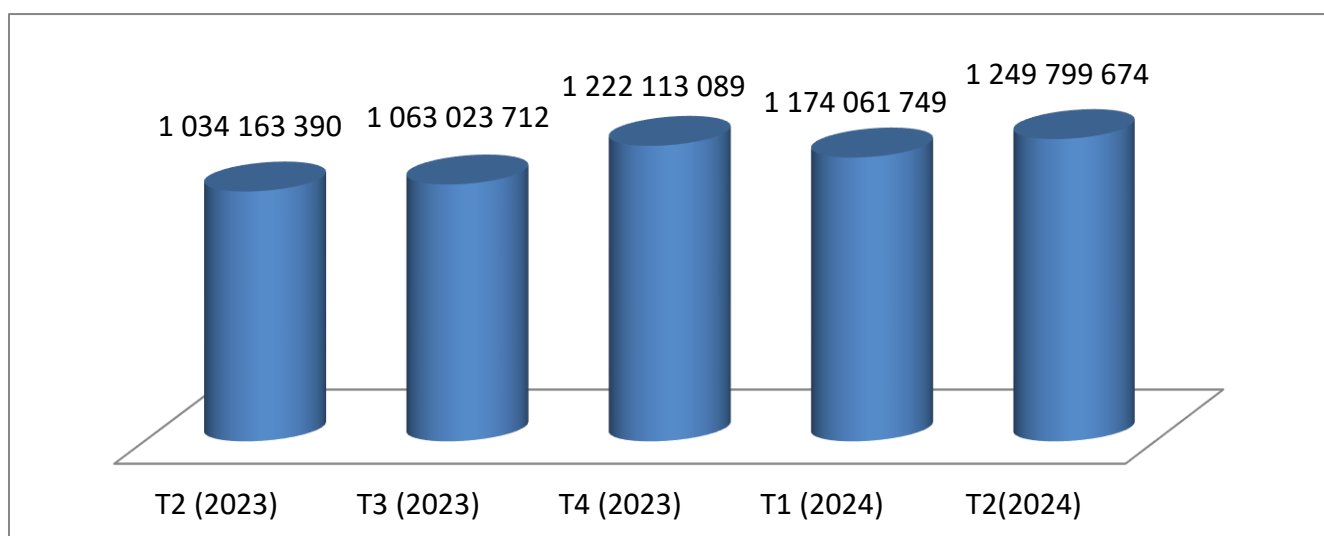


Du 1^{er} trimestre au 2^{ème} trimestre 2024, le nombre d'abonnés a connu une diminution de 16%. Passant de 71 592 à 59 885 abonnements.

IV.2. Evolution du chiffre d'affaires

Figure 8 Evolution du revenu mensuel réalisé par trimestre

	T2(2023)	T3 (2023)	T4 (2023)	T1 (2024)	T2 (2024)
Revenu (CA) moyens généré	1 034 163 390	1 063 023 712	1 222 113 089	1 174 061 749	1 249 799 674



Du 1^{er} trimestre au 2^{ème} trimestre 2024, le revenu moyen mensuel a connu une augmentation de 6,45 %. Passant de 1 174 061 749 Fbu à 1 249 799 674 Fbu.