

REPUBLIQUE DU BURUNDI

**AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**

**OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES
DE COMMUNICATIONS VOIX, SMS,
INTERNET ET SERVICES FINANCIERS
MOBILES AU BURUNDI**

TROISIEME TRIMESTRE 2025

BUJUMBURA, AVRIL 2026

LISTE DES TABLEAUX	3
I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE	6
I.1. Téléphonie mobile	6
I.1.1. Parc d’abonnements	6
I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile	7
I. 2. Trafic et chiffre d’affaires des services de communications voix et SMS	8
I.2.1. Trafic des services de communications voix	8
I.4. Marché du service de l’itinérance mobile internationale	11
I.4.1. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile entrante	12
I.4.2. Trafic et chiffre d’affaires du service de l’itinérance mobile sortante en minutes d’appels	12
II.1. Services de gros	16
II.2. Services de détail	16
II.2.1. Parc d’abonnements Internet	16
II.2.2. Taux de Pénétration à l’internet	18
III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES	20
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles	20
IV. Observatoire de service des Télé-distributeurs	24
IV.1. Nombre d’abonnés	24

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution trimestrielle du nombre d’abonnements mobiles par trimestre	7
Figure 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile.....	8
Figure 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre	10
Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre	11
Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires du trafic Voix outbound	13
Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS outbound EAC.....	14
Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires du trafic SMS outbound	15
Figure 8: Evolution du nombre d’abonnement Internet par trimestre	17
Figure 9: Evolution du taux de pénétration de l’Internet par trimestre.....	18
Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d’affaires enregistré par le service Internet par trimestre.....	19
Figure 11: Evolution du nombre d’abonnements par trimestre des services financiers mobiles	21
Figure 12: Evolution de la moyenne mensuelle des transactions du service	22

Figure 13: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé	23
Figure 14: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements du service des Télé- distributeurs	25
Figure 15: Evolution de la moyenne mensuelle du Chiffre d'Affaire du 3 ^{ème} trimestre des Télé distributeurs multimédias	26

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Indicateurs clés	4
Tableau 2 : Evolution du nombre d'abonnements	6
Tableau 3 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile	7
Tableau 4 : Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix	8
Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre.....	9
Tableau 6 :	10
Tableau 7 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante.	12
Tableau 8 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante	12
Tableau 9 . Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante EAC (EAC outbound roaming)	13
Tableau 10 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre	14
Tableau 11 : Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	17
Tableau 12 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet	18
Tableau 13 : Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet	18
Tableau 14 : Evolution du nombre d'abonnements des services financiers mobiles	20
Tableau 15: Evolution du nombre de transactions	21

SOMMAIRE

La libéralisation du secteur des télécommunications a ouvert le marché des services de communications à la concurrence.

Au 30 septembre 2025, le secteur des télécommunications au Burundi compte trois (3) Opérateurs des Réseaux Mobiles (ORM) dont VIETTEL, ECONET LEO et ONATEL et sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet (FAIs) à savoir CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK¹ dont trois (3) disposent des infrastructures fibres optiques : BBS, VIETTEL et ONATEL et deux fournisseurs d'accès Internet par satellites STARLINK et NT GLOBAL.

Des services financiers mobiles comprenant des dépôts, des retraits et des transferts de la monnaie électronique sont offerts au niveau national par les fournisseurs de services financiers mobiles dont **ECOCASH, LUMICASH ET IHELA**.

Des services de Télédistributions des signaux multimédias sont offerts par 3 opérateurs **AZAM TV, STARTIMES et TELE 10**.

Notons également que la population burundaise utilisée dans la détermination des taux de pénétration est estimée à 12 332 788 pour l'année 2025 (source : l'INSBU²).

Pour réaliser ce travail, les données sont collectées trimestriellement auprès des opérateurs des télécommunications, fournisseurs d'Accès Internet, exploitant des plateformes des services financiers numériques et distributeurs des signaux multimédias opérant au Burundi.

Des analyses effectuées au sein de l'ARCT pour une période allant du mois de juillet au mois de septembre 2025 ont mis en évidence certains indicateurs du secteur TIC présentés dans le tableau ci-après :

Tableau 1 : Indicateurs clés

Indicateurs	Troisième Trimestre 2025
SERVICE VOIX ET SMS	
Nombre d'Abonnements	8 657 968
Taux de pénétration à la téléphonie mobile	70.2%
Moyenne mensuelle du trafic national (en minutes d'appel)	236 936 339
Moyenne mensuelle du trafic international entrant (en minutes d'appel)	104 294
La moyenne mensuelle du trafic SMS national	292 756 019

¹ Starlink a débuté ses activités au mois d'octobre 2024, la collecte des données a débuté à partir du premier trimestre 2025

² Institut National des Statistiques du Burundi

Total du Trafic SMS international entrant (nombre de SMS)	32 700
Total du trafic SMS Régional entrant (nombre de SMS)	2 213
Total du Trafic SMS international entrant-Régional et International (nombre de SMS)	34 913
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaire SMS international et régional entrant	141 763 624
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires du trafic national ³ voix en FBU	31 461 901 529
Total du Chiffre d'Affaires du trafic voix international entrant en FBU	118 736 813
Total du Chiffre d'Affaires voix entrant (Régional et International) en FBU	334 805 395
SERVICE INTERNET	
Abonnements à l'Internet mobile	3 387 600
Abonnements à l'Internet fixe	5 528
Taux de pénétration à l'Internet	27.51%
Chiffre d'affaires moyen mensuel (en FBU)	22 612 462 149
SERVICE FINANCIERS MOBILES	
Abonnements connectés aux plateformes	7 585 934
Taux de pénétration abonnements connectés	61.51%
Abonnements connectés actifs aux plateformes	2 900 192
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	23.52%

³ Trafic national comprend le trafic on net, off net, SMS, régional sortant et international sortant

Moyenne mensuelle du nombre de transactions	15 876 925
Chiffre d'affaires moyen mensuel réalisé sur les transactions (en FBU)	12 727 567 413

I. OBSERVATOIRE DU MARCHE DES SERVICES DE LA TELEPHONIE

Au terme du troisième trimestre 2025, le service de la téléphonie mobile est offert par trois (3) opérateurs à savoir : ECONET LEO, VIETTEL BURUNDI et ONATEL.

Cette analyse met en évidence le taux de pénétration à la téléphonie mobile, le nombre d'abonnements, le volume en minutes d'appels de communication nationale et internationale.

Par trafic national, Voix et SMS, on entend des services de communication voix et SMS sur le segment « on net, off net et communication voix et SMS partant de la République du Burundi à destination de l'étranger ».

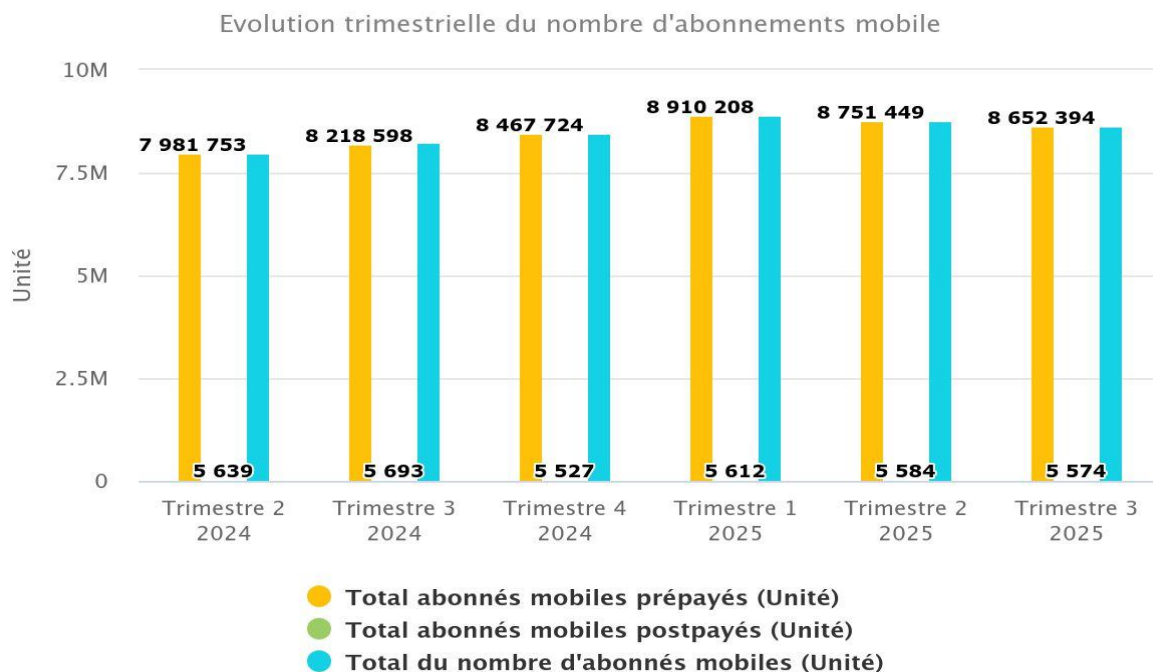
On entend par trafic international voix et SMS entrant, la communication voix et SMS partant de l'étranger à destination de la République du Burundi.

I.1. Téléphonie mobile

I. 1.1. Parc d'abonnements

Tableau 2 : Evolution du nombre d'abonnements

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Abonnements prépayés	8 751 449	8 652 394
Abonnements post-payés	5 584	5 574
Total du nombre d'abonnés mobiles (unité)	8 757 033	8 657 968

Figure 1 : Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements mobiles par trimestre

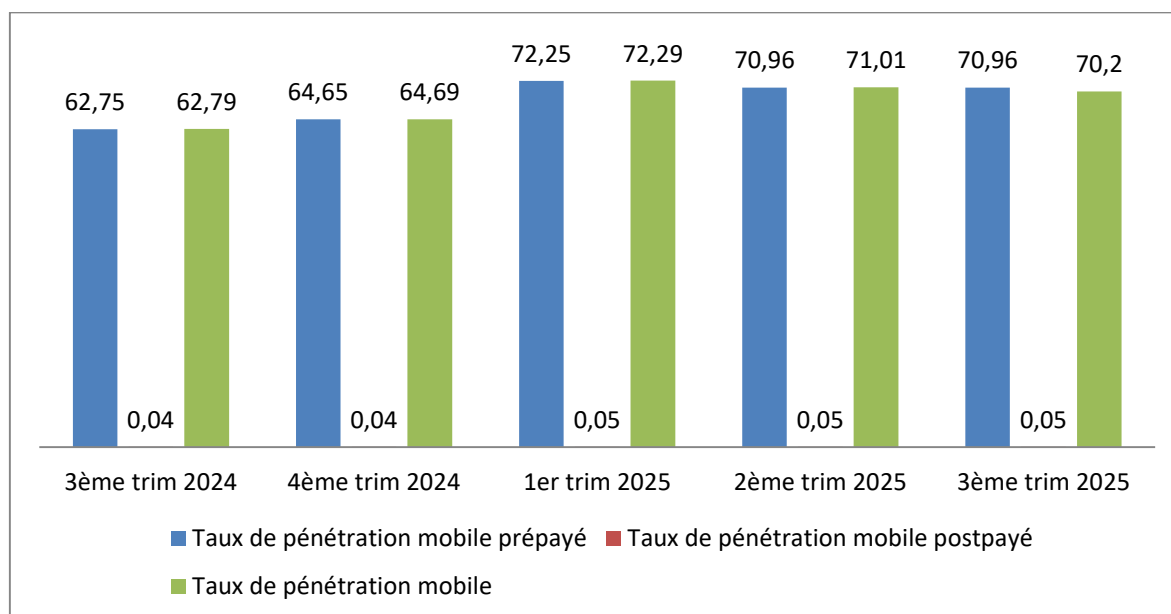
Du 2^{ème} trimestre 2025 au 3^{ème} trimestre 2025, l'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie mobile prépayés a connu une diminution de 1.13% passant de 8 751 449 à 8 652 394 et une diminution de 0.2% du nombre des abonnements à la téléphonie post payés passant de 5 584 à 5 574.

I.1.2. Taux de pénétration à la téléphonie mobile

Le taux de pénétration à la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile.

Tableau 3 : Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Taux de pénétration d'abonnements mobiles prépayés	70.96%	70.2%
Taux de pénétration d'abonnements mobiles post-payés	0.05%	0.05%
Taux de pénétration mobile en %	71.01%	70.3%

Figure 2: Evolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile

L'évolution du taux de pénétration à la téléphonie mobile a connu une diminution de 0.71 % passant de 71.01% au deuxième trimestre 2025 à 70.3% au troisième trimestre 2025.

I. 2. Trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix et SMS

I.2.1. Trafic des services de communications voix

Cette partie renseigne sur le volume des minutes d'appels effectués sur les communications nationales et internationales ainsi que le chiffre d'affaires généré par ces services.

Tableau 4 : Variation du trafic et chiffre d'affaires des services de communications voix

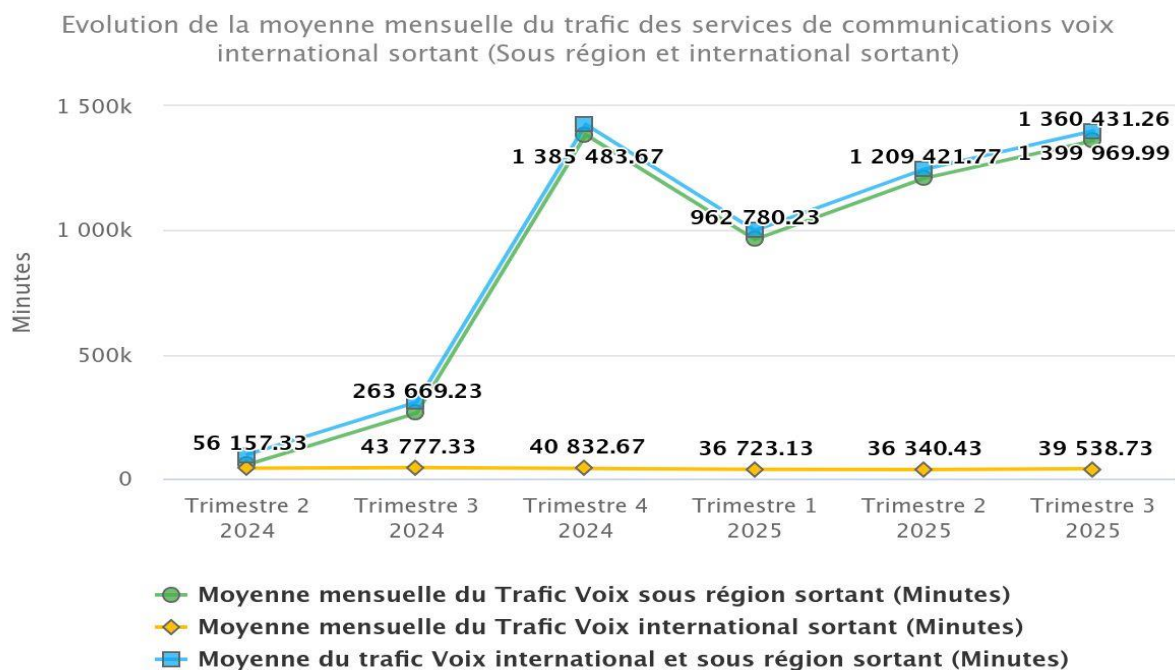
Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Trafic national moyen mensuel des services de communication voix national (en minutes d'appels)	214 650 383.53	236 936 339
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix (en FBU)	27 998 597 665.53	31 461 901 529
Moyenne mensuelle du trafic voix régional et international entrant (en minutes d'appel)	24 252 375.67	17 077 392

Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix international et régional entrant (en FBU)	110 902 746.83	111 602 798
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------

Tableau 5 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

Période	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)	T2 (2025)	T3 (2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant	43 777.33	40 832.67	36 723.13	36 340.43	39 539.7
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	263 669.23	1 385 483.67	962 780.23	1 209 421.77	1 399 970
Part de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional sortant	602.29%	3 393.07%	2 621.73%	3 328.03%	3 540.7%

Figure 3: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international sortant par trimestre

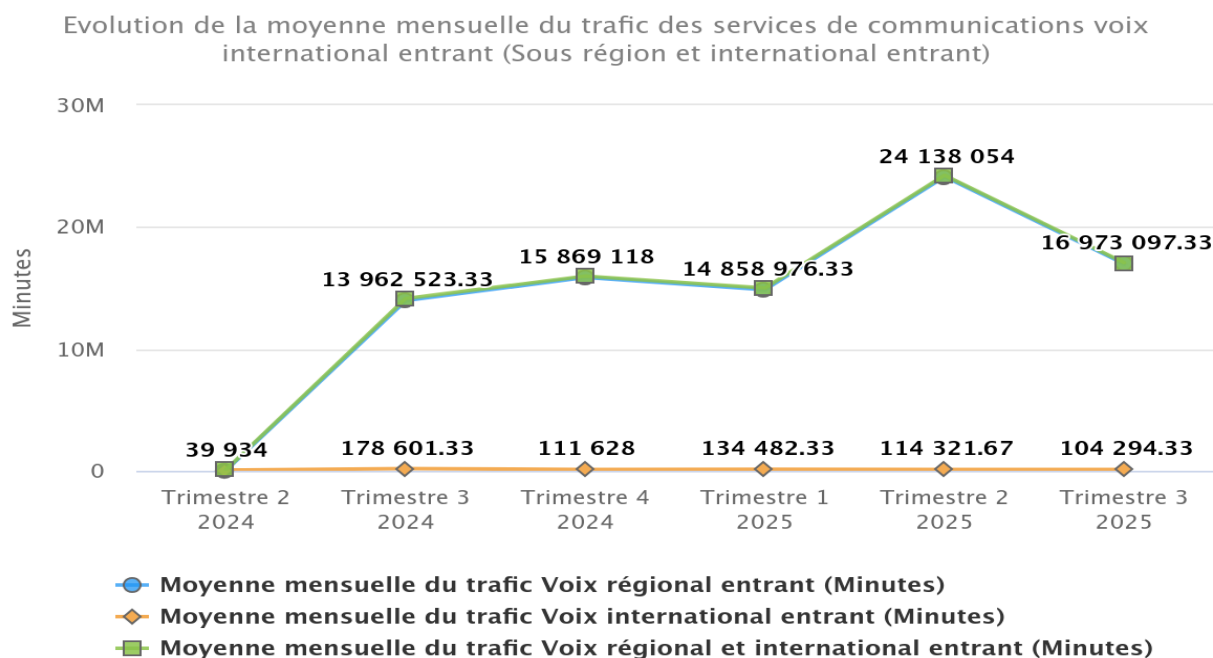


Le trafic partant du Burundi à destination des pays membres de la Communauté Est Africaine représente **3 540.76%** du trafic prenant origine au Burundi à destination de l'étranger

Tableau 6 : Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant

Période	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)	T2 (2025)	T3 (2025)
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant	178 601.33	111 628	134 482.33	114 321.67	104 294
Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix sous régional entrant	13 962 523.33	15 869 118	14 858 976.33	24 138 054	16 973 097

Figure 4: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic des services de communications voix international entrant par trimestre



Au cours du 3^{ème} trimestre 2025, le trafic prenant origine à l'étranger totalise 104 294 minutes d'appels. Le trafic prenant origine des pays membres de la Communauté Est Africaine représente 16 973 097 soit 162.74% du trafic international entrant.

I.4. Marché du service de l'itinérance mobile internationale

Le service de l'itinérance mobile internationale permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de carte SIM pour accéder aux services vocaux, SMS et data, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

On distingue deux types d'itinérance mobile :

- Itinérance mobile entrante ;
- Itinérance mobile sortante.

I.4.1. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile entrante

Le trafic du service de l'itinérance mobile entrante concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

Tableau 7 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des services de communications voix de l'itinérance mobile entrante.

Trafic voix	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du trafic voix inbound (entrante) des opérateurs Burundais (en minutes d'appel)	23 537 494.03	14 781 496
Chiffre d'affaires moyen mensuel correspondant (en FBU)	15 284 936.37	15 933 874

Tableau 8 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile entrante

Trafic SMS	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre (2025)
Moyenne mensuelle du trafic SMS de l'itinérance mobile inbound (entrante) EAC (nombre de SMS)	19 869.67	78 781
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires SMS de l'itinérance mobile inbound (entrante) de l'EAC (nombre des SMS)	5 782 039.49	23 230 793

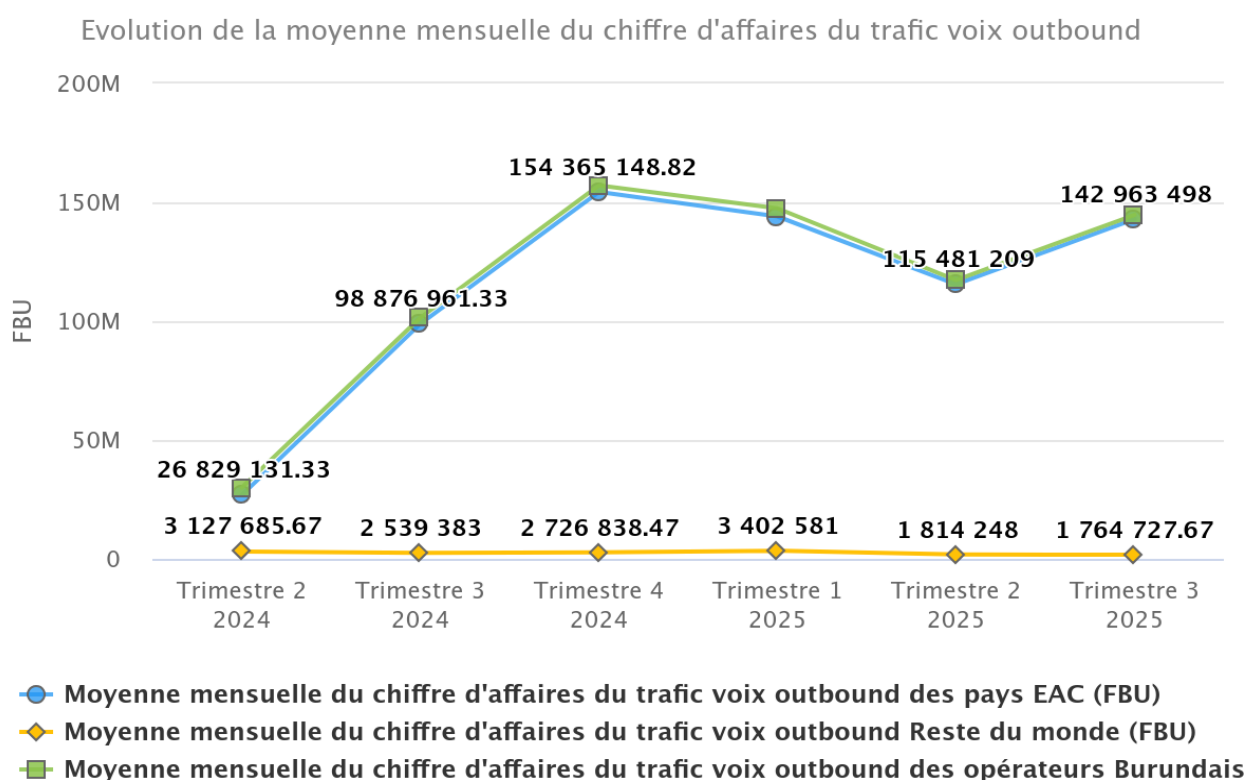
I.4.2. Trafic et chiffre d'affaires du service de l'itinérance mobile sortante en minutes d'appels

Le service de l'itinérance mobile sortante concerne les abonnés à la téléphonie mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes Sim du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

Tableau 9 . Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels du service voix de l'itinérance mobile sortante EAC (EAC outbound roaming)

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du trafic voix (outbound) sortante EAC (en minutes d'appels)	1 822 567	2 230 662
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix (outbound) sortante EAC (en minutes d'appels)	115 481 209	142 963 498

Figure 5: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic Voix outbound

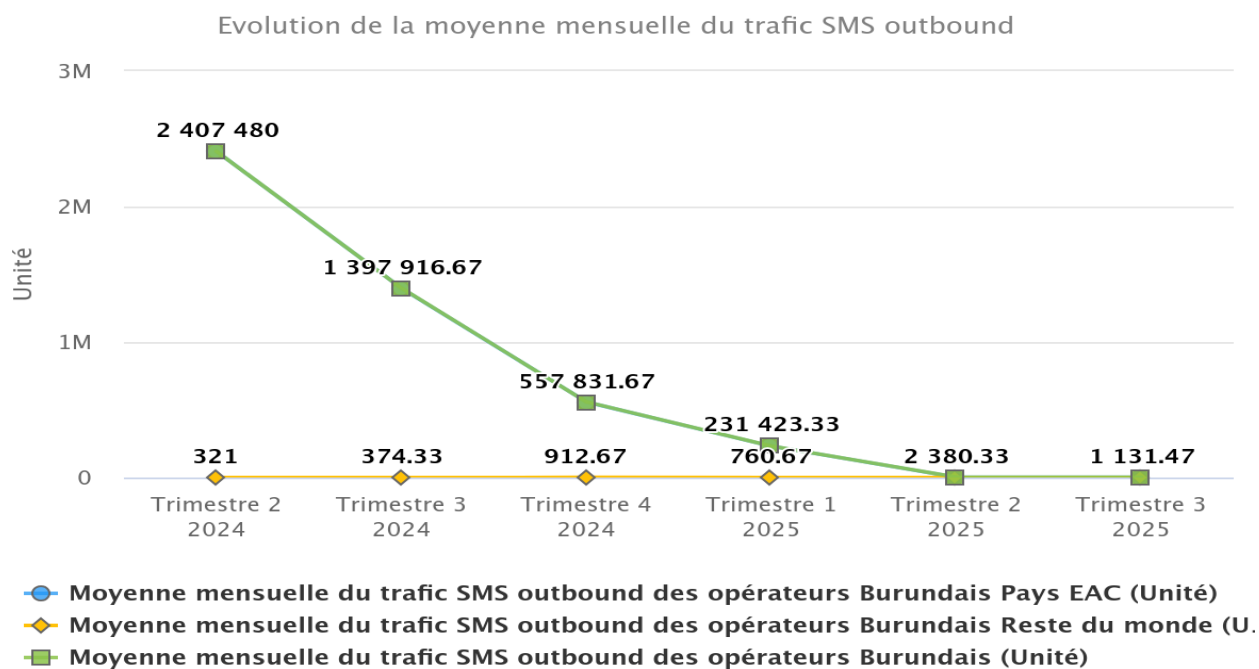


L'évolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix outbound a connu une augmentation de 23.8% passant de 115 481 209 au deuxième trimestre 2025 à 142 963 498 au troisième trimestre 2025.

Tableau 10 : Variation du trafic et chiffre d'affaires moyens mensuels des SMS de l'itinérance mobile sortante par trimestre

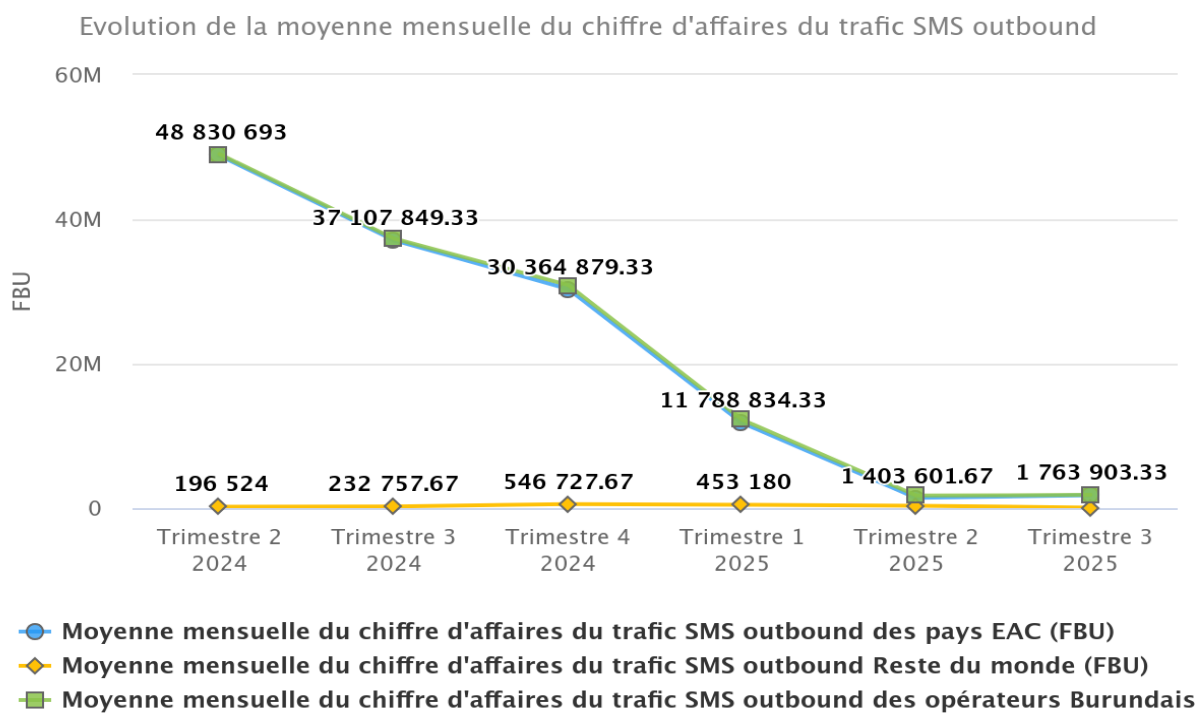
Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (nombre des SMS)	2 380	1 131
C.A moyen mensuel sur le trafic SMS du service de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC (en FBU)	1 403 601.67	1 763 903

Figure 6: Evolution de la moyenne mensuelle du trafic SMS outbound EAC



L'évolution du Trafic moyen mensuel des SMS de l'itinérance mobile sortante pays de l'EAC a connu une diminution de 52.48% passant de 2 380 au deuxième trimestre 2025 à 1 131 au troisième trimestre 2025.

Figure 7: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS outbound



Le chiffre d'affaires moyen mensuel du trafic SMS outbound a augmenté de 25.7% passant de 1 403 602 au deuxième 2025 à 1 763 903 au troisième trimestre 2025.

II. OBSERVATOIRE DU SERVICE DE L'INTERNET

Au 30 septembre 2025, le marché de l'Internet est exploité :

Par sept (7) Fournisseurs d'Accès à l'Internet à savoir : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK :

Trois (3) opérateurs dont : ECONET LEO, VIETTEL et ONATEL exploitent à la fois l'Internet fixe et mobile.

Signalons que sept (7) FAIs : CBINET, SPIDERNET, USAN, LAMIWILESS, NT GLOBAL, BBS et STARLINK dont NT GLOBAL et STARLINK exploite le marché de l'Internet par satellite.

Cette analyse met en évidence les capacités Internet acheminées de l'étranger jusqu'à la frontière burundaise d'une part, l'évolution du nombre d'abonnements Internet et le Chiffre d'Affaires y relatif d'autre part.

II.1. Services de gros

Au Burundi, le transport de la capacité Internet est assuré par la voie de la fibre optique de BBS et VIETTEL.

Au cours du troisième trimestre 2025, le cumul de la capacité IP enregistré à la frontière burundaise est de 26 136 Mbit/s.

II.2. Services de détail

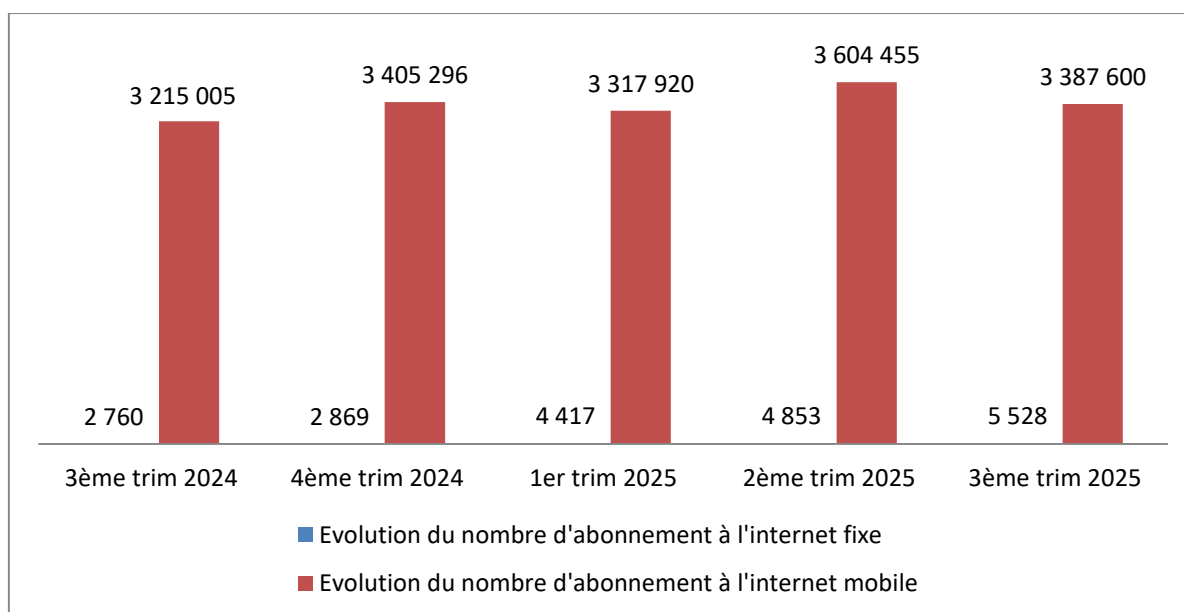
Le service de détail comprend le nombre d'abonnements Internet, le taux de pénétration et le chiffre d'affaires généré par le service Internet.

II.2.1. Parc d'abonnements Internet

Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service Internet au cours du trimestre concerné.

Tableau 11 : Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet fixe	4 853	5 528
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet mobile	3 604 455	3 387 600
Evolution du nombre d'abonnements à l'Internet	3 609 308	3 393 128

Figure 8: Evolution du nombre d'abonnement Internet par trimestre

Evolution du nombre d'abonnement à l'Internet a diminué de 6.07 % passant de 3 604 455 au deuxième trimestre 2025 à 3 387 600 au troisième trimestre 2025.

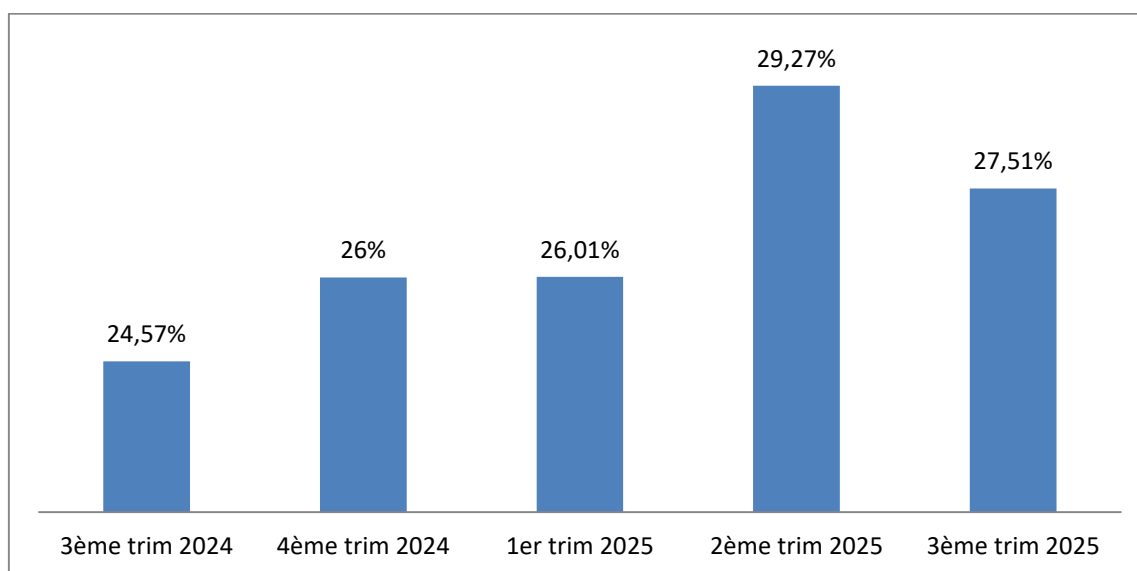
II.2.2. Taux de Pénétration à l'internet

C'est un indicateur renseigne sur le taux d'utilisation du service Internet au Burundi évalué pour 100 habitants sur la population burundaise estimée à 12 332 788 par l'INSBU au cours de l'année 2025.

Tableau 12 : Evolution du taux de pénétration de l'Internet

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Taux de pénétration	29.265%	27.512%

Figure 9: Evolution du taux de pénétration de l'Internet par trimestre



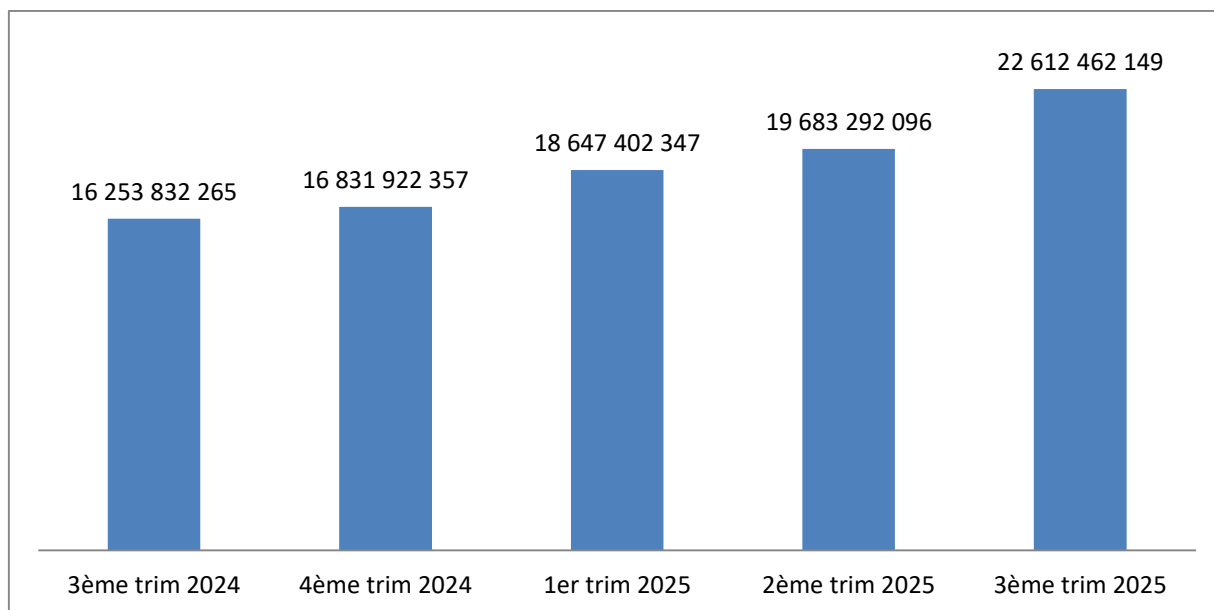
Évolution du taux de pénétration à l'internet a diminué de 1.753% passant de 29.265% au deuxième trimestre 2025 à 27.512% du troisième trimestre 2025.

II.2.4. Chiffre d'Affaires généré par le service Internet

Tableau 13 : Evolution du chiffre d'affaires généré par le service Internet

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du Chiffre d'affaires en FBU	19 683 292 096	22 612 462 149

Figure 10: Evolution de la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires enregistré par le service Internet par trimestre



La moyenne mensuelle du chiffre d'affaires a augmenté de 14.9% passant de 19 683 292 096 au 2^{ème} trimestre 2025 et de 22 612 462 149 au troisième trimestre 2025.

III. OBSERVATOIRE DES SERVICES FINANCIERS MOBILES

Ce rapport concerne les données disponibles pour les plateformes de transfert d'argent mobile à savoir : ECOCASH, LUMICASH et iHELA.

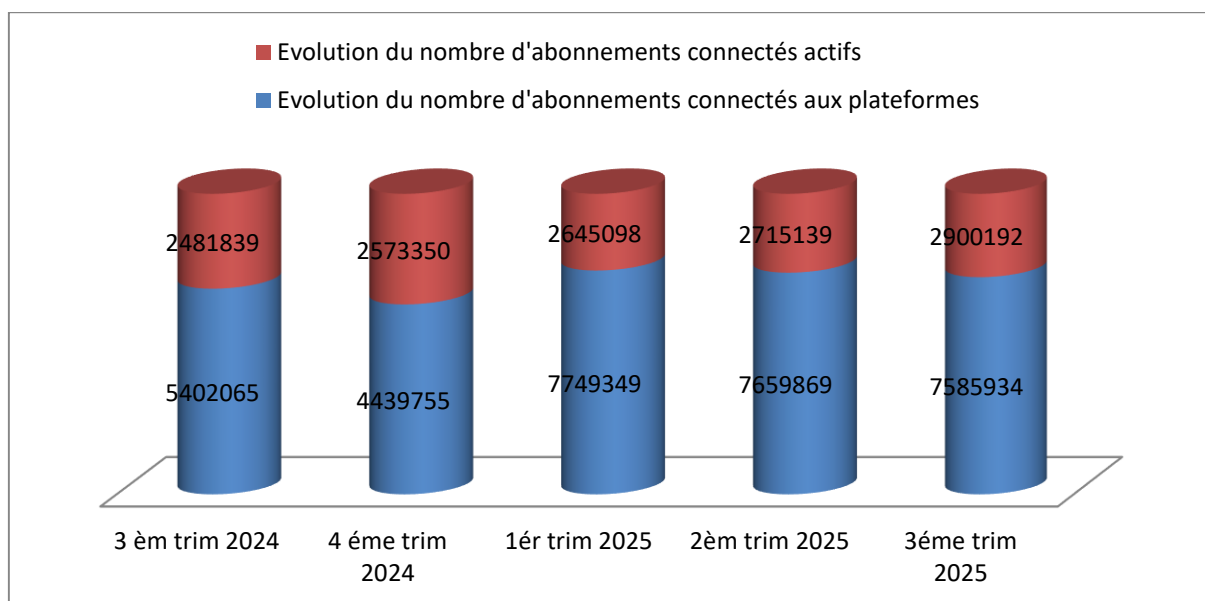
III.1. Abonnements connectés aux plateformes des services financiers mobiles

Ce sont des abonnés à la téléphonie mobile ayant ouvert des comptes virtuels chez les fournisseurs de services d'argent mobiles.

Tableau 14 : Evolution du nombre d'abonnements des services financiers mobiles

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Le nombre d'abonnements connectés aux plateformes	7 659 869	7 585 934
Taux de pénétration abonnements connectés	62.1%	61.51%
Le nombre d'abonnements connectés actifs	2 715 139	2 900 192
Taux de pénétration abonnements connectés actifs	22.02%	23.52%

Figure 11: Evolution du nombre d'abonnements par trimestre des services financiers mobiles

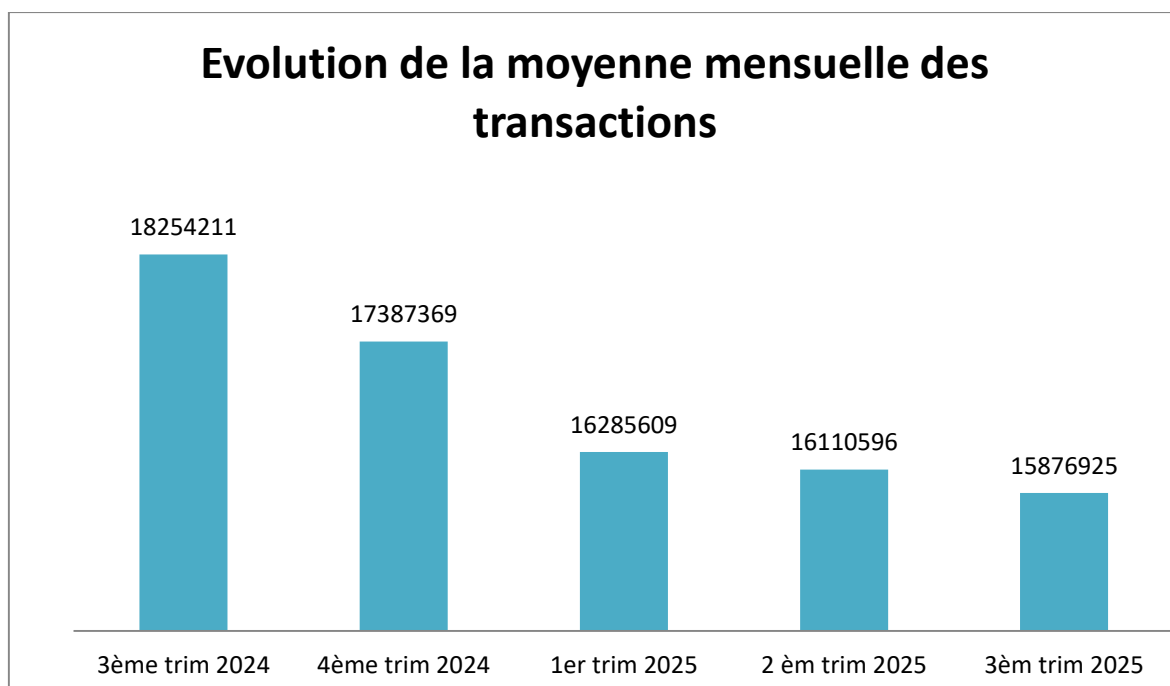


Du 2^{ème} trimestre 2025 au 3^{ème} trimestre 2025, l'évolution du nombre d'abonnements connectés a connu une diminution de 0.97% passant de 7 659 869 à 7 585 934 et une augmentation de 6.8 % du nombre d' abonnements connectés actifs passant de 2 715 139 à 2 900 192.

III.2. Etat de transactions

Tableau 15: Evolution du nombre de transactions

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du nombre de dépôts	8 416 770	8 052 331
Moyenne mensuelle du nombre de retraits	5 564 419.33	5 689 428
Moyenne mensuelle du nombre des transactions de service de transferts	2 129 407	2 135 165
Moyenne mensuelle du nombre des transactions Mobile money (unité)	16 110 596.33	15 876 925

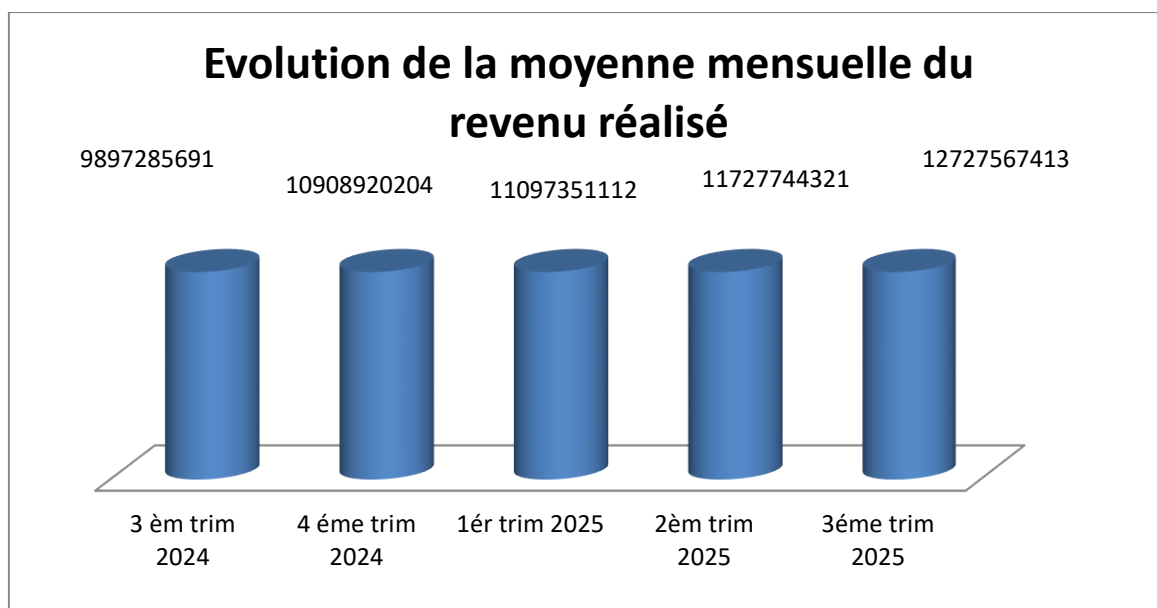
Figure 12: Evolution de la moyenne mensuelle des transactions du service

Du 2^{ème} trimestre 2025 au 3^{ème} trimestre 2025, la moyenne mensuelle des transactions financière mobile a connu une diminution de 1.5% passant de 16 110 596.33 à 15 876 925.

III.3. Revenu du chiffre d'affaire réalisé du service financier mobile

III.3.1. Revenu réalisé

Période	Deuxième trimestre 2025	Troisième trimestre 2025
Moyenne mensuelle du chiffre d'affaire du revenu réalisé en FBU	11 727 744 321	12 727 567 413

Figure 13: Evolution de la moyenne mensuelle du revenu réalisé

Du 2^{ème} trimestre 2025 au 3^{ème} trimestre 2025, la moyenne mensuelle du revenu réalisé connu une progression de 8.5 % passant de 11 727 744 321 à 12 727 567 413.

IV. Observatoire de service des Télé-distributeurs

Au terme du 3^{ème} trimestre 2025, les opérateurs de Télé-distributeurs opérant au Burundi sont au nombre de trois (3) à savoir : Canal Plus, AZAM TV et STARTIMES. Les données collectées des opérateurs au troisième trimestre 2025 indiquent des variations des indicateurs qui se résument comme suit :

Indicateurs	Troisième trimestre au 30 septembre 2025
Nombre total d'abonnées	54 334
Chiffre d'affaires moyen	643 338 000 FBU

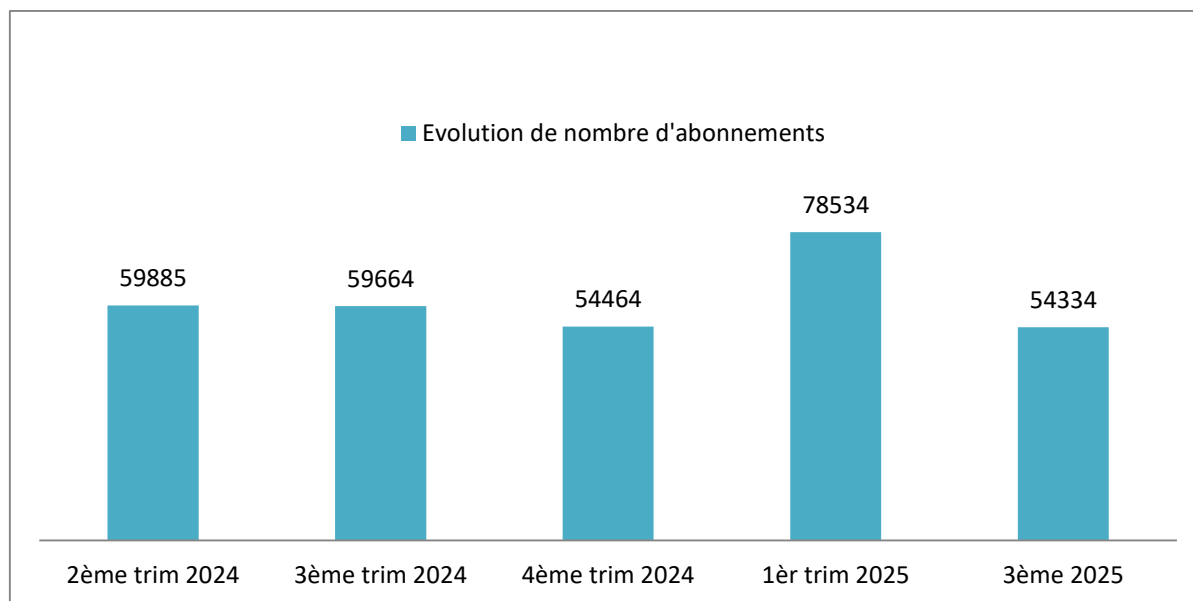
IV.1. Nombre d'abonnés

Ce rapport concerne le nombre d'abonnements par satellite, par voie terrestre et le chiffre d'affaires générés par des services offerts.

Tableau 17 : Evolution du nombre d'abonnements du service des Télé-distributeurs par trimestre

Période	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1 (2025)	T3 (2025)
Total du nombre d'abonnement	59 885	59 664	54 464	78 534	54 334

Figure 14: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements du service des Télé-distributeurs



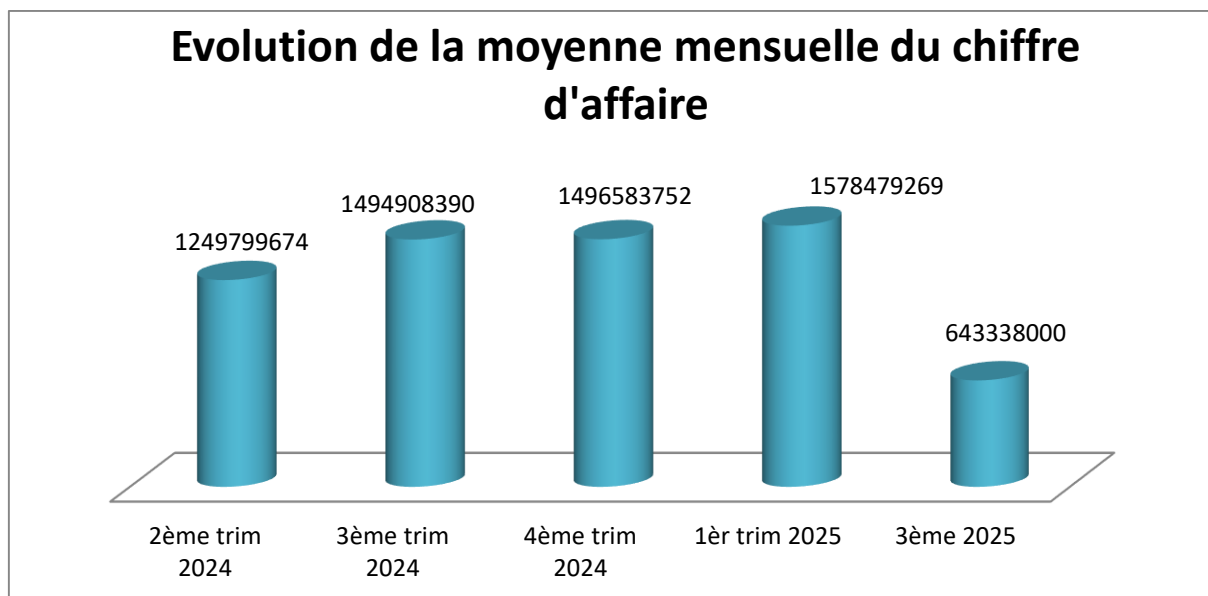
Du 2^{ème} trimestre 2025 au 3^{ème} trimestre 2025 le nombre d'abonnements a connu une diminution de 30.8% passant de 78 534 à 54 334 abonnements.

IV.2. Evolution du chiffre d'affaires du service Télé-distributeurs

Tableau 19 : Evolution du revenu mensuel moyen réalisé par trimestre

Période	T2 (2024)	T3 (2024)	T4 (2024)	T1(2025)	T3 (2025)
La moyenne mensuelle du chiffre d'affaire	1 249 799 674	1 494 908 390	1 496 583 752	1 578 479 269	643 338 000

Figure 15: Evolution de la moyenne mensuelle du Chiffre d’Affaire du 3^{ème} trimestre des Télé distributeurs multimédias



Du 2^{ème} trimestre 2024 au 3^{ème} trimestre 2025, la moyenne mensuelle du chiffre d’affaire a connu une diminution de 59.2 % passant de 1 578 479 269 à 643 338 000.