

REPUBLIQUE DU BURUNDI
AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

PREMIER TRIMESTRE 2025

BUJUMBURA, NOVEMBRE 2025

LISTE DES FIGURES	2
LISTE DES TABLEAUX	3
I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE	6
I.1. Téléphonie mobile	6
I. 1.1. Parc d'abonnements	6
I.1.2.Taux de pénétration à la téléphonie mobile.....	7
I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS	8
I.2.1. Trafic des services de communications voix	8
I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré	11
I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale	12
I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante	133
I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels	145
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET	185
II.1. Services de gros	185
II.2. Services de détail	185
II.2.1. Parc d'abonnements Internet.....	185
II.2.2. Pénétration à l'internet	196
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	229
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	228
III.2. Etat des transactions.....	20
III.3. Revenu réalisé	22
IV. Observatoire de services des Télé-distributeurs	23
IV.1. Nombre d'abonnés	24
IV.2. Chiffre d'Affaire.....	24

LISTE DES FIGURES

<u>Figure 1 Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre</u>	7
<u>Figure 2 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre</u>	9
<u>Figure 3 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre</u>	10
<u>Figure 4 Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre</u>	16
<u>Figure 5 Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre.....</u>	17
<u>Figure 6 Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé par trimestre... Erreur ! Signet non défini.</u>	

<u>Figure 70 Evolution du nombre d'abonnements</u>	25
<u>Figure 81 Evolution du revenu mensuel réalisé par trimestre</u>	20

LISTE DES TABLEAUX

<u>Tableau 1 Indicateurs clés</u>	4
<u>Tableau 2 Evolution du nombre d'abonnements</u>	6
<u>Tableau 3 Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile</u>	7
<u>Tableau 4 Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix</u>	8
<u>Tableau 5 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre</u>	8
<u>Tableau 6 Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant</u>	9
<u>Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS</u>	13
<u>Tableau 8 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante</u>	13
<u>Tableau 9 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante</u>	Erreur ! Signet non défini. 2
<u>Tableau 10 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante</u>	142
<u>Tableau 11 Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre</u>	Erreur ! Signet non défini. 2
<u>Tableau 12 Evolution du nombre d'abonnements</u>	185
<u>Tableau 13 Evolution du taux de pénétration de l'Internet</u>	197
<u>Tableau 14. Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet</u>	208
<u>Tableau 15. Evolution du nombre d'abonnements</u>	228
<u>Tableau 16 : Evolution du nombre de transactions</u>	20
<u>Tableau 17. Evolution du revenu</u>	21
<u>Tableau 18. Evolution du nombre d'abonnements par satellite et par voie terrestre</u>	23

SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché des services de communications à la concurrence.

Au 31 Mars 2025, le secteur des télécommunications au Burundi compte trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) dont VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL et sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAIs) à savoir CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK¹ dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques : BBS, VIETTEL et ONATEL et deux fournisseurs d'accès Internet par satellites STARLINK et NT GLOBAL.

Des services financiers mobiles comprenant des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national.

Notons également que la population burundaise utilisée dans la détermination des taux de pénétration est estimée à 13 097 400 pour l'année 2023 (source : l'INSBU²).

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications, fournisseurs d'Accès Internet, exploitant des plateformes des services financiers numériques et distributeurs des signaux multimédias opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'ARCT pour une période allant du mois de janvier au mois de mars 2025 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Tableau 1 : Indicateurs clés

Indicateurs	Premier Trimestre 2025
SERVICE VOIX ET SMS	
Nombre d'Abonnements	8 915 820
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	72.29%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	199 441 074.2
Moyenne mensuelle du trafic international entrant (en minutes d'appel)	134 482.33
La moyenne mensuelle du trafic SMS national	248 725 908.67

¹ Starlink a débuté ses activités au mois d'octobre 2024, la collecte des données a débuté à partir du premier trimestre 2025

² Institut National des Statistiques du Burundi

Total du Trafic SMS international entrant (en unité)	1 657 495
Total du trafic SMS Régional entrant (en unité)	97 986
Total du Trafic SMS international entrant-Régional International (nombre de SMS)	1 755 481
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaire SMS international et régional entrant	203 702 461.33
Moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaire du trafic national ³ voix en FBU	26 311 399 399.80
Total du Chiffre d'Affaires du trafic voix international entrant en FBU	146 405 339.3
Total du Chiffre d'Affaires voix entrant (Régional et International) en FBU	189 511 325.79
SERVICE INTERNET	
Abonnements à l'Internet mobile	3 317 503.25
Abonnements à l'Internet fixe	4 147
Taux de pénétration à l'Internet	26.01%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	18 647 402 346.6
SERVICE FINANCIERS MOBILES	
Abonnements connectés aux plateformes	7 749 349
Taux de pénétration abonnements connectés	62.8%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	2 645 098
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	21.45%
Moyenne mensuelle du nombre de transactions	16 285 609.33
Chiffre d'affaire moyen mensuel des transactions (en FBU)	11 097 351 112

³ Trafic national comprend le trafic on net, off net, SMS, régional sortant et international sortant

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du premier trimestre 2025, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL BURUNDI et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume en minutes d'appels de communication nationale et internationale.

Par trafic national, Voix et SMS, on entend des services de communication voix et SMS sur le segment « on net, off net et communication voix et SMS partant de la République du Burundi à destination de l'étranger ».

On entend par trafic international voix et SMS entrant, la communication voix et SMS partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

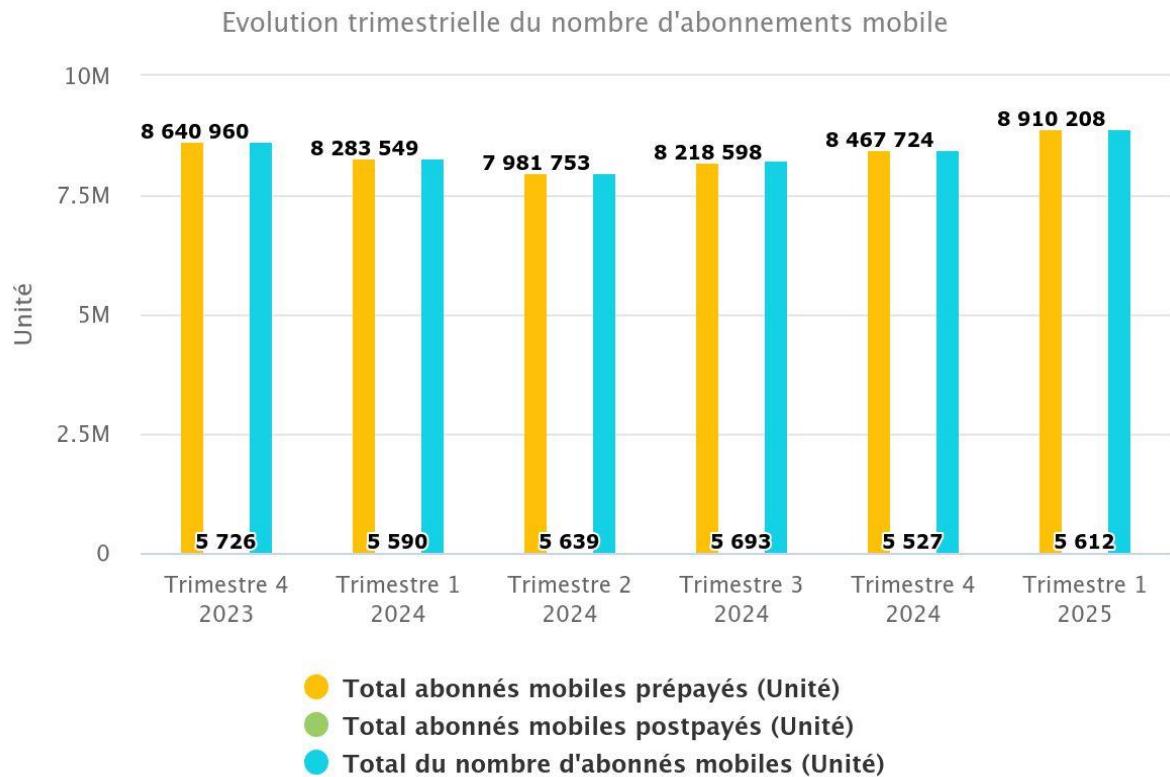
I.1. Téléphonie mobile

I. 1.1. Parc d'abonnements

Tableau 2 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Abonnements prépayés	8 467 724	8 910 208
Abonnements post-payés	5 527	5 612
Total du nombre d'abonnés mobiles (unité)	8 473 251	8 915 820

Figure 1 : Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre



L'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une augmentation de 5.2%, passant de 8 473 251 du T4 (2024) à 8 915 820 du T1(2025).

I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

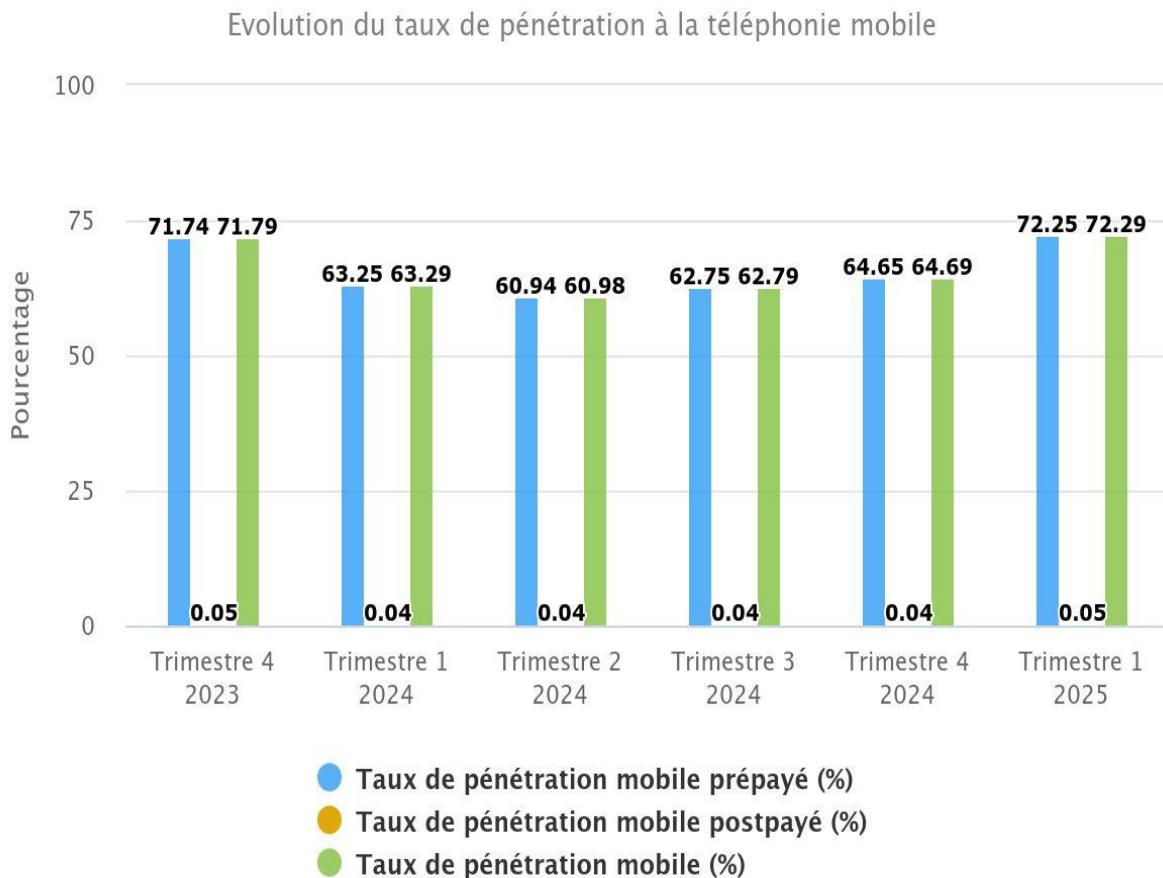
Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 3 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	64.65%	72.25%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post-payés	0.04%	0.045%

Taux de pénétration mobile en %	64.69%	72.29%
---------------------------------	--------	--------

Figure 2 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile



L'évolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile a connu une augmentation de 7,6 % passant de 64.69% du T4 (2024) à 72.29% de T1 (2025).

I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS

I.2.1. Trafic des services de communications voix

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les communications nationales et internationales ainsi que le chiffre d'affaires généré par ces services.

Tableau 4 : Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

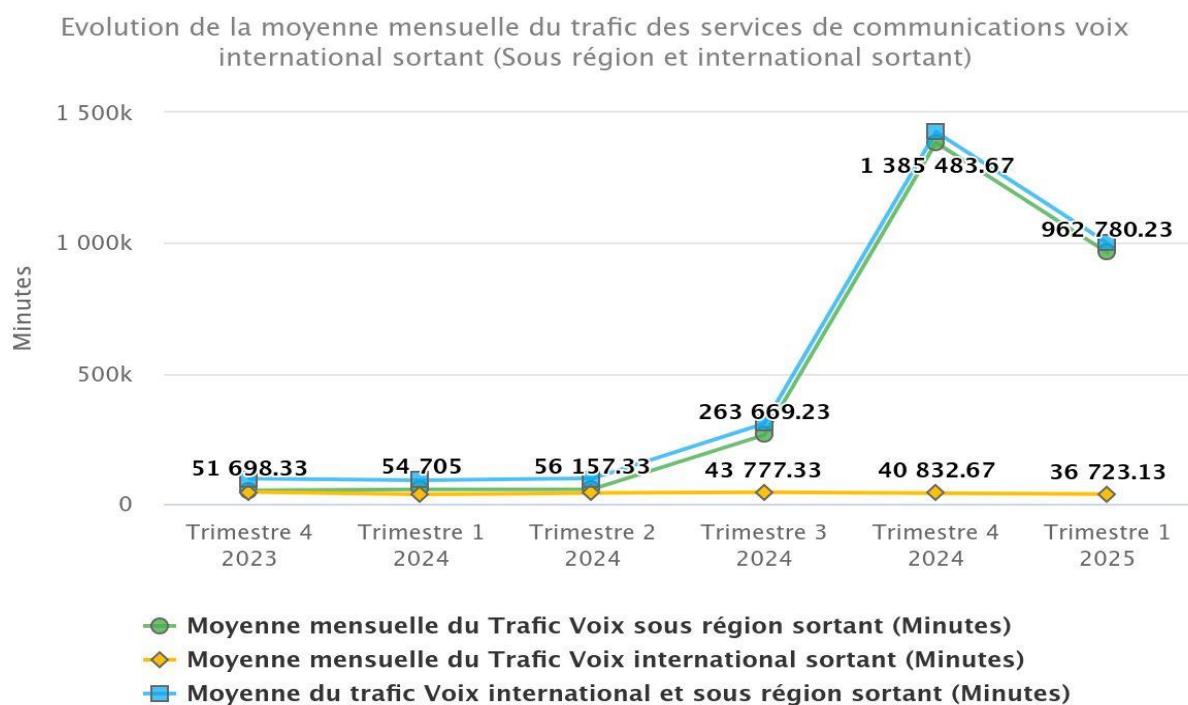
Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Trafic national moyen mensuel des services de communication voix national (en minutes d'appels)	196 100 946.67	199 441 074.2
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	25 616 011 751.8	26 311 399 399.80
Trafic moyen mensuel des services de communication international voix entrant et sous-région entrant (en minutes d'appels)	15 980 746	14 993 458.67
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	98 757 786.37	63 170 441.93

Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

Période	T1(2024)	T2(2024)	T3(2024)	T4(2024)	T1(2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	90 413	97 709	43 777.33	40 832.67	36 723.13
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	54 705	56 117	263 669.23	1 385 483.67	962 780.23

Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	61%	57%	602.29%	3 393.07%	2 621.73%
--	-----	-----	---------	-----------	-----------

Figure 3 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

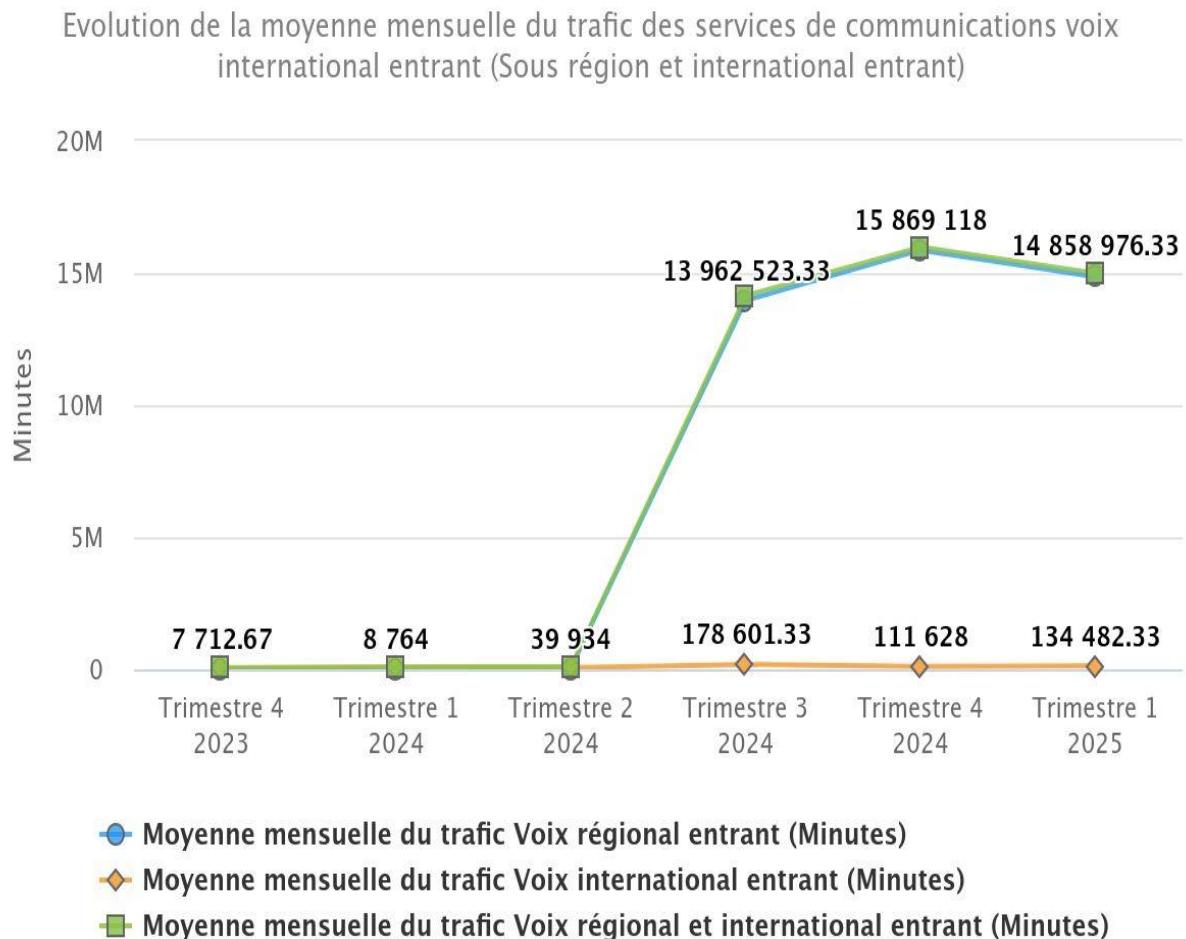


Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente **2 621.73%** du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger.

Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T1 (2024)	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	80 076	103 375	178 601.33	111 628	134 482.33
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	8 764	39 934	13 962 523.33	15 869 118	14 858 976.33

Figure 4 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



Au cours du 1^{er} trimestre 2025, le trafic prenant origine à l'étranger totalise 134 482.33 minutes d'appels. Le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 14 858 976.33 soit 110.49% du trafic international entrant, c'est l'impact du réseau ONA dans la sous-région.

I.2.2. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	245 332 860	248 725 908.67
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	4 340 555 629.67	4 511 695 567
Trafic moyen mensuel des services SMS international entrant et sous-région entrant (nombre des SMS)	870 653.33	585 160.33
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	347 884 926.57	203 702 461.33

I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile :

- Itinérance mobile entrante ;
- Itinérance mobile sortante.

I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante

Le trafic du service de l'itinérance mobile entrante concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 8 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante

Trafic voix	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025

Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile voix entrante (en minutes d'appels)	14 702 263.15	14 991 685.46
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	15 910 208.78	13 378 582.76

Tableau 9 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante

Trafic SMS	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile entrante EAC (nombre de SMS)	19 302.33	19 936.67
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en Fbu) EAC	5 543 000.87	5 764 102.47

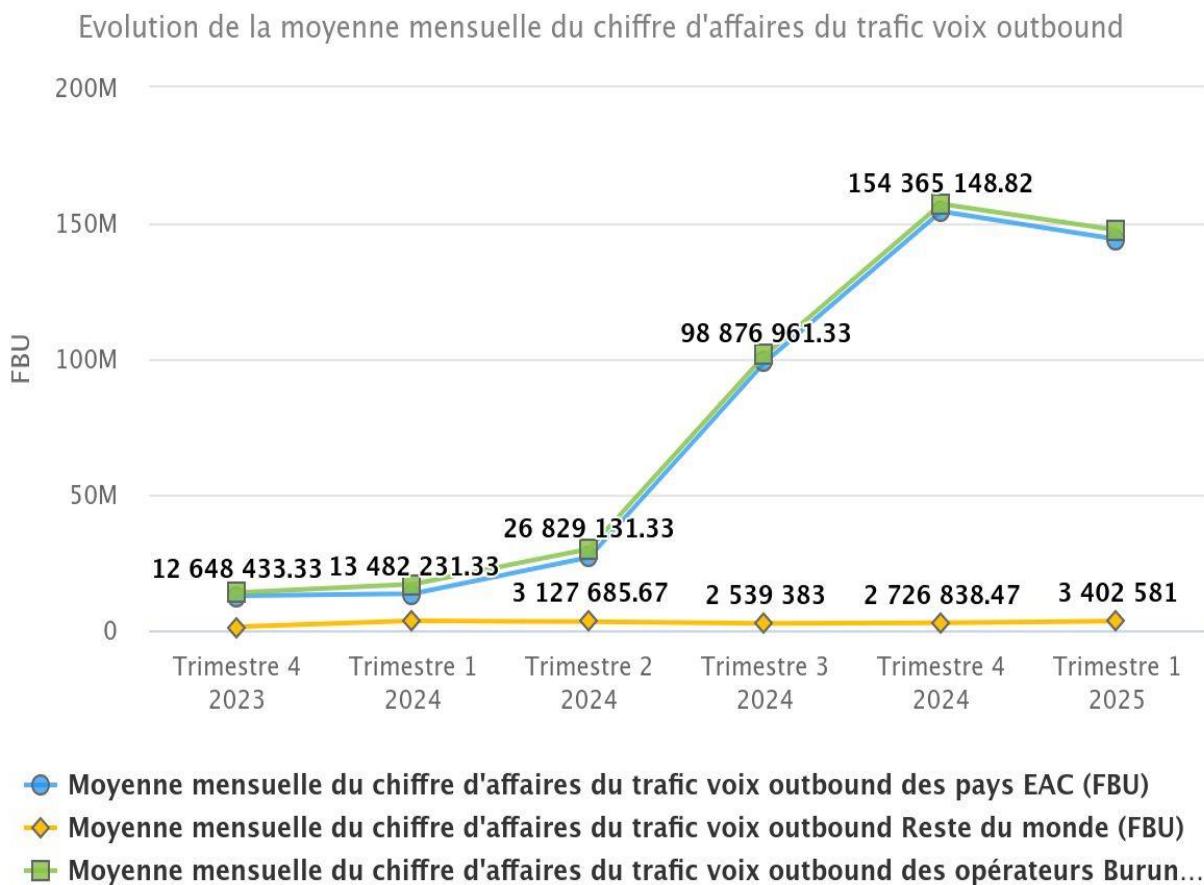
I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile sortante concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 10 . Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante EAC (EAC outbound roaming)

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Trafic moyen mensuel du service de l'itinérance mobile sortante EAC (en minutes d'appels)	2 697 070.67	1 433 888.33
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	154 365 148.82	144 068 350.33

Figure 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic Voix outbound

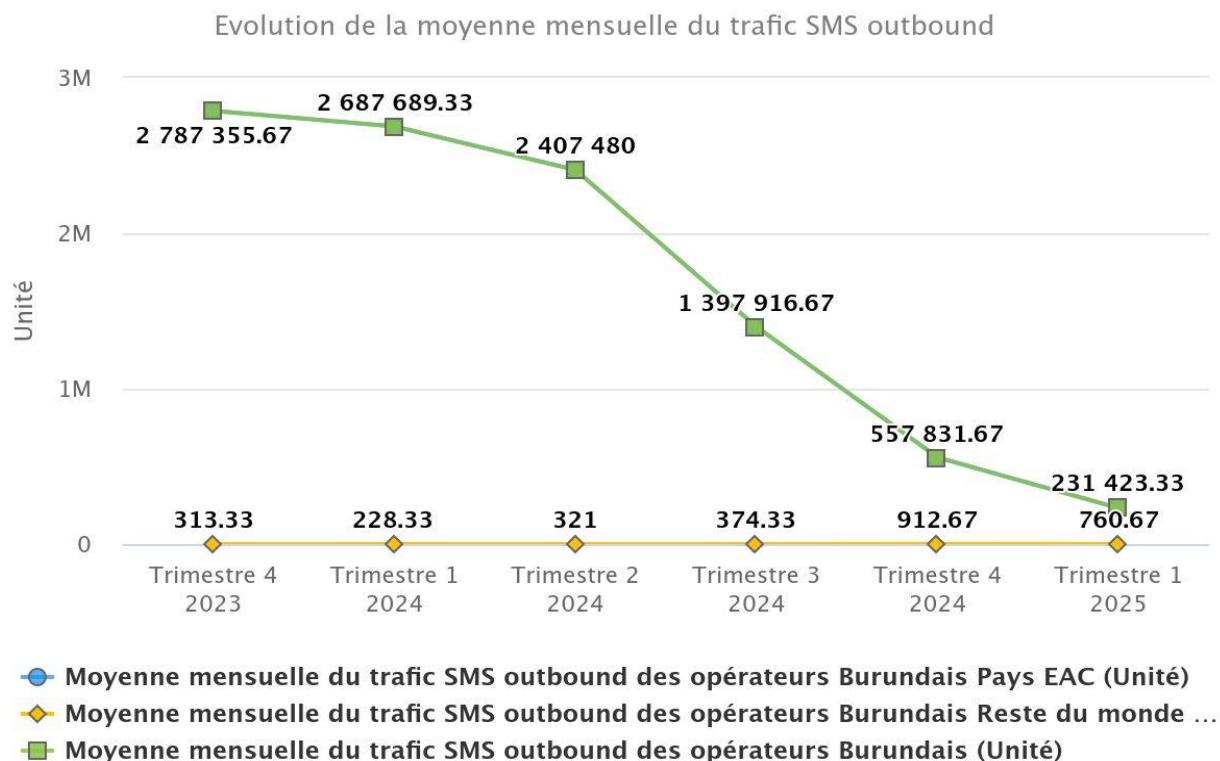


L'évolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix outbound a connu une diminution de 6.67% passant de 154 365 148.82 du T4 (2024) à 144 068 350.33 du T1 (2025).

Tableau 11 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre

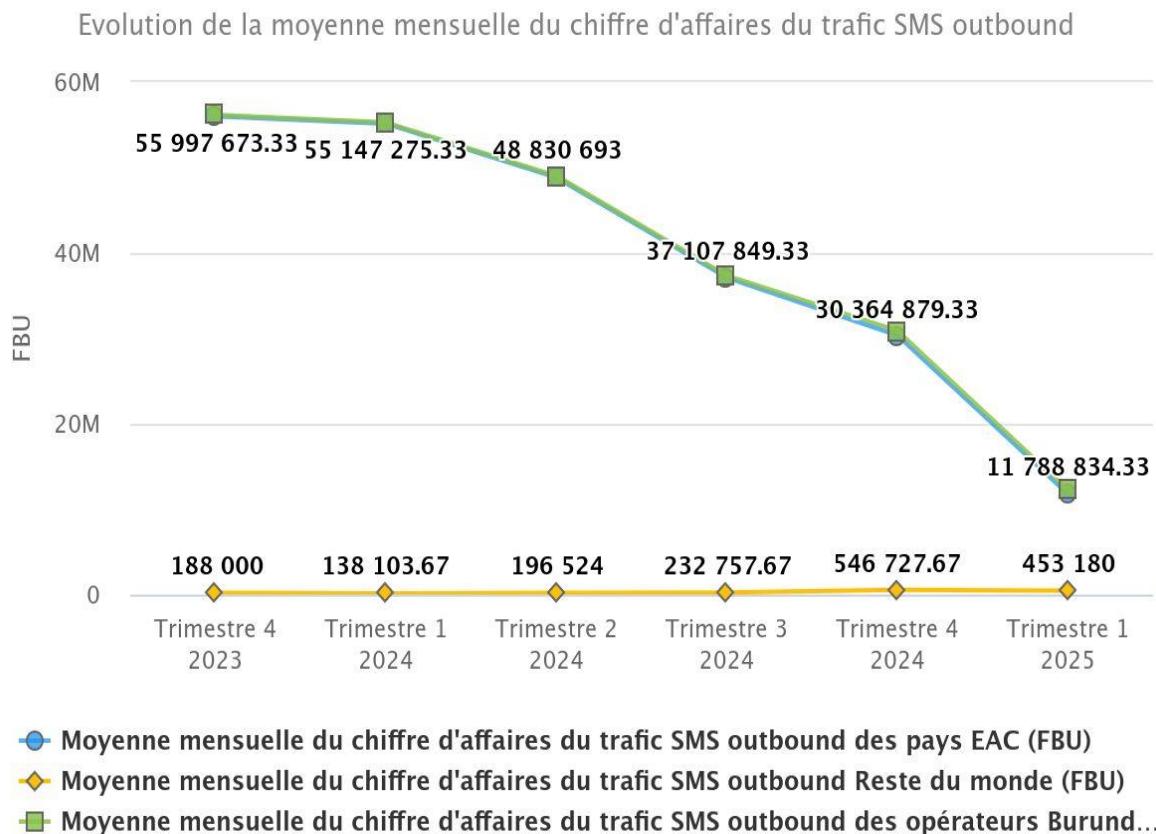
Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (nombre des SMS)	557 831.67	231 423.33
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (en FBU)	30 364 879.33	11 788 834.33

Figure 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS outbound EAC



L'évolution du Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC a connu une diminution de 58.51% passant de 557 831.67 du T4 (2024) à 231 423.33 du T1 (2025).

Figure 7 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS outbound



Le chiffre d'affaire moyen mensuel du trafic SMS outbound a diminué de 61.18% passant de 30 364 879.33 du T4 (2024) à 11 788 834.33 du T1 (2025).

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au 31 mars 2025, le marché de l'Internet est exploité :

Par sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK :

Trois (3) opérateurs dont : ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Signalons que sept (7) FAIs : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK dont NT GLOBAL et STARLINK exploite le marché de l'Internet par satellite.

Cette analyse met en évidence les capacités Internet acheminées de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

II.1. Services de gros

Au Burundi, le transport de la capacité Internet est assuré par la voie de la fibre optique de BBS et VIETTEL.

Au cours du premier trimestre 2025, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 26 136 Mbit/s.

II.2. Services de détail

Le service de détail comprend le nombre d'abonnements Internet, le taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

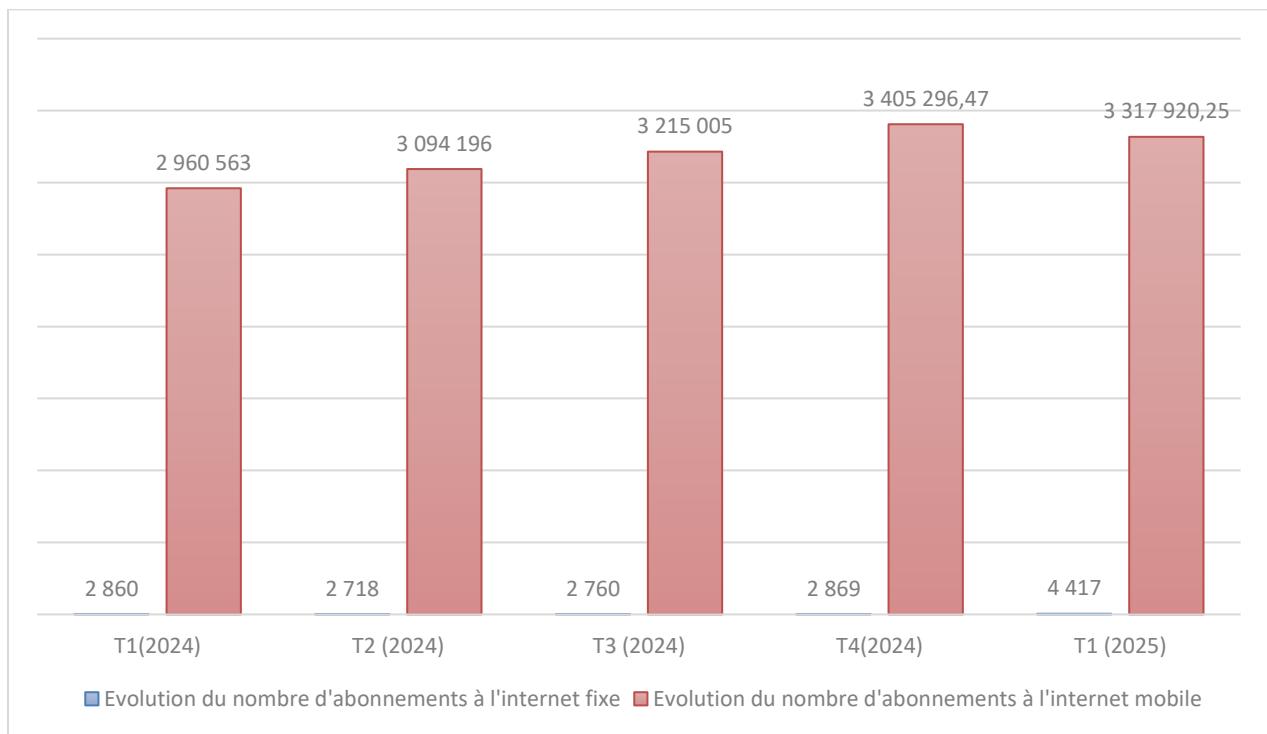
II.2.1. Parc d'abonnements Internet

Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 12 : Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	2 869	4 417
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	3 402 427,47	3 317 503.25
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	3 405 296,47	3 321 920.25

Figure 8 : Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre



Evolution du nombre des abonnements à l'Internet en T1 (2025) a diminué par rapport à T4 (2024) passant de 3 317 503.25 à 3 405 296.47 soit 2.56%.

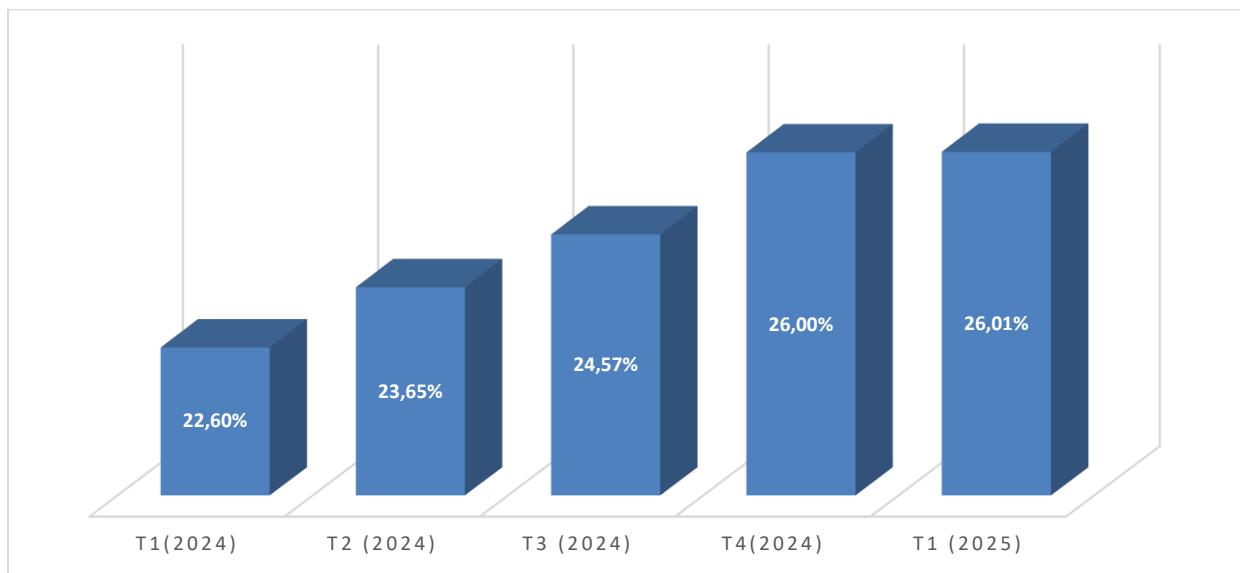
II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 13 097 400 par l'INSBU au cours de l'année 2023.

Tableau 13 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Taux de pénétration	26%	26.01%

Figure 9 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre



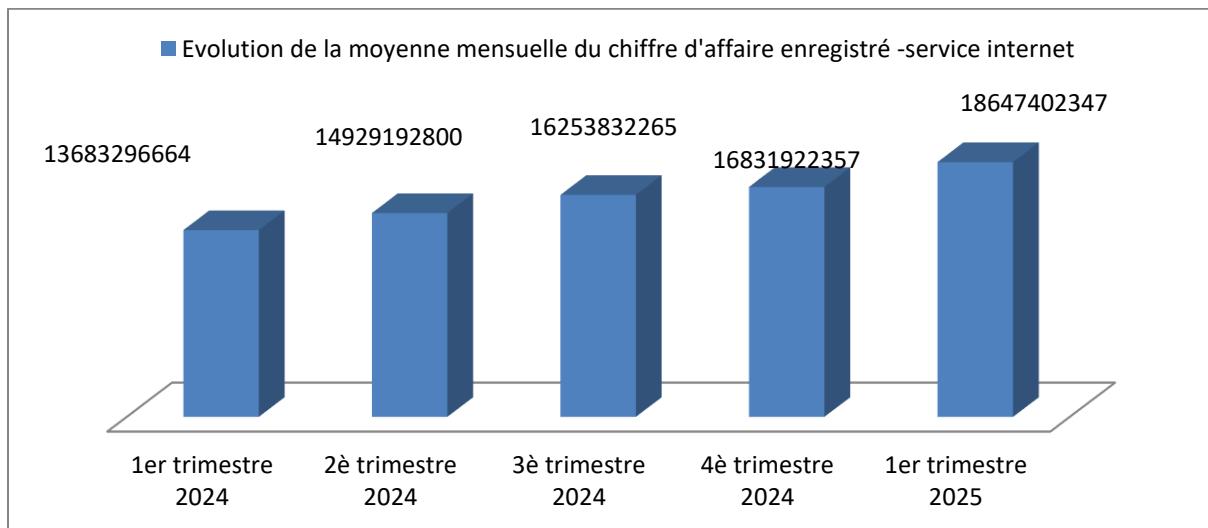
Evolution du taux de pénétration de l'internet en T4 a diminué par rapport à T1 passant de 26% à 26.01% soit 0.01%.

II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet

Tableau 14 : Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Quatrième trimestre 2024	Premier trimestre 2025
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	16 831 922 357	18 647 402 347

Figure 10 : Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par le service Internet par trimestre



La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a augmenté de 10.8% passant de 16 831 922 357 au T4(2024) à 18 647 402 347 T1(2025).

III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes de transfert d'argent mobile à savoir : ECOCASH, LUMICASH et I HELA.

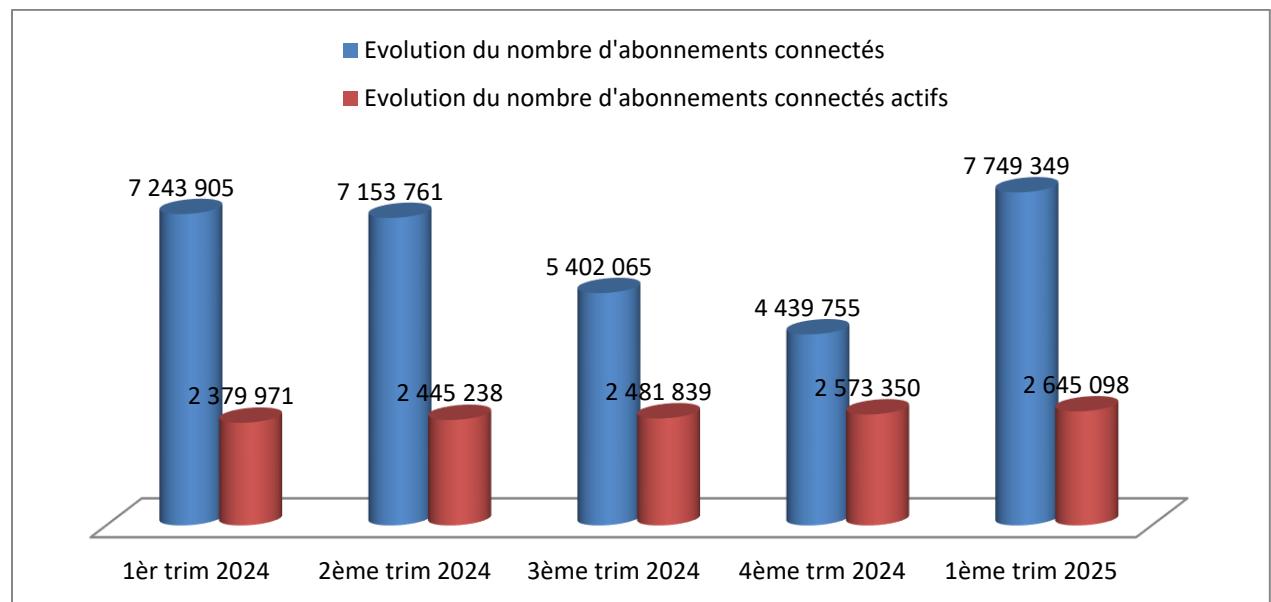
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouvert des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

Tableau 15 : Evolution du nombre d'abonnements des services financiers mobiles

Période	Quatrième Trimestre 2024	Premier Trimestre 2025
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	4 439 755	7 749 349
Taux de pénétration abonnements connectés	33.9%	62.8%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 573 350	2 645 098
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	19.65%	21.45%

Figure 11 : Evolution du nombre d'abonnements par trimestre des services financiers mobiles



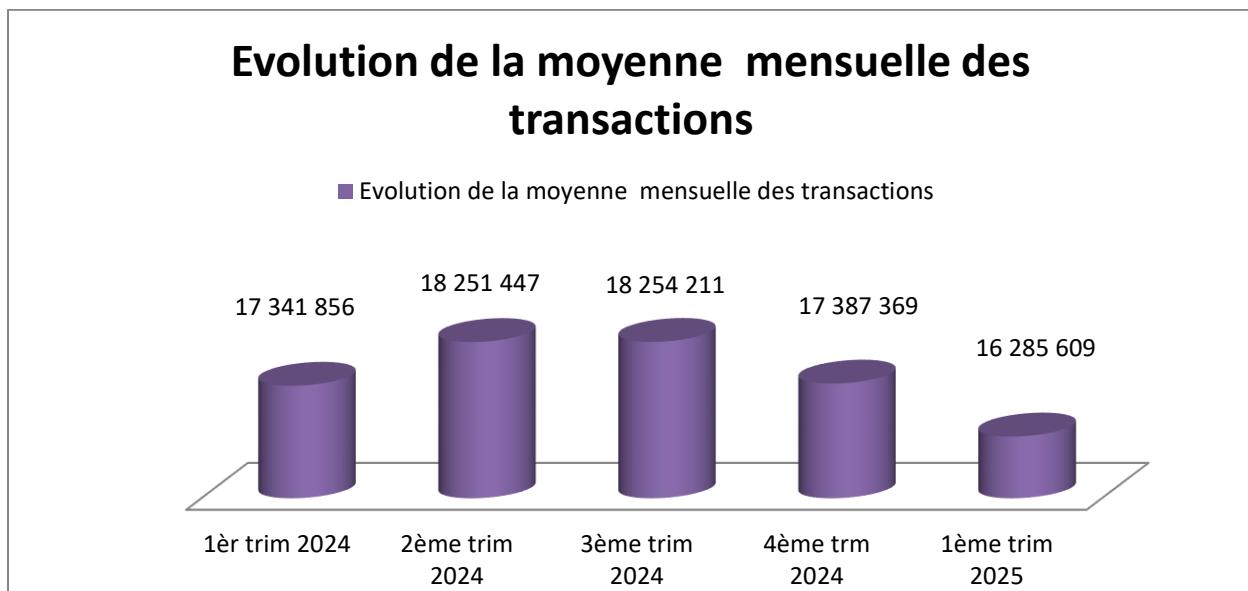
Du 4^{ème} trimestre 2024 au 1^{ère} trimestre 2025, l'évolution du nombre d'abonnements connectés a connu une augmentation de 74.5% passant de 4 439 755 à 7 749 349 et une augmentation de 2.8% du nombre des abonnements connectés actifs passant de 2 573 350 à 2 645 098.

III.2. Etat de transactions

Tableau 16 : Evolution du nombre de transactions

Période	Quatrième Trimestre 2024	Premier Trimestre 2025
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	8 848 029.67	8 595 042
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	5 643 729.33	5 427 268.33
Moyenne mensuelle du nombre des transactions de service de transferts	2 895 610.33	2 263 299
Moyenne mensuelle du nombre des transactions Mobile money (unité)	17 387 369.33	16 285 609.33

Figure12 : Evolution de la moyenne mensuelle des transactions du service Financier mobile



Du 4^{ème} trim. 2024 au 1^{ère} trimestre 2025, la moyenne mensuelle des transactions financière mobile a connu une chute de **6.34 %** passant de 17 387 369.33 à 16 285 609.33.

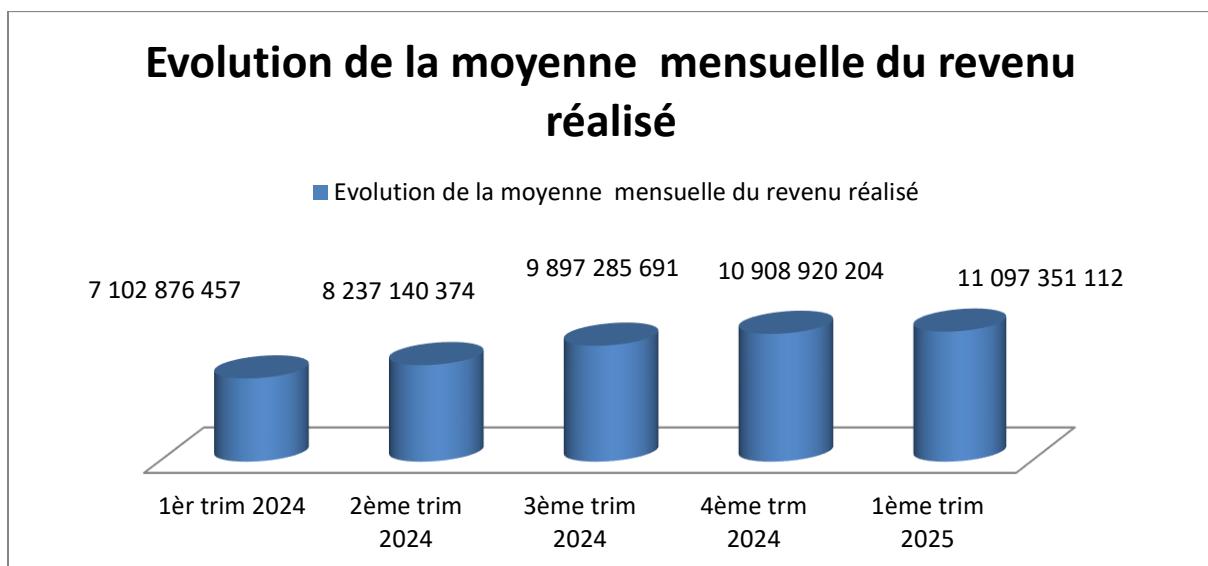
III.3. Revenu du chiffre d'affaire réalisé du service financier mobile

III.3.1. Revenu réalisé

Tableau 18 : Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé

Période	Quatrième Trimestre 2024	Premier Trimestre 2025
Chiffre d'affaire moyen mensuel des transactions en (Fbu)	10 908 920 203.67	11 097 351 112

Figure 13 : Evolution trimestrielle du revenu réalisé



Du 4^{ème} trimestre 2024 au 1^{ère} trimestre 2025, la moyenne mensuelle du revenu réalisé connu une progression de 1.7% passant de 10 908 920 203.67 à 11 097 351 112

IV. Observatoire de service des Télé-distributeurs

Au terme du 1^{ère} trimestre 2025, les opérateurs de Télé-distributeurs opérant au Burundi sont au nombre de trois (3) à savoir : Télé 10, AZAM et STartimes. Les données collectées des opérateurs au premier trimestre indiquent des variations des indicateurs qui se résument comme suit :

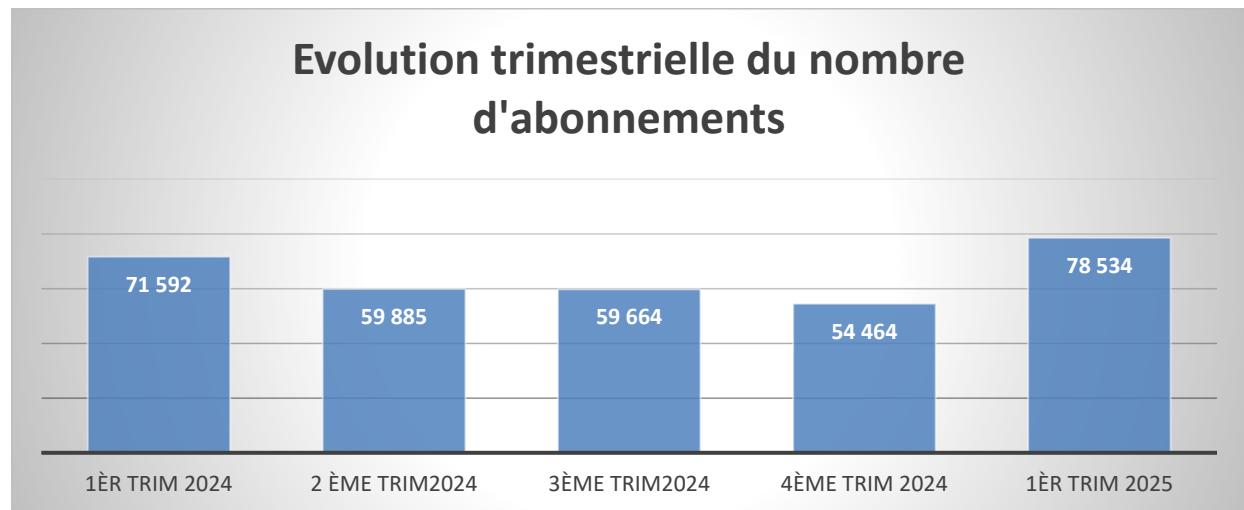
Indicateurs	Premier trimestre au 31 Mars 2025
Nombre total d'abonnées	78 534
Chiffre d'affaire moyen	1 578 479 269 Fbu

IV.1. Nombre d'abonnés

Ce rapport concerne le nombre d'abonnements par satellite, par voie terrestre et le chiffre d'affaires générés par des services offerts.

Période	T1 (2024)	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)
Total du nombre d'abonnement	71 592	59 885	59 664	54 464	78 534

Figure 14 : Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements du service des Télé-distributeurs



Du 4^{ème} trimestre 2024 au 1^{er} trimestre 2025 le nombre d'abonnements a connu une augmentation de 44,2% passant de 54 464 à 78 534 abonnements.

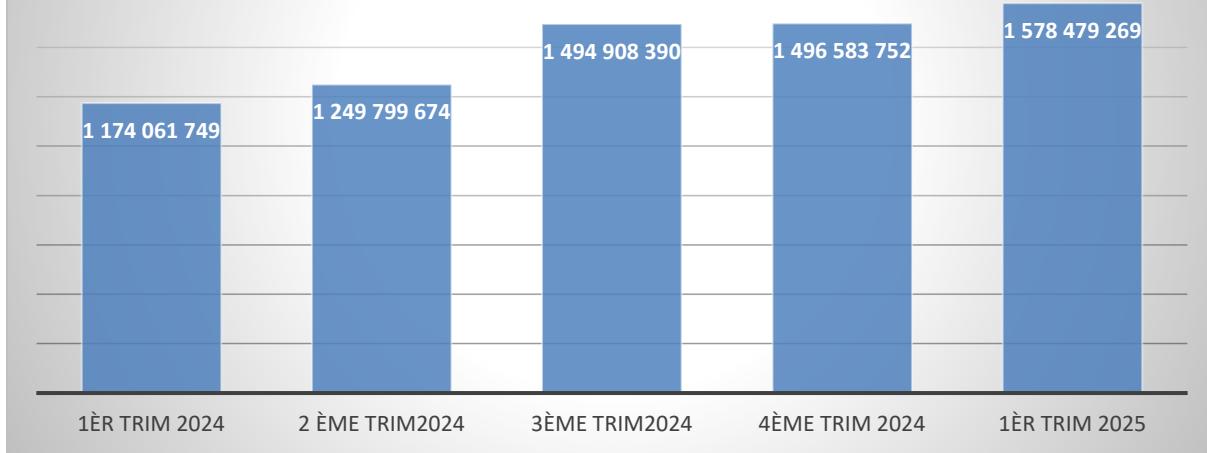
IV.2. Evolution du chiffre d'affaires du service Télé-distributeurs

Tableau 19 : Evolution du revenu mensuel moyen réalisé par trimestre

Période	T1 (2024)	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1(2025)
La moyenne mensuelle du chiffre d'affaire	1 174 061 749	1 249 799 674	1 494 908 390	1 496 583 752	1 578 479 269

Figure 15 : Evolution de la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaire du 1er trimestre des Télé-distributeurs multimédias.

Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaire



Du 4^{ème} trimestre 2024 au 1^{er} trimestre 2025, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaire a connu une augmentation de 5.5 % passant de 1 496 583 752 à 1 578 479 269.