



REPUBLIQUE DU BURUNDI

AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

DEUXIEME TRIMESTRE 2025

BUJUMBURA, décembre 2025

Table des matières

LISTES DES TABLEAUX.....	3
LISTES DES FIGURES.....	4
I. OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE	7
I.1. Téléphonie mobile.....	7
I.1.1. Parc d'abonnements.....	7
I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile	8
I.2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS.....	9
I.2.1. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré	13
I.3. Marché du service de l'itinérance mobile internationale	14
I.3.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante	14
I.3.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels	15
II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET	19
II.1. Services de gros	19
II.2. Services de détail	19
II.2.1. Parc d'abonnements Internet	19
II.2.2. Pénétration à l'internet.....	20
II.2.3. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet	21
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	23
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	23
III.2. Etat de transactions.....	24
III.3. Revenu du chiffre d'affaire réalisé du service financier mobile.....	25

LISTES DES TABLEAUX

Tableau 1 : Indicateurs clés	5
Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements	7
Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile	8
Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix.....	9
Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre en minutes d'appel	10
Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	12
Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS	13
Tableau 8: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante	14
Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante	15
Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante EAC (EAC outbound roaming)	15
Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre	16
Tableau 12: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet.....	19
Tableau 13: Evolution du taux de pénétration de l'Internet.....	20
Tableau 14: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet.....	21
Tableau 15: Evolution du nombre d'abonnements des services financiers mobiles	23
Tableau 16: Evolution du nombre de transactions	24
Tableau 17: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé.....	25

LISTES DES FIGURES

Figure 1: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre	8
Figure 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile	9
Figure 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre	11
Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre	13
Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic Voix outbound	16
Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS outbound EAC.....	17
Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS outbound	18
Figure 8: Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre	20
Figure 9: Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre	21
Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par le service Internet par trimestre.....	22
Figure 11: Evolution du nombre d'abonnements par trimestre des services financiers mobiles	24
Figure 12: Evolution de la moyenne mensuelle des transactions du service Financier mobile	25
Figure 13: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé.....	26

SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications ouvre le marché des services de communications à la concurrence.

Au 30 juin 2025, le secteur des télécommunications au Burundi compte trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) dont VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL et sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAIs) à savoir CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK¹ dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques : BBS, VIETTEL et ONATEL et deux fournisseurs d'accès Internet par satellites STARLINK et NT GLOBAL.

Des services financiers mobiles comprenant des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national.

Notons également que la population burundaise utilisée dans la détermination des taux de pénétration est estimée à 13 097 400 pour l'année 2023 (source : l'INSBU²).

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications, fournisseurs d'Accès Internet, exploitant des plateformes des services financiers numériques opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'ARCT pour une période allant du mois d'avril au mois de juin 2025 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Tableau 1 : Indicateurs clés

Indicateurs	Deuxième Trimestre 2025
SERVICE VOIX ET SMS	
Nombre d'Abonnements	8 757 033
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	71.01%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	214 650 383.53
Moyenne mensuelle du trafic international entrant (en minutes d'appel)	114 321.67

¹ Starlink a débuté ses activités au mois d'octobre 2024, la collecte des données a débuté à partir du premier trimestre 2025

² Institut National des Statistiques du Burundi

La moyenne mensuelle du trafic SMS national	270 348 571.67
Total du Trafic SMS international entrant (en unité)	338 719.67
Total du trafic SMS Régional entrant (en unité)	38 173.33
Total du Trafic SMS international entrant-Régional et International (nombre de SMS)	1 130 679
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaire SMS international et régional entrant	131 206 602.47
Moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaire du trafic national ³ voix en FBU	4 834 008 875.67
Total du Chiffre d'Affaires du trafic voix international entrant en FBU	130 981 214.69
Total du Chiffre d'Affaires voix entrant (Régional et International) en FBU	332 708 240.49
SERVICE INTERNET	
Abonnements à l'Internet mobile	3 604 455
Abonnements à l'Internet fixe	4 853
Taux de pénétration à l'Internet	29.265%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	19 683 292 096
SERVICE FINANCIERS MOBILES	
Abonnements connectés aux plateformes	7 659 869
Taux de pénétration abonnements connectés	62.1%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	2 715 139
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	22.02%
Moyenne mensuelle du nombre de transactions	16 110 596.33
Chiffre d'affaire moyen mensuel des transactions (en FBU)	11 727 744 321

³ Trafic national comprend le trafic on net, off net, SMS, régional sortant et international sortant

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du deuxième trimestre 2025, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL BURUNDI et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume en minutes d'appels de communication nationale et internationale.

Par trafic national, Voix et SMS, on entend des services de communication voix et SMS sur le segment « on net, off net et communication voix et SMS partant de la République du Burundi à destination de l'étranger ».

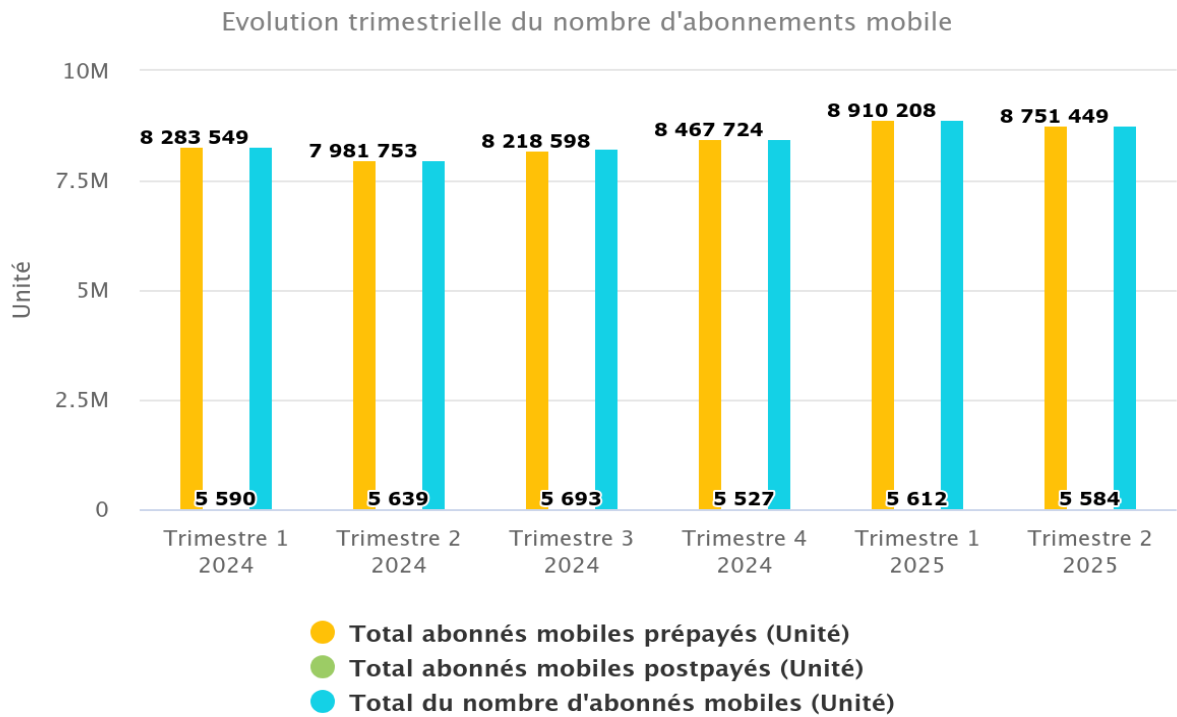
On entend par trafic international voix et SMS entrant, la communication voix et SMS partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie mobile

I. 1.1. Parc d'abonnements

Tableau 2: Evolution du nombre d'abonnements

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Abonnements prépayés	8 910 208	8 751 449
Abonnements post-payés	5 612	5 584
Total du nombre d'abonnés mobiles (unité)	8 915 820	8 757 033

Figure 1: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre

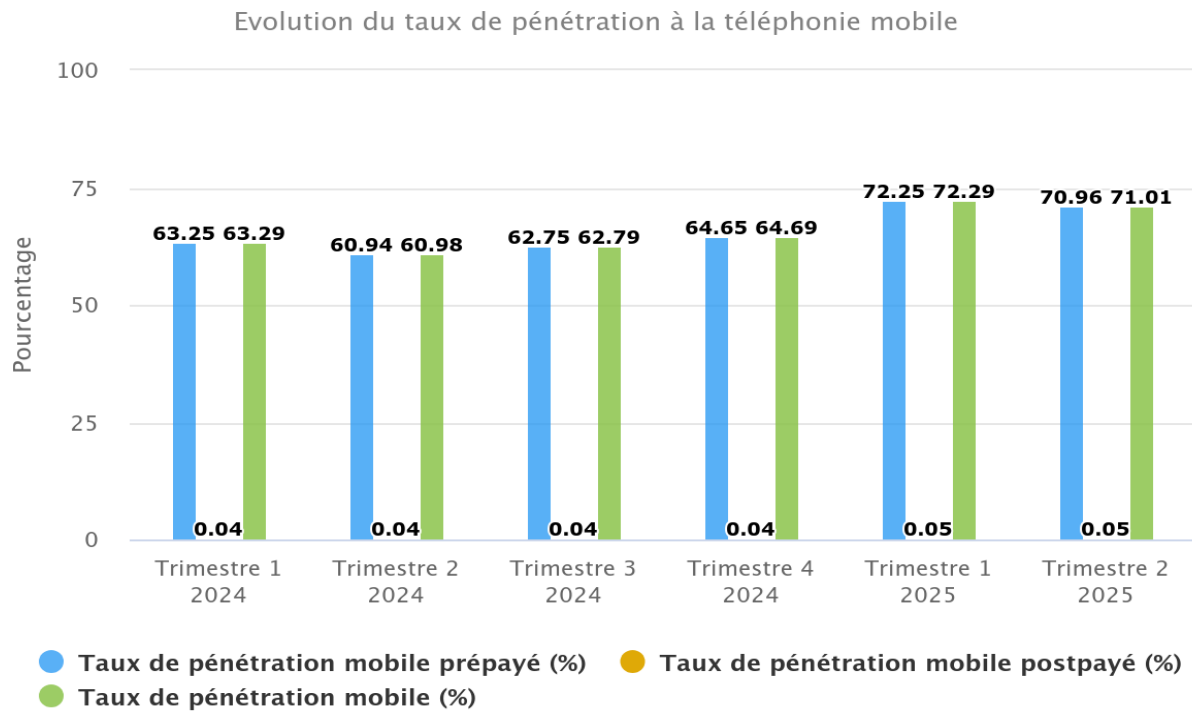
L'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile a connu une diminution de **1.78%**, passant de 8 915 820 du premier trimestre 2025 à 8 757 033 du deuxième trimestre 2025.

I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 3: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	72.25%	70.96%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post-payés	0.045%	0.05%
Taux de pénétration mobile en %	72.29%	71.01%

Figure 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

L'évolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile a connu une diminution de 1.28 % passant de 72.29% du premier trimestre 2025 à 71.01% deuxième trimestre 2025.

I.2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les communications nationales et internationales ainsi que le chiffre d'affaires généré par ces services.

Tableau 4: Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

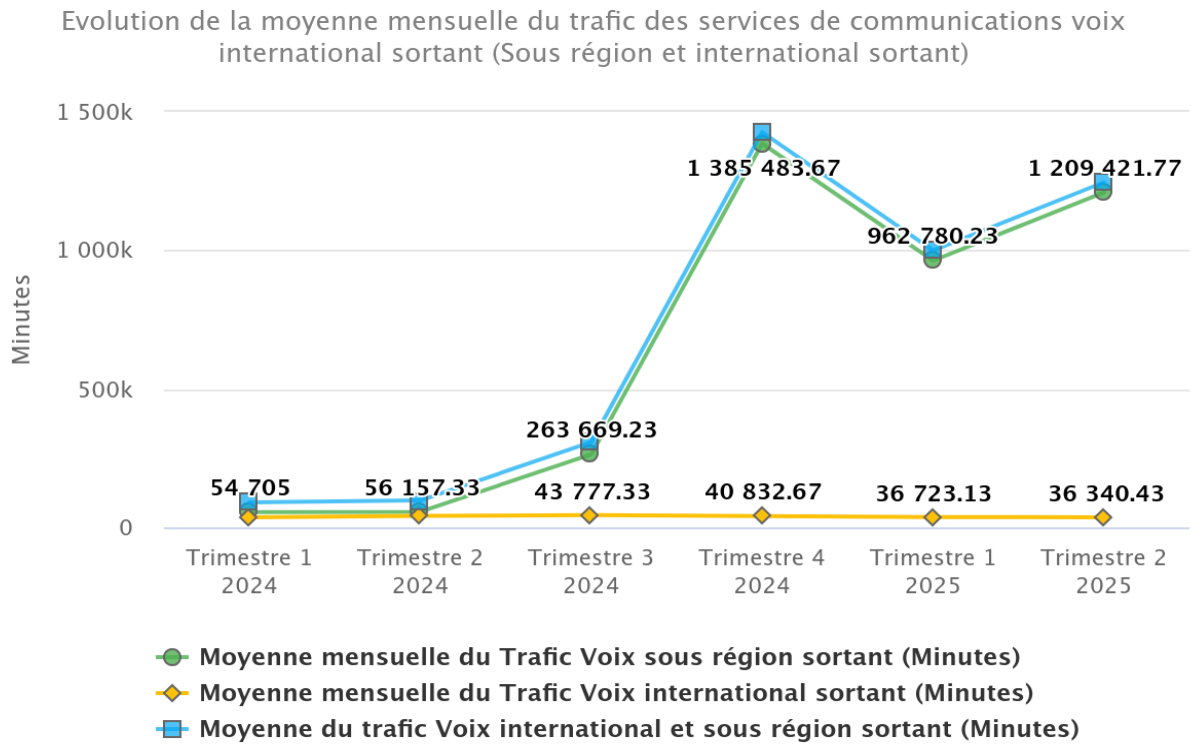
Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Trafic national moyen mensuel des services de communication voix national (en minutes d'appels)	199 441 074	214 650 383
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire du trafic voix (en FBU)	26 311 399 400	27 998 597 665

Moyenne mensuelle du trafic voix régional et international entrant(en minutes d'appel)	14 993 459	24 252 376
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire du trafic voix international et régional entrant (en FBU)	63 170 442	110 902 747

Tableau 5: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre en minutes d'appel

Période	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)	T2 (2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	97 709	43 777	40 833	36 723	36 340
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	56 117	263 669	1 385 484	962 780	1 209 422
Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	57%	602.29%	3 393.07%	2 621.73%	3 328.03%

Figure 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

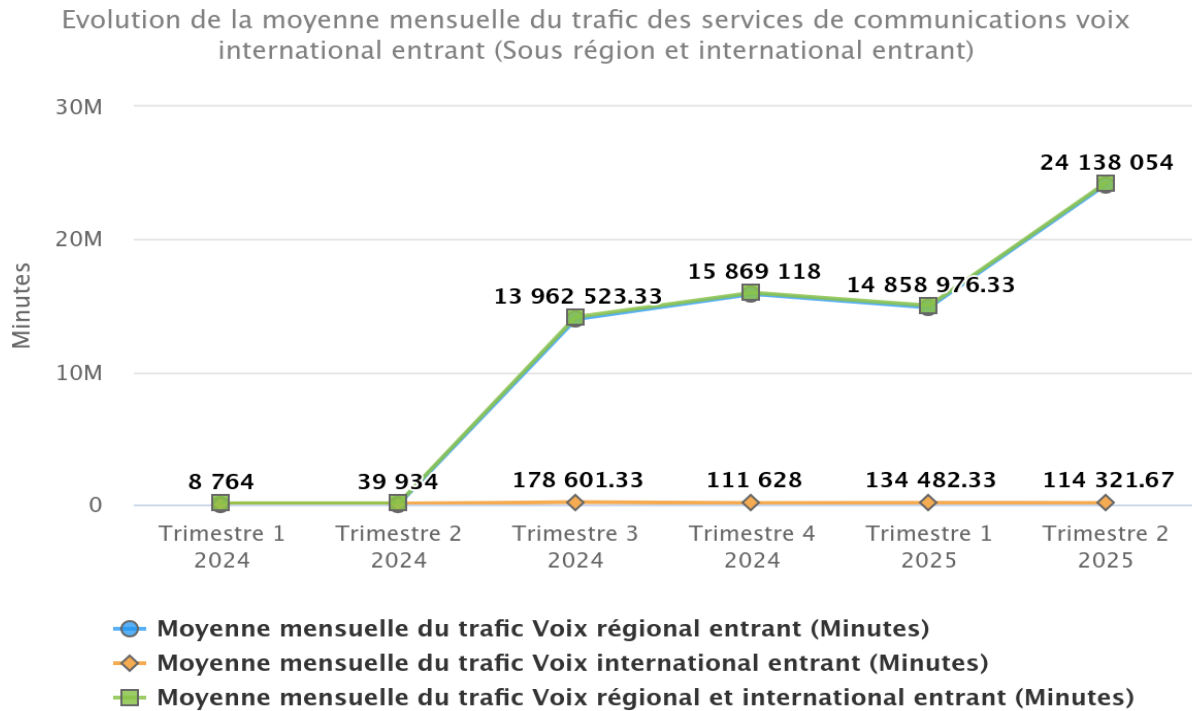


Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente **3 328.03%** du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger.

Tableau 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)	T2 (2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	103 375	178 601.33	111 628	134 482	114 322
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	39 934	13 962 523	15 869 118	14 858 976	24 138 054

Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



Au cours du 2^{ème} trimestre 2025, le trafic prenant origine à l'étranger totalise 114 322 minutes d'appels. Le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 24 138 054 soit 211.14% du trafic international entrant, c'est l'impact du réseau ONA dans la sous-région.

I.2.1. Trafic des services de communications SMS et chiffre d'affaires enregistré

Tableau 7: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications par SMS

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des services de communications SMS national (nombre des SMS)	248 725 909	270 348 572
Chiffre d'affaires moyen mensuel SMS national (en FBU)	4 511 695 567	4 834 008 876

Trafic moyen mensuel des services SMS international- Régional entrant et international intrans (nombre des SMS)	585 160	376 893
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire SMS international-Région entrant et international entrant (en FBU)	203 702 461	131 206 602

I.3. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile :

Itinérance mobile entrante ;

Itinérance mobile sortante.

I.3.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante

Le trafic du service de l'itinérance mobile entrante concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 8: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante

Trafic voix	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuel du trafic voix inbound (entrant) des opérateurs Burundais (en minutes d'appel)	14 991 685	23 537 494
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	13 378 583	15 284 936

Tableau 9: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante

Trafic SMS	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du trafic SMS de l'itinérance mobile inbound (entrante) EAC (nombre de SMS)	19 937	19 870
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire SMS de l'itinérance mobile inbound (entrante) de l'EAC (nombre des SMS)	5 764 102	5 782 039

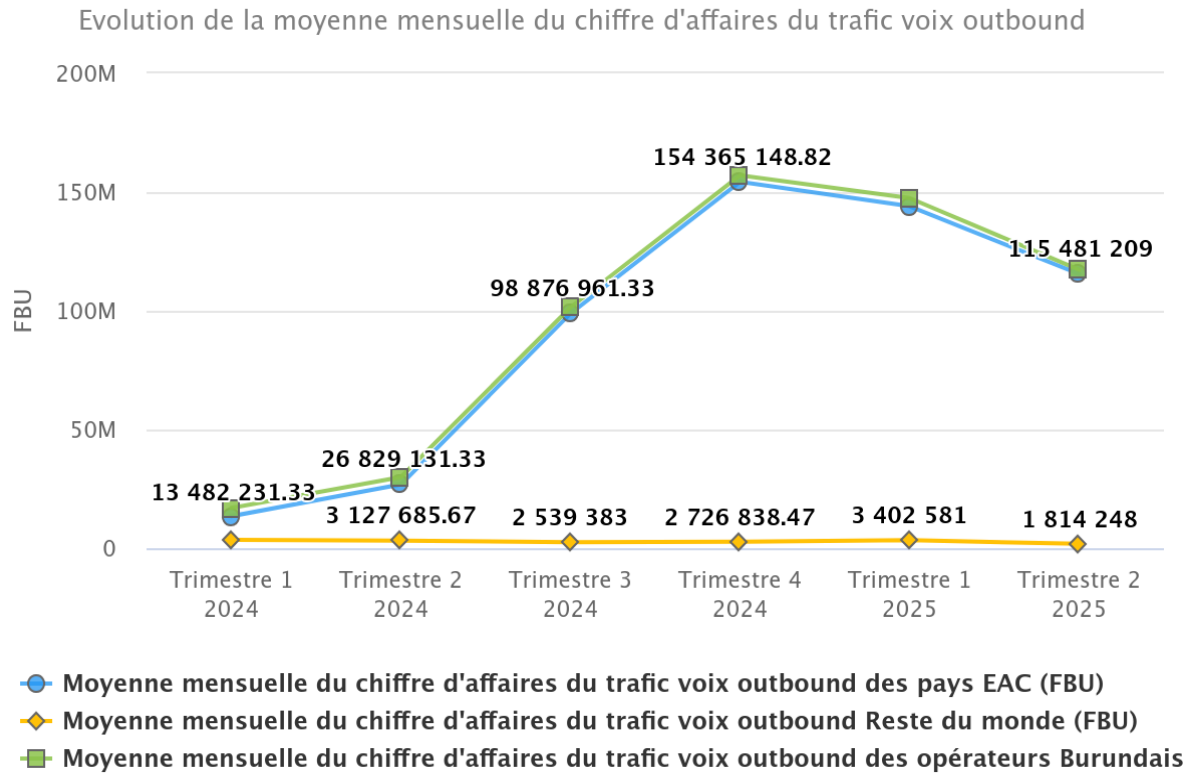
I.3.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile sortante concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 10: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante EAC (EAC outbound roaming)

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du trafic voix (outbound) sortante EAC (en minutes d'appels)	1 433 888	1 822 567
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire du trafic voix (outbound) sortante EAC (en minutes d'appels)	144 068 350	115 481 209

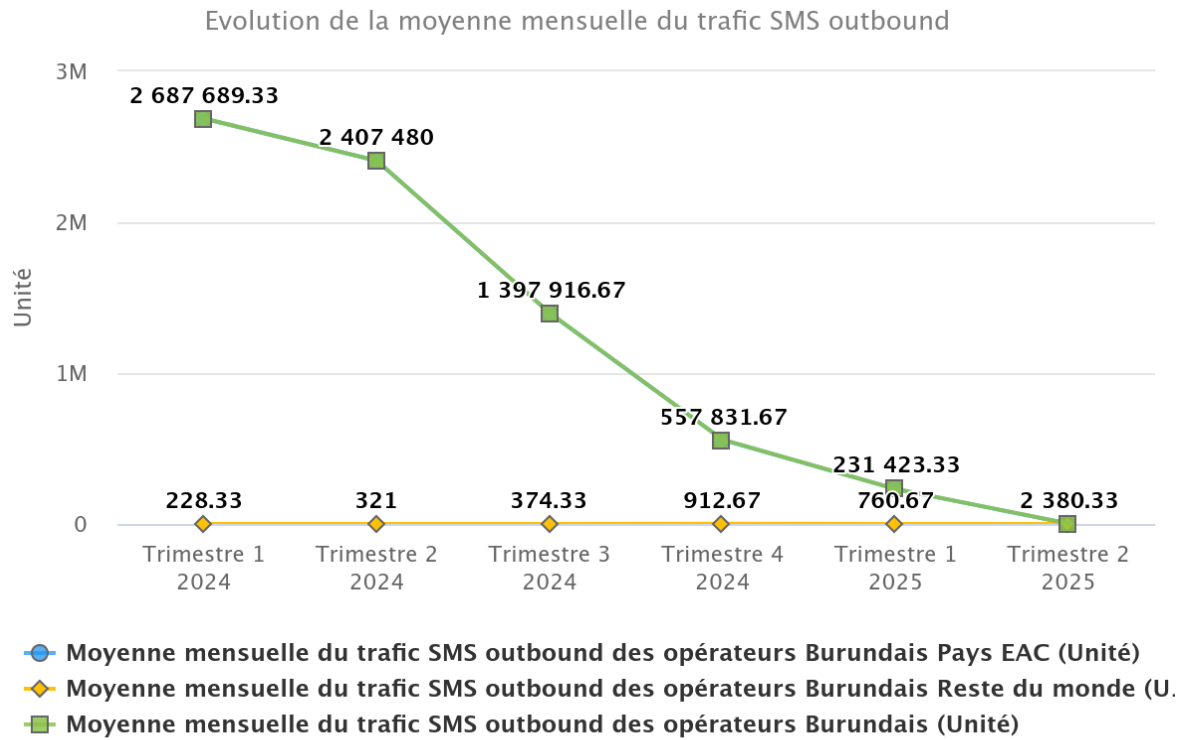
Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic Voix outbound



L'évolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix outbound a connu une diminution de 19.84% passant de 144 068 350 du premier trimestre 2025 à 115 481 209 du deuxième trimestre 2025.

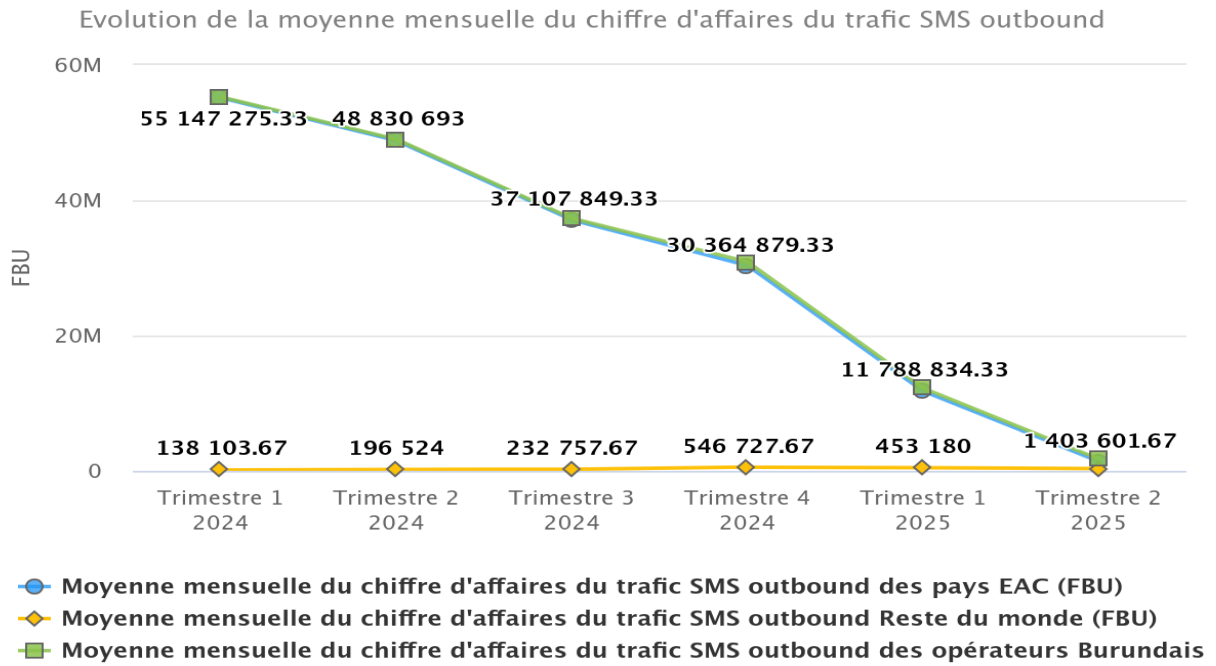
Tableau 11: Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (nombre des SMS)	231 423	2 380
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (en FBU)	11 788 834	1 403 602

Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS outbound EAC

L'évolution du Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC a connu une diminution de 98.97% passant de 231 423 du premier trimestre 2025 à 2 380 du deuxième trimestre (2025).

Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS outbound



Le chiffre d'affaire moyen mensuel du trafic SMS outbound a diminué de 88.09% passant de 11 788 834 du premier trimestre 2025 à 1 403 602 du deuxième trimestre 2025.

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au 30 juin 2025, le marché de l'Internet est exploité :

Par sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK :

Trois (3) opérateurs dont : ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Signalons que sept (7) FAIs : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK dont NT GLOBAL et STARLINK exploitent le marché de l'Internet par satellite.

Cette analyse met en évidence les capacités Internet acheminées de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

II.1. Services de gros

Au Burundi, le transport de la capacité Internet est assuré par la voie de la fibre optique de BBS et VIETTEL.

Au cours du deuxième trimestre 2025, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 26 136 Mbit/s.

II.2. Services de détail

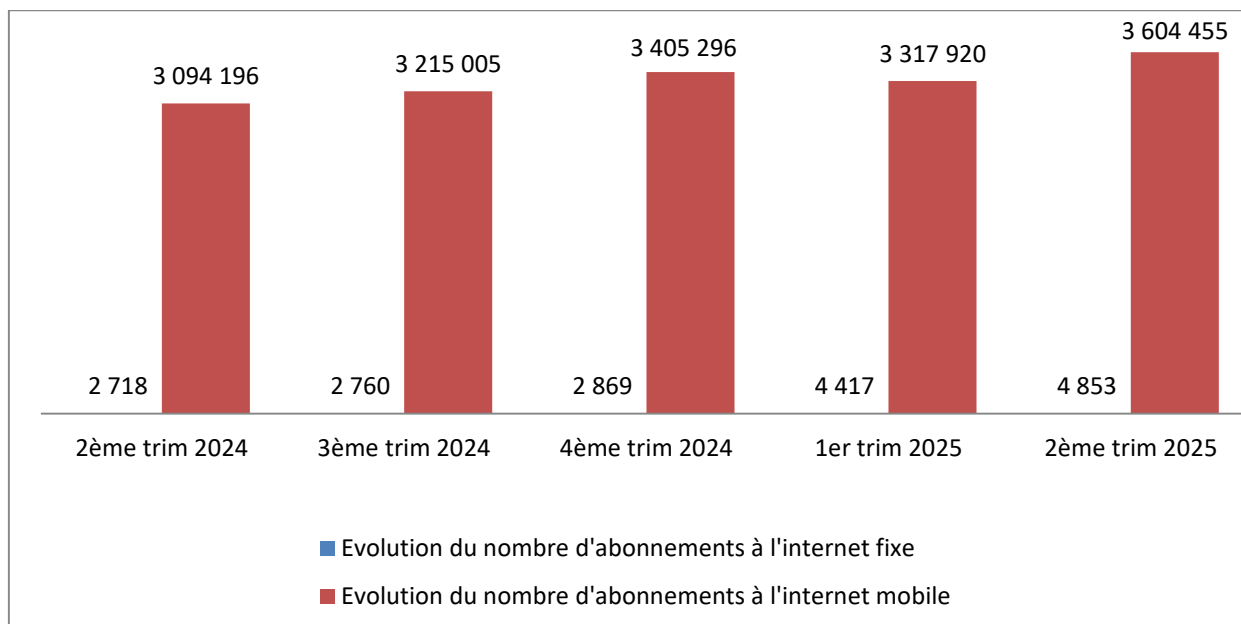
Le service de détail comprend le nombre d'abonnements Internet, le taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 12: Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 417	4 853
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	3 317 503	3 604 455
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	3 321 920	3 609 308

Figure 8: Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre

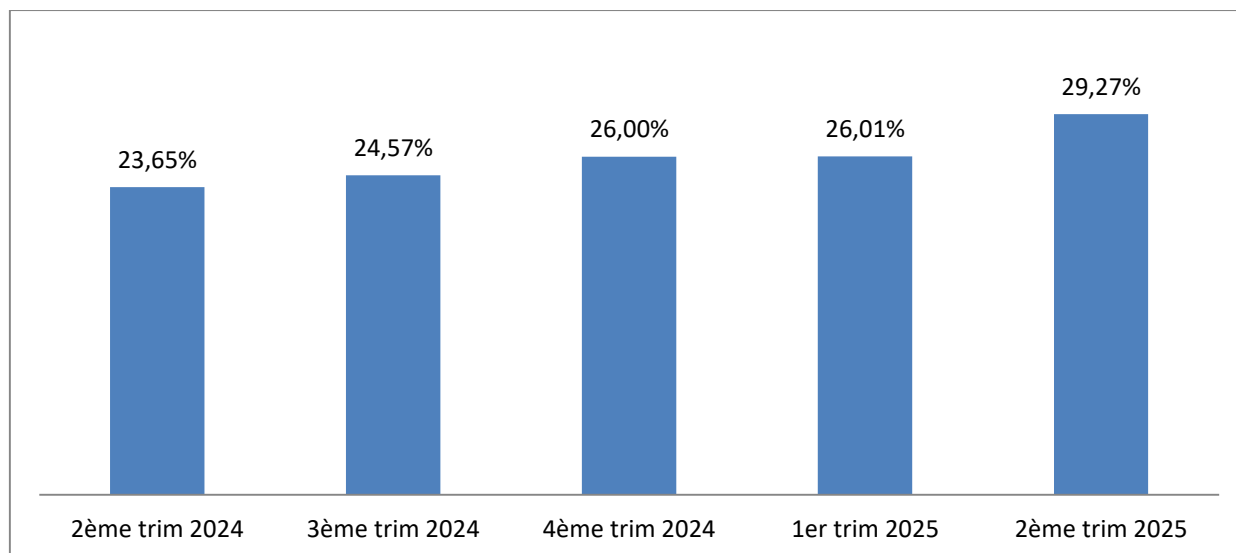
Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet a augmenté de 8.65% passant de 3 317 503 du premier trimestre 2025 à 3 604 455 du deuxième trimestre 2025.

II.2.2. Pénétration à l'internet

C'est un indicateur qui renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise au cours de l'année 2023.

Tableau 13: Evolution du taux de pénétration de l'Internet

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Taux de pénétration	26.01%	29.265%

Figure 9: Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre

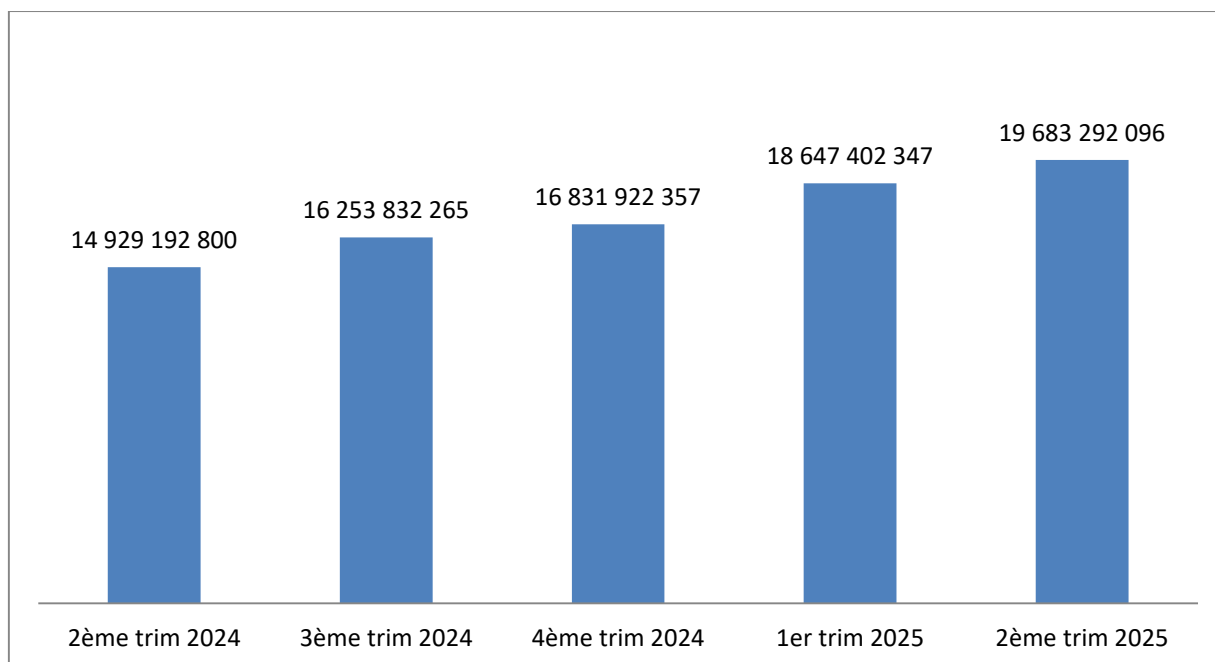
Evolution du taux de pénétration de l'internet au 2^{ème} trimestre 2025 a augmenté de 3.255% passant de 26.01% du premier trimestre à 29.265% du deuxième trimestre 2025.

II.2.3. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet

Tableau 14: Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Premier trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaire en FBU	18 647 402 347	19 683 292 096

Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par le service Internet par trimestre



La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a augmenté de 5.6% passant de 18 647 402 347 au premier trimestre 2025 à 19 683 292 096 du deuxième trimestre 2025.

III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes de transfert d'argent mobile à savoir : ECOCASH, LUMICASH et I HELA.

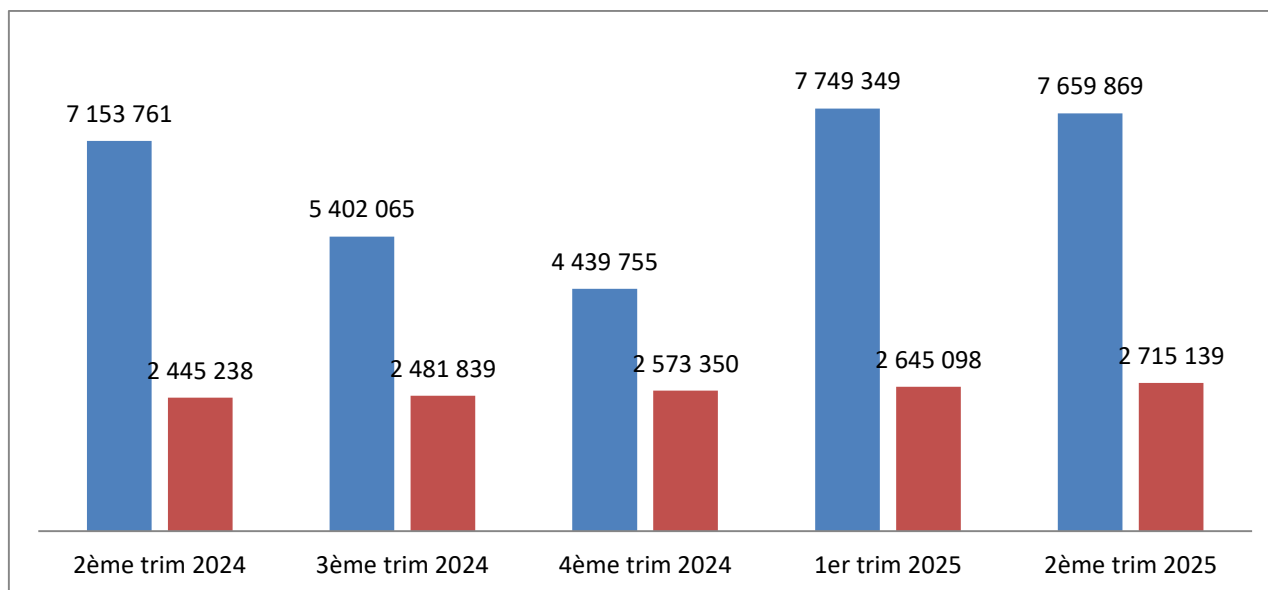
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouvert des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

Tableau 15: Evolution du nombre d'abonnements des services financiers mobiles

Période	Premier Trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	7 749 349	7 659 869
Taux de pénétration abonnements connectés	62.8%	62.1%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 645 098	2 715 139
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	21.45%	22.02%

Figure 11: Evolution du nombre d'abonnements par trimestre des services financiers mobiles



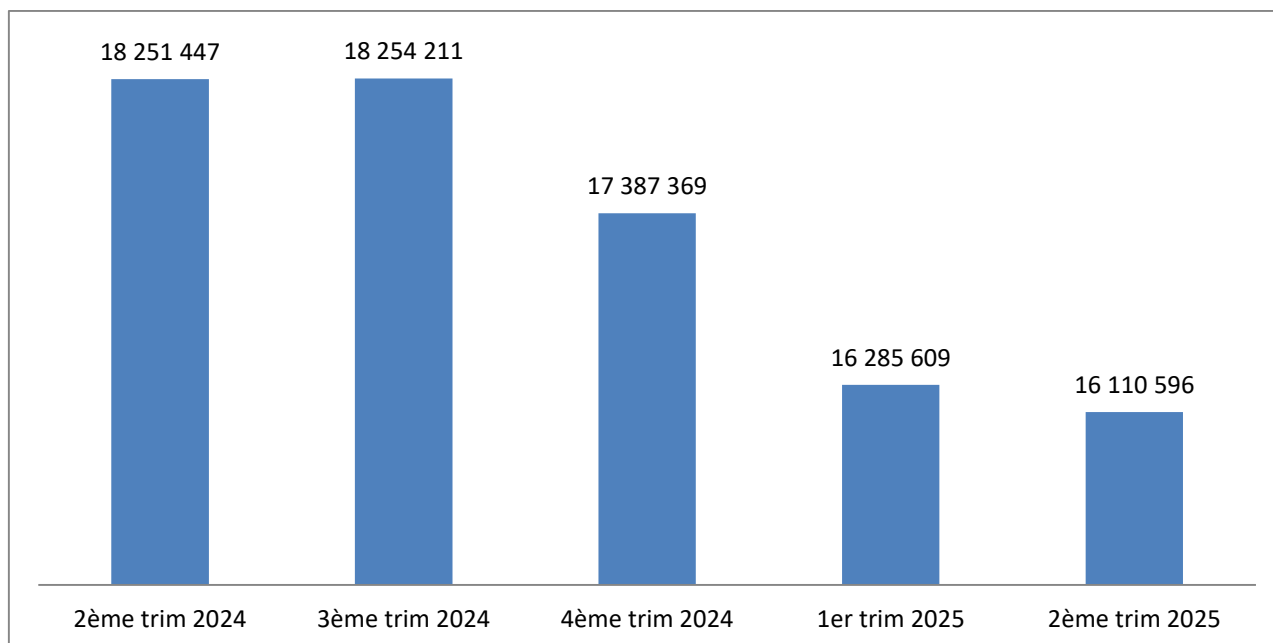
Du 1^{er} trimestre 2025 au 2^{ème} trimestre 2025, l'évolution du nombre d'abonnements connectés a connu une diminution de 1.15% passant de 7 749 349 à 7 659 869 et une augmentation de 2.65% du nombre des abonnements connectés actifs passant de 2 645 098 à 2 715 139.

III.2. Etat de transactions

Tableau 16: Evolution du nombre de transactions

Période	Premier Trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	8 595 042	8 416 770
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	5 427 268	5 564 419
Moyenne mensuelle du nombre des transactions de service de transferts	2 263 299	2 129 407
Moyenne mensuelle du nombre des transactions Mobile money (unité)	16 285 609	16 110 596

Figure 12: Evolution de la moyenne mensuelle des transactions du service Financier mobile

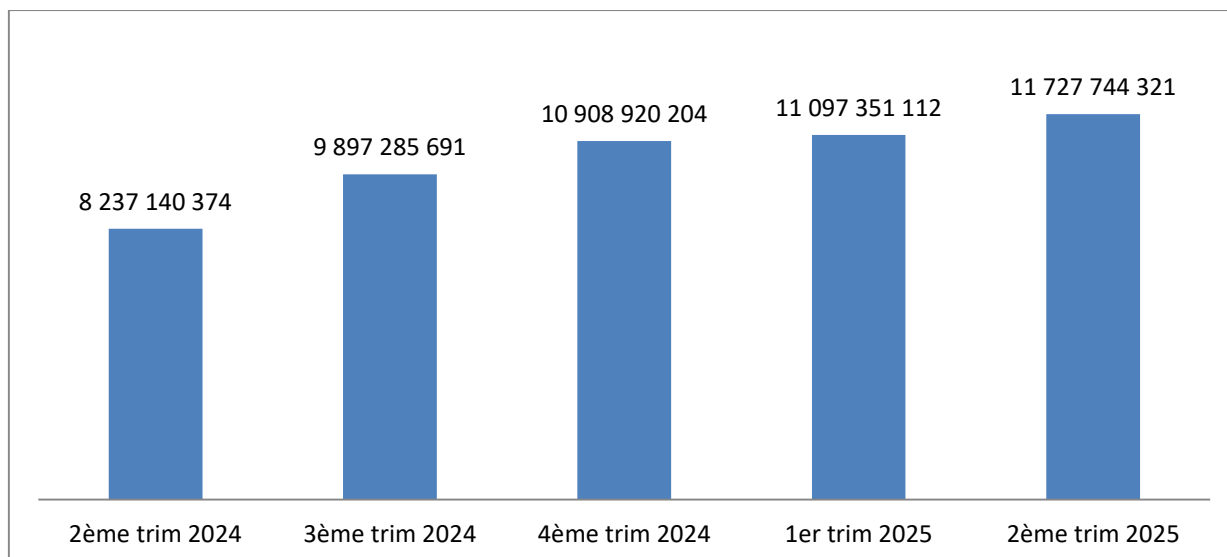


Du 1^{er} trimestre 2025 au 2^{ème} trimestre 2025, la moyenne mensuelle des transactions financière mobile a connu une diminution de 1.07% passant de 16 285 609 à 16 110 596.

III.3. Revenu du chiffre d'affaire réalisé du service financier mobile

Tableau 17: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé

Période	Premier Trimestre 2025	Deuxième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire du revenu réalisé en Fbu	11 097 351 112	11 727 744 321

Figure 13: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé

Du 1^{er} trimestre 2025 au 2^{ème} trimestre 2025, la moyenne mensuelle du revenu réalisé a connu une progression de 5.68% passant de 11 097 351 112 à 11 727 744 321.